



# 腕時計に関する消費者意識調査 2010

## 腕時計ブランドの好意度

調査地域：全国  
調査方法：WEB調査  
調査対象：20歳以上の男女で、自分で腕時計を購入したことがあり、  
高級腕時計に興味のある人  
(10万円以上の腕時計に興味がありますか」という予備調査質問に対し、  
「興味がある」「やや興味がある」と回答した人を抽出)  
調査期間：2010年2月19日(金)  
有効回答：1,500件



## CONTENTS

# 腕時計に関する消費者意識調査 2010

## 腕時計ブランドの好意度

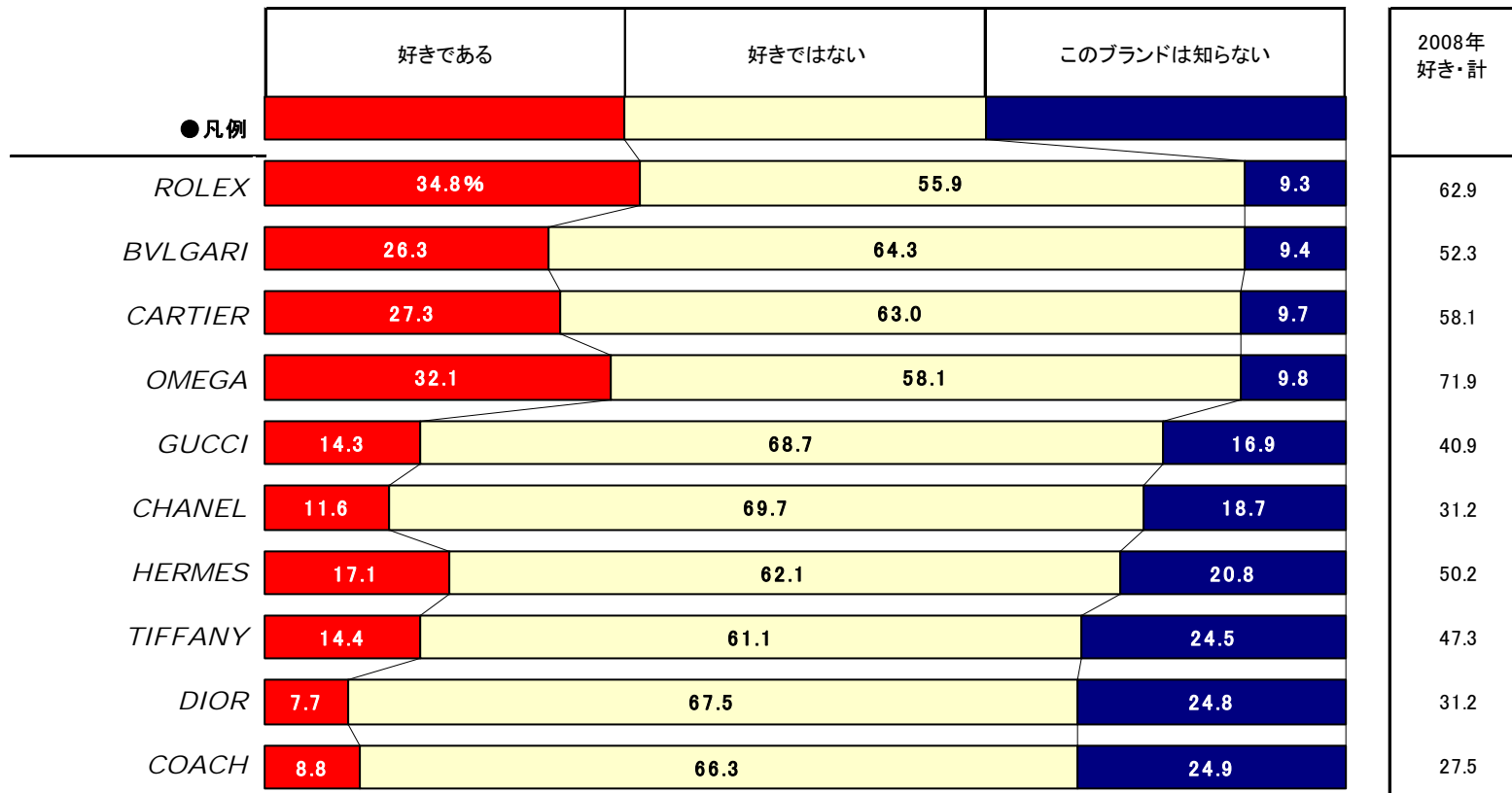
■ 調査対象腕時計ブランドの認知度	3
1 : ROLEX	6
2 : BVLGARI	8
3 : CARTIER	10
4 : OMEGA	12
5 : GUCCI	14
6 : CHANEL	16
7 : HERMES	18
8 : TIFFANY	20
9 : DIOR	22
10 : COACH	24
11 : LOUIS VUITTON	26
12 : DUNHILL	28
13 : FRANCK MULLER	30
14 : TAG HEUER	32
15 : LONGINES	34
16 : CHOPARD	36
17 : PIAGET	38
18 : BREITLING	40
19 : AUDEMARS PIGUET	42
20 : BREGUET	44
21 : IWC	46
22 : PATEK PHILIPPE	48
23 : ORIS	50
24 : PANERAI	52
25 : ZENITH	54
26 : BAUME & MERCIER	56
27 : JAEGER-LECOULTRE	58
28 : BLANCPAIN	60
29 : GIRARD-PERREGAUX	62
30 : VACHERON CONSTANTIN	64
31 : FREDERIQUE CONSTANT	66
■ 参考データ：調査対象腕時計ブランド認知度ランキング2008年 VS 2010年	68



## 腕時計に関する消費者意識調査 2010 / 腕時計ブランドの好意度

### ■ 腕時計ブランドの認知度（第1位～第10位）

▼ 質問文：次にあげる【腕時計ブランド】について、あなたはどのように思われますか？（SA）n=1,500



※2008年は、「好きである」「どちらかといえば好きである」「どちらともいえない」「あまり好きではない」「嫌いである」の5段階で採取。

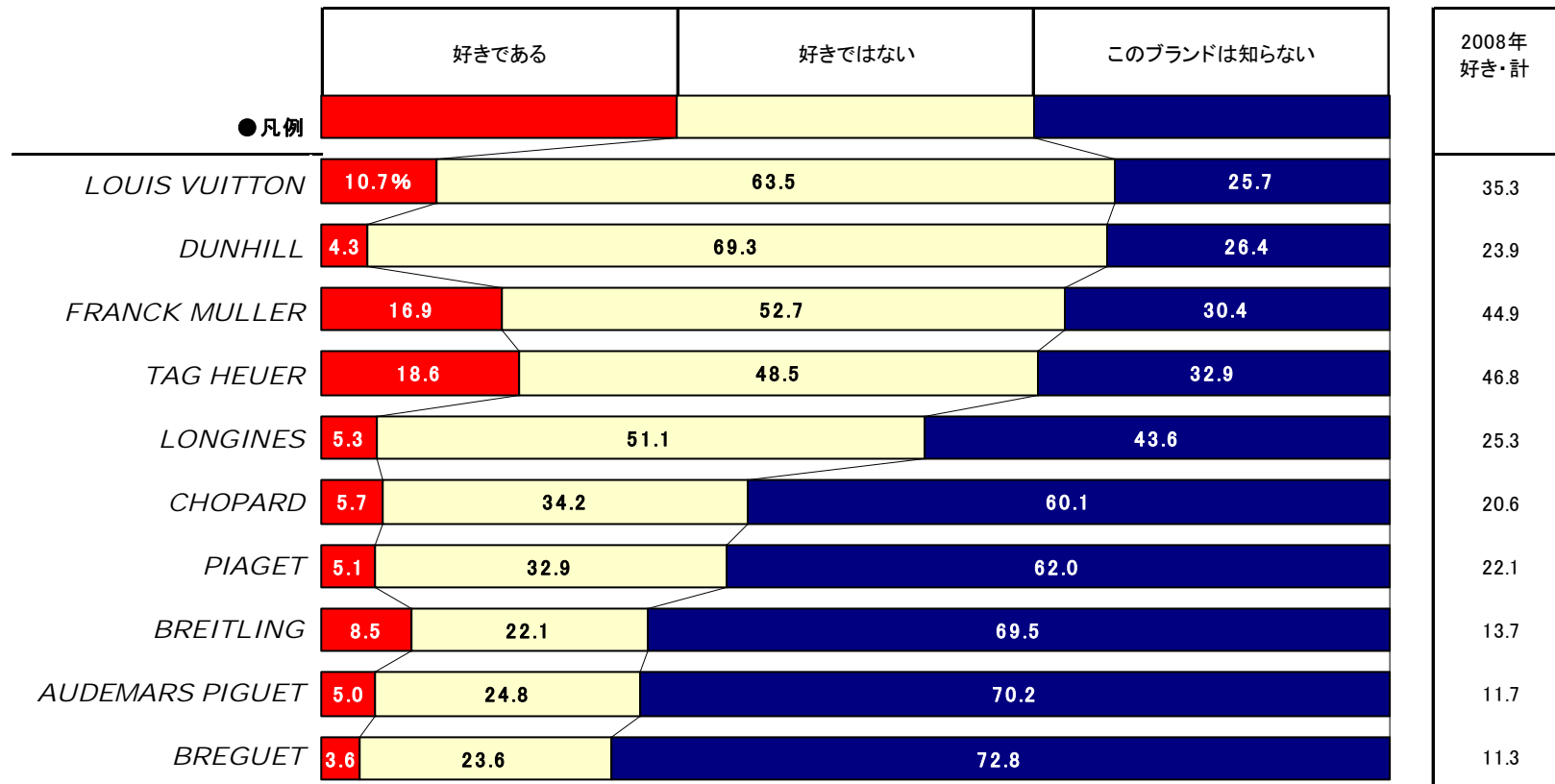
※2008年の「好き計」は、「好きである」+「どちらかといえば好きである」の割合



## 腕時計に関する消費者意識調査 2010 / 腕時計ブランドの好意度

### ■ 腕時計ブランドの認知度（第11位～第20位）

▼ 質問文：次にあげる【腕時計ブランド】について、あなたはどのように思われますか？（SA）n=1,500



※2008年は、「好きである」「どちらかといえば好きである」「どちらともいえない」「あまり好きではない」「嫌いである」の5段階で採取。

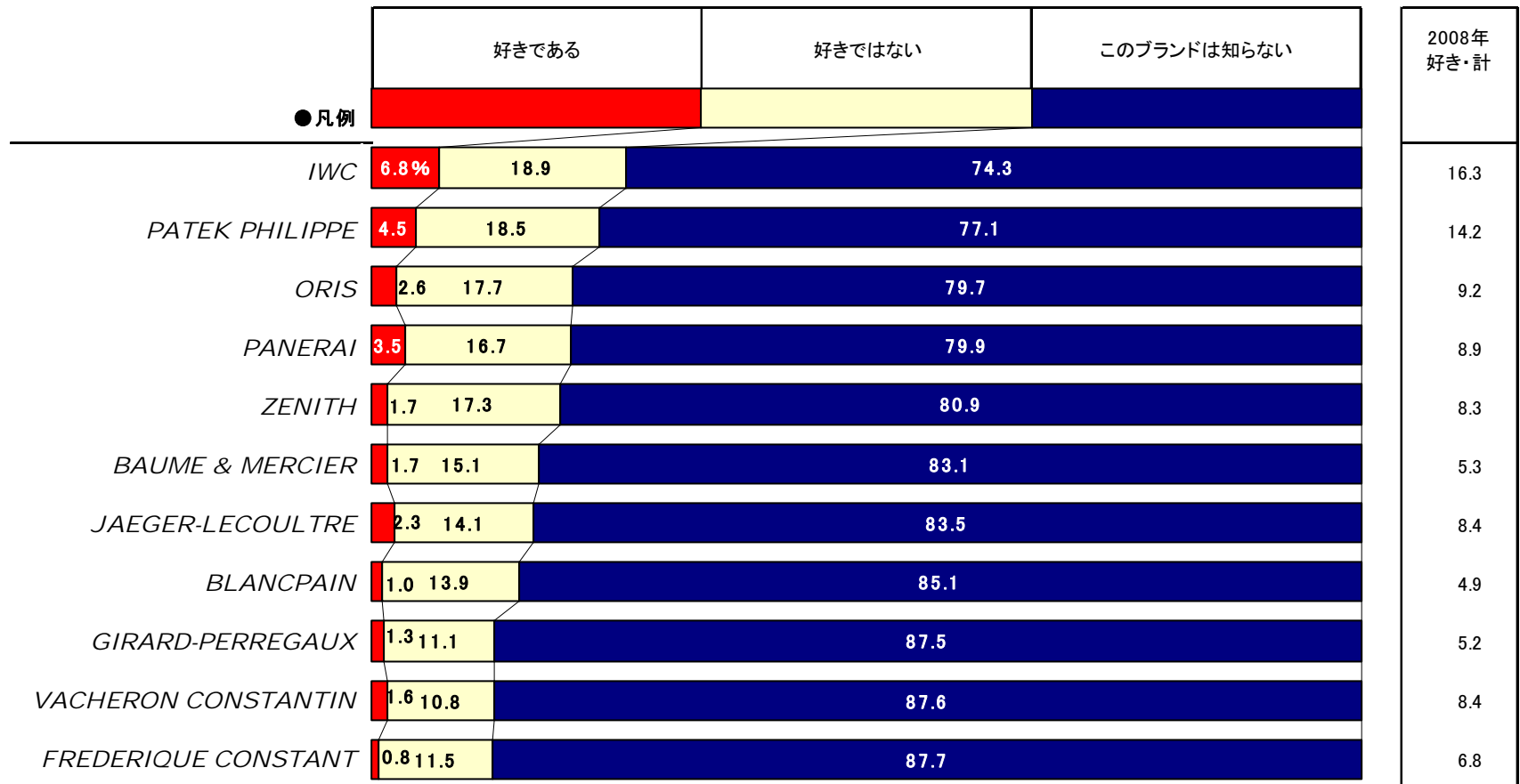
※2008年の「好き計」は、「好きである」+「どちらかといえば好きである」の割合



## 腕時計に関する消費者意識調査 2010 / 腕時計ブランドの好意度

### ■ 腕時計ブランドの認知度（第21位～第31位）

▼ 質問文：次にあげる【腕時計ブランド】について、あなたはどのように思われますか？（SA）n=1,500



※2008年は、「好きである」「どちらかといえば好きである」「どちらともいえない」「あまり好きではない」「嫌いである」の5段階で採取。

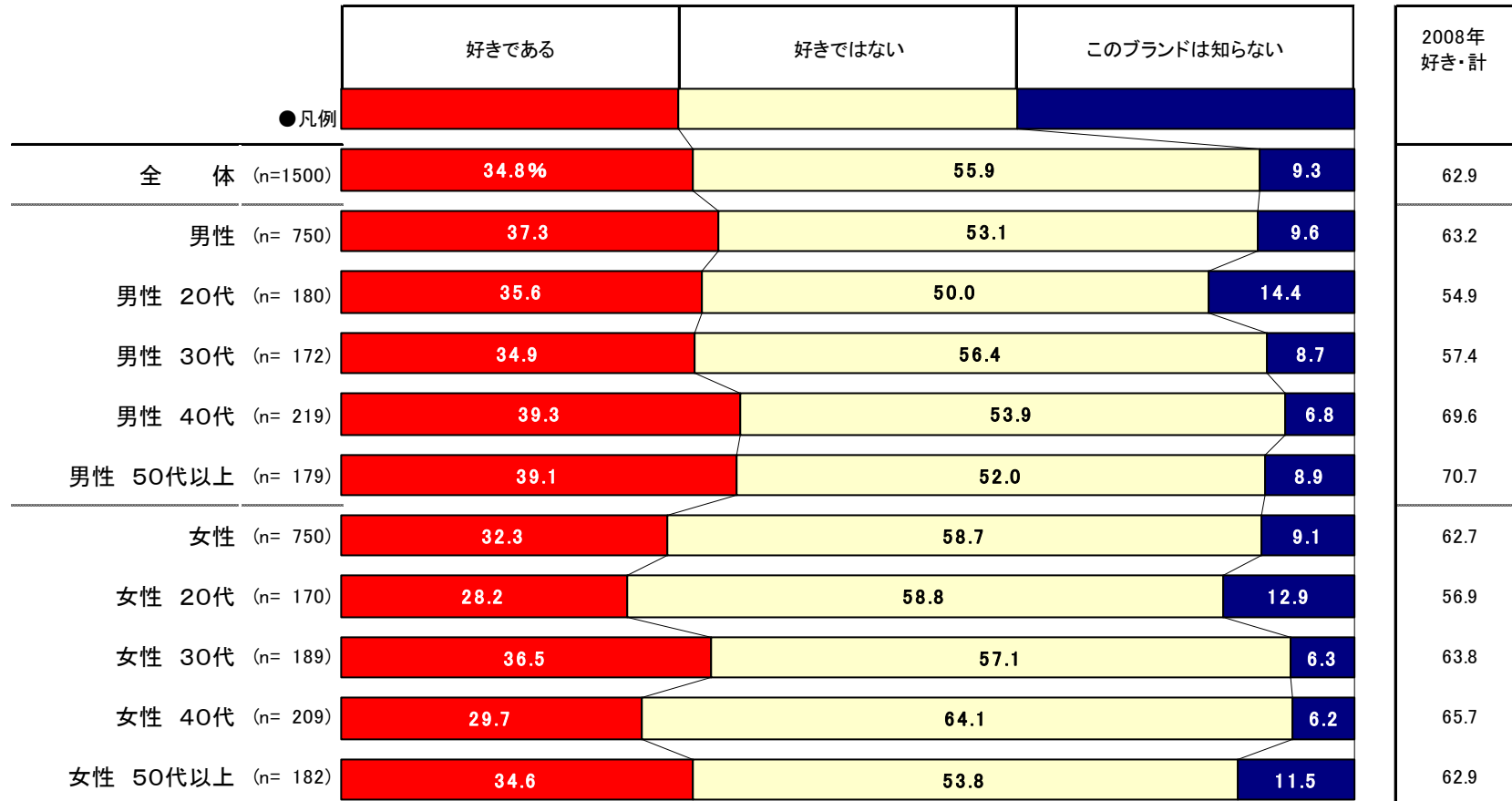
※2008年の「好き計」は、「好きである」+「どちらかといえば好きである」の割合



# 腕時計に関する消費者意識調査 2010 / 腕時計ブランドの好意度

## 1 : ROLEX (1/2)

▼ 質問文：次にあげる【腕時計ブランド】について、あなたはどのように思われますか？ (SA)



※2008年は、「好きである」「どちらかといえば好きである」「どちらともいえない」「あまり好きではない」「嫌いである」の5段階で採取。

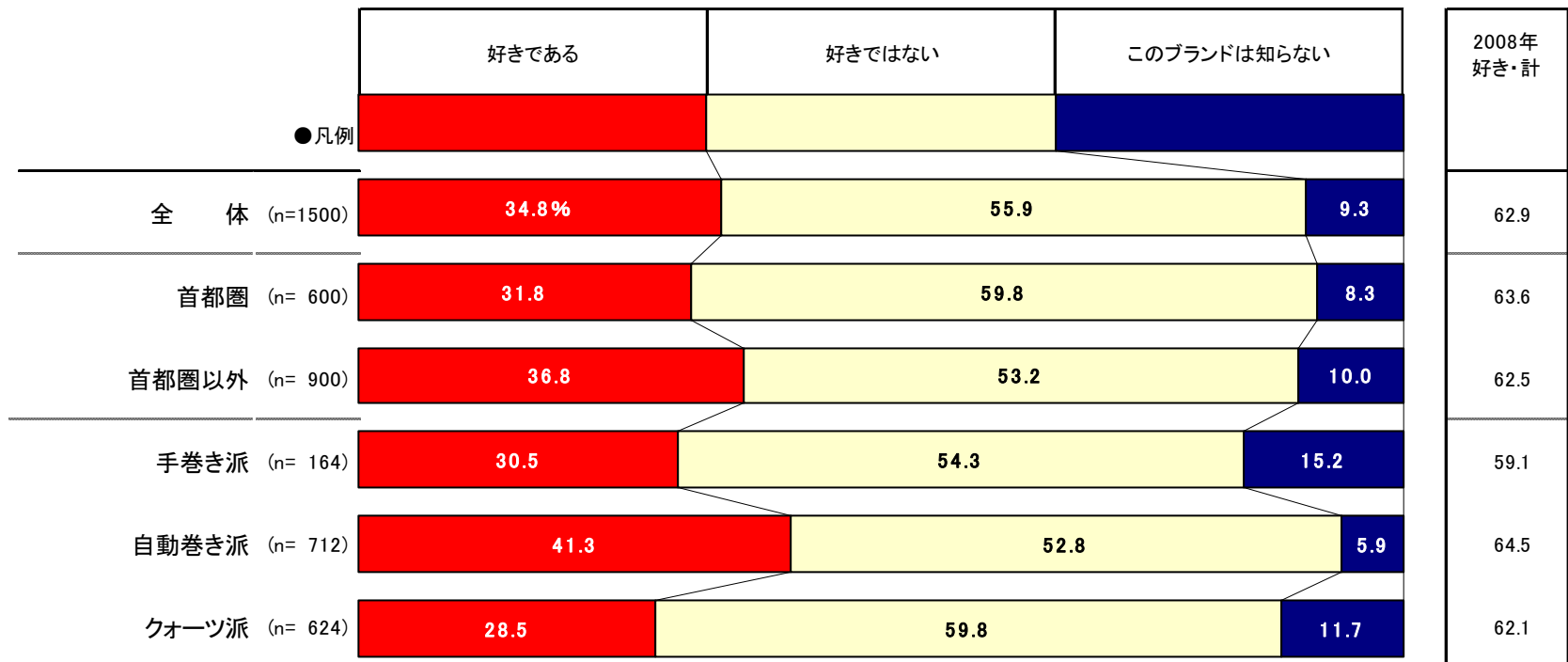
※2008年の「好き計」は、「好きである」+「どちらかといえば好きである」の割合



## 腕時計に関する消費者意識調査 2010 / 腕時計ブランドの好意度

### 1 : ROLEX (2/2)

▼ 質問文：次にあげる【腕時計ブランド】について、あなたはどのように思われますか？ (SA)



※2008年は、「好きである」「どちらかといえば好きである」「どちらともいえない」「あまり好きではない」「嫌いである」の5段階で採取。

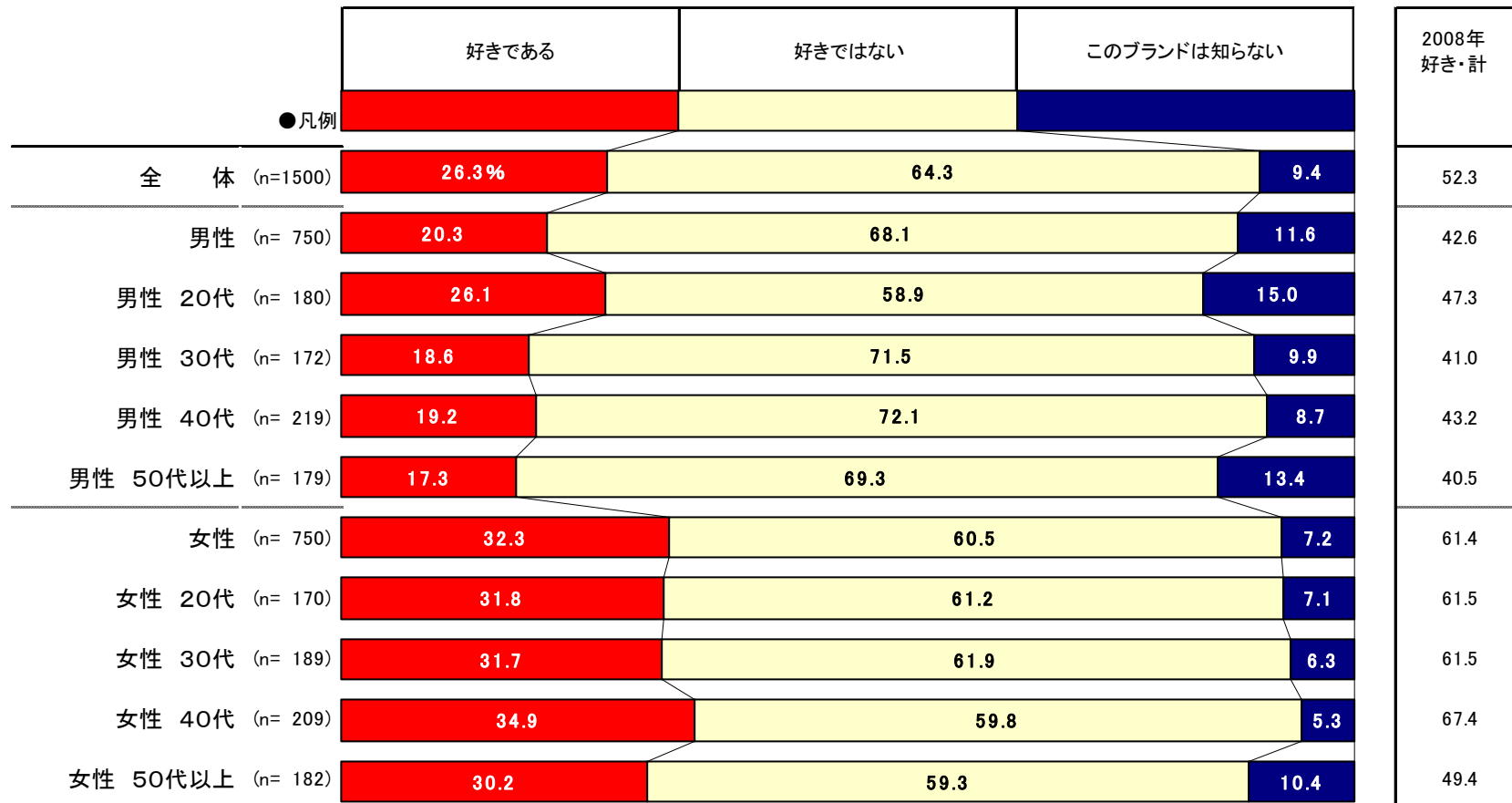
※2008年の「好き計」は、「好きである」+「どちらかといえば好きである」の割合



## 腕時計に関する消費者意識調査 2010 / 腕時計ブランドの好意度

### 2 : BVLGARI (1/2)

▼ 質問文：次にあげる【腕時計ブランド】について、あなたはどのように思われますか？ (SA)



※2008年は、「好きである」「どちらかといえば好きである」「どちらともいえない」「あまり好きではない」「嫌いである」の5段階で採取。

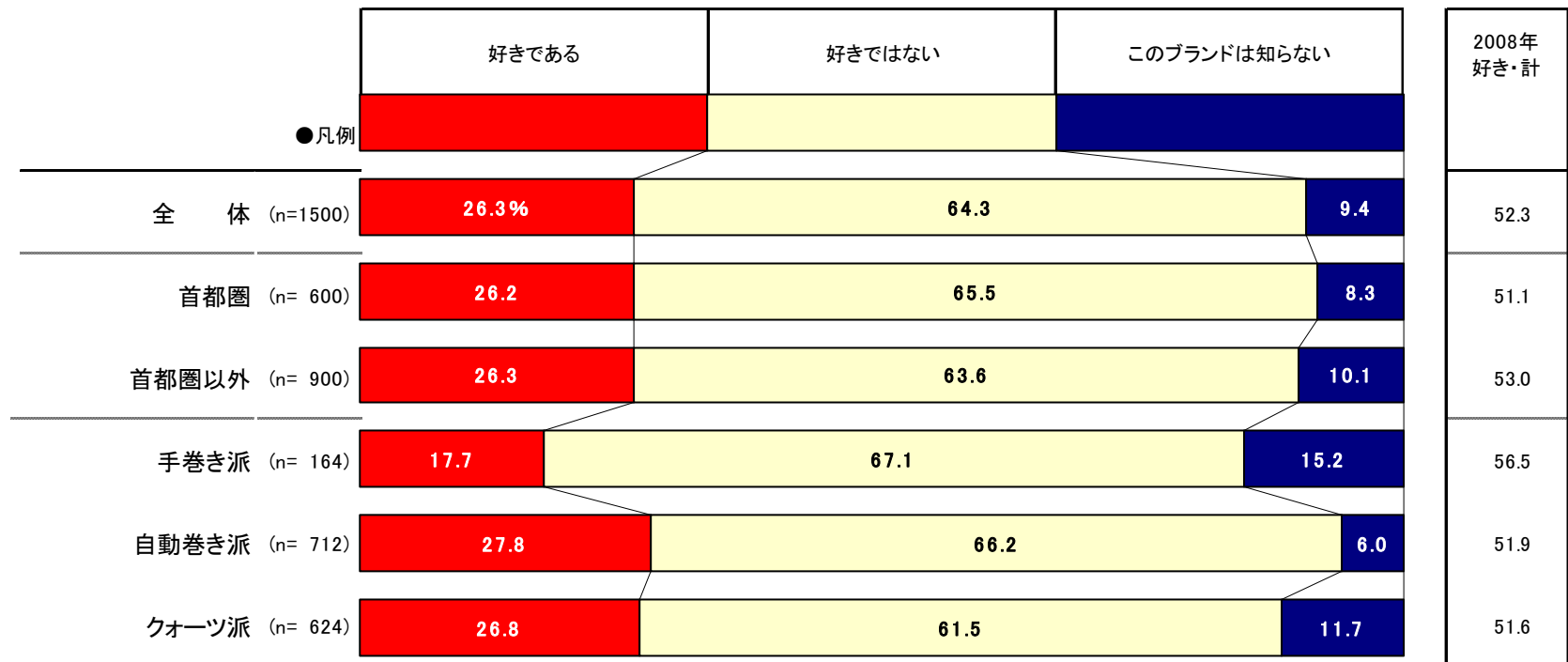
※2008年の「好き計」は、「好きである」+「どちらかといえば好きである」の割合



## 腕時計に関する消費者意識調査 2010 / 腕時計ブランドの好意度

### 2 : BVLGARI (2/2)

▼ 質問文：次にあげる【腕時計ブランド】について、あなたはどのように思われますか？ (SA)



※2008年は、「好きである」「どちらかといえば好きである」「どちらともいえない」「あまり好きではない」「嫌いである」の5段階で採取。

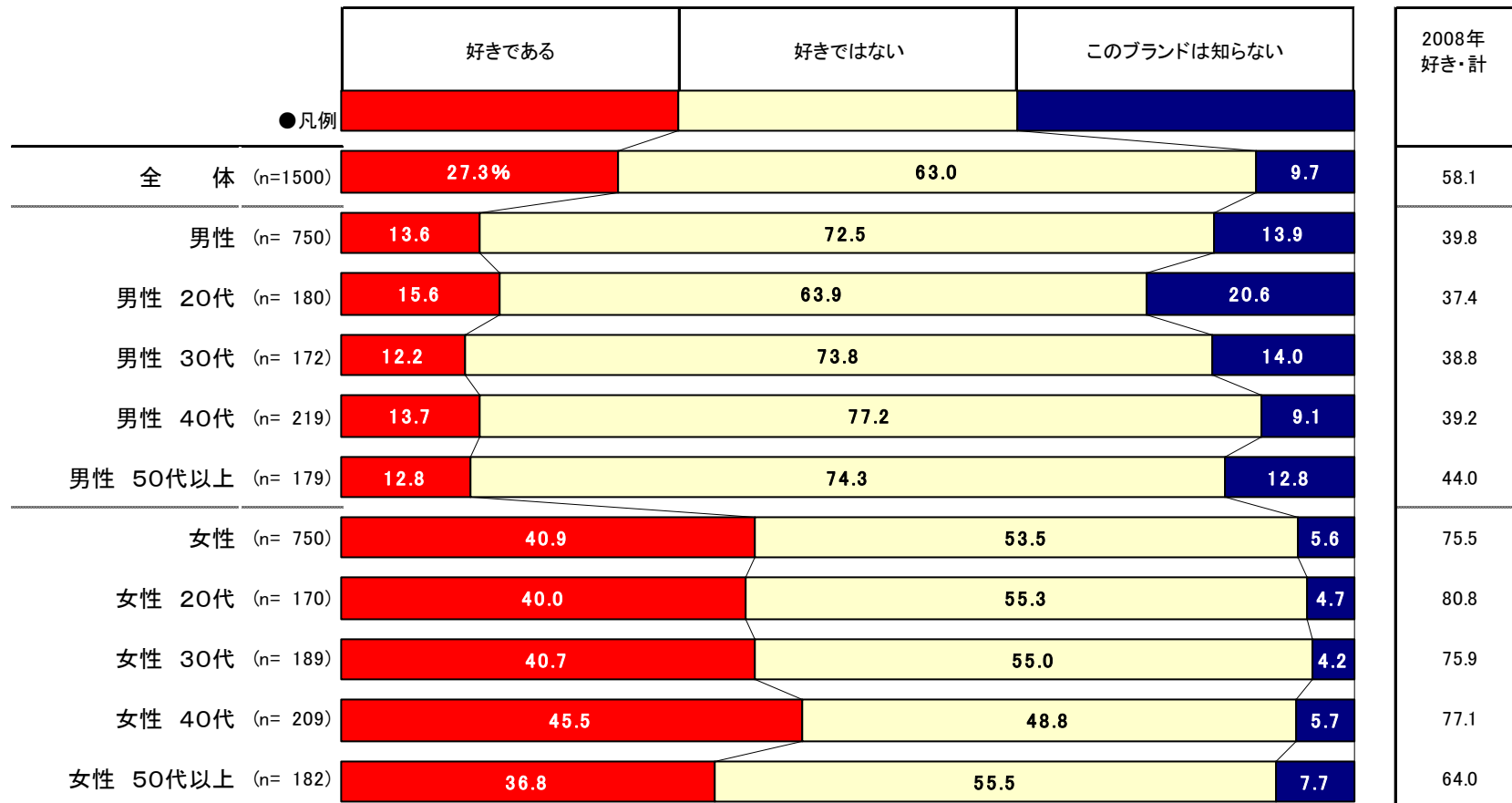
※2008年の「好き計」は、「好きである」+「どちらかといえば好きである」の割合



## 腕時計に関する消費者意識調査 2010 / 腕時計ブランドの好意度

### 3 : CARTIER (1/2)

▼ 質問文：次にあげる【腕時計ブランド】について、あなたはどのように思われますか？ (SA)



※2008年は、「好きである」「どちらかといえば好きである」「どちらともいえない」「あまり好きではない」「嫌いである」の5段階で採取。

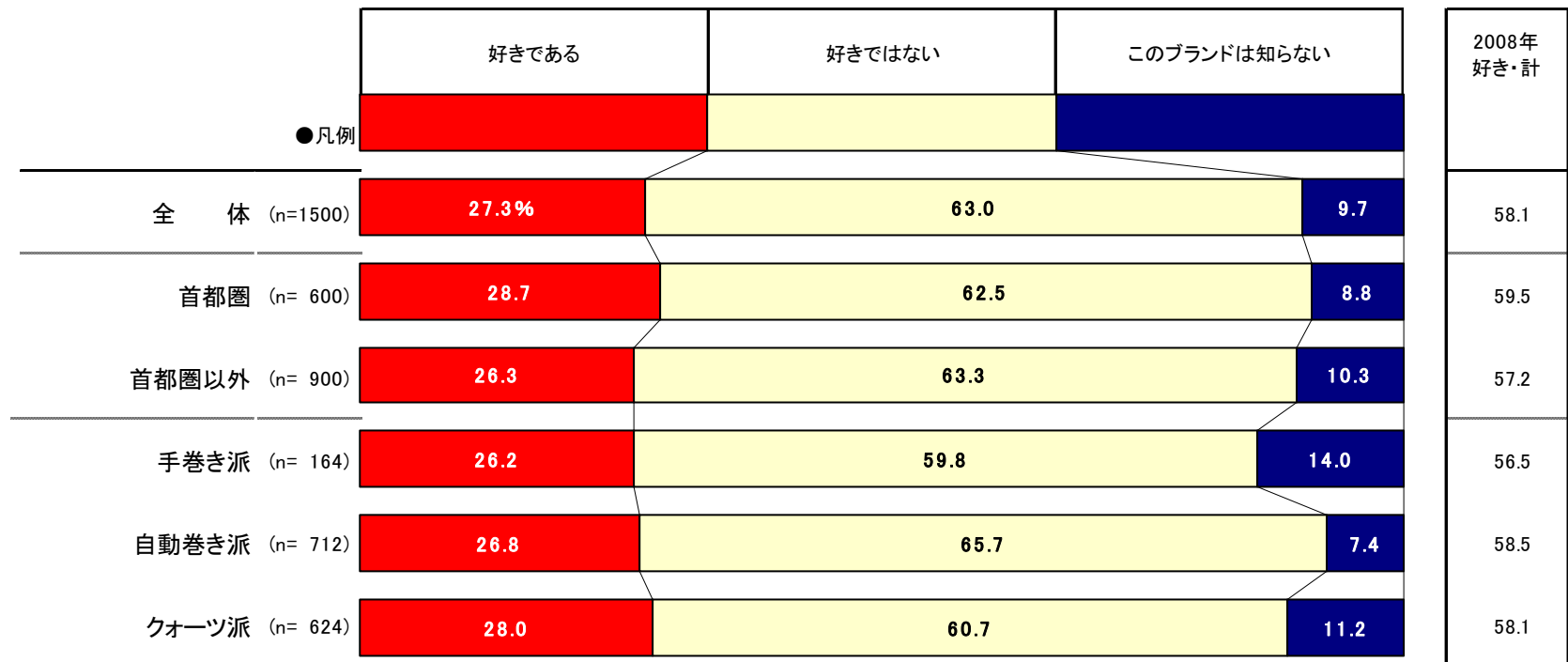
※2008年の「好き計」は、「好きである」+「どちらかといえば好きである」の割合



## 腕時計に関する消費者意識調査 2010 / 腕時計ブランドの好意度

### 3 : CARTIER (2/2)

▼ 質問文：次にあげる【腕時計ブランド】について、あなたはどのように思われますか？ (SA)



※2008年は、「好きである」「どちらかといえば好きである」「どちらともいえない」「あまり好きではない」「嫌いである」の5段階で採取。

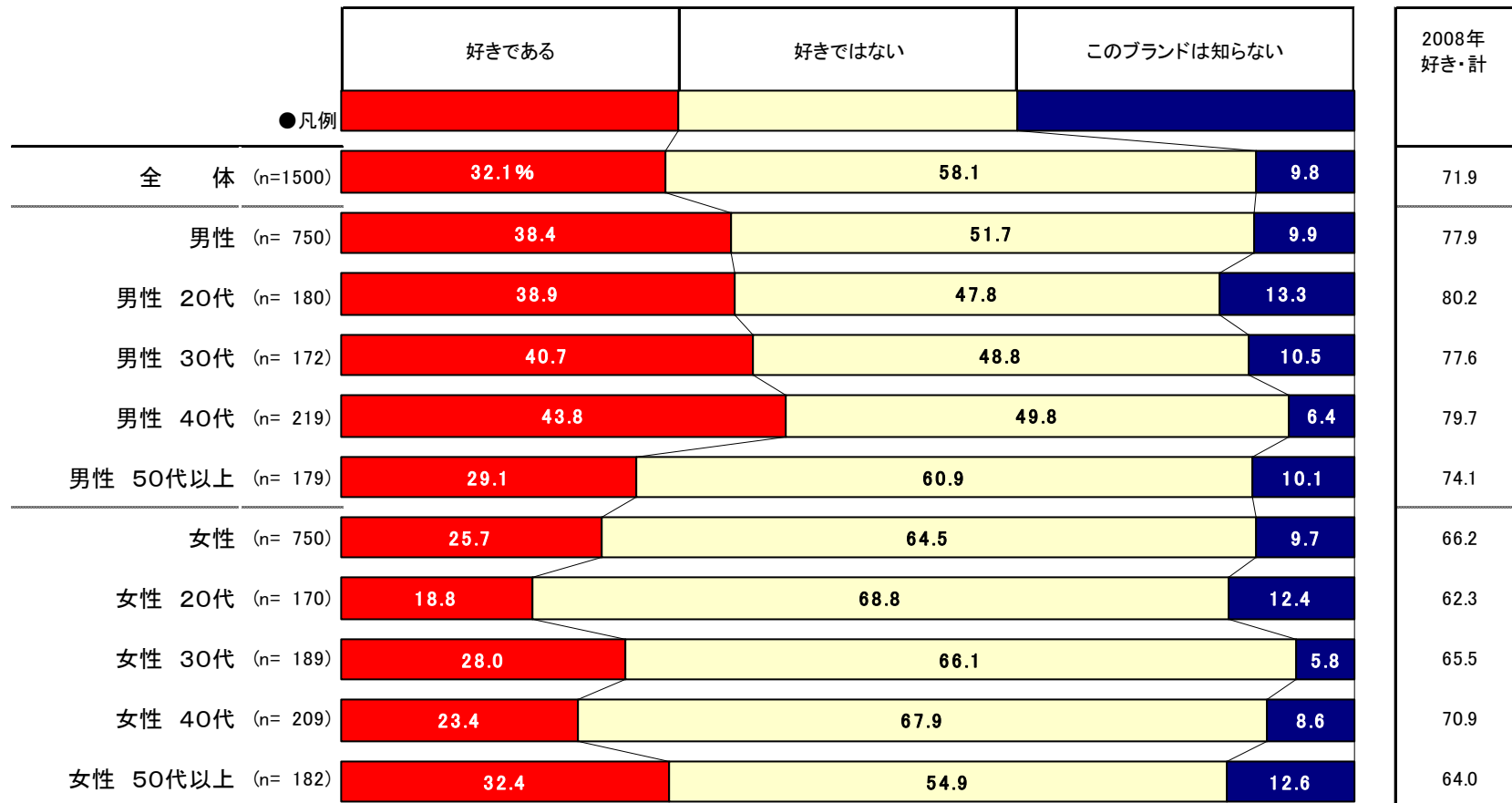
※2008年の「好き計」は、「好きである」+「どちらかといえば好きである」の割合



## 腕時計に関する消費者意識調査 2010 / 腕時計ブランドの好意度

### 4 : OMEGA (1/2)

▼ 質問文：次にあげる【腕時計ブランド】について、あなたはどのように思われますか？（SA）



※2008年は、「好きである」「どちらかといえば好きである」「どちらともいえない」「あまり好きではない」「嫌いである」の5段階で採取。

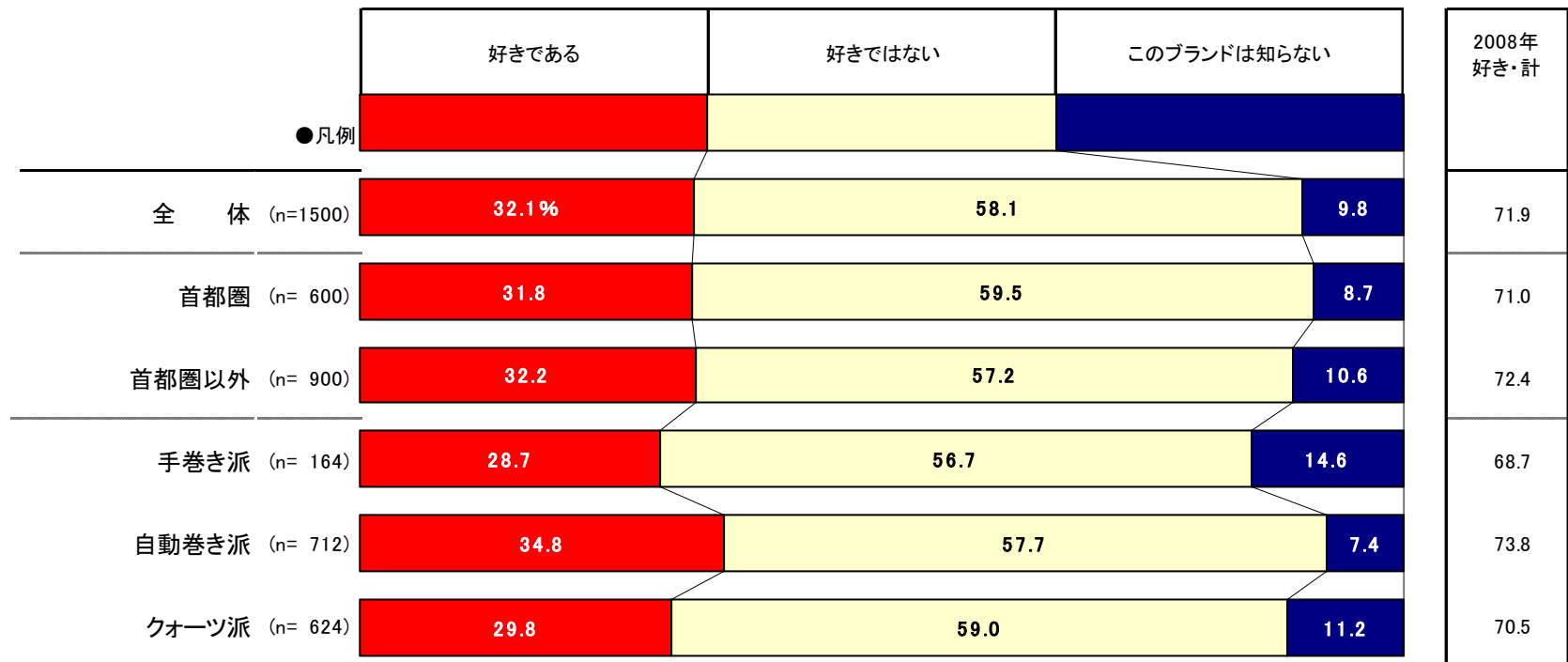
※2008年の「好き計」は、「好きである」+「どちらかといえば好きである」の割合



## 腕時計に関する消費者意識調査 2010 / 腕時計ブランドの好意度

### 4 : OMEGA (2/2)

▼ 質問文：次にあげる【腕時計ブランド】について、あなたはどのように思われますか？ (SA)



※2008年は、「好きである」「どちらかといえば好きである」「どちらともいえない」「あまり好きではない」「嫌いである」の5段階で採取。

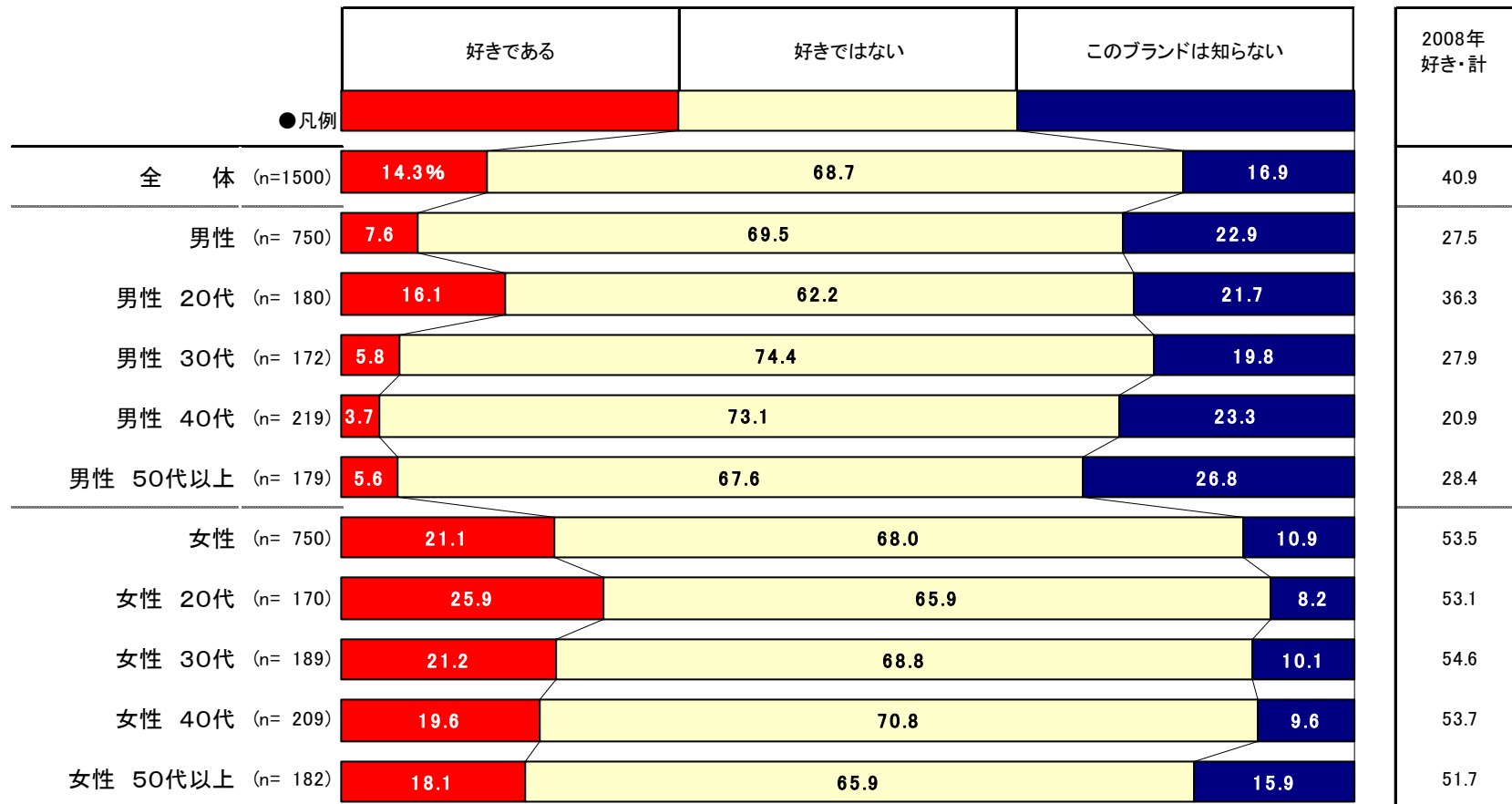
※2008年の「好き計」は、「好きである」+「どちらかといえば好きである」の割合



## 腕時計に関する消費者意識調査 2010 / 腕時計ブランドの好意度

### 5 : GUCCI (1/2)

▼ 質問文：次にあげる【腕時計ブランド】について、あなたはどのように思われますか？ (SA)



※2008年は、「好きである」「どちらかといえば好きである」「どちらともいえない」「あまり好きではない」「嫌いである」の5段階で採取。

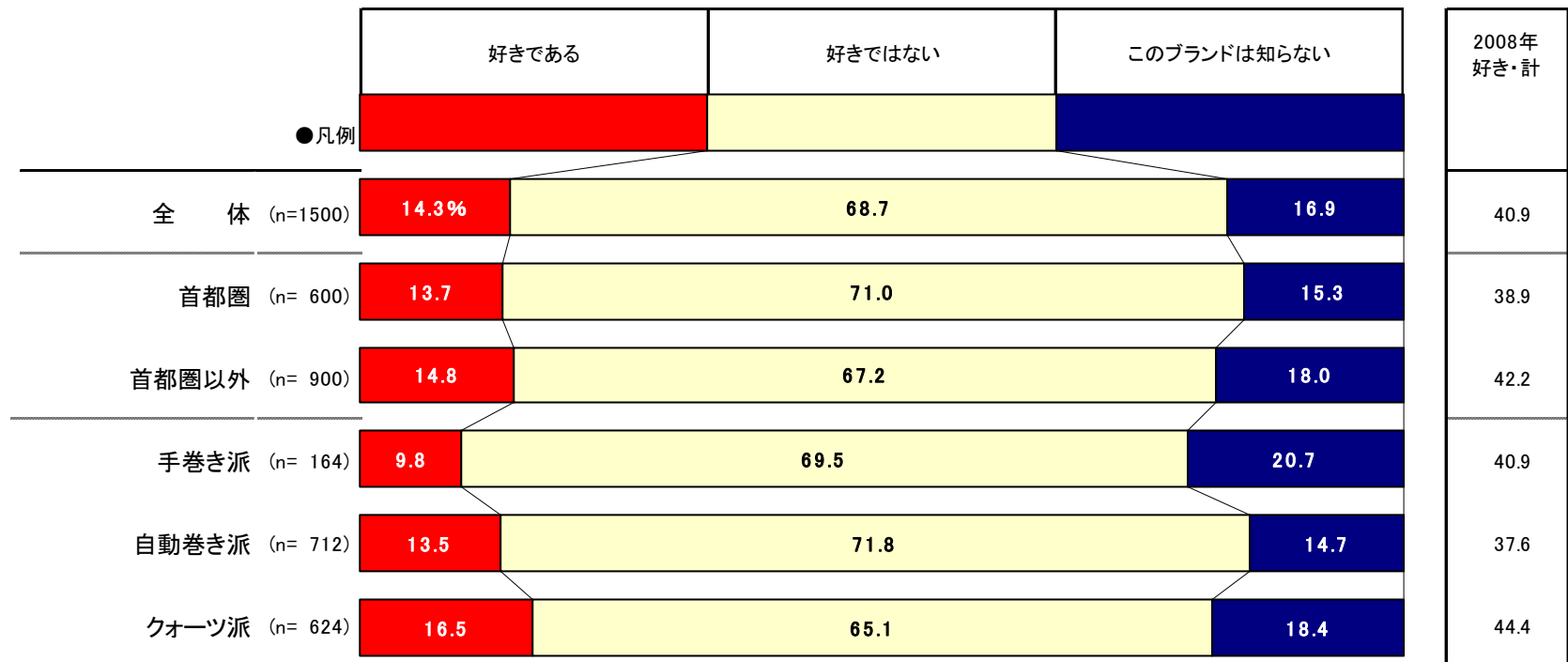
※2008年の「好き計」は、「好きである」+「どちらかといえば好きである」の割合



## 腕時計に関する消費者意識調査 2010 / 腕時計ブランドの好意度

### 5 : GUCCI (2/2)

▼ 質問文：次にあげる【腕時計ブランド】について、あなたはどのように思われますか？ (SA)



※2008年は、「好きである」「どちらかといえば好きである」「どちらともいえない」「あまり好きではない」「嫌いである」の5段階で採取。

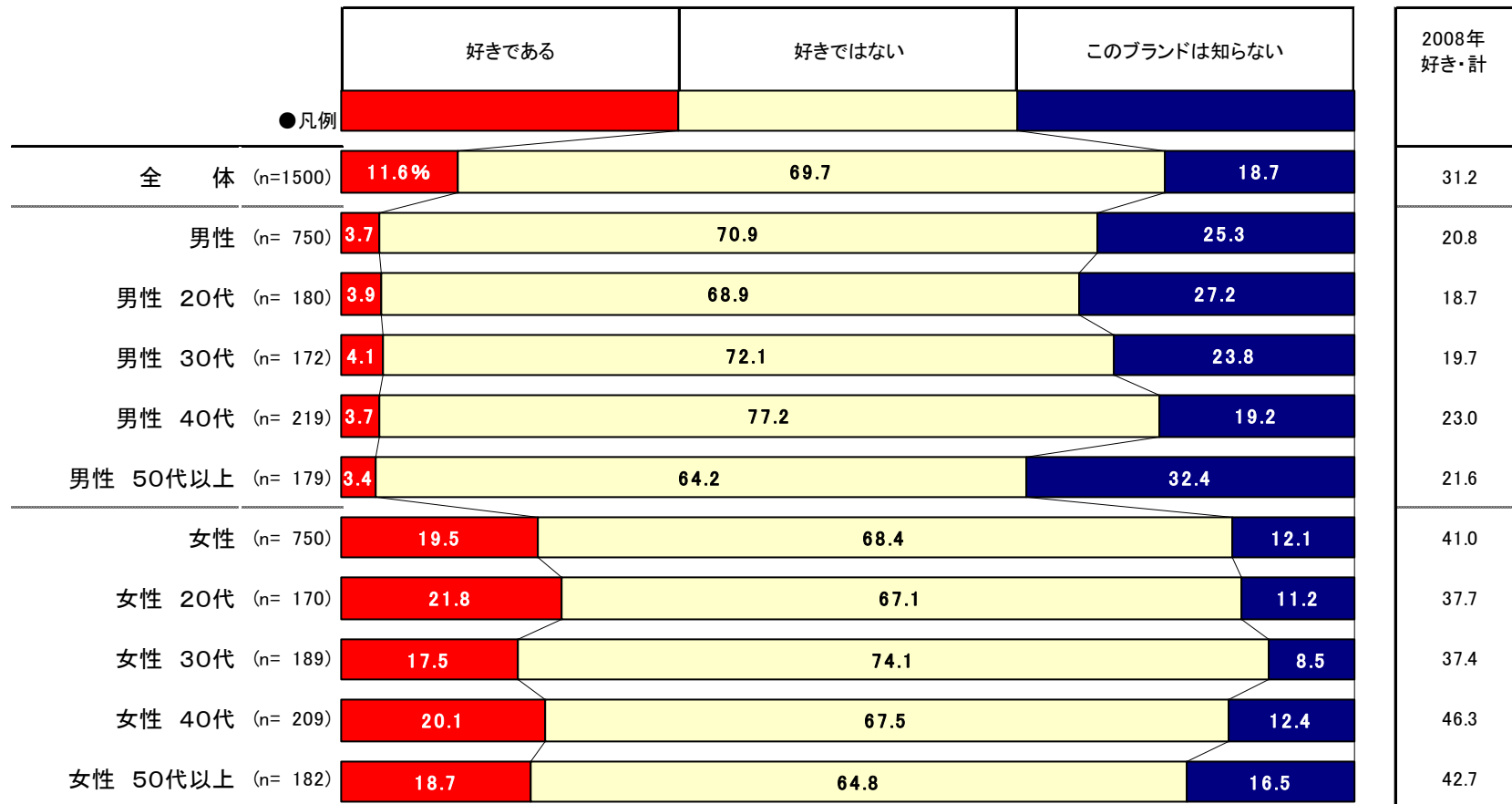
※2008年の「好き計」は、「好きである」+「どちらかといえば好きである」の割合



# 腕時計に関する消費者意識調査 2010 / 腕時計ブランドの好意度

## 6 : CHANEL (1/2)

▼ 質問文：次にあげる【腕時計ブランド】について、あなたはどのように思われますか？ (SA)



※2008年は、「好きである」「どちらかといえば好きである」「どちらともいえない」「あまり好きではない」「嫌いである」の5段階で採取。

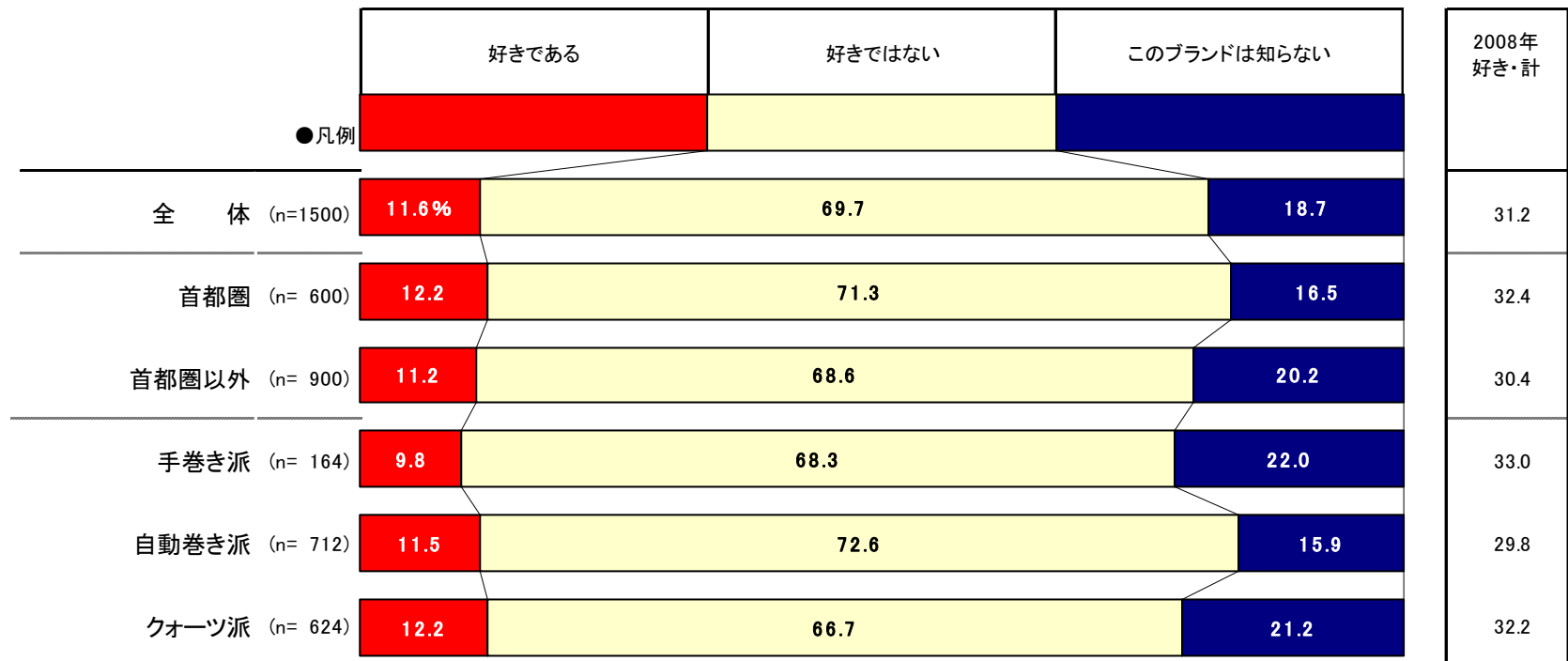
※2008年の「好き計」は、「好きである」+「どちらかといえば好きである」の割合



## 腕時計に関する消費者意識調査 2010 / 腕時計ブランドの好意度

### 6 : CHANEL (2/2)

▼ 質問文：次にあげる【腕時計ブランド】について、あなたはどのように思われますか？ (SA)



※2008年は、「好きである」「どちらかといえば好きである」「どちらともいえない」「あまり好きではない」「嫌いである」の5段階で採取。

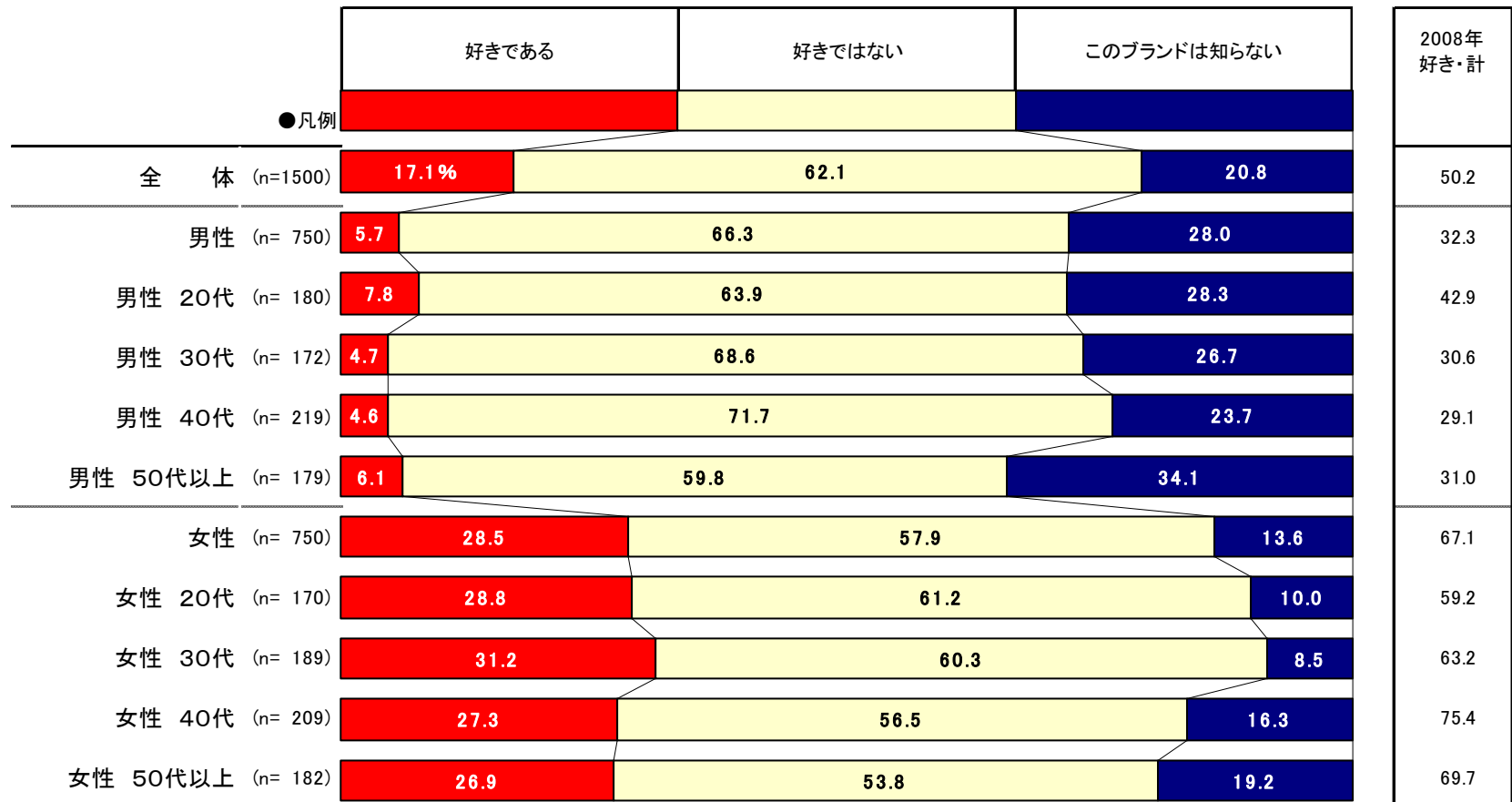
※2008年の「好き計」は、「好きである」+「どちらかといえば好きである」の割合



## 腕時計に関する消費者意識調査 2010 / 腕時計ブランドの好意度

### 7 : HERMES (1/2)

▼ 質問文：次にあげる【腕時計ブランド】について、あなたはどのように思われますか？（SA）



※2008年は、「好きである」「どちらかといえば好きである」「どちらともいえない」「あまり好きではない」「嫌いである」の5段階で採取。

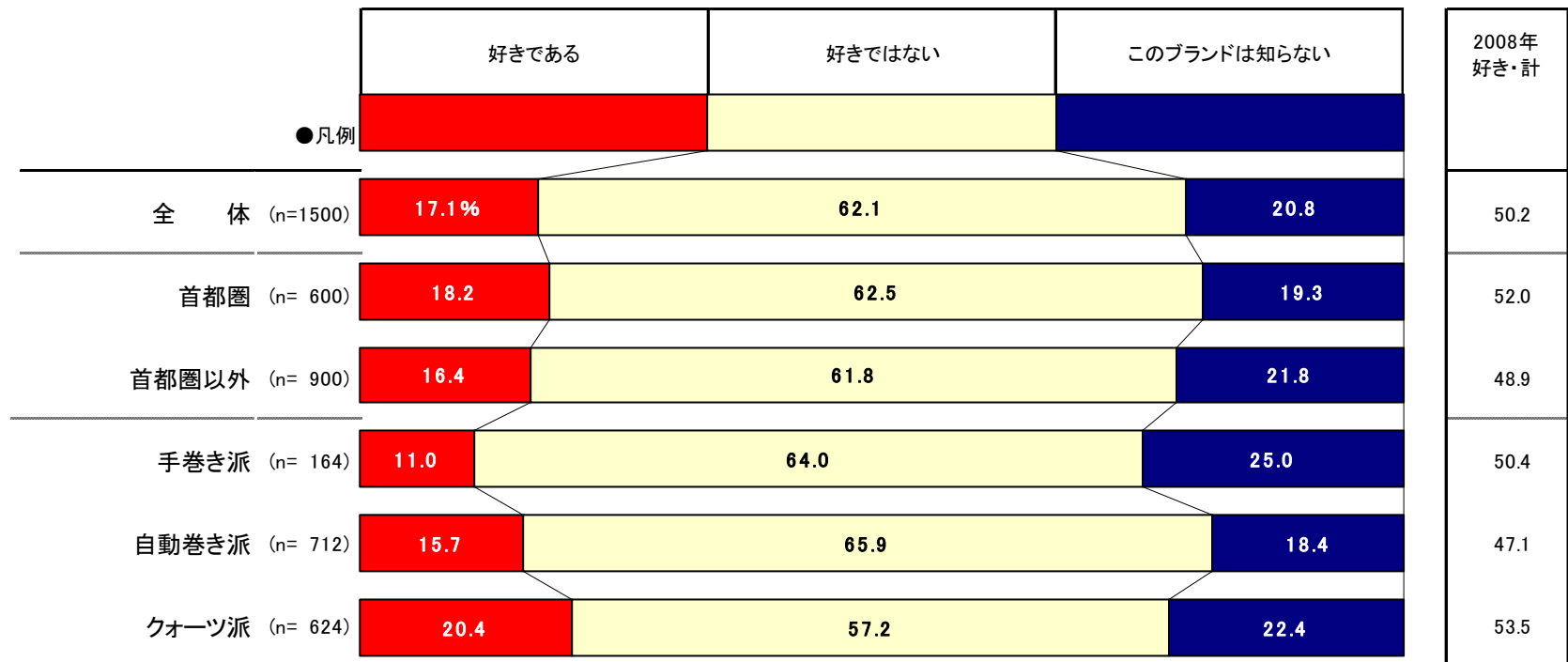
※2008年の「好き計」は、「好きである」+「どちらかといえば好きである」の割合



## 腕時計に関する消費者意識調査 2010 / 腕時計ブランドの好意度

### 7 : HERMES (2/2)

▼ 質問文：次にあげる【腕時計ブランド】について、あなたはどのように思われますか？ (SA)



※2008年は、「好きである」「どちらかといえば好きである」「どちらともいえない」「あまり好きではない」「嫌いである」の5段階で採取。

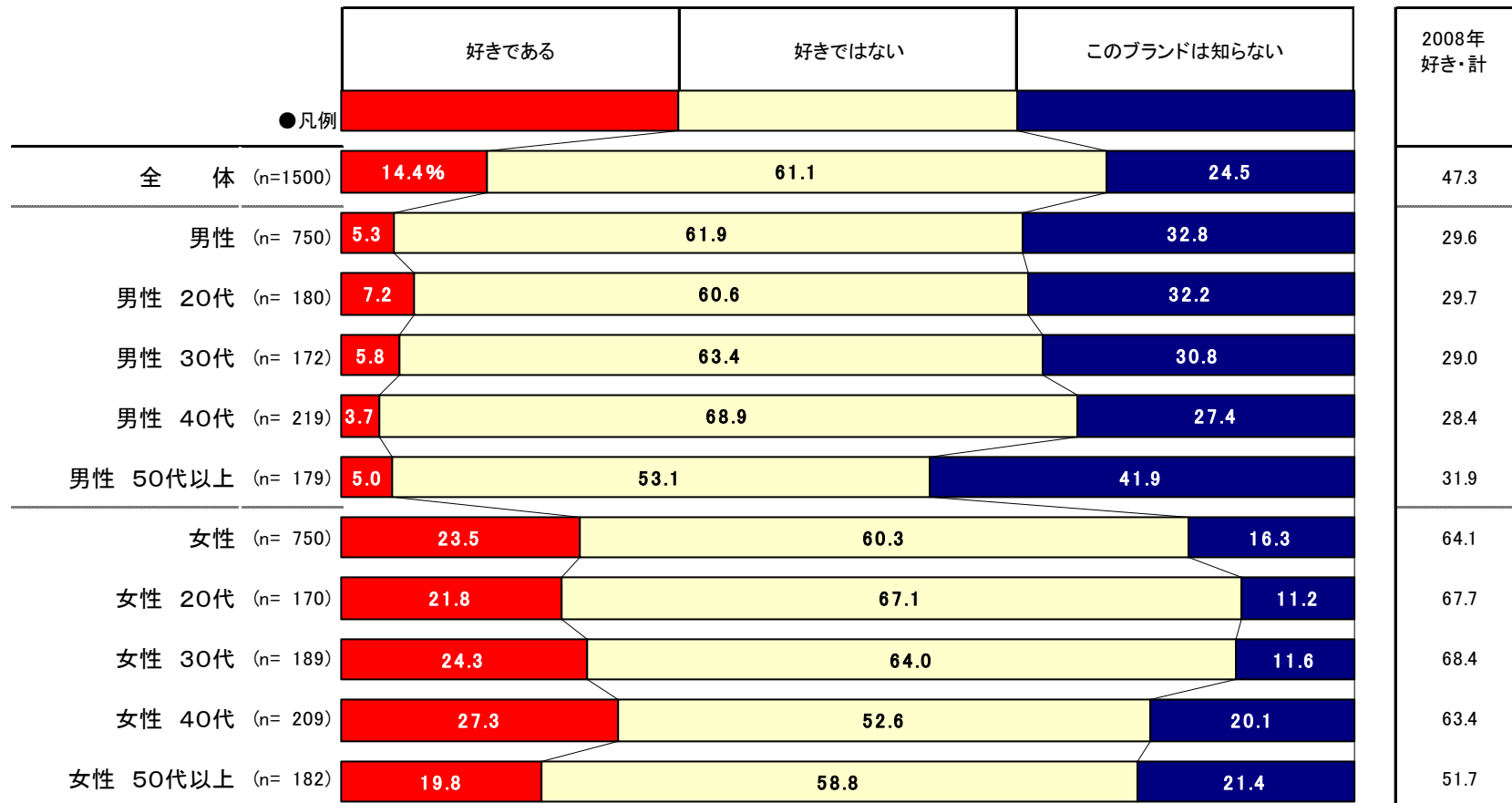
※2008年の「好き計」は、「好きである」+「どちらかといえば好きである」の割合



## 腕時計に関する消費者意識調査 2010 / 腕時計ブランドの好意度

### 8 : TIFFANY (1/2)

▼ 質問文：次にあげる【腕時計ブランド】について、あなたはどのように思われますか？ (SA)



※2008年は、「好きである」「どちらかといえば好きである」「どちらともいえない」「あまり好きではない」「嫌いである」の5段階で採取。

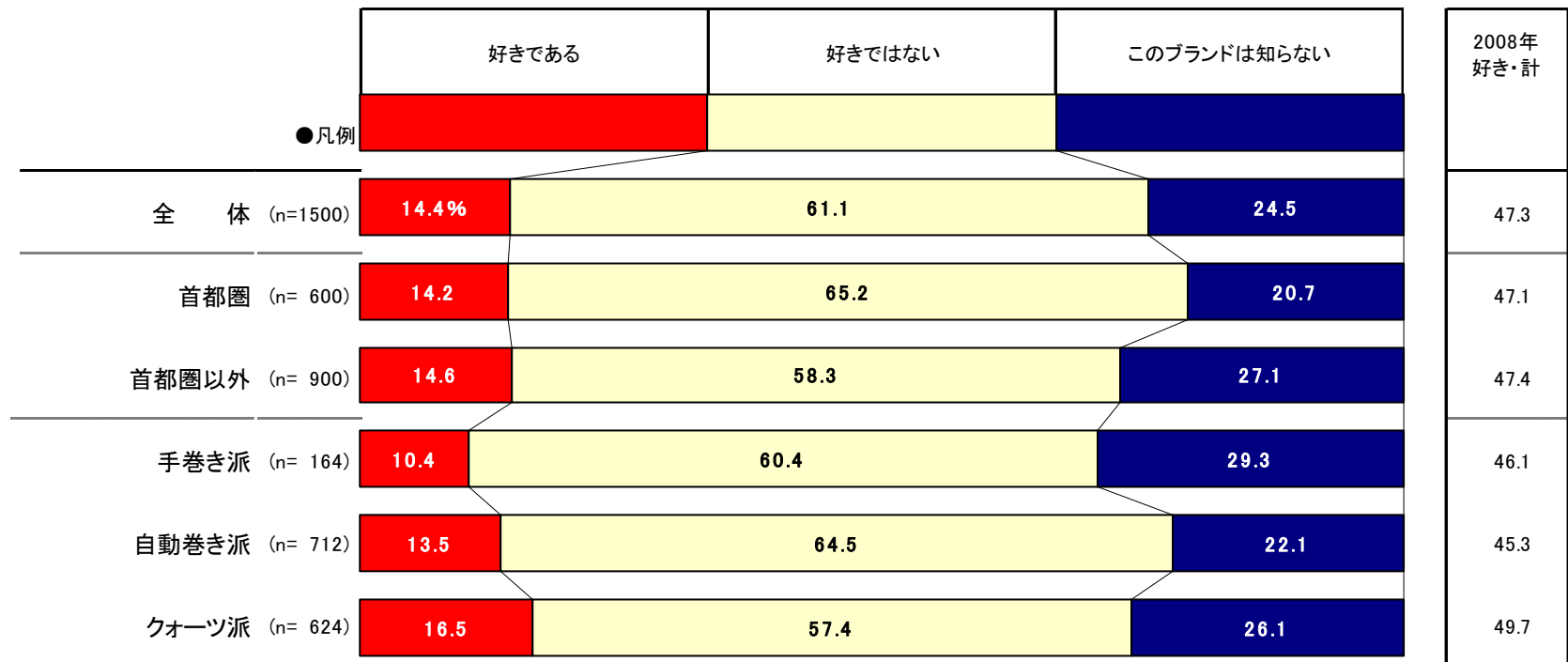
※2008年の「好き計」は、「好きである」+「どちらかといえば好きである」の割合



## 腕時計に関する消費者意識調査 2010 / 腕時計ブランドの好意度

### 8 : TIFFANY (2/2)

▼ 質問文：次にあげる【腕時計ブランド】について、あなたはどのように思われますか？ (SA)



※2008年は、「好きである」「どちらかといえば好きである」「どちらともいえない」「あまり好きではない」「嫌いである」の5段階で採取。

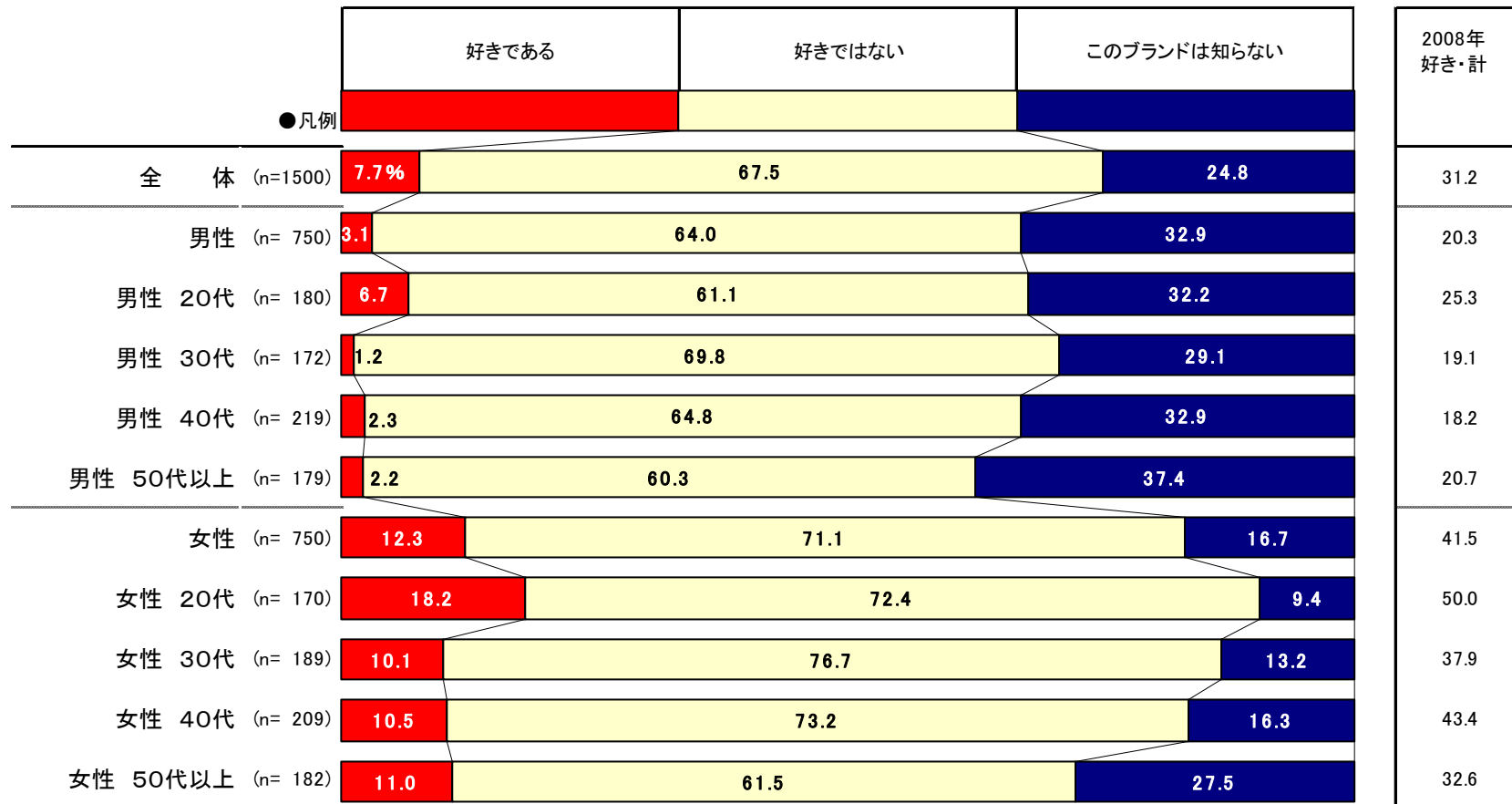
※2008年の「好き計」は、「好きである」+「どちらかといえば好きである」の割合



# 腕時計に関する消費者意識調査 2010 / 腕時計ブランドの好意度

## 9 : DIOR (1/2)

▼ 質問文：次にあげる【腕時計ブランド】について、あなたはどのように思われますか？ (SA)



※2008年は、「好きである」「どちらかといえば好きである」「どちらともいえない」「あまり好きではない」「嫌いである」の5段階で採取。

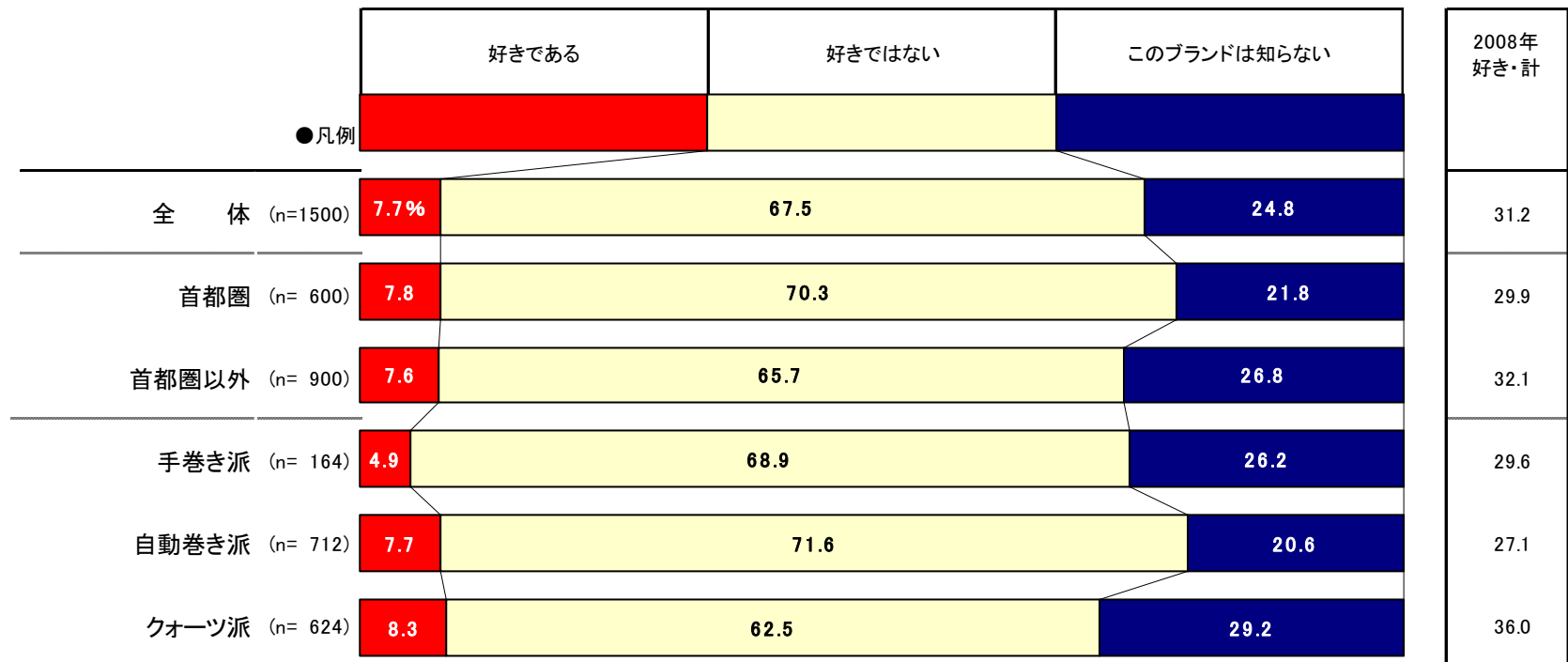
※2008年の「好き計」は、「好きである」+「どちらかといえば好きである」の割合



## 腕時計に関する消費者意識調査 2010 / 腕時計ブランドの好意度

### 9 : DIOR (2/2)

▼ 質問文：次にあげる【腕時計ブランド】について、あなたはどのように思われますか？ (SA)

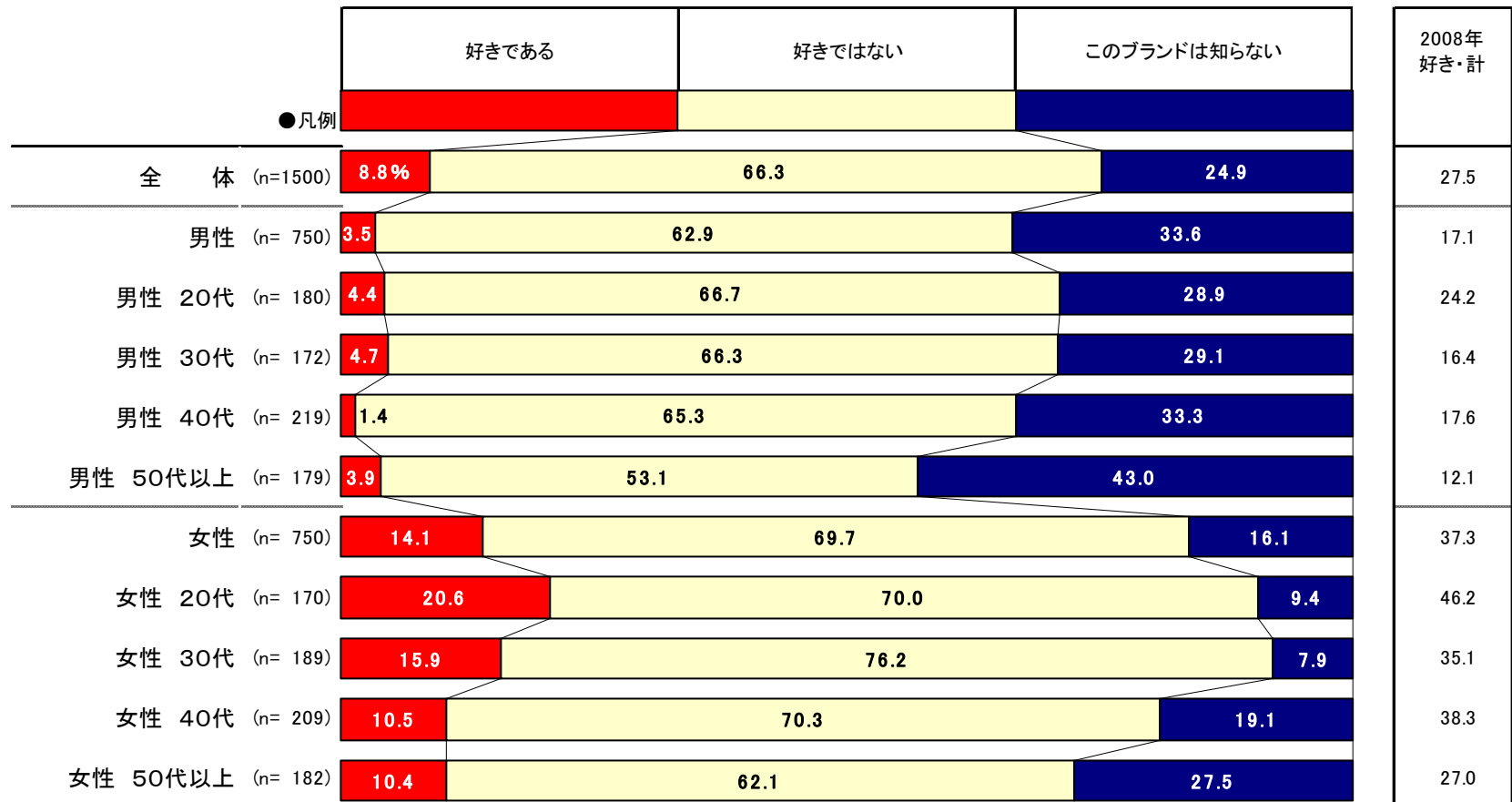




# 腕時計に関する消費者意識調査 2010 / 腕時計ブランドの好意度

## 10 : COACH (1/2)

▼ 質問文：次にあげる【腕時計ブランド】について、あなたはどのように思われますか？ (SA)

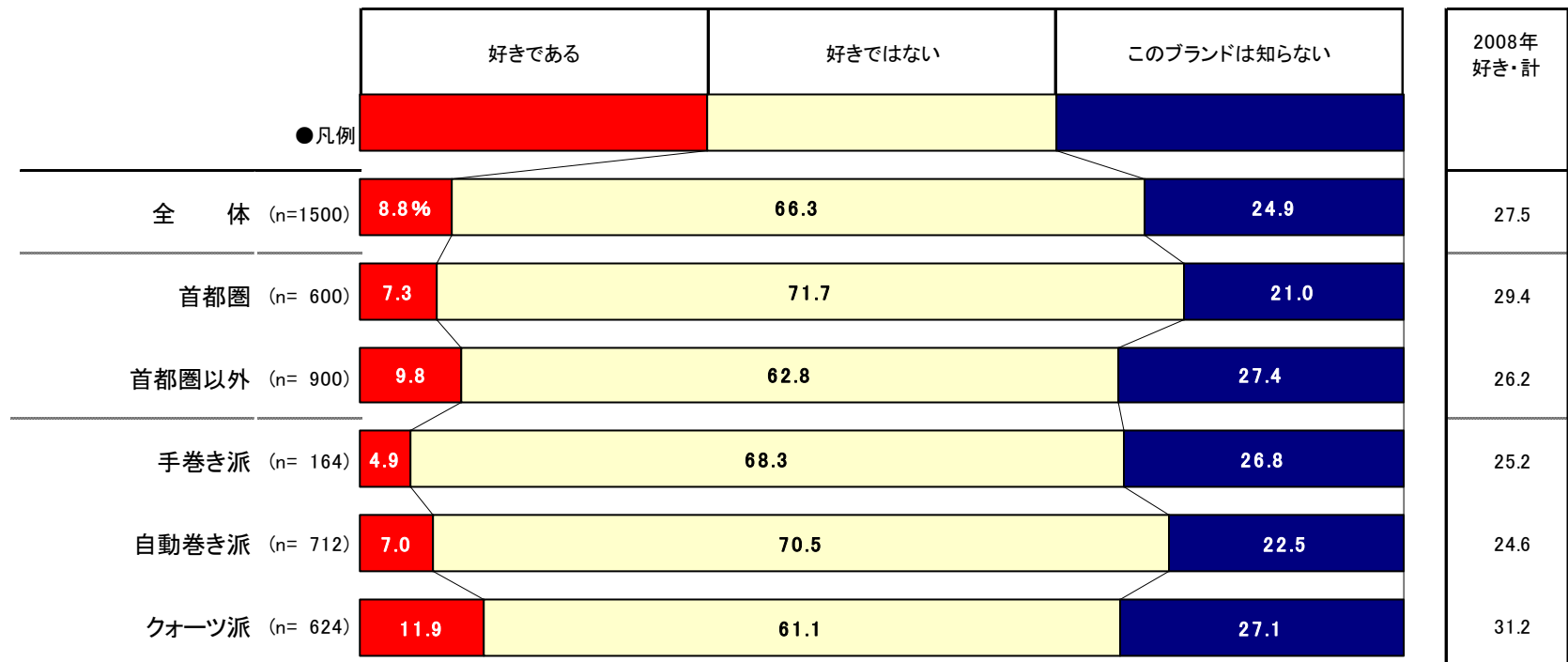




## 腕時計に関する消費者意識調査 2010 / 腕時計ブランドの好意度

### 10 : COACH (2/2)

▼ 質問文：次にあげる【腕時計ブランド】について、あなたはどのように思われますか？ (SA)



※2008年は、「好きである」「どちらかといえば好きである」「どちらともいえない」「あまり好きではない」「嫌いである」の5段階で採取。

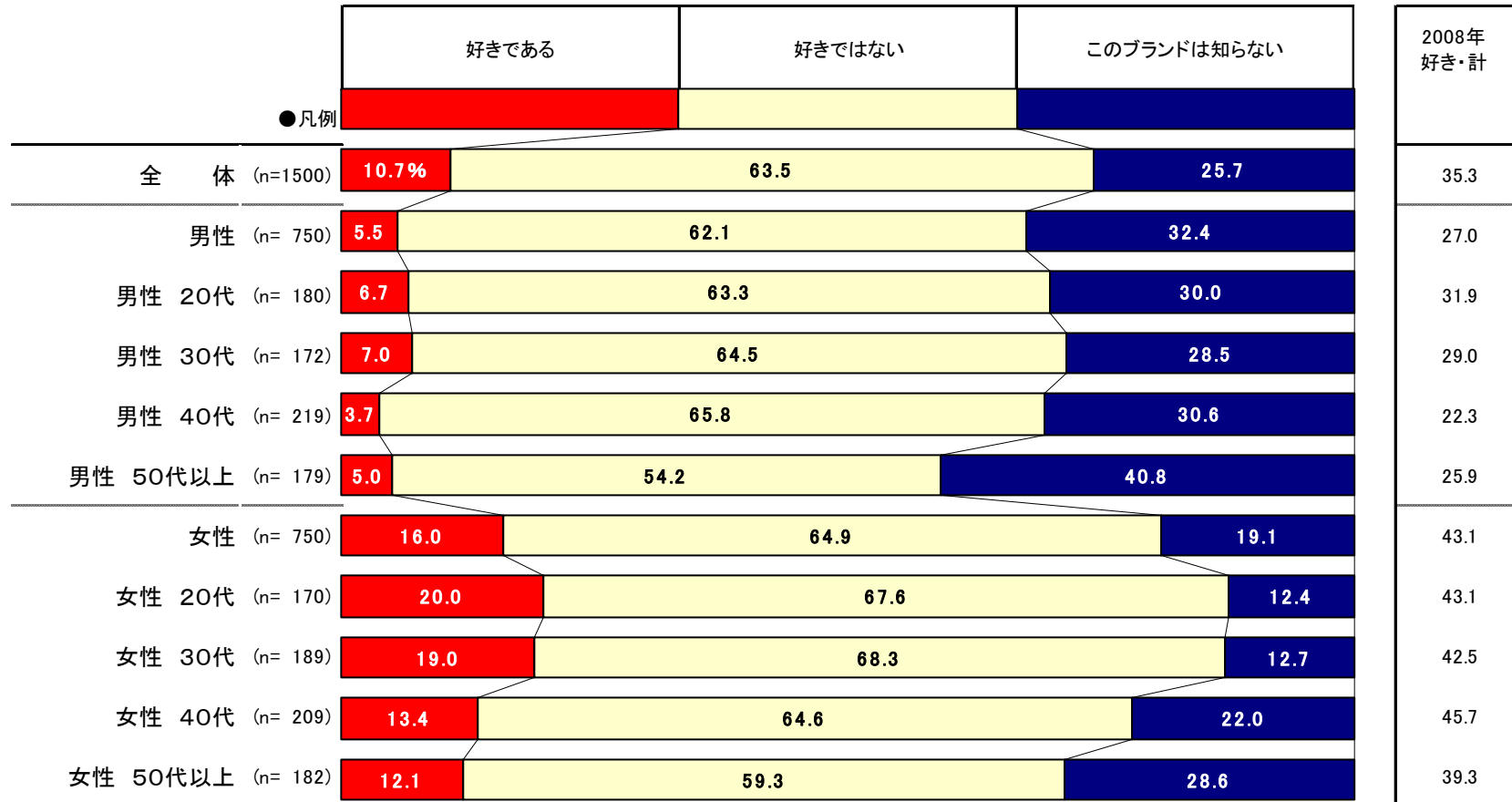
※2008年の「好き計」は、「好きである」+「どちらかといえば好きである」の割合



# 腕時計に関する消費者意識調査 2010 / 腕時計ブランドの好意度

## 11 : LOUIS VUITTON (1/2)

▼ 質問文：次にあげる【腕時計ブランド】について、あなたはどのように思われますか？ (SA)



※2008年は、「好きである」「どちらかといえば好きである」「どちらともいえない」「あまり好きではない」「嫌いである」の5段階で採取。

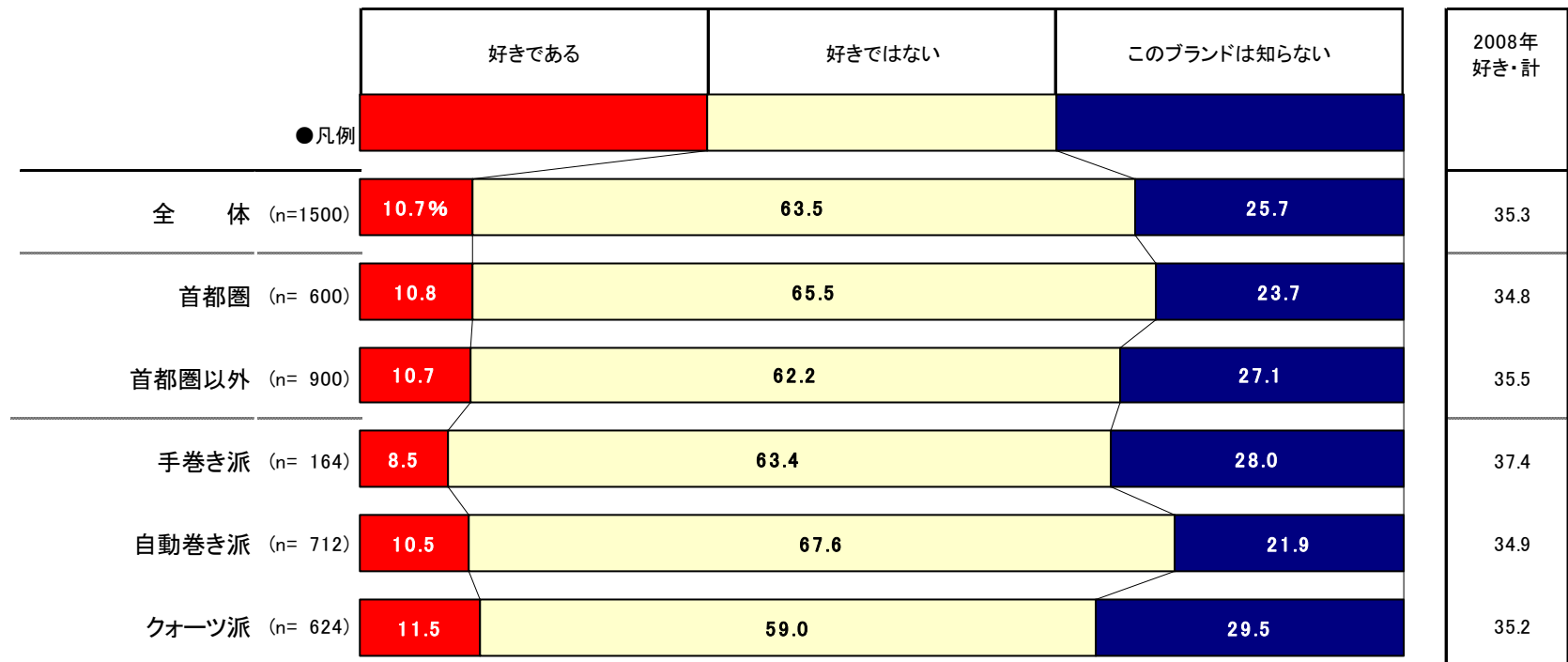
※2008年の「好き計」は、「好きである」+「どちらかといえば好きである」の割合



## 腕時計に関する消費者意識調査 2010 / 腕時計ブランドの好意度

### 11 : LOUIS VUITTON (2/2)

▼ 質問文：次にあげる【腕時計ブランド】について、あなたはどのように思われますか？ (SA)



※2008年は、「好きである」「どちらかといえば好きである」「どちらともいえない」「あまり好きではない」「嫌いである」の5段階で採取。

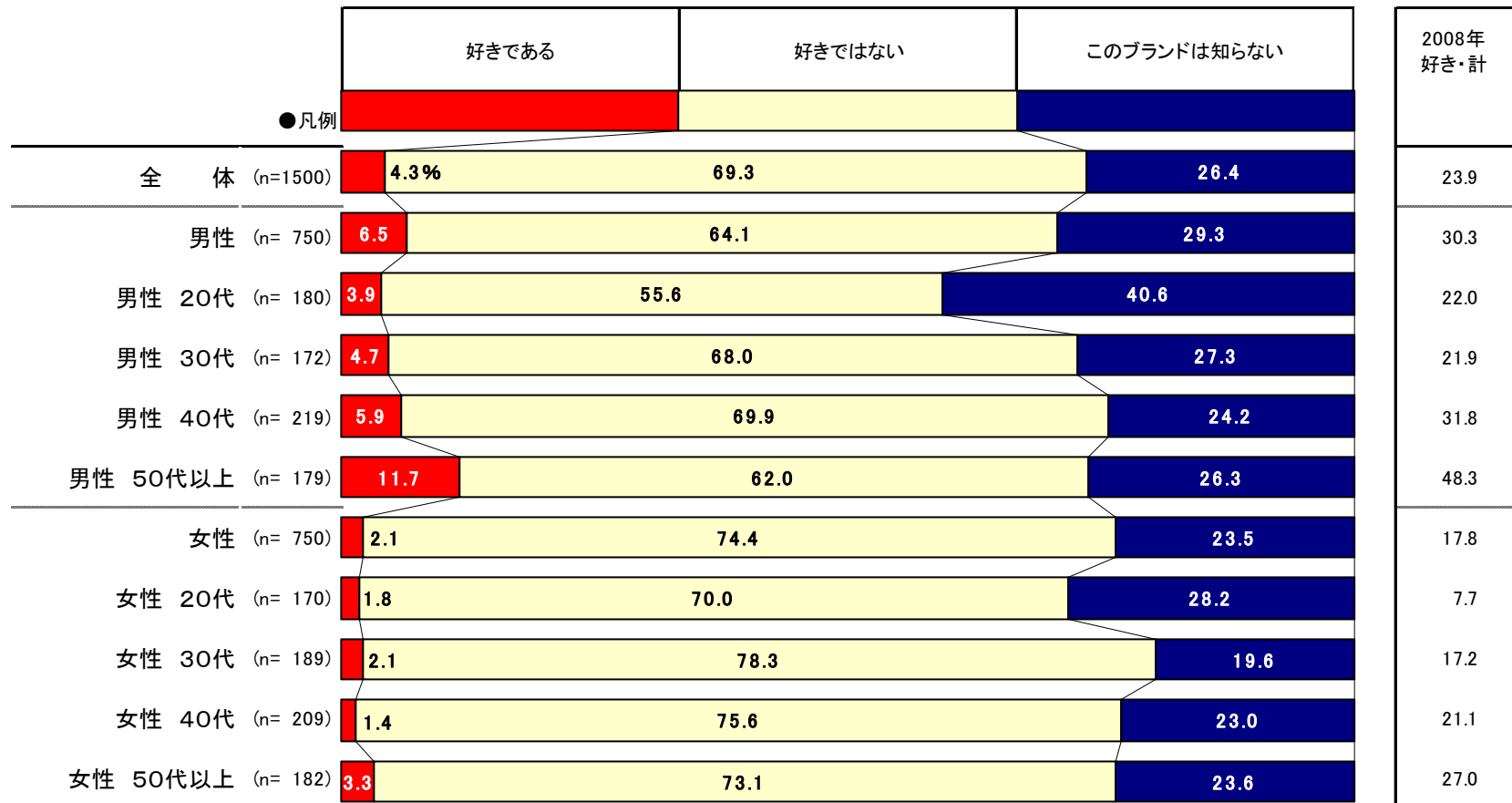
※2008年の「好き計」は、「好きである」+「どちらかといえば好きである」の割合



## 腕時計に関する消費者意識調査 2010 / 腕時計ブランドの好意度

### 12 : DUNHILL (1/2)

▼ 質問文：次にあげる【腕時計ブランド】について、あなたはどのように思われますか？ (SA)



※2008年は、「好きである」「どちらかといえば好きである」「どちらともいえない」「あまり好きではない」「嫌いである」の5段階で採取。

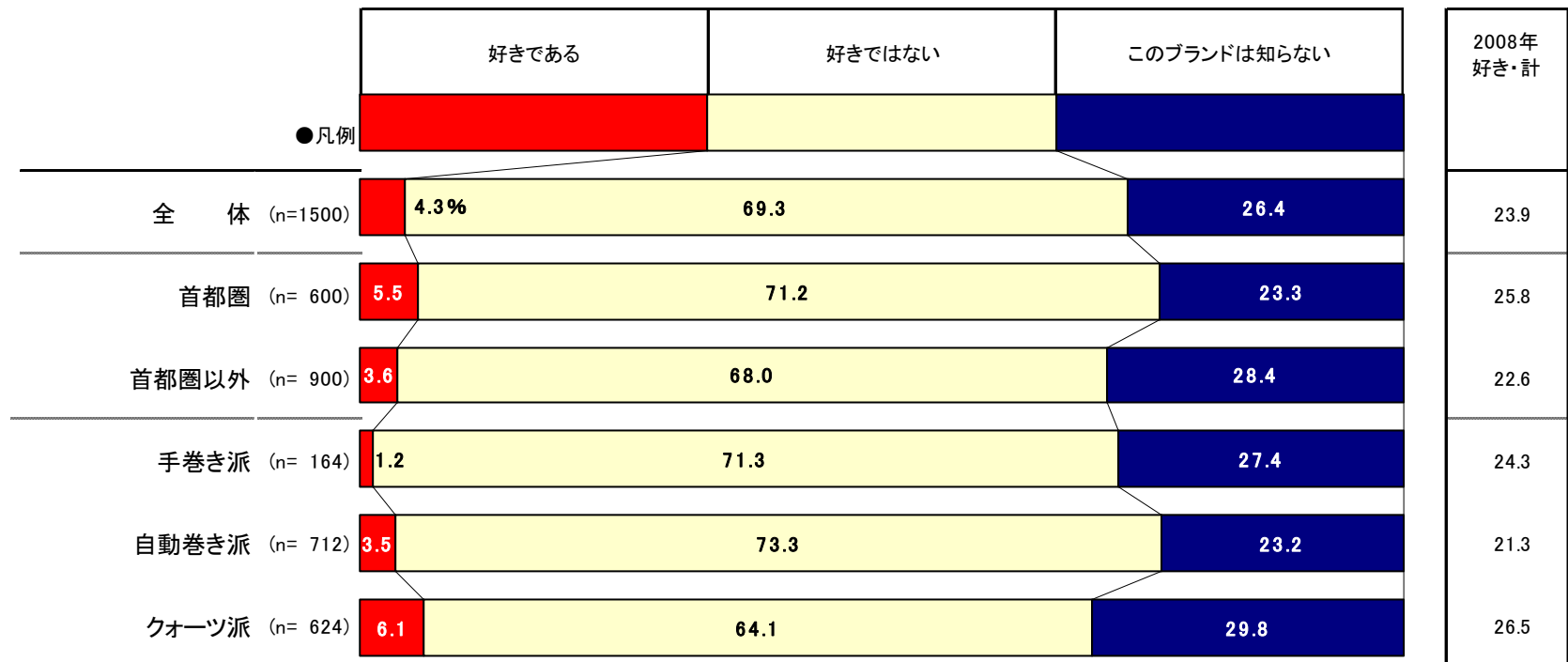
※2008年の「好き計」は、「好きである」+「どちらかといえば好きである」の割合



# 腕時計に関する消費者意識調査 2010 / 腕時計ブランドの好意度

## 12 : DUNHILL (2/2)

▼ 質問文：次にあげる【腕時計ブランド】について、あなたはどのように思われますか？ (SA)



※2008年は、「好きである」「どちらかといえば好きである」「どちらともいえない」「あまり好きではない」「嫌いである」の5段階で採取。

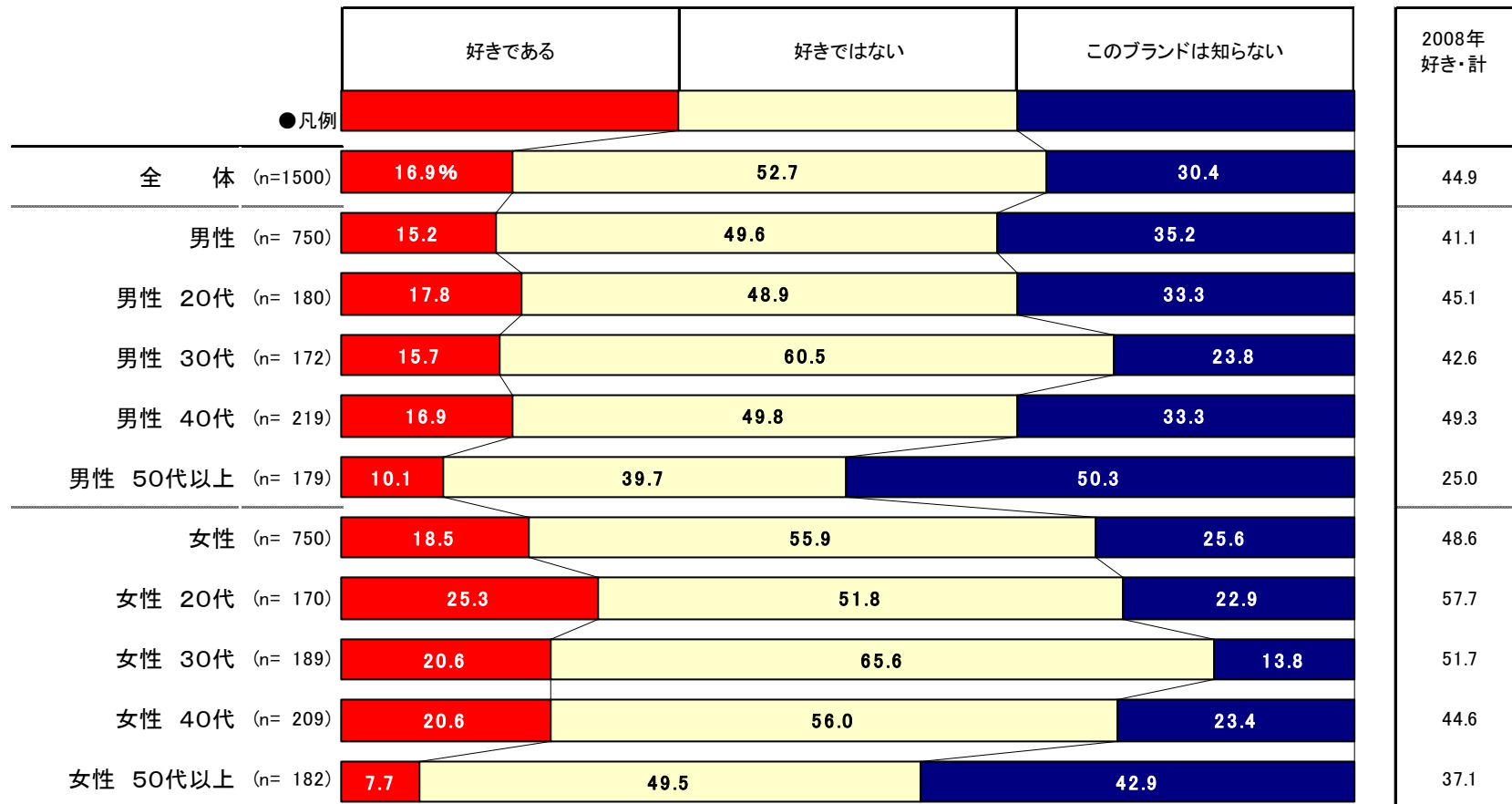
※2008年の「好き計」は、「好きである」+「どちらかといえば好きである」の割合



## 腕時計に関する消費者意識調査 2010 / 腕時計ブランドの好意度

### 13 : FRANCK MULLER (1/2)

▼ 質問文：次にあげる【腕時計ブランド】について、あなたはどのように思われますか？（SA）



※2008年は、「好きである」「どちらかといえば好きである」「どちらともいえない」「あまり好きではない」「嫌いである」の5段階で採取。

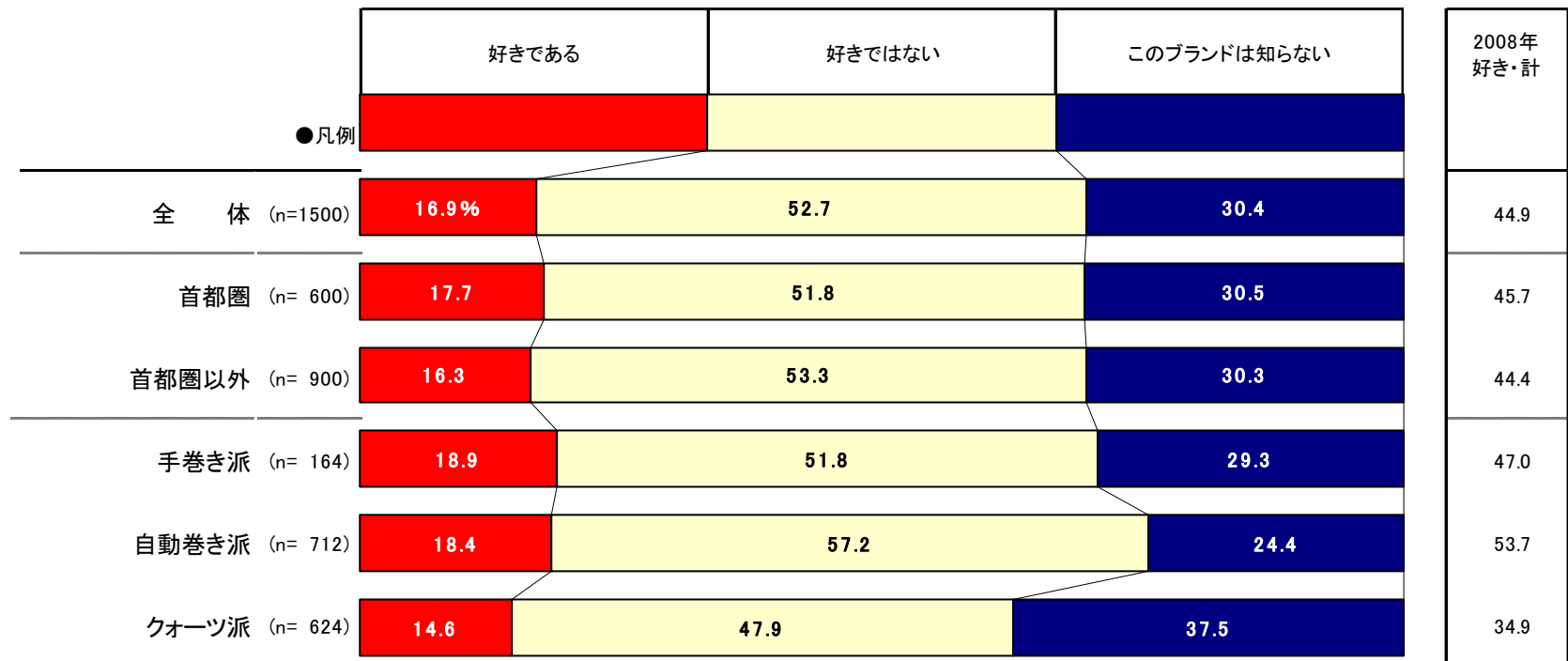
※2008年の「好き計」は、「好きである」+「どちらかといえば好きである」の割合



## 腕時計に関する消費者意識調査 2010 / 腕時計ブランドの好意度

### 13 : FRANCK MULLER (2/2)

▼ 質問文：次にあげる【腕時計ブランド】について、あなたはどのように思われますか？ (SA)



※2008年は、「好きである」「どちらかといえば好きである」「どちらともいえない」「あまり好きではない」「嫌いである」の5段階で採取。

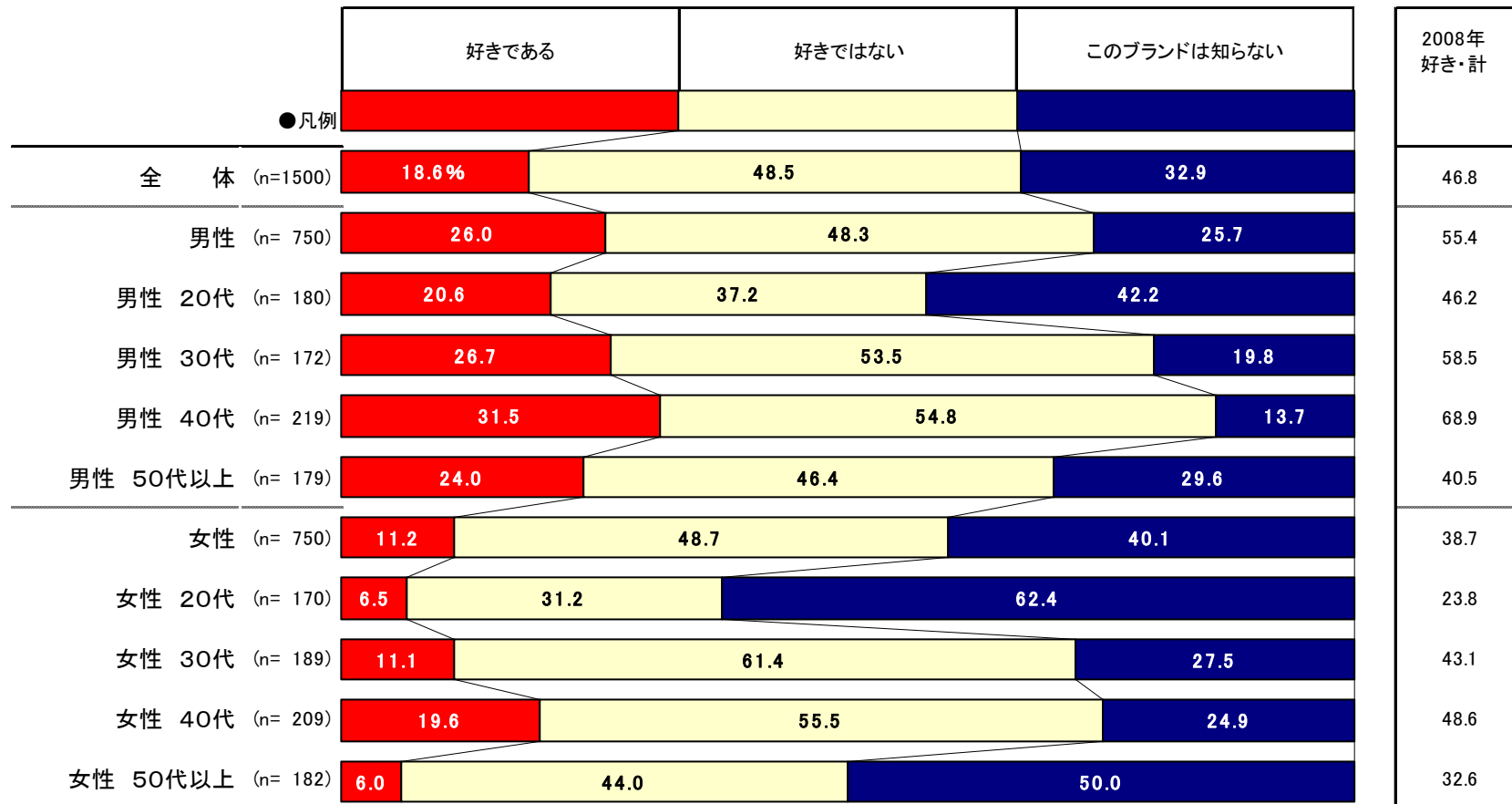
※2008年の「好き計」は、「好きである」+「どちらかといえば好きである」の割合



## 腕時計に関する消費者意識調査 2010 / 腕時計ブランドの好意度

### 14 : TAG HEUER (1/2)

▼ 質問文：次にあげる【腕時計ブランド】について、あなたはどのように思われますか？（SA）



※2008年は、「好きである」「どちらかといえば好きである」「どちらともいえない」「あまり好きではない」「嫌いである」の5段階で採取。

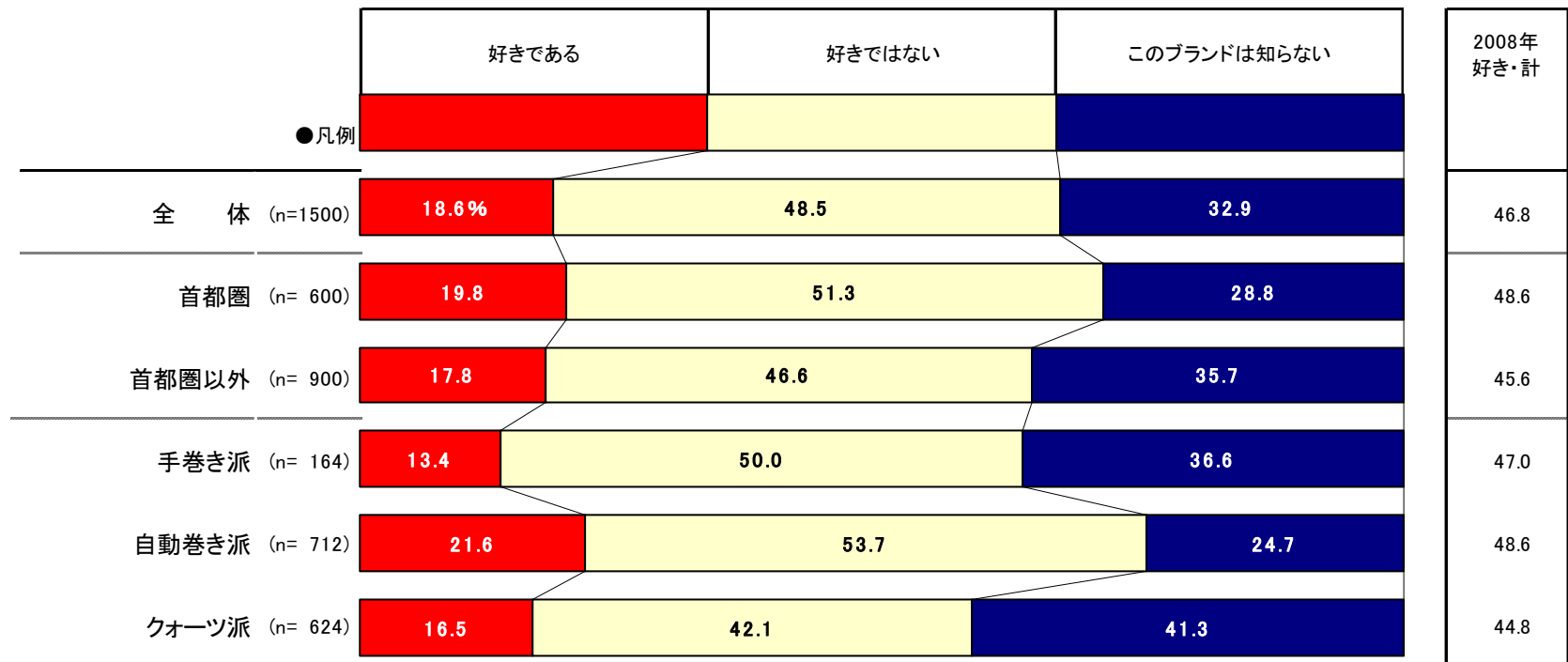
※2008年の「好き計」は、「好きである」+「どちらかといえば好きである」の割合



## 腕時計に関する消費者意識調査 2010 / 腕時計ブランドの好意度

### 14 : TAG HEUER (2/2)

▼ 質問文：次にあげる【腕時計ブランド】について、あなたはどのように思われますか？ (SA)



※2008年は、「好きである」「どちらかといえば好きである」「どちらともいえない」「あまり好きではない」「嫌いである」の5段階で採取。

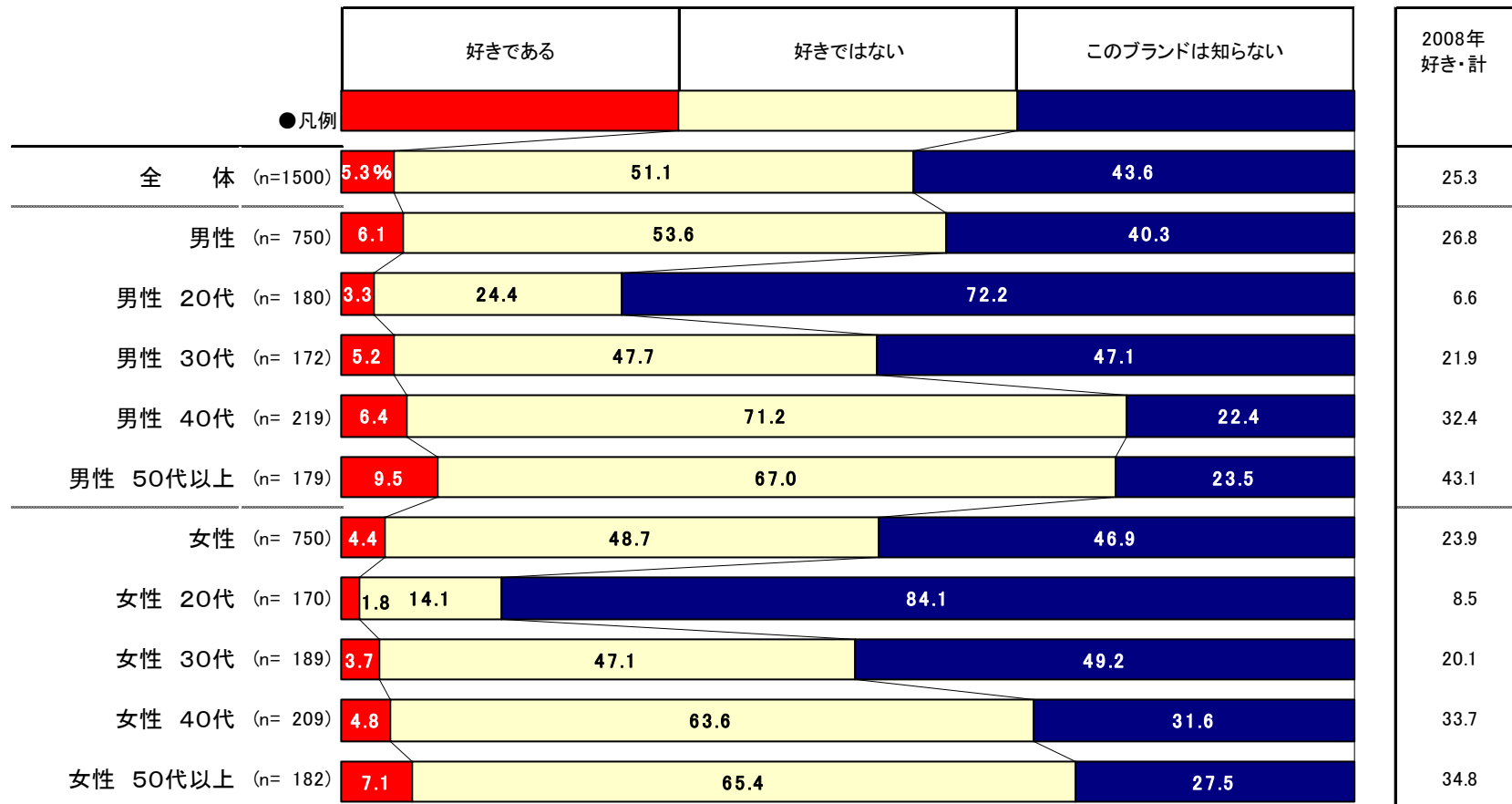
※2008年の「好き計」は、「好きである」+「どちらかといえば好きである」の割合



# 腕時計に関する消費者意識調査 2010 / 腕時計ブランドの好意度

## 15 : LONGINES (1/2)

▼ 質問文：次にあげる【腕時計ブランド】について、あなたはどのように思われますか？ (SA)



※2008年は、「好きである」「どちらかといえば好きである」「どちらともいえない」「あまり好きではない」「嫌いである」の5段階で採取。

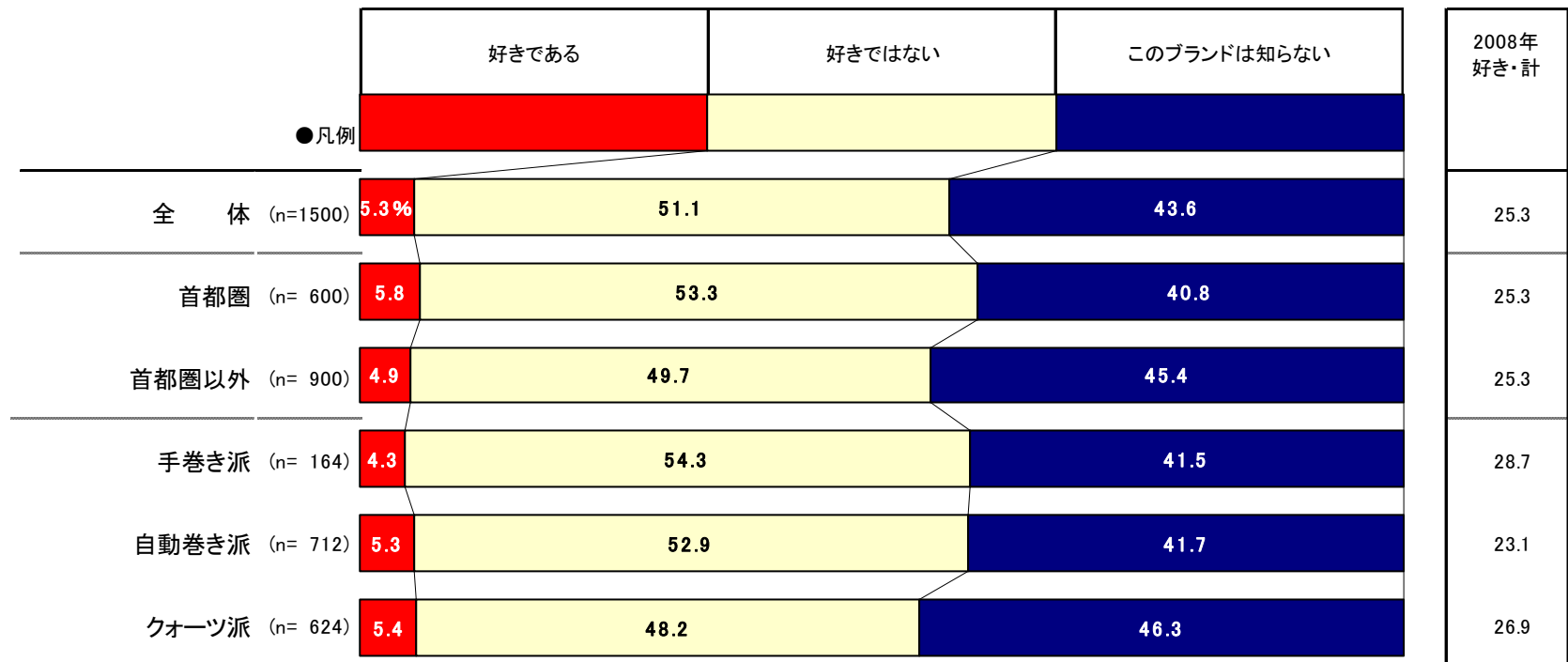
※2008年の「好き計」は、「好きである」+「どちらかといえば好きである」の割合



## 腕時計に関する消費者意識調査 2010 / 腕時計ブランドの好意度

### 15 : LONGINES (2/2)

▼ 質問文：次にあげる【腕時計ブランド】について、あなたはどのように思われますか？ (SA)



※2008年は、「好きである」「どちらかといえば好きである」「どちらともいえない」「あまり好きではない」「嫌いである」の5段階で採取。

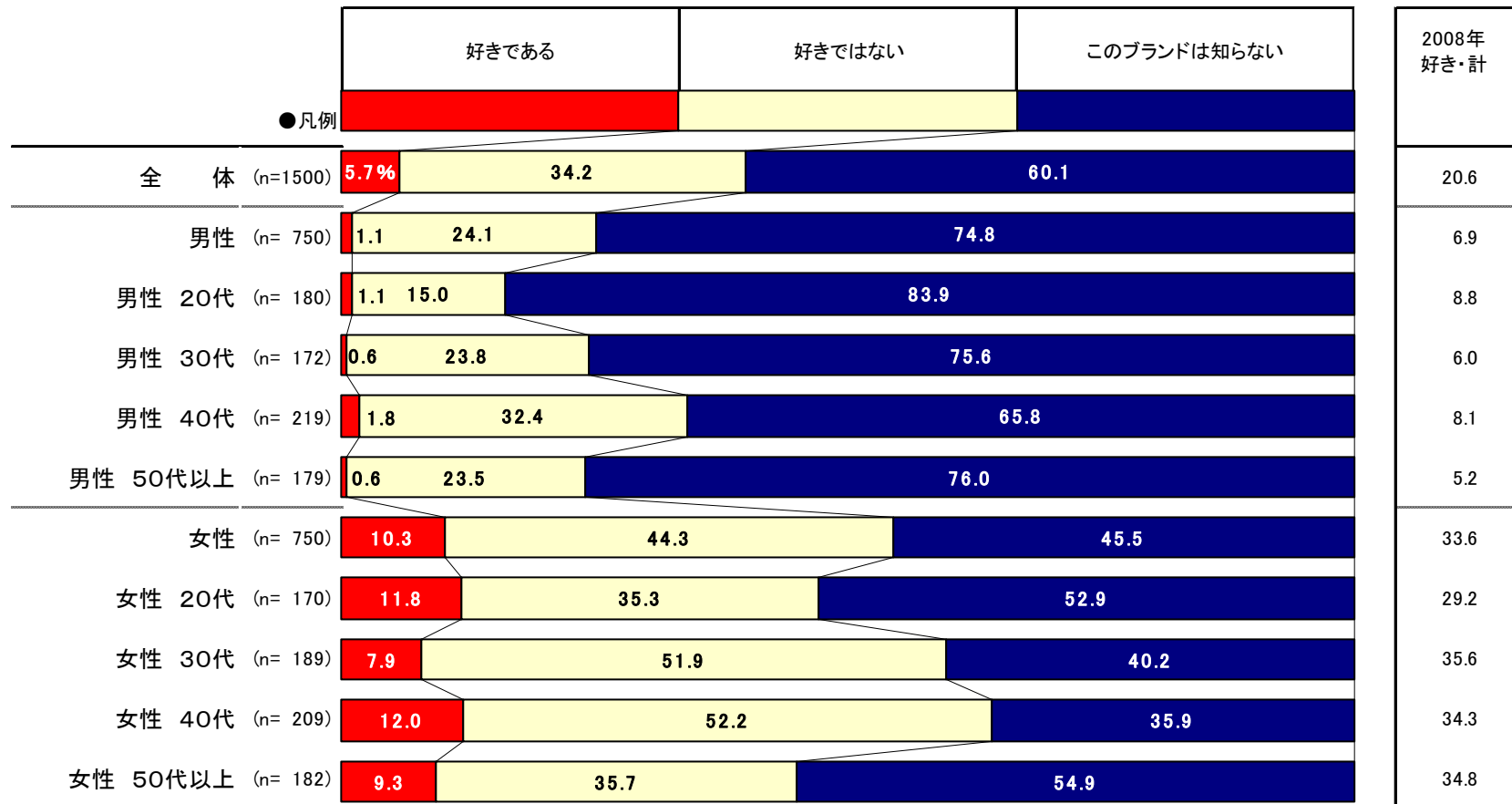
※2008年の「好き計」は、「好きである」+「どちらかといえば好きである」の割合



# 腕時計に関する消費者意識調査 2010 / 腕時計ブランドの好意度

## 16 : CHOPARD (1/2)

▼ 質問文：次にあげる【腕時計ブランド】について、あなたはどのように思われますか？ (SA)



※2008年は、「好きである」「どちらかといえば好きである」「どちらともいえない」「あまり好きではない」「嫌いである」の5段階で採取。

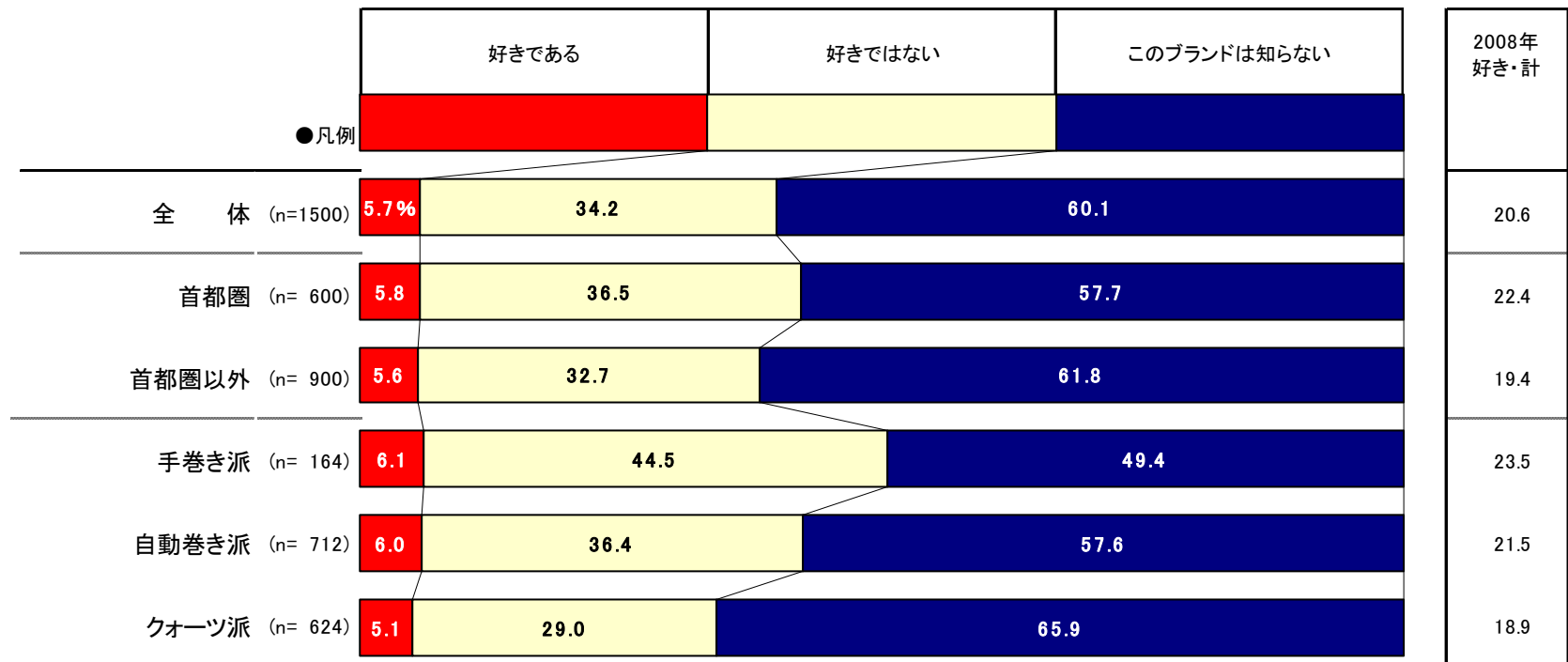
※2008年の「好き計」は、「好きである」+「どちらかといえば好きである」の割合



## 腕時計に関する消費者意識調査 2010 / 腕時計ブランドの好意度

### 16 : CHOPARD (2/2)

▼ 質問文：次にあげる【腕時計ブランド】について、あなたはどのように思われますか？ (SA)



※2008年は、「好きである」「どちらかといえば好きである」「どちらともいえない」「あまり好きではない」「嫌いである」の5段階で採取。

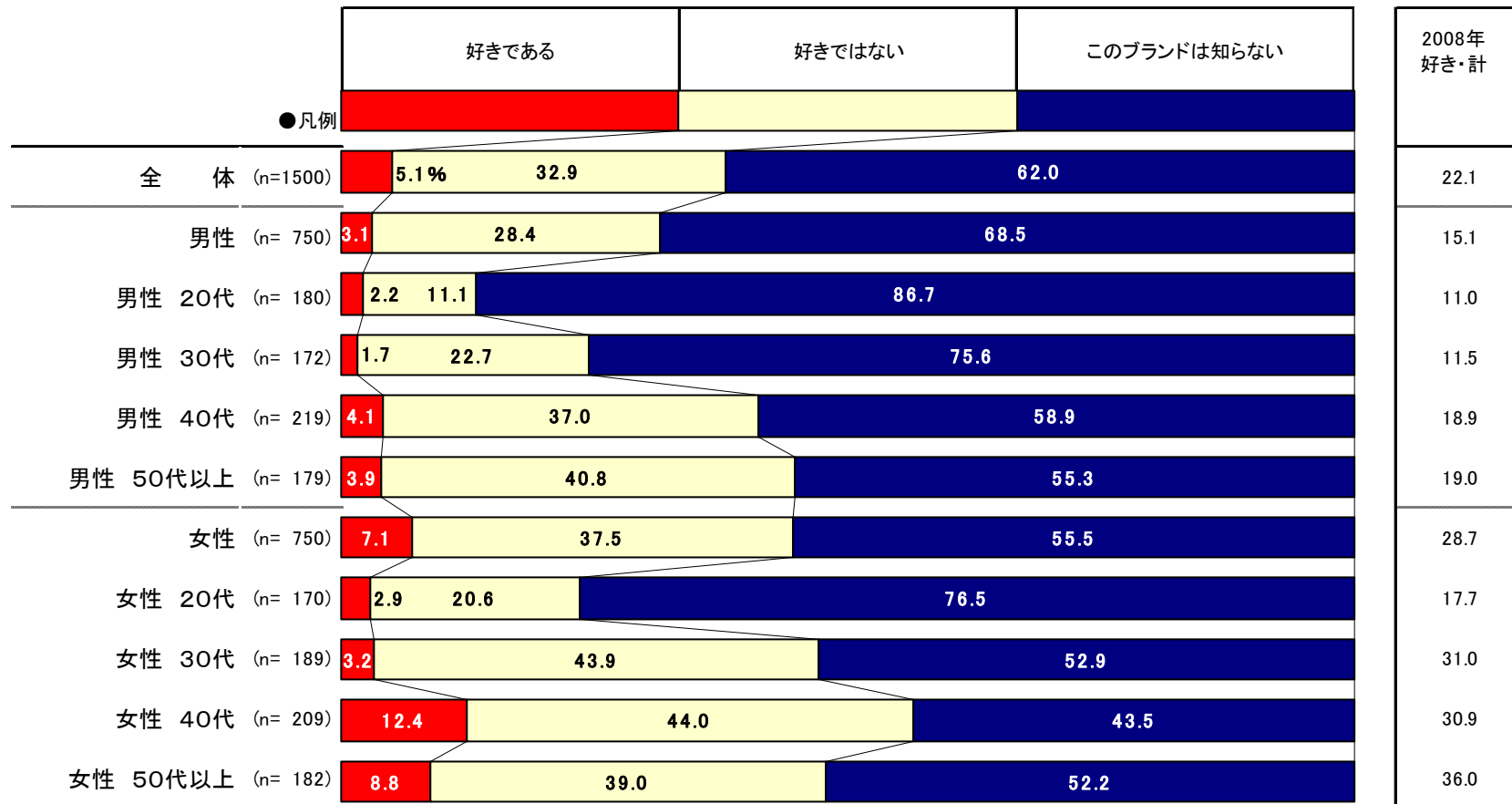
※2008年の「好き計」は、「好きである」+「どちらかといえば好きである」の割合



# 腕時計に関する消費者意識調査 2010 / 腕時計ブランドの好意度

## 17 : PIAGET (1/2)

▼ 質問文：次にあげる【腕時計ブランド】について、あなたはどのように思われますか？ (SA)



※2008年は、「好きである」「どちらかといえば好きである」「どちらともいえない」「あまり好きではない」「嫌いである」の5段階で採取。

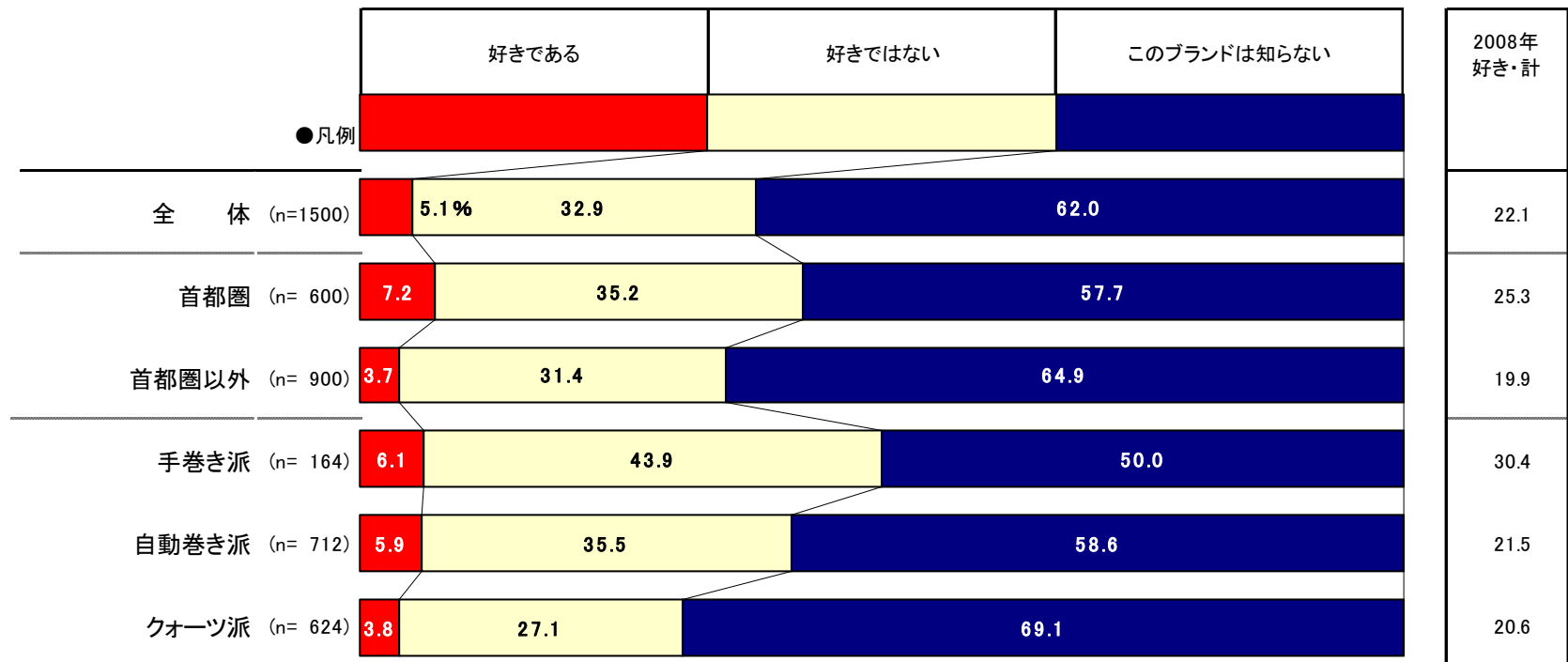
※2008年の「好き計」は、「好きである」+「どちらかといえば好きである」の割合



# 腕時計に関する消費者意識調査 2010 / 腕時計ブランドの好意度

## 17 : PIAGET (2/2)

▼ 質問文：次にあげる【腕時計ブランド】について、あなたはどのように思われますか？ (SA)



※2008年は、「好きである」「どちらかといえば好きである」「どちらともいえない」「あまり好きではない」「嫌いである」の5段階で採取。

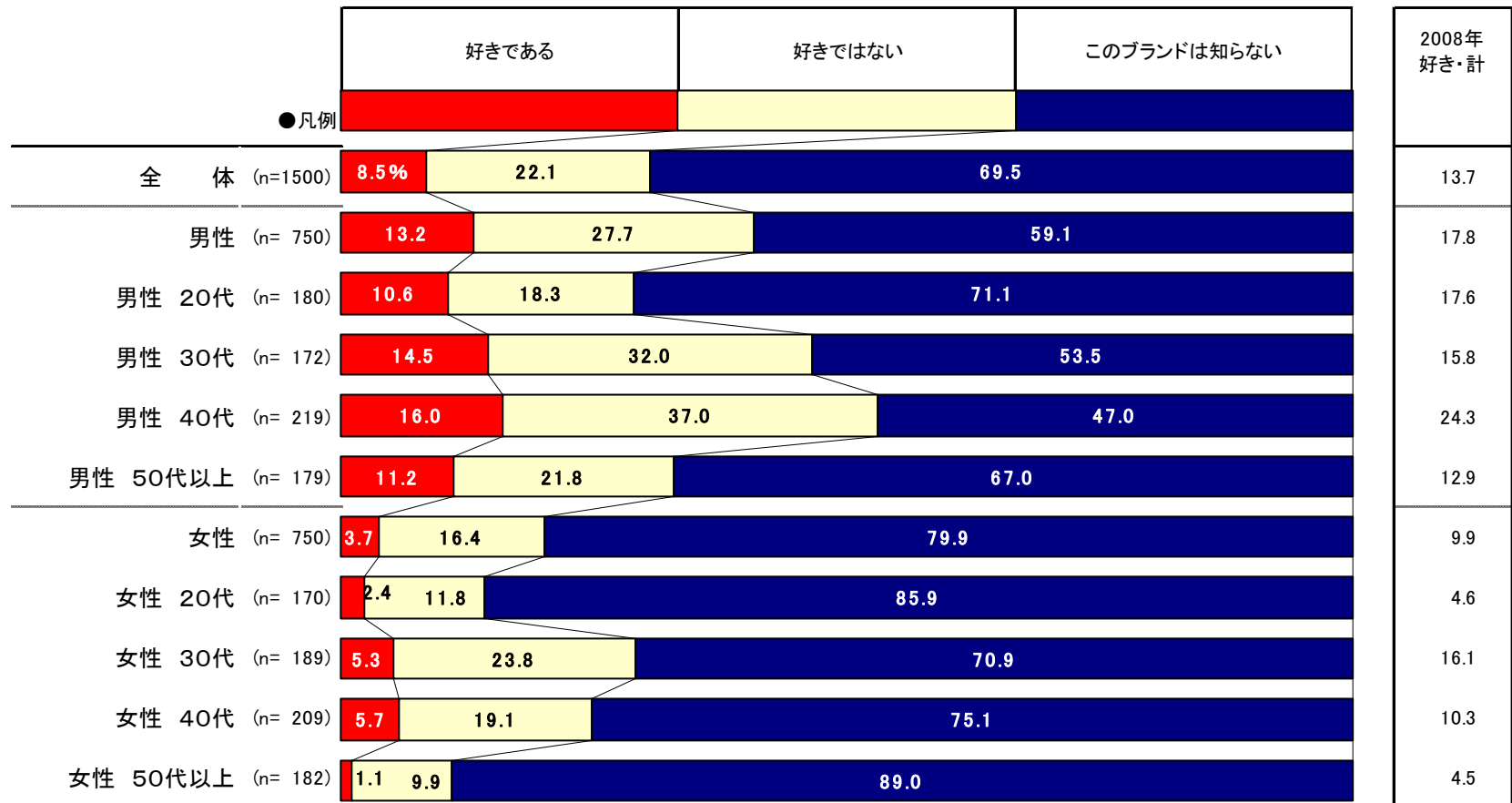
※2008年の「好き計」は、「好きである」+「どちらかといえば好きである」の割合



# 腕時計に関する消費者意識調査 2010 / 腕時計ブランドの好意度

## 18 : BREITLING (1/2)

▼ 質問文：次にあげる【腕時計ブランド】について、あなたはどのように思われますか？ (SA)



※2008年は、「好きである」「どちらかといえば好きである」「どちらともいえない」「あまり好きではない」「嫌いである」の5段階で採取。

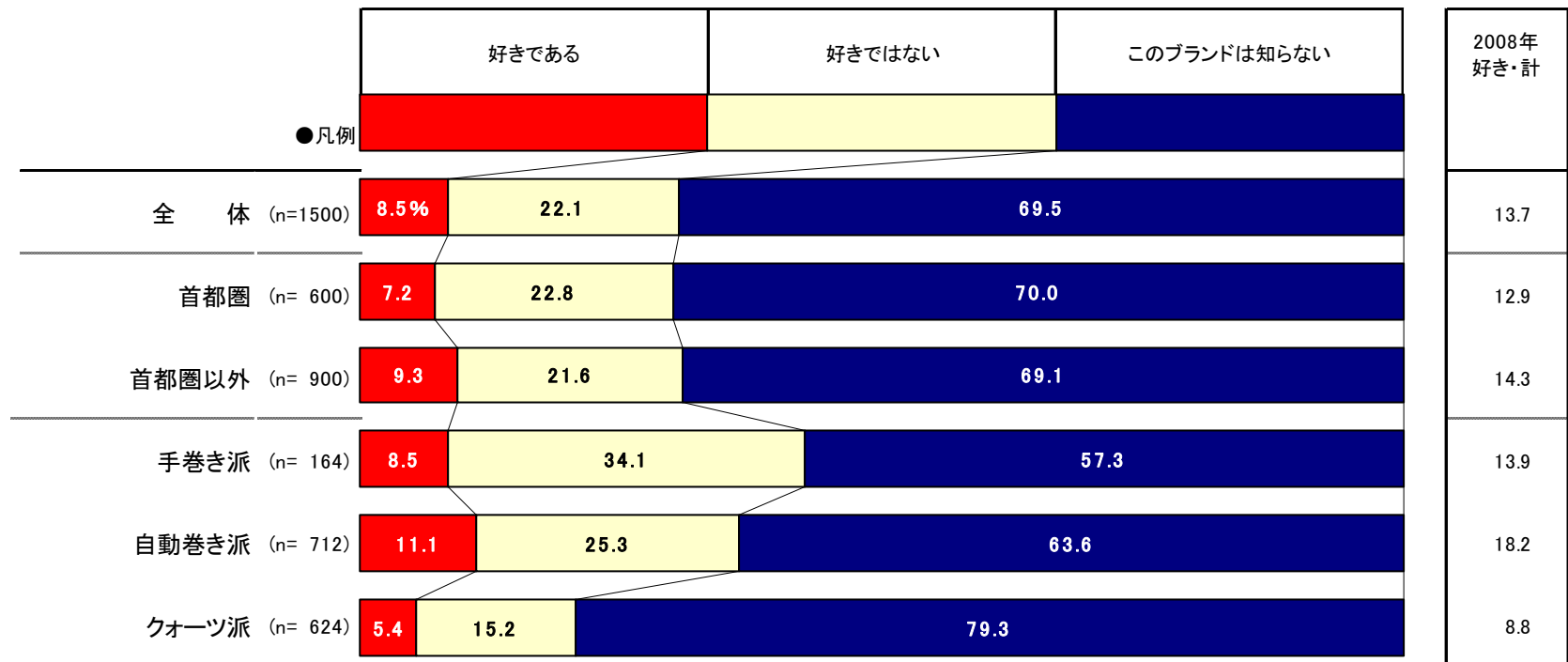
※2008年の「好き計」は、「好きである」+「どちらかといえば好きである」の割合



## 腕時計に関する消費者意識調査 2010 / 腕時計ブランドの好意度

### 18 : BREITLING (2/2)

▼ 質問文：次にあげる【腕時計ブランド】について、あなたはどのように思われますか？ (SA)



※2008年は、「好きである」「どちらかといえば好きである」「どちらともいえない」「あまり好きではない」「嫌いである」の5段階で採取。

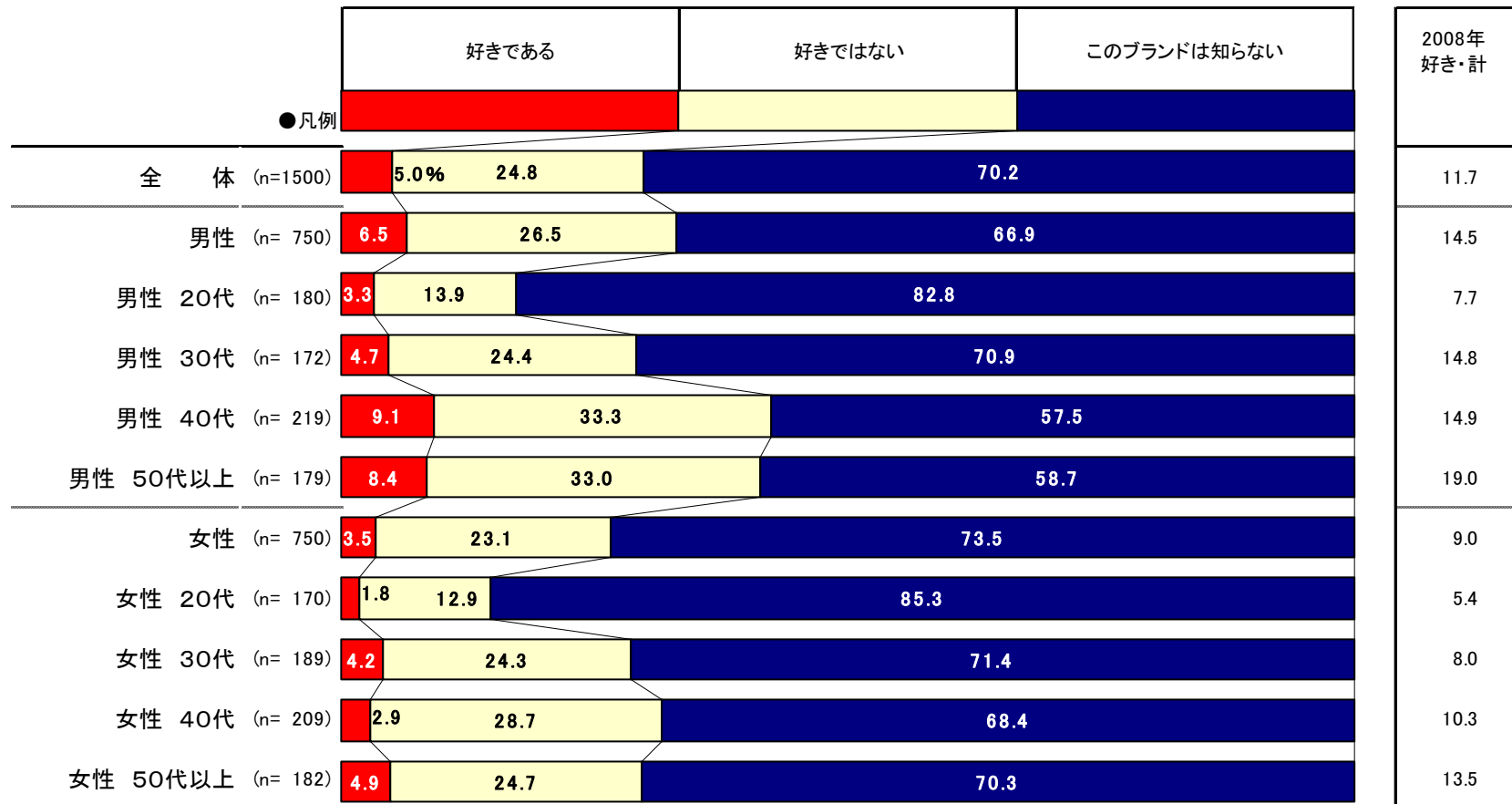
※2008年の「好き計」は、「好きである」+「どちらかといえば好きである」の割合



# 腕時計に関する消費者意識調査 2010 / 腕時計ブランドの好意度

## 19 : AUDEMARS PIGUET (1/2)

▼ 質問文：次にあげる【腕時計ブランド】について、あなたはどのように思われますか？ (SA)



※2008年は、「好きである」「どちらかといえば好きである」「どちらともいえない」「あまり好きではない」「嫌いである」の5段階で採取。

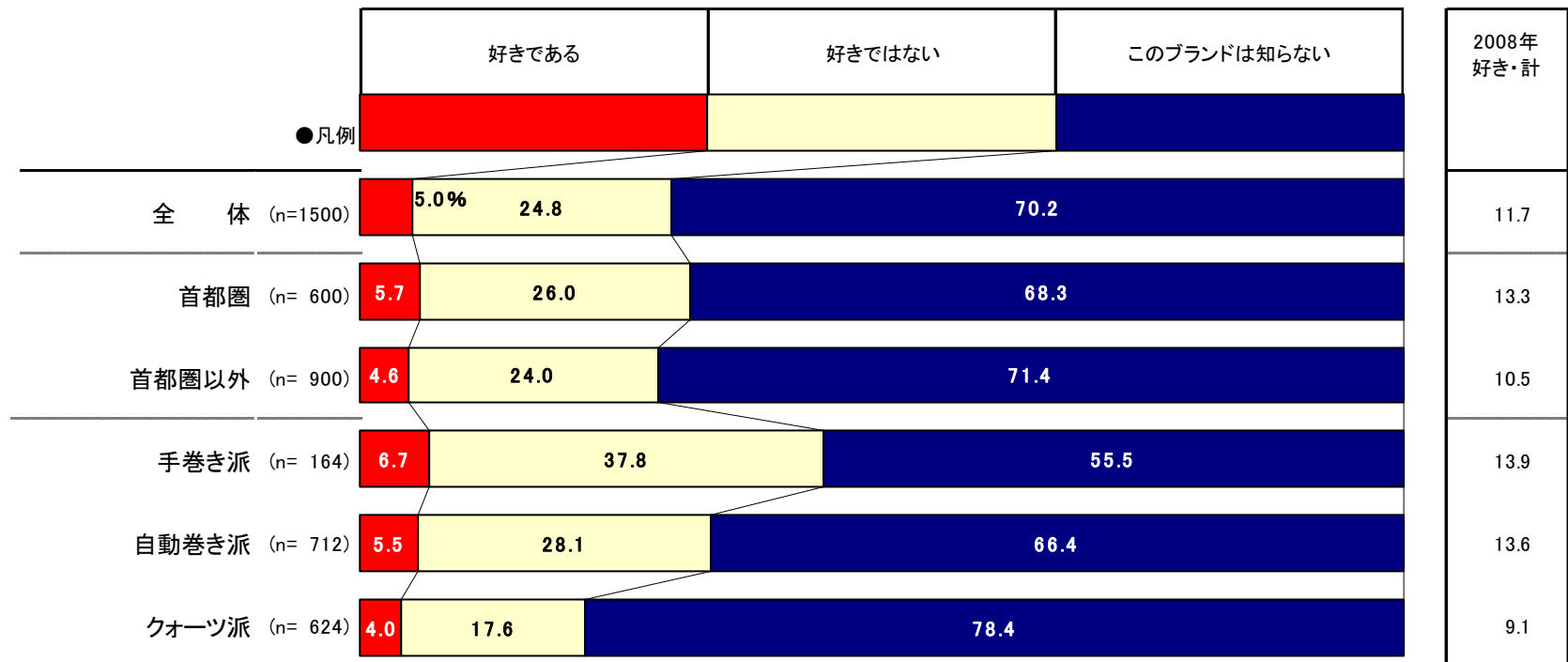
※2008年の「好き計」は、「好きである」+「どちらかといえば好きである」の割合



## 腕時計に関する消費者意識調査 2010 / 腕時計ブランドの好意度

### 19 : AUDEMARS PIGUET (2/2)

▼ 質問文：次にあげる【腕時計ブランド】について、あなたはどのように思われますか？ (SA)



※2008年は、「好きである」「どちらかといえば好きである」「どちらともいえない」「あまり好きではない」「嫌いである」の5段階で採取。

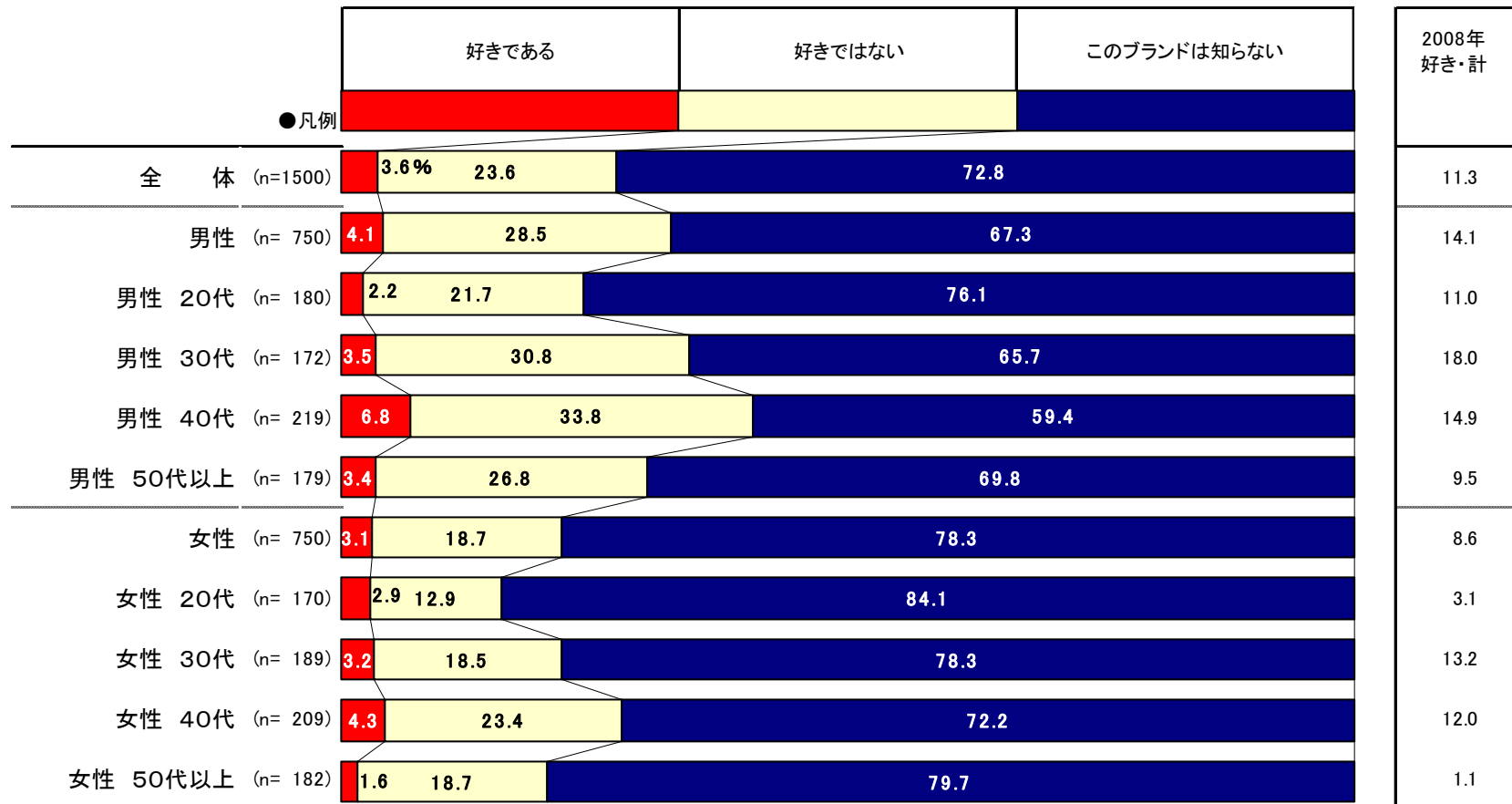
※2008年の「好き計」は、「好きである」+「どちらかといえば好きである」の割合



## 腕時計に関する消費者意識調査 2010 / 腕時計ブランドの好意度

### 20 : BREGUET (1/2)

▼ 質問文：次にあげる【腕時計ブランド】について、あなたはどのように思われますか？（SA）



※2008年は、「好きである」「どちらかといえば好きである」「どちらともいえない」「あまり好きではない」「嫌いである」の5段階で採取。

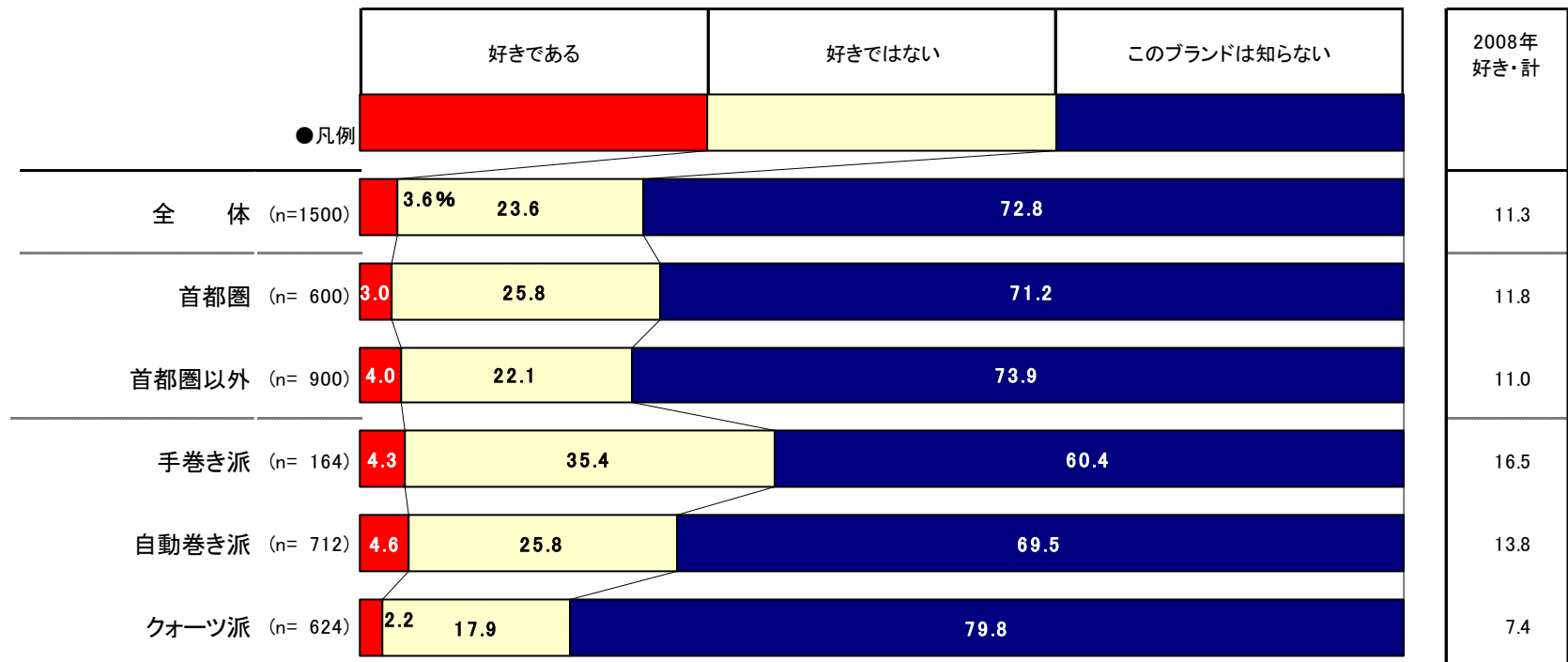
※2008年の「好き計」は、「好きである」+「どちらかといえば好きである」の割合



## 腕時計に関する消費者意識調査 2010 / 腕時計ブランドの好意度

### 20 : BREGUET (2/2)

▼ 質問文：次にあげる【腕時計ブランド】について、あなたはどのように思われますか？ (SA)



※2008年は、「好きである」「どちらかといえば好きである」「どちらともいえない」「あまり好きではない」「嫌いである」の5段階で採取。

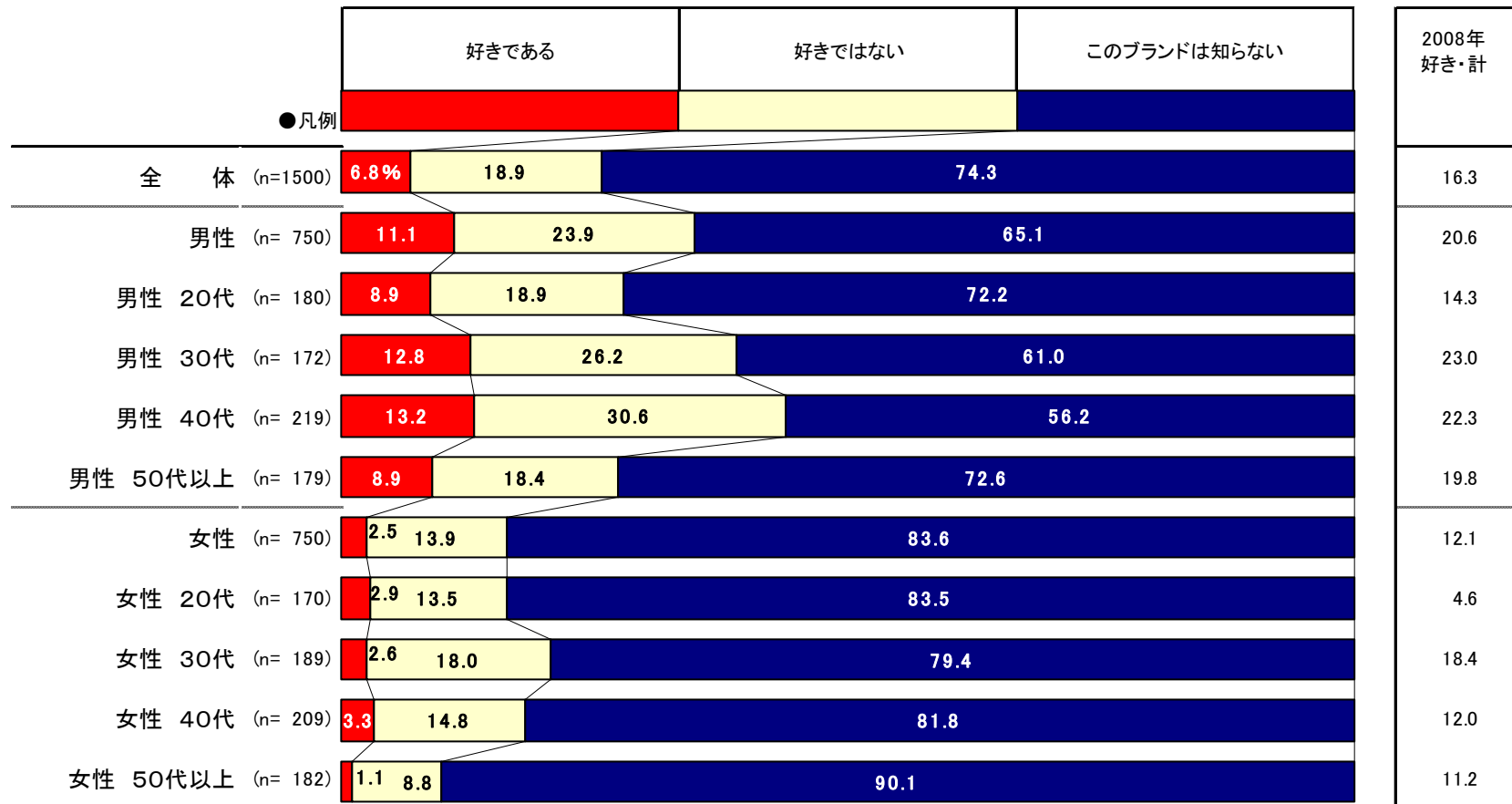
※2008年の「好き計」は、「好きである」+「どちらかといえば好きである」の割合



## 腕時計に関する消費者意識調査 2010 / 腕時計ブランドの好意度

### 21 : IWC (1/2)

▼ 質問文：次にあげる【腕時計ブランド】について、あなたはどのように思われますか？ (SA)



※2008年は、「好きである」「どちらかといえば好きである」「どちらともいえない」「あまり好きではない」「嫌いである」の5段階で採取。

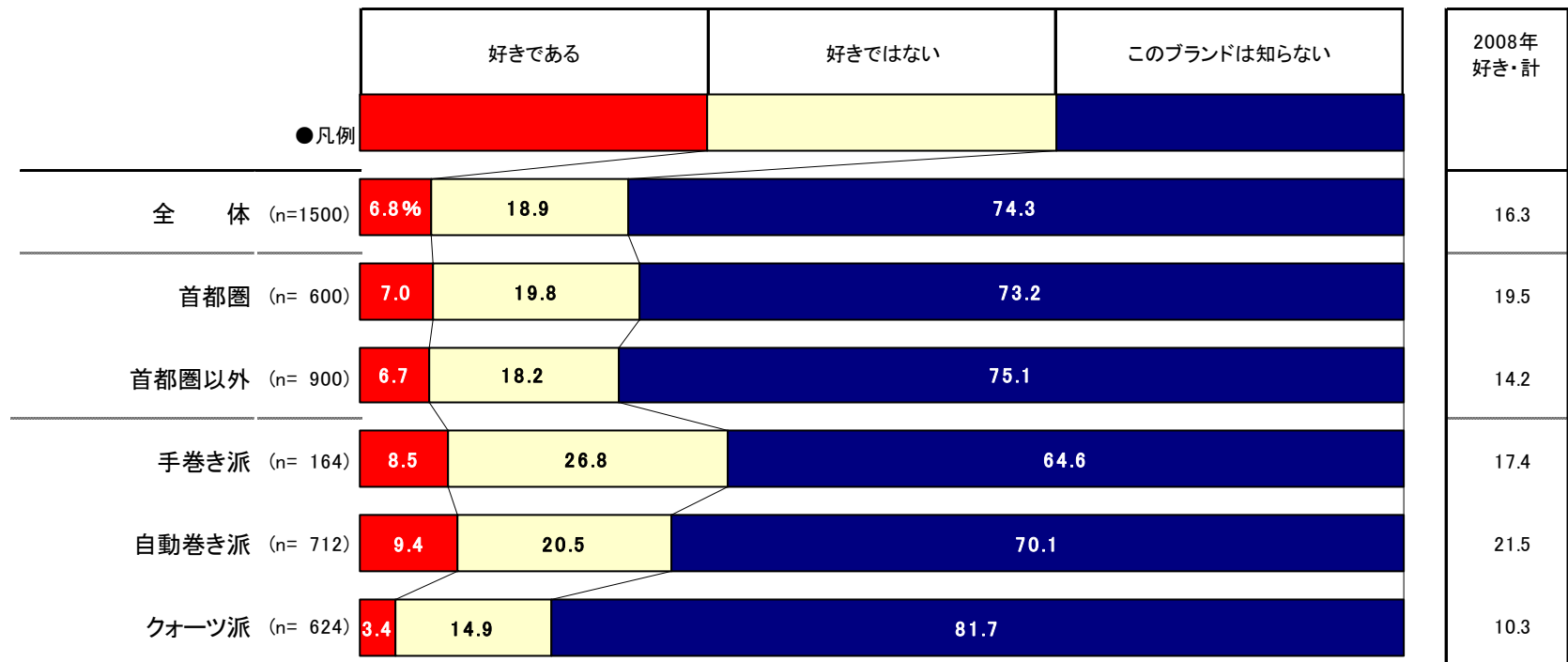
※2008年の「好き計」は、「好きである」+「どちらかといえば好きである」の割合



## 腕時計に関する消費者意識調査 2010 / 腕時計ブランドの好意度

### 21 : IWC (2/2)

▼ 質問文：次にあげる【腕時計ブランド】について、あなたはどのように思われますか？ (SA)



※2008年は、「好きである」「どちらかといえば好きである」「どちらともいえない」「あまり好きではない」「嫌いである」の5段階で採取。

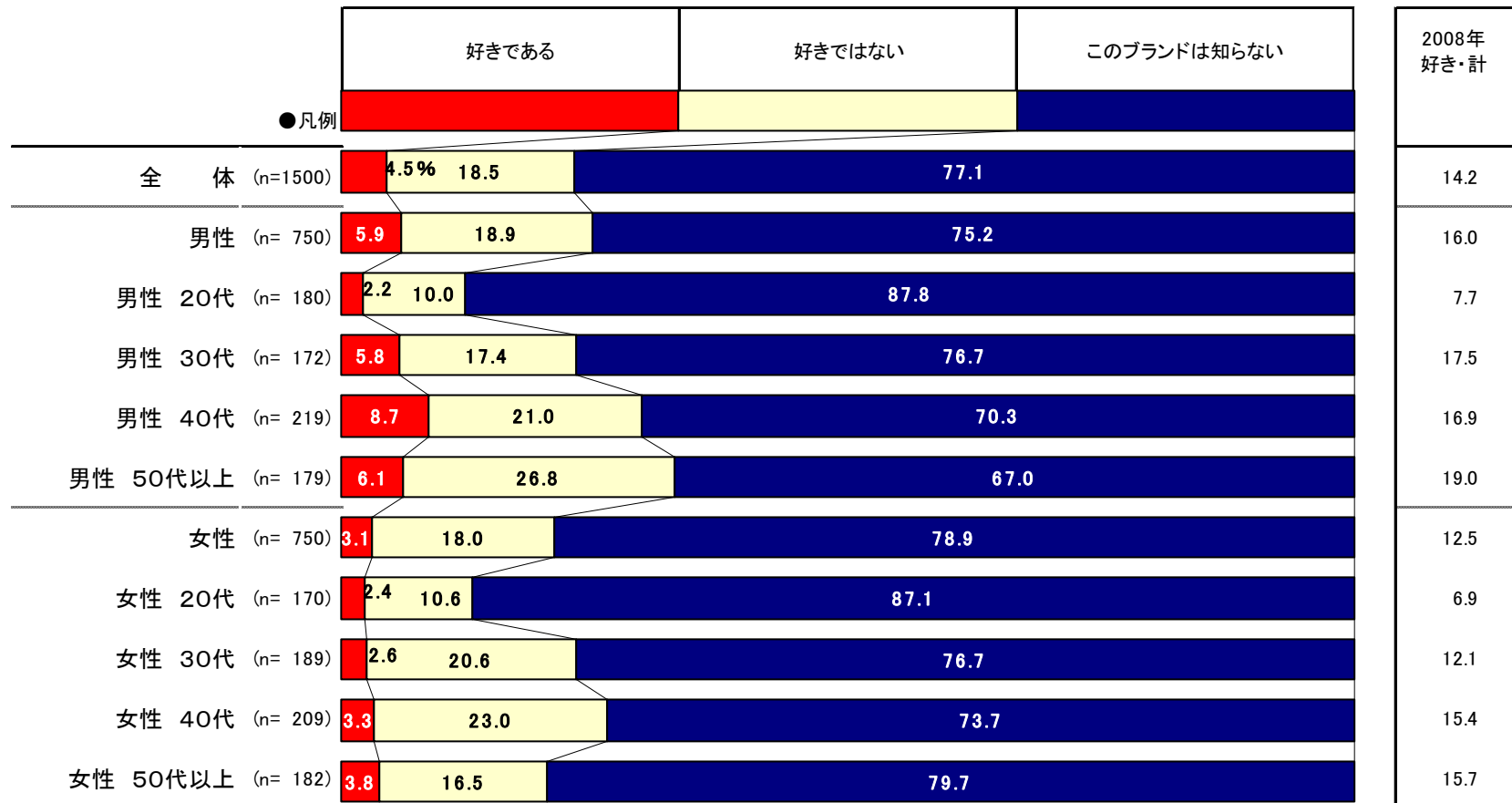
※2008年の「好き計」は、「好きである」+「どちらかといえば好きである」の割合



## 腕時計に関する消費者意識調査 2010 / 腕時計ブランドの好意度

### 22 : PATEK PHILIPPE (1/2)

▼ 質問文：次にあげる【腕時計ブランド】について、あなたはどのように思われますか？（SA）



※2008年は、「好きである」「どちらかといえば好きである」「どちらともいえない」「あまり好きではない」「嫌いである」の5段階で採取。

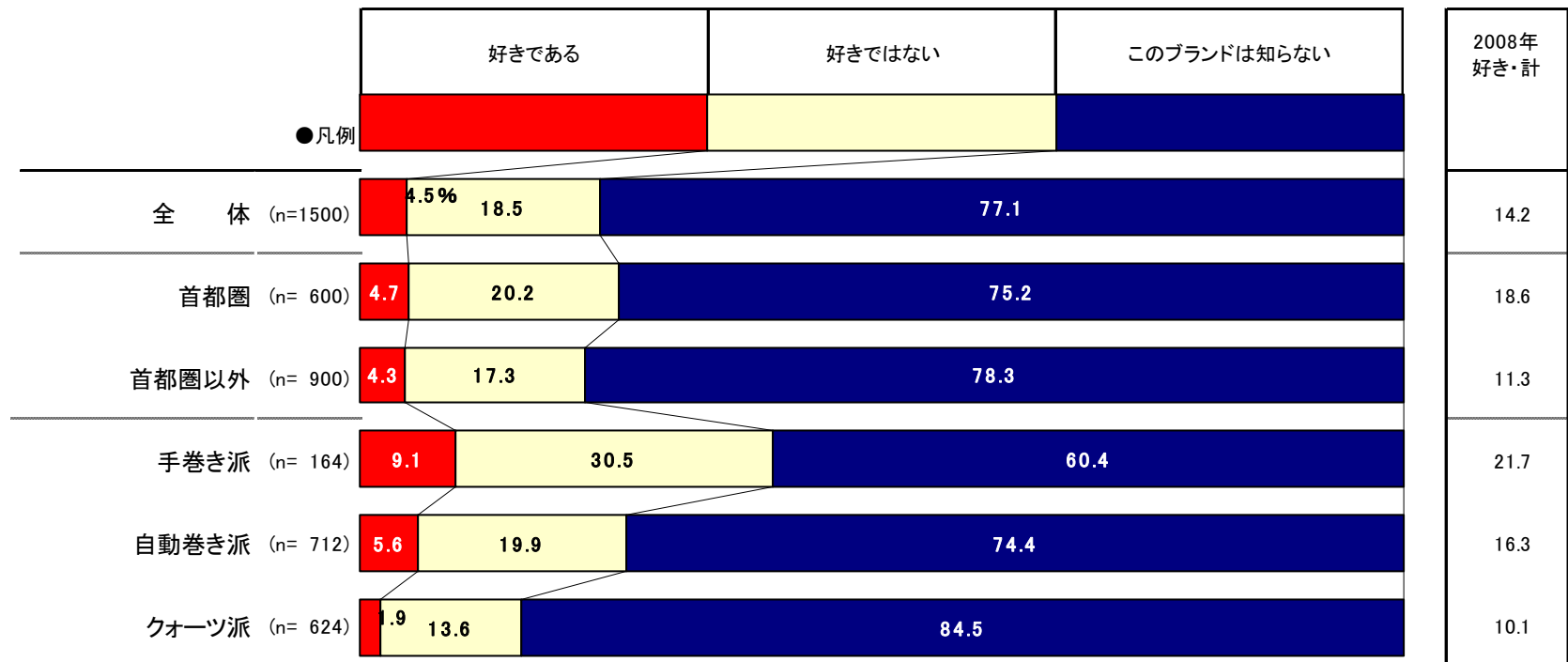
※2008年の「好き計」は、「好きである」+「どちらかといえば好きである」の割合



## 腕時計に関する消費者意識調査 2010 / 腕時計ブランドの好意度

### 22 : PATEK PHILIPPE (2/2)

▼ 質問文：次にあげる【腕時計ブランド】について、あなたはどのように思われますか？ (SA)



※2008年は、「好きである」「どちらかといえば好きである」「どちらともいえない」「あまり好きではない」「嫌いである」の5段階で採取。

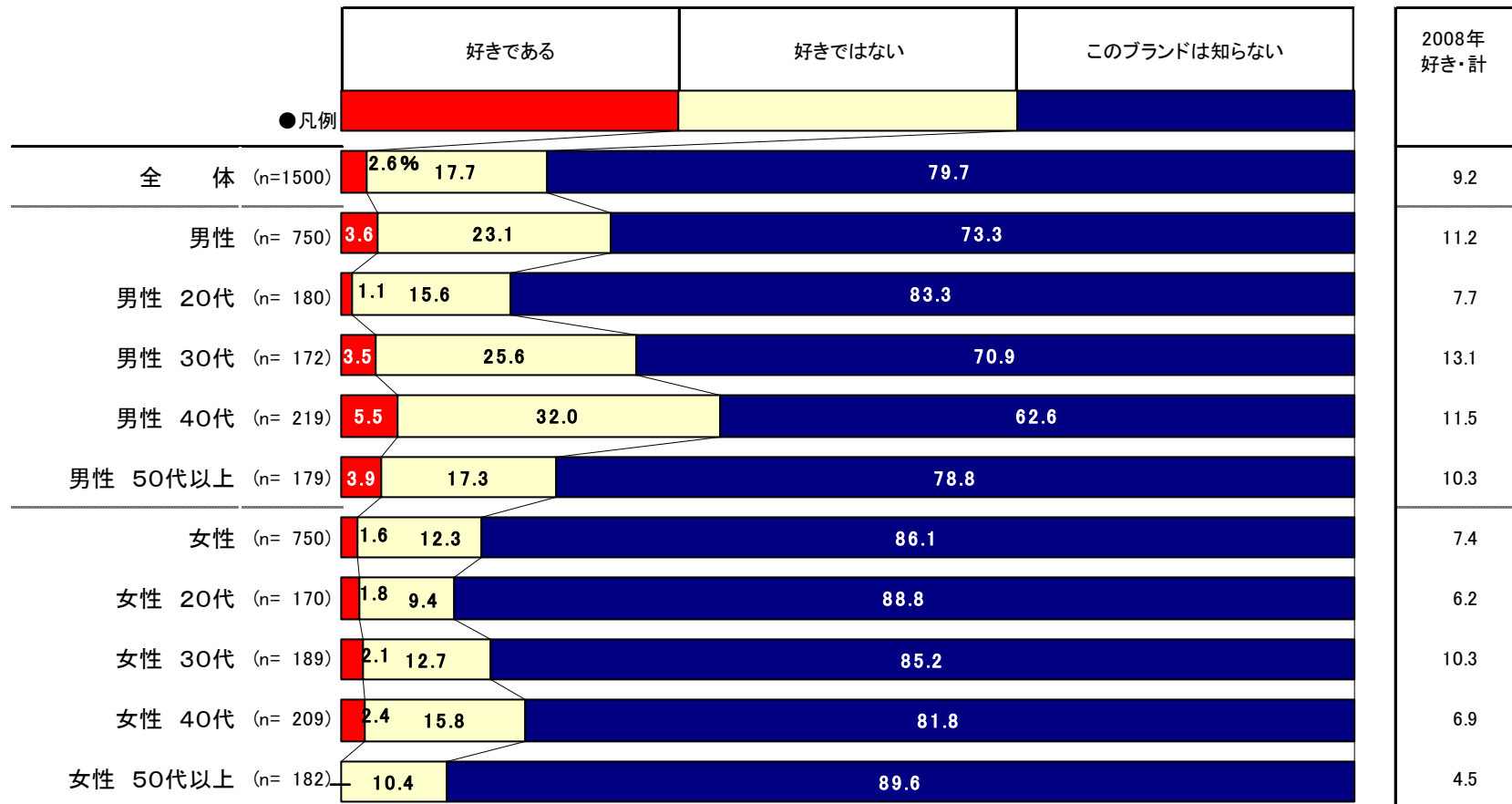
※2008年の「好き計」は、「好きである」+「どちらかといえば好きである」の割合



## 腕時計に関する消費者意識調査 2010 / 腕時計ブランドの好意度

### 23 : ORIS (1/2)

▼ 質問文：次にあげる【腕時計ブランド】について、あなたはどのように思われますか？（SA）



※2008年は、「好きである」「どちらかといえば好きである」「どちらともいえない」「あまり好きではない」「嫌いである」の5段階で採取。

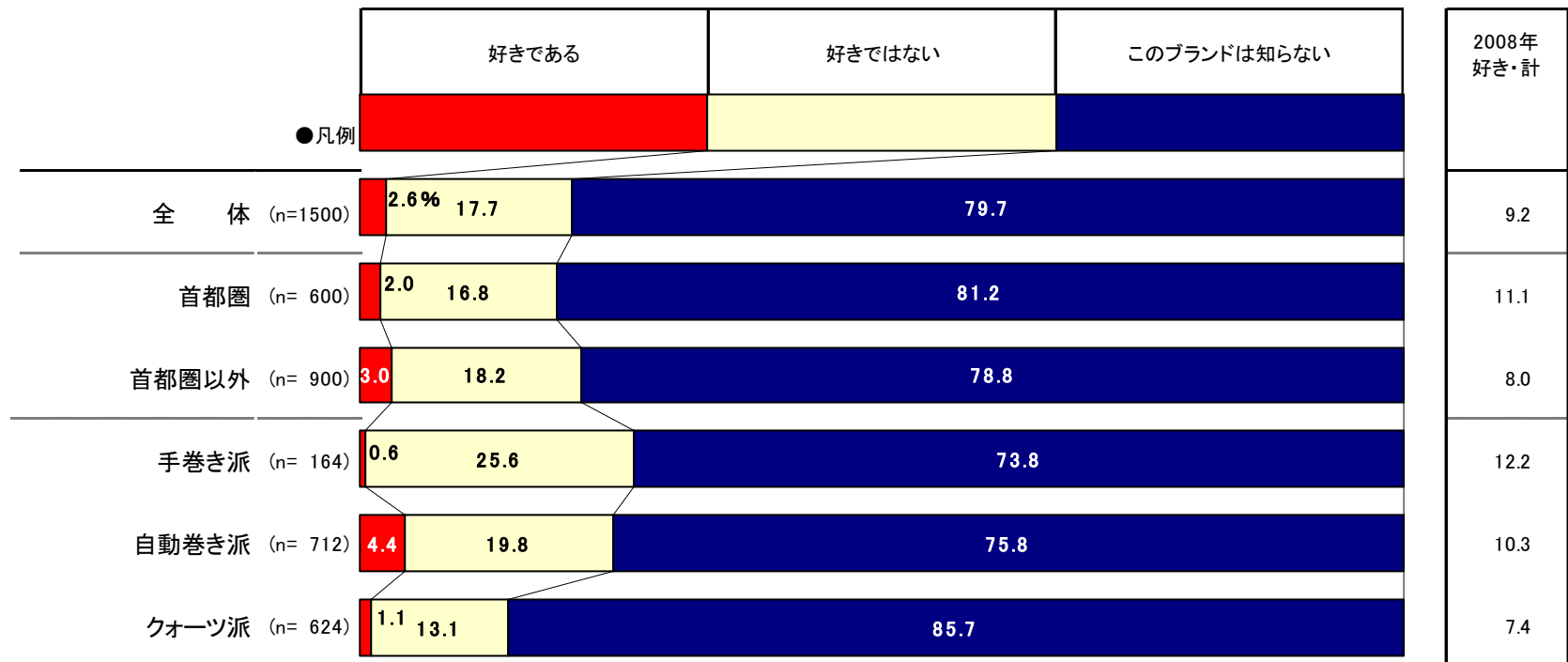
※2008年の「好き計」は、「好きである」+「どちらかといえば好きである」の割合



## 腕時計に関する消費者意識調査 2010 / 腕時計ブランドの好意度

### 23 : ORIS (2/2)

▼ 質問文：次にあげる【腕時計ブランド】について、あなたはどのように思われますか？ (SA)



※2008年は、「好きである」「どちらかといえば好きである」「どちらともいえない」「あまり好きではない」「嫌いである」の5段階で採取。

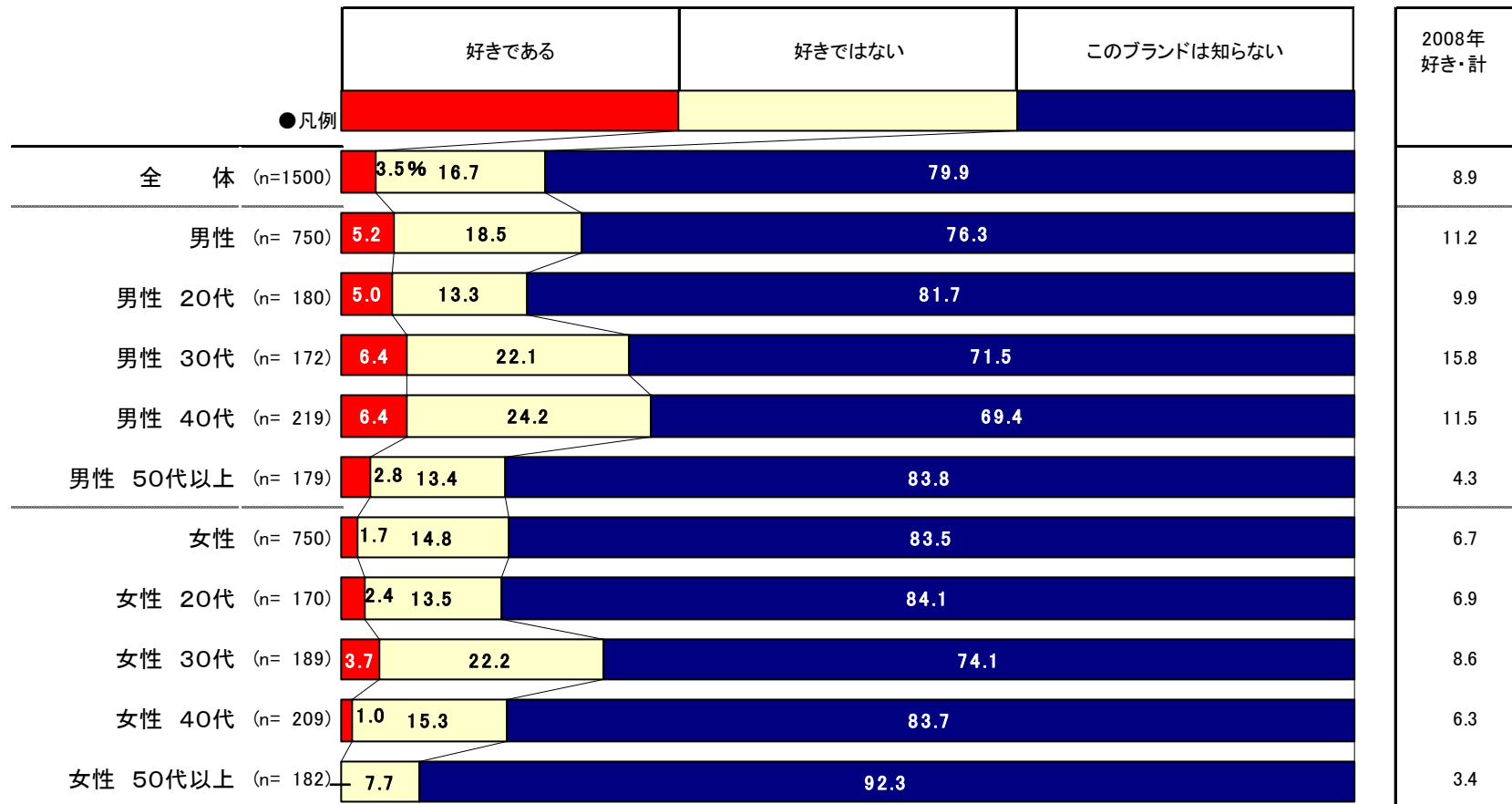
※2008年の「好き計」は、「好きである」+「どちらかといえば好きである」の割合



## 腕時計に関する消費者意識調査 2010 / 腕時計ブランドの好意度

### 24 : PANERAI (1/2)

▼ 質問文：次にあげる【腕時計ブランド】について、あなたはどのように思われますか？ (SA)



※2008年は、「好きである」「どちらかといえば好きである」「どちらともいえない」「あまり好きではない」「嫌いである」の5段階で採取。

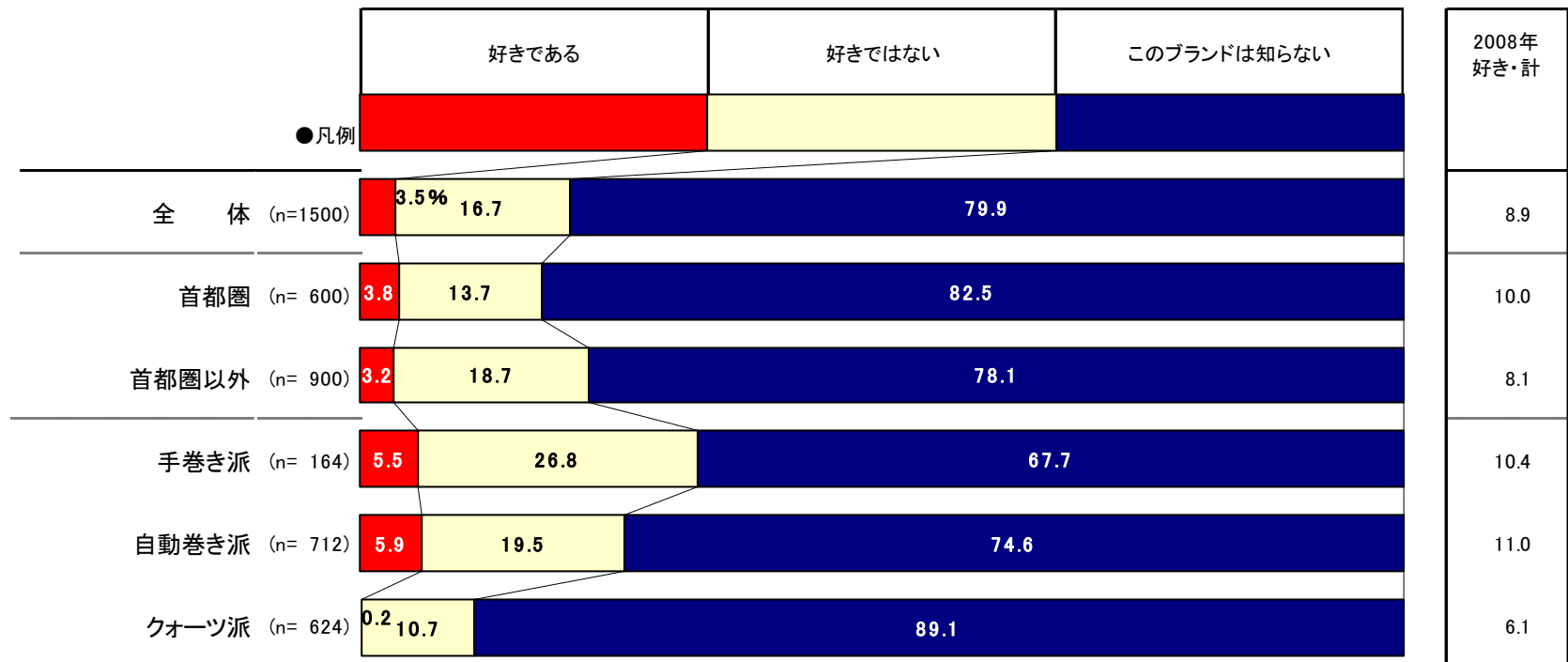
※2008年の「好き計」は、「好きである」+「どちらかといえば好きである」の割合



## 腕時計に関する消費者意識調査 2010 / 腕時計ブランドの好意度

### 24 : PANERAI (2/2)

▼ 質問文：次にあげる【腕時計ブランド】について、あなたはどのように思われますか？ (SA)



※2008年は、「好きである」「どちらかといえば好きである」「どちらともいえない」「あまり好きではない」「嫌いである」の5段階で採取。

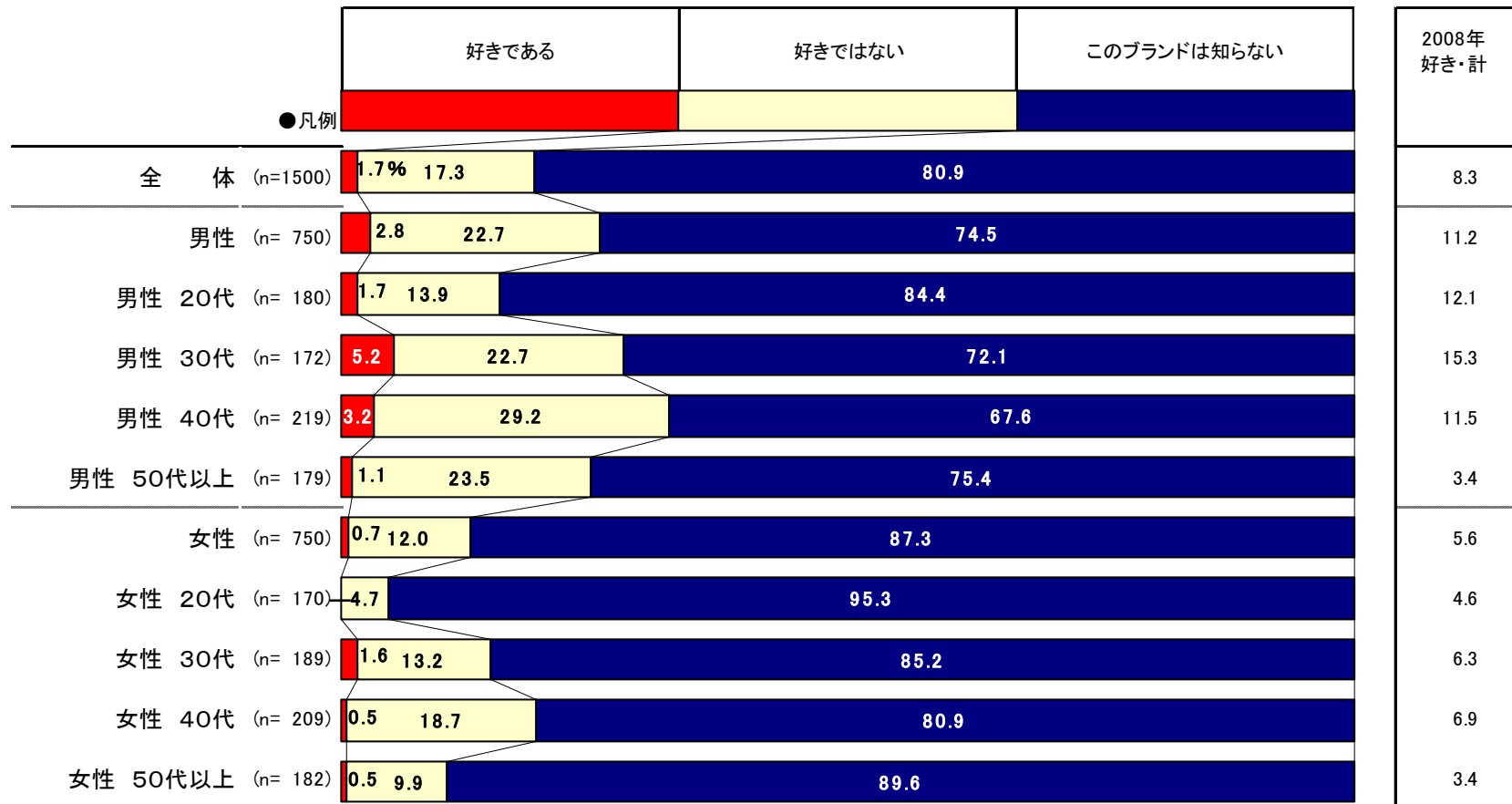
※2008年の「好き計」は、「好きである」+「どちらかといえば好きである」の割合



# 腕時計に関する消費者意識調査 2010 / 腕時計ブランドの好意度

## 25 : ZENITH (1/2)

▼ 質問文：次にあげる【腕時計ブランド】について、あなたはどのように思われますか？ (SA)



※2008年は、「好きである」「どちらかといえば好きである」「どちらともいえない」「あまり好きではない」「嫌いである」の5段階で採取。

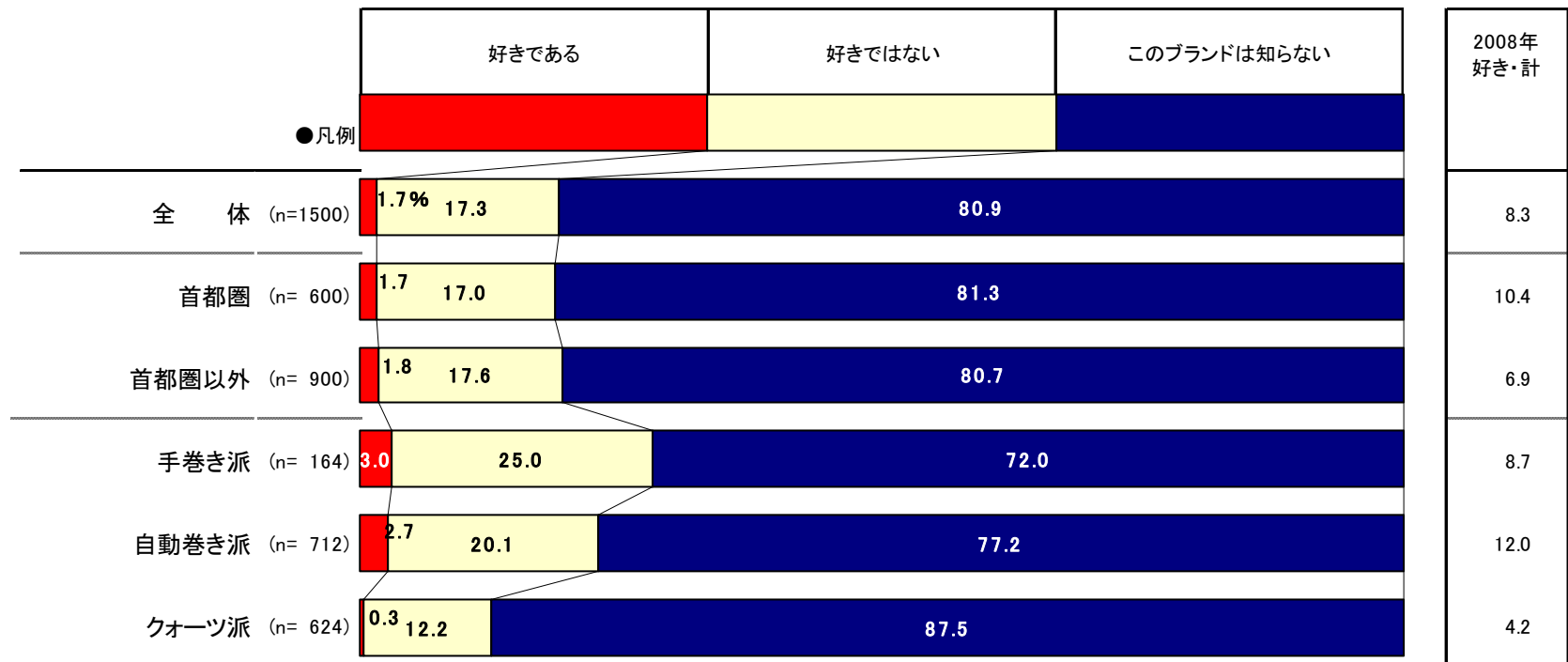
※2008年の「好き計」は、「好きである」+「どちらかといえば好きである」の割合



## 腕時計に関する消費者意識調査 2010 / 腕時計ブランドの好意度

### 25 : ZENITH (2/2)

▼ 質問文：次にあげる【腕時計ブランド】について、あなたはどのように思われますか？ (SA)



※2008年は、「好きである」「どちらかといえば好きである」「どちらともいえない」「あまり好きではない」「嫌いである」の5段階で採取。

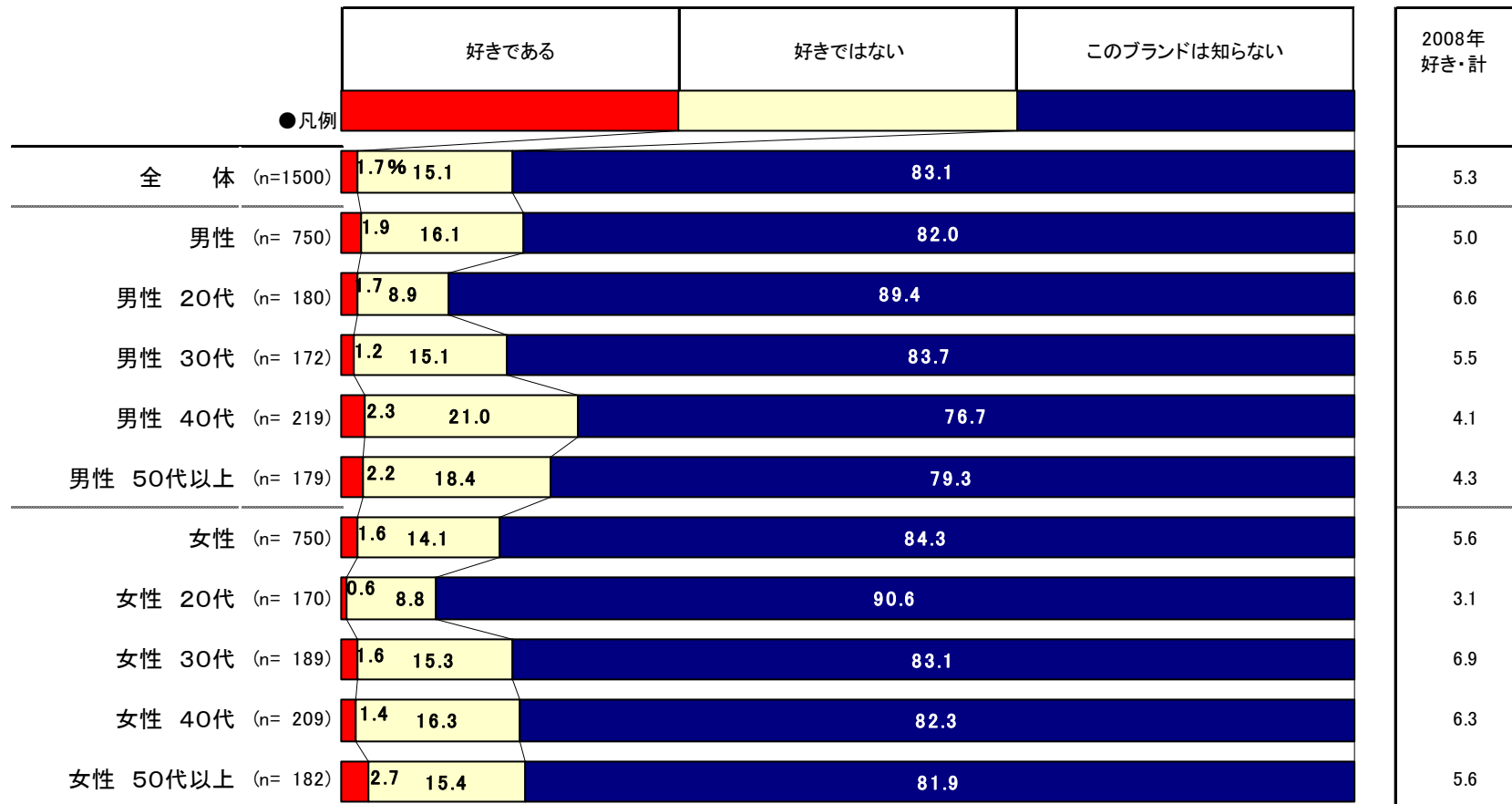
※2008年の「好き計」は、「好きである」+「どちらかといえば好きである」の割合



## 腕時計に関する消費者意識調査 2010 / 腕時計ブランドの好意度

### 26 : BAUME & MERCIER (1/2)

▼ 質問文：次にあげる【腕時計ブランド】について、あなたはどのように思われますか？（SA）



※2008年は、「好きである」「どちらかといえば好きである」「どちらともいえない」「あまり好きではない」「嫌いである」の5段階で採取。

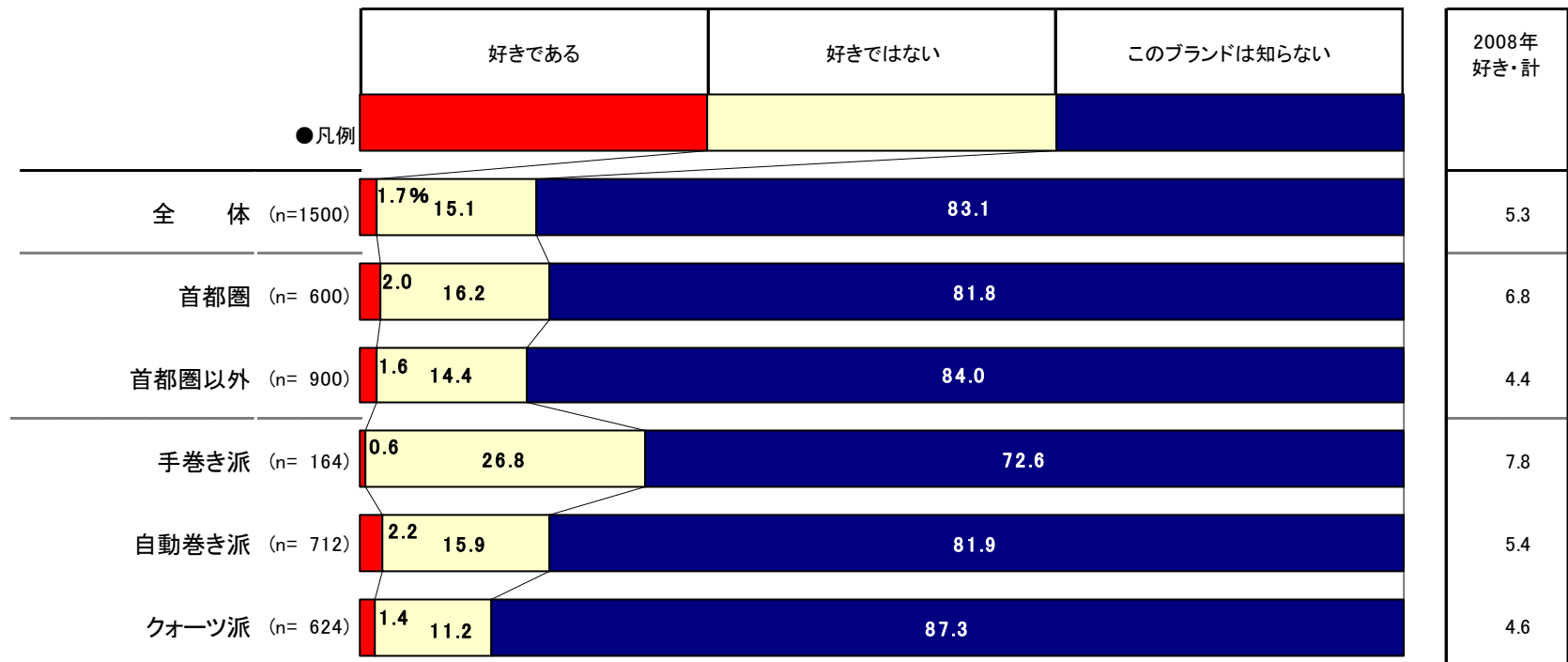
※2008年の「好き計」は、「好きである」+「どちらかといえば好きである」の割合



## 腕時計に関する消費者意識調査 2010 / 腕時計ブランドの好意度

### 26 : BAUME & MERCIER (2/2)

▼ 質問文：次にあげる【腕時計ブランド】について、あなたはどのように思われますか？ (SA)



※2008年は、「好きである」「どちらかといえば好きである」「どちらともいえない」「あまり好きではない」「嫌いである」の5段階で採取。

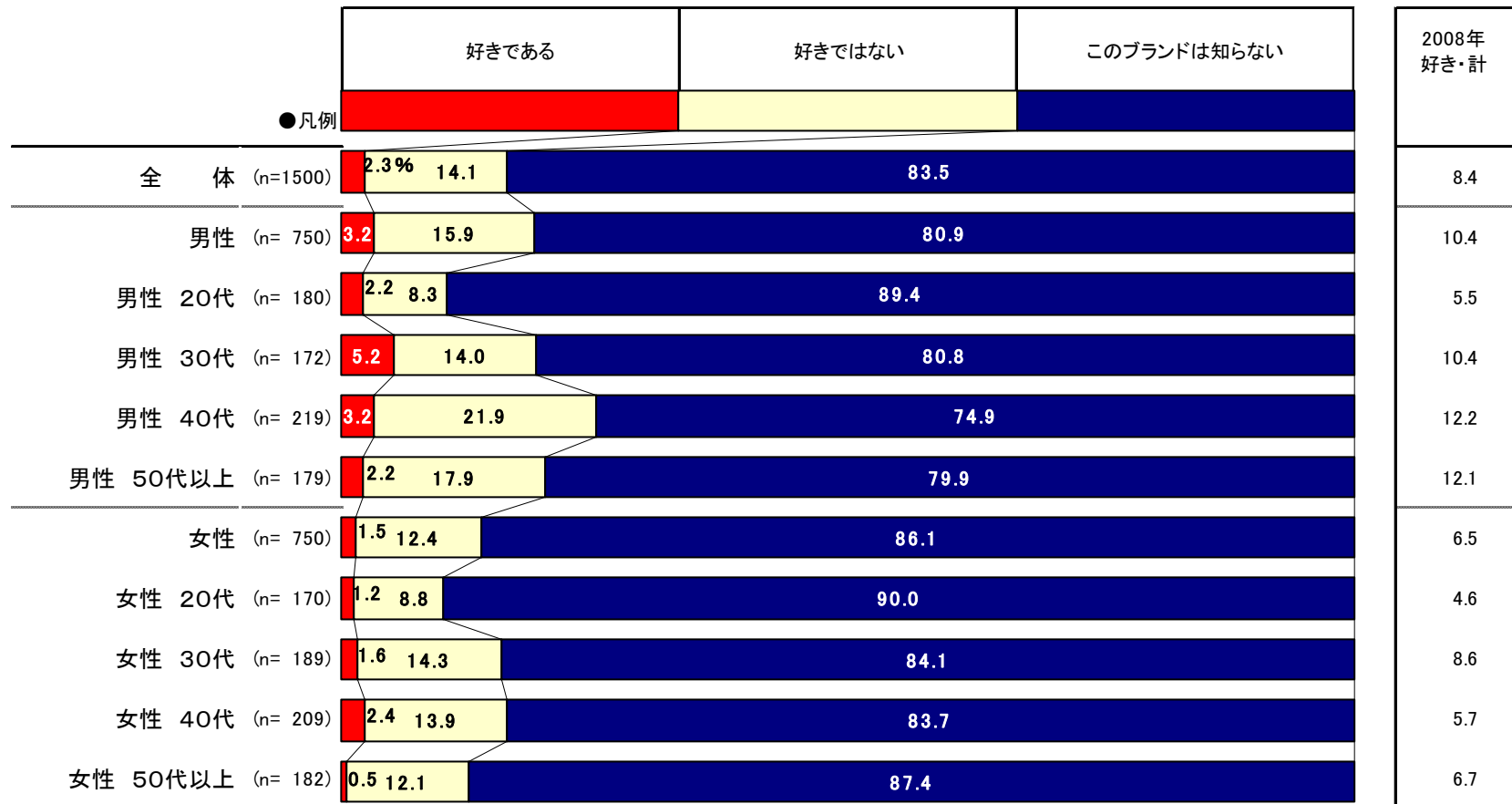
※2008年の「好き計」は、「好きである」+「どちらかといえば好きである」の割合



# 腕時計に関する消費者意識調査 2010 / 腕時計ブランドの好意度

## 27 : JAEGER-LECOULTRE (1/2)

▼ 質問文：次にあげる【腕時計ブランド】について、あなたはどのように思われますか？ (SA)



※2008年は、「好きである」「どちらかといえば好きである」「どちらともいえない」「あまり好きではない」「嫌いである」の5段階で採取。

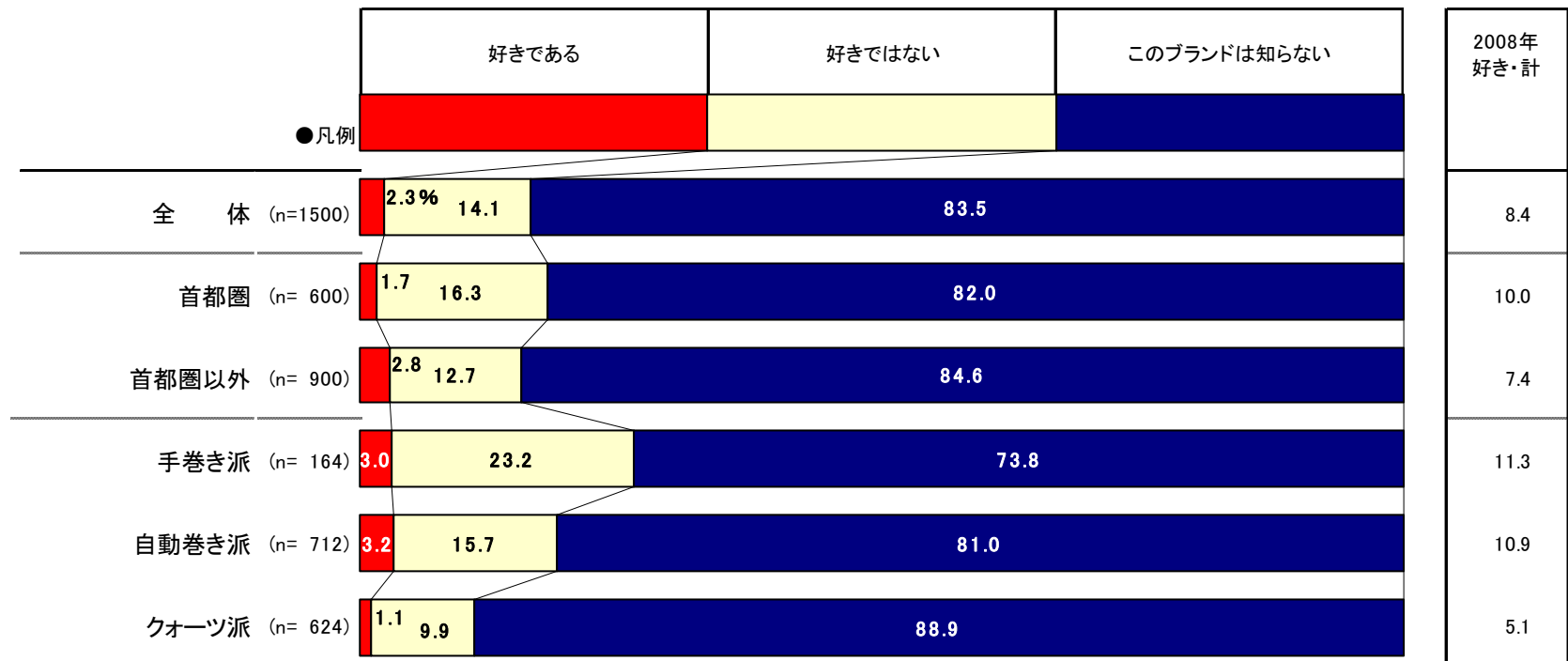
※2008年の「好き計」は、「好きである」+「どちらかといえば好きである」の割合



## 腕時計に関する消費者意識調査 2010 / 腕時計ブランドの好意度

### 27 : JAEGER-LECOULTRE (2/2)

▼ 質問文：次にあげる【腕時計ブランド】について、あなたはどのように思われますか？ (SA)



※2008年は、「好きである」「どちらかといえば好きである」「どちらともいえない」「あまり好きではない」「嫌いである」の5段階で採取。

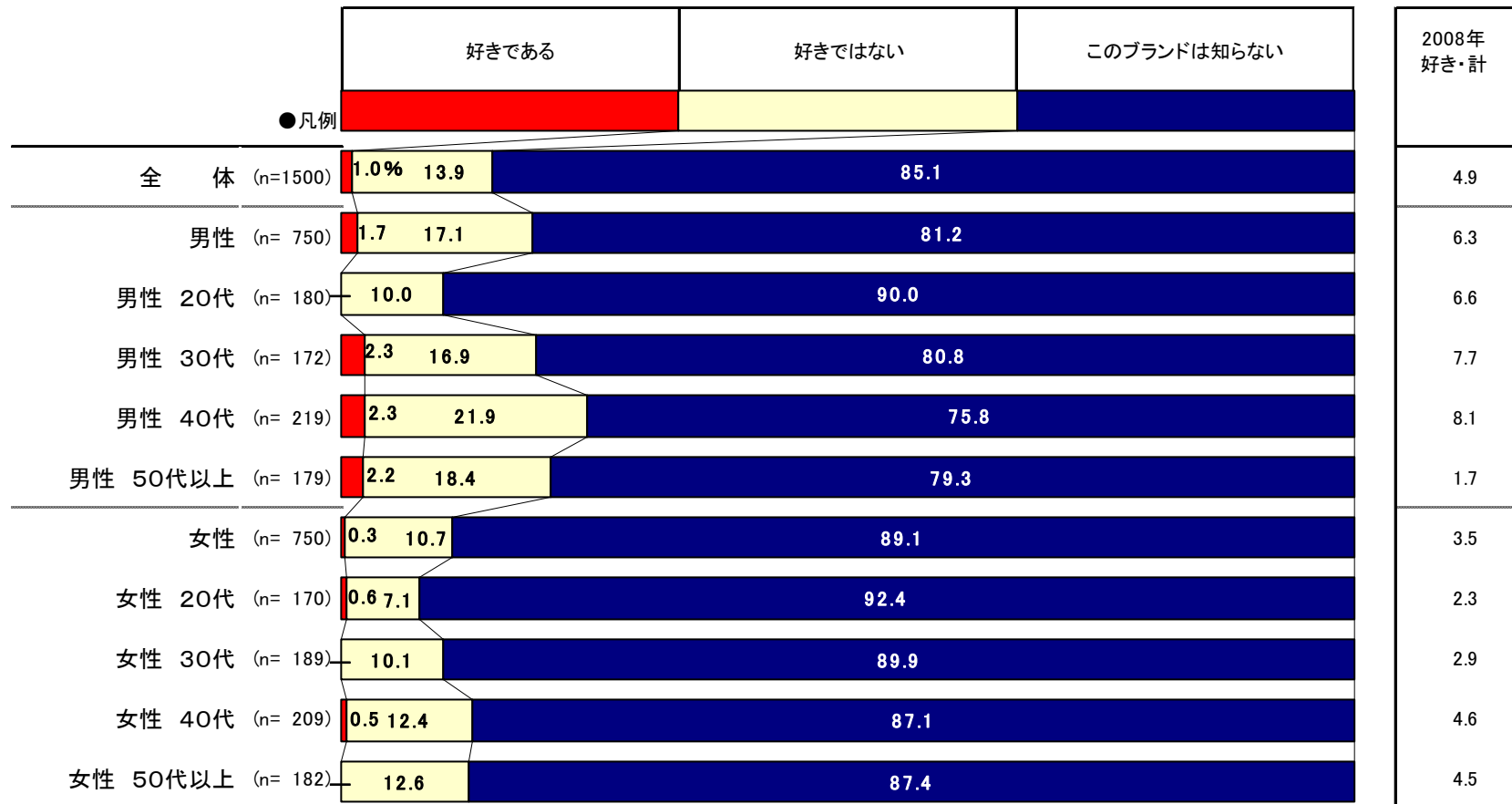
※2008年の「好き計」は、「好きである」+「どちらかといえば好きである」の割合



# 腕時計に関する消費者意識調査 2010 / 腕時計ブランドの好意度

## 28 : BLANCPAIN (1/2)

▼ 質問文：次にあげる【腕時計ブランド】について、あなたはどのように思われますか？（SA）



※2008年は、「好きである」「どちらかといえば好きである」「どちらともいえない」「あまり好きではない」「嫌いである」の5段階で採取。

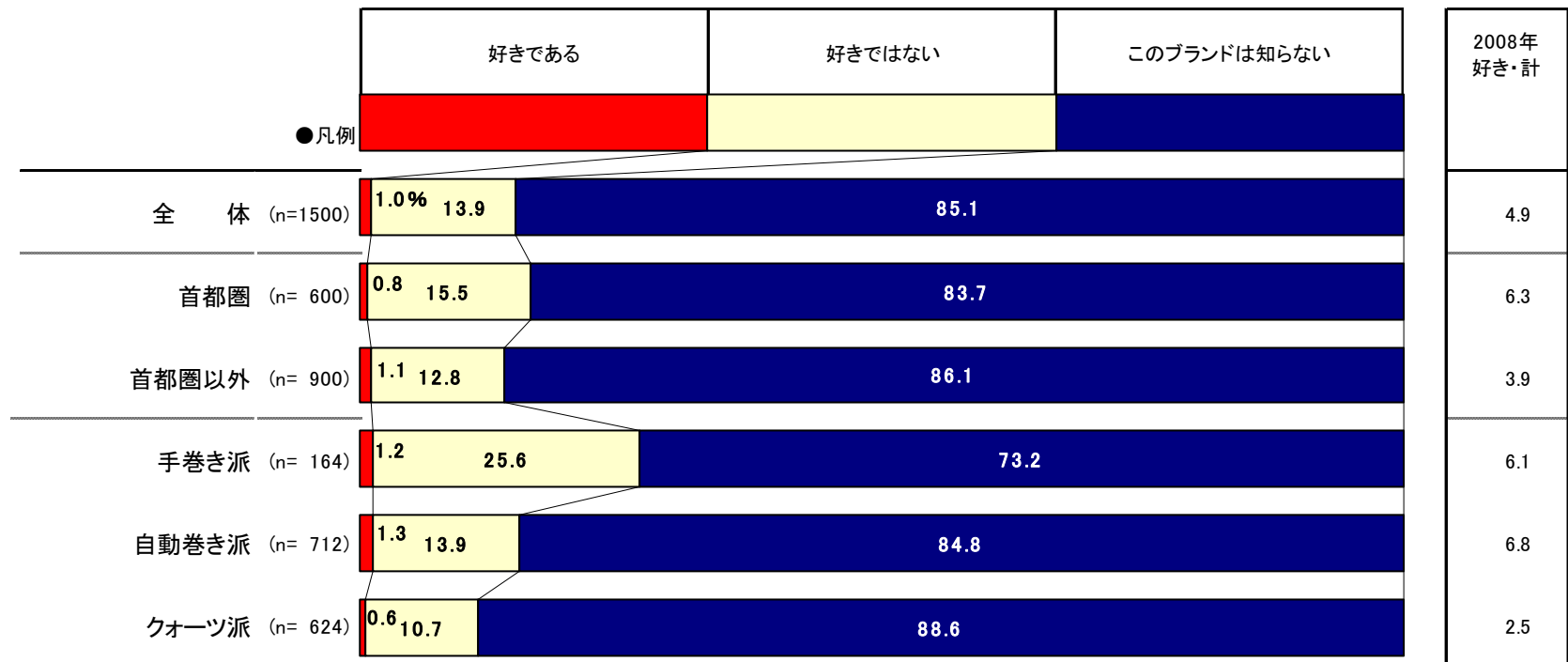
※2008年の「好き計」は、「好きである」+「どちらかといえば好きである」の割合



# 腕時計に関する消費者意識調査 2010 / 腕時計ブランドの好意度

## 28 : BLANCPAIN (2/2)

▼ 質問文：次にあげる【腕時計ブランド】について、あなたはどのように思われますか？ (SA)



※2008年は、「好きである」「どちらかといえば好きである」「どちらともいえない」「あまり好きではない」「嫌いである」の5段階で採取。

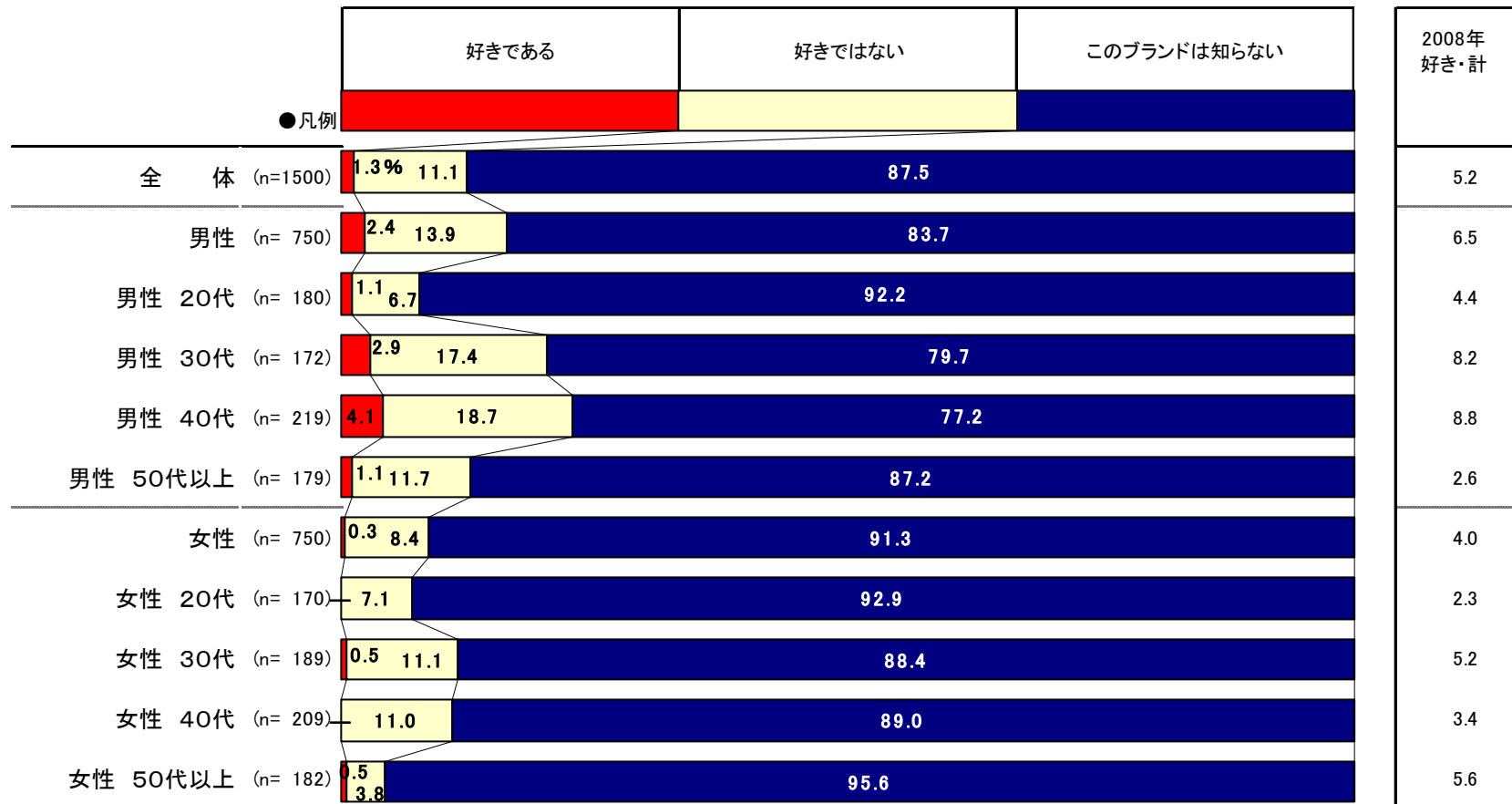
※2008年の「好き計」は、「好きである」+「どちらかといえば好きである」の割合



# 腕時計に関する消費者意識調査 2010 / 腕時計ブランドの好意度

## 29 : GIRARD-PERREGAUX (1/2)

▼ 質問文：次にあげる【腕時計ブランド】について、あなたはどのように思われますか？ (SA)



※2008年は、「好きである」「どちらかといえば好きである」「どちらともいえない」「あまり好きではない」「嫌いである」の5段階で採取。

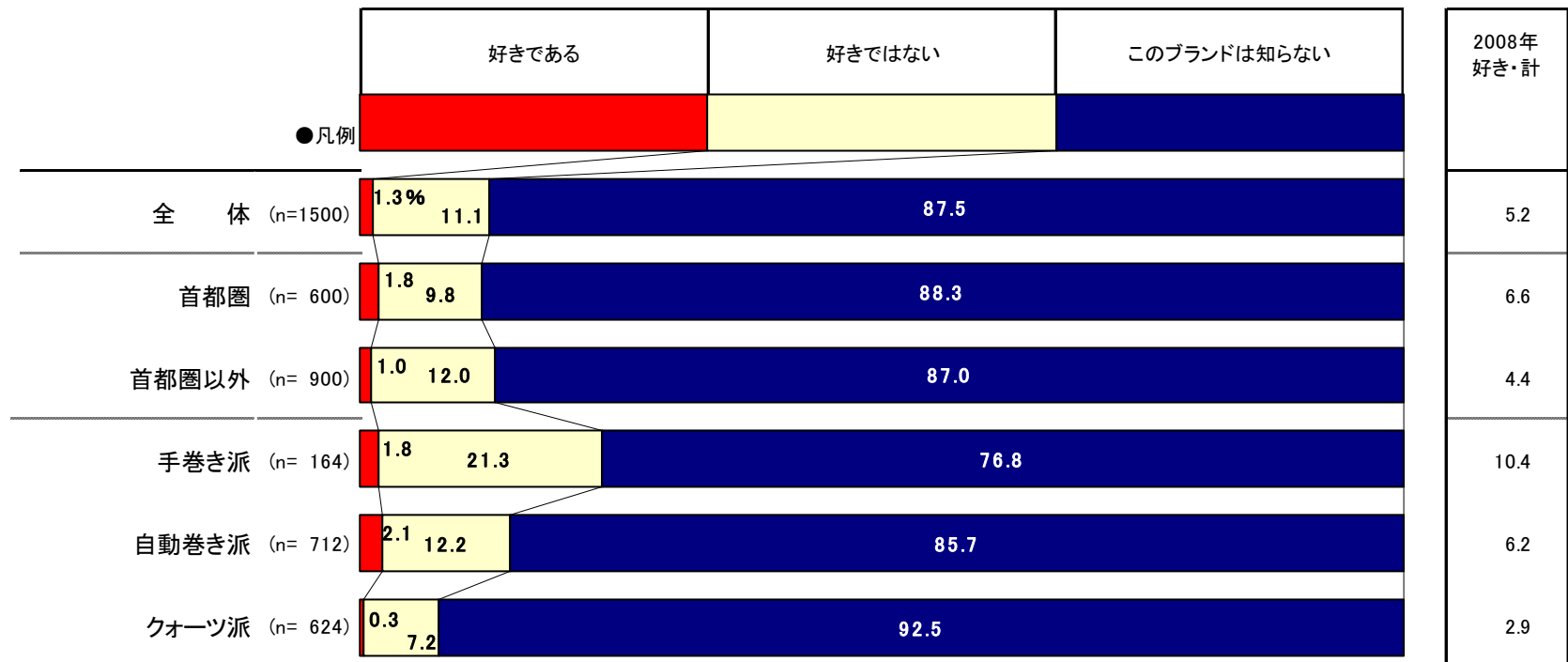
※2008年の「好き計」は、「好きである」+「どちらかといえば好きである」の割合



## 腕時計に関する消費者意識調査 2010 / 腕時計ブランドの好意度

### 29 : GIRARD-PERREGAUX (2/2)

▼ 質問文：次にあげる【腕時計ブランド】について、あなたはどのように思われますか？ (SA)



※2008年は、「好きである」「どちらかといえば好きである」「どちらともいえない」「あまり好きではない」「嫌いである」の5段階で採取。

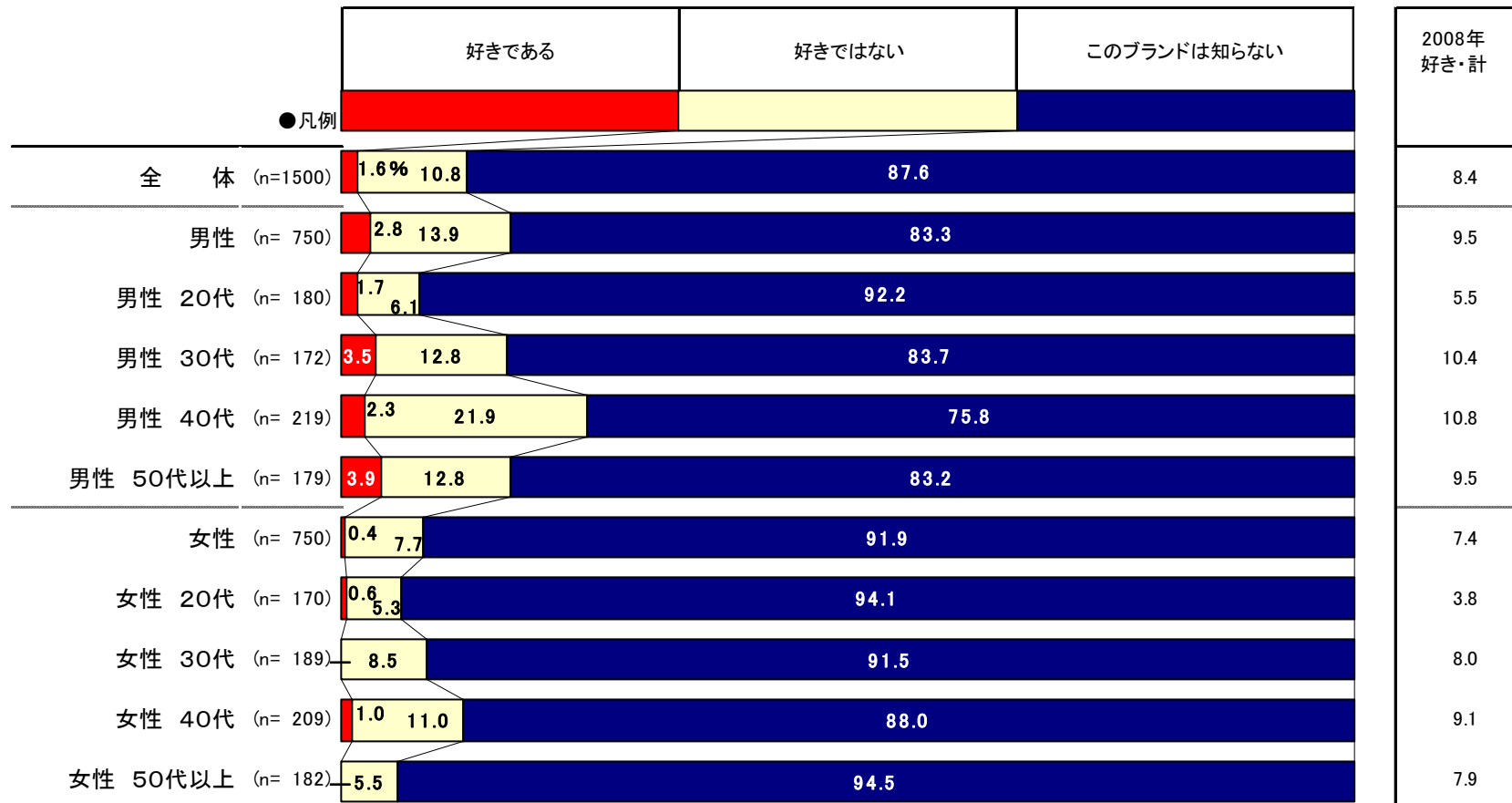
※2008年の「好き計」は、「好きである」+「どちらかといえば好きである」の割合



# 腕時計に関する消費者意識調査 2010 / 腕時計ブランドの好意度

## 30 : VACHERON CONSTANTIN (1/2)

▼ 質問文：次にあげる【腕時計ブランド】について、あなたはどのように思われますか？ (SA)



※2008年は、「好きである」「どちらかといえば好きである」「どちらともいえない」「あまり好きではない」「嫌いである」の5段階で採取。

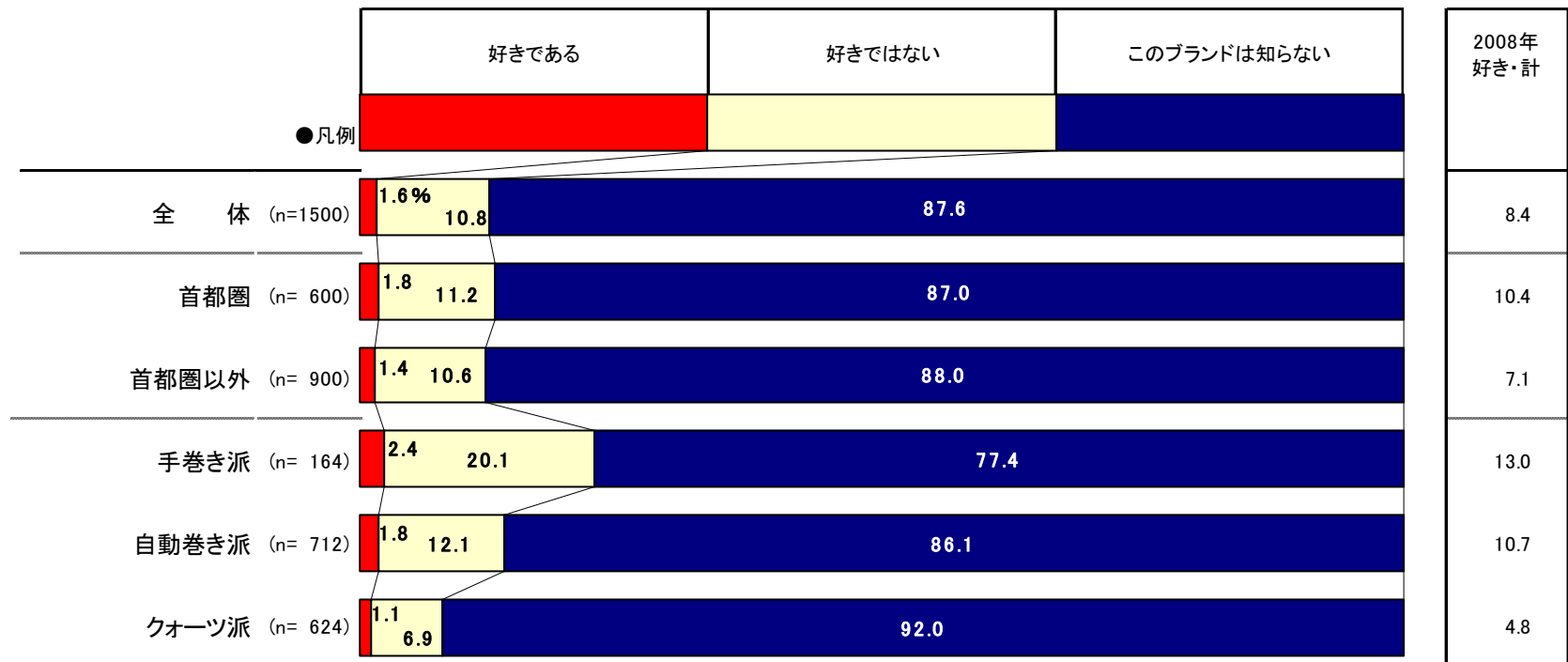
※2008年の「好き計」は、「好きである」+「どちらかといえば好きである」の割合



## 腕時計に関する消費者意識調査 2010 / 腕時計ブランドの好意度

### 30 : VACHERON CONSTANTIN (2/2)

▼ 質問文：次にあげる【腕時計ブランド】について、あなたはどのように思われますか？ (SA)



※2008年は、「好きである」「どちらかといえば好きである」「どちらともいえない」「あまり好きではない」「嫌いである」の5段階で採取。

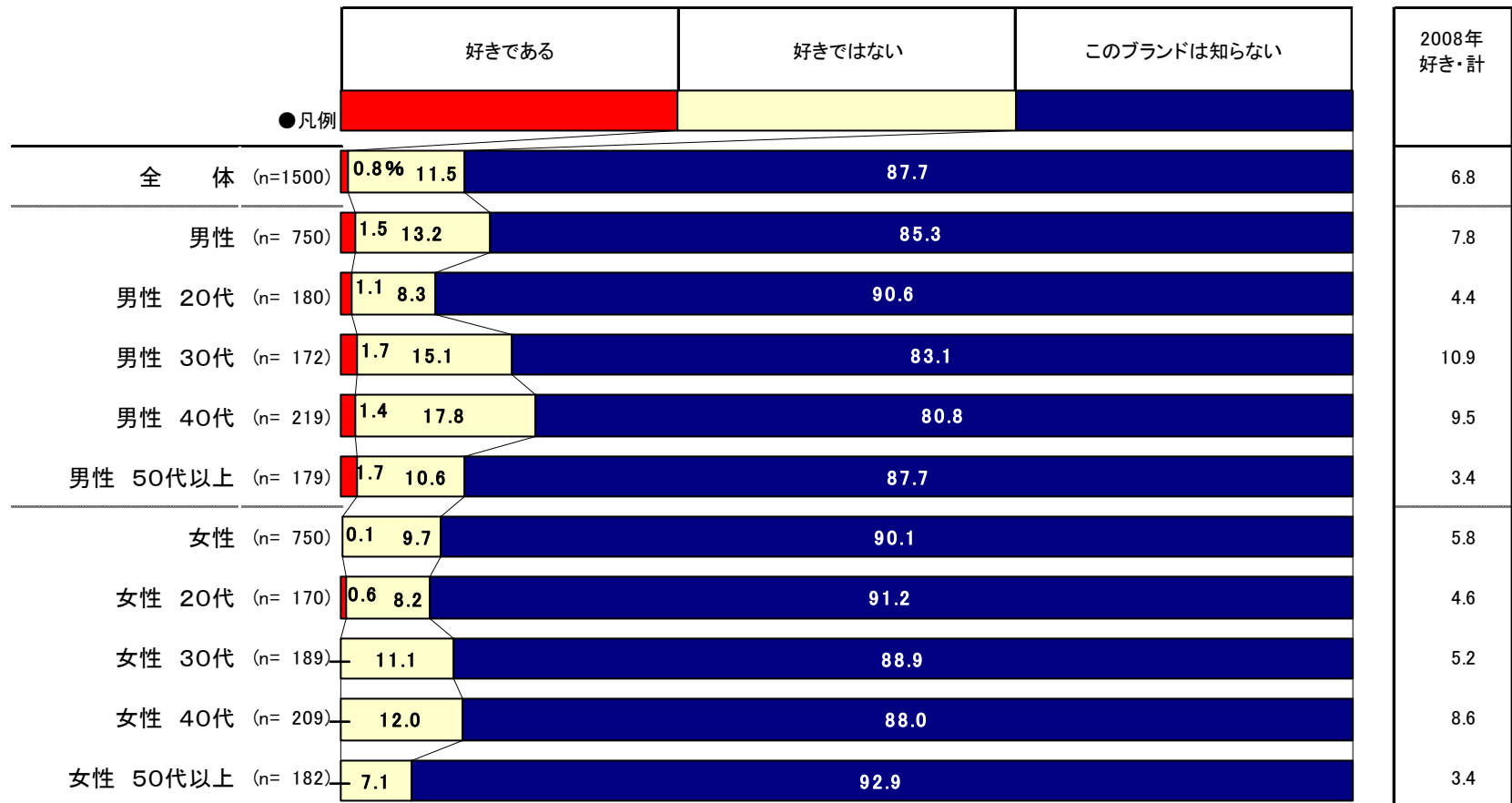
※2008年の「好き計」は、「好きである」+「どちらかといえば好きである」の割合



## 腕時計に関する消費者意識調査 2010 / 腕時計ブランドの好意度

### 31 : FREDERIQUE CONSTANT (1/2)

▼ 質問文：次にあげる【腕時計ブランド】について、あなたはどのように思われますか？ (SA)



※2008年は、「好きである」「どちらかといえば好きである」「どちらともいえない」「あまり好きではない」「嫌いである」の5段階で採取。

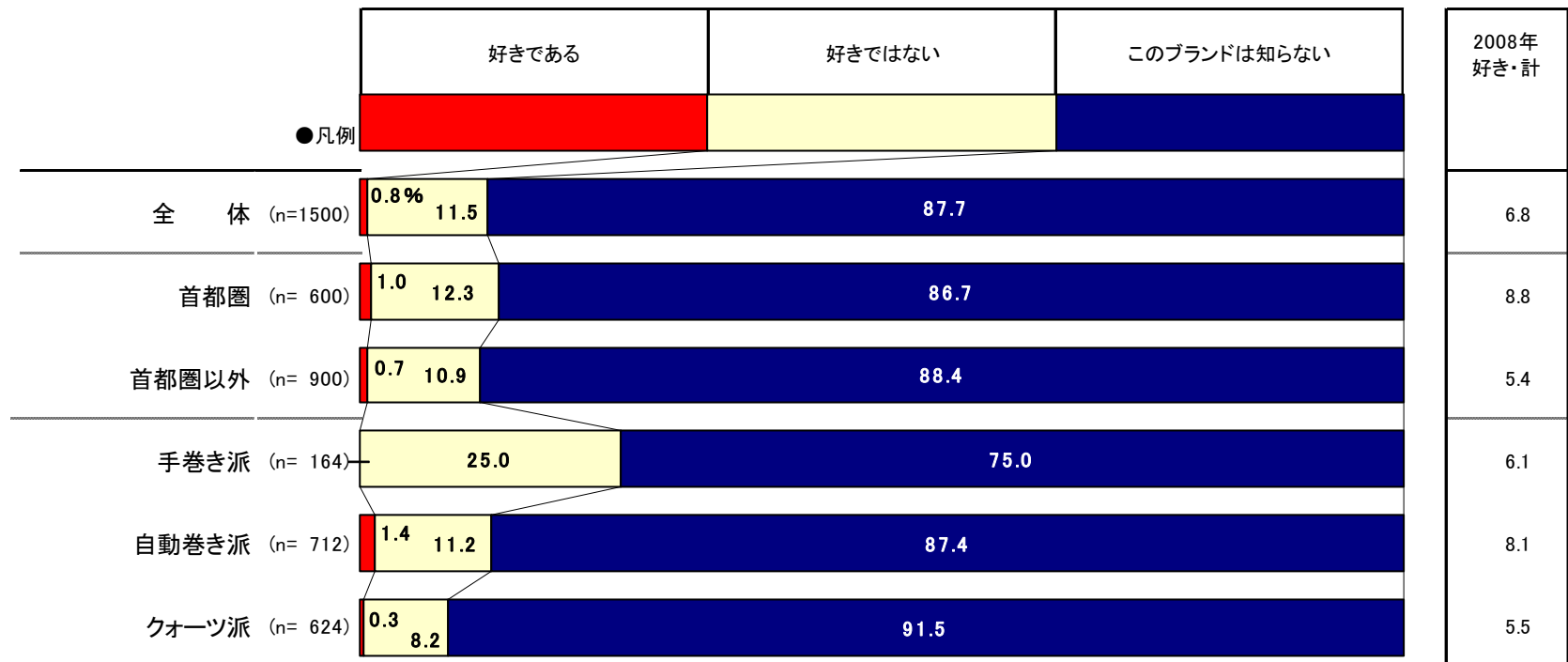
※2008年の「好き計」は、「好きである」+「どちらかといえば好きである」の割合



## 腕時計に関する消費者意識調査 2010 / 腕時計ブランドの好意度

### 31 : FREDERIQUE CONSTANT (2/2)

▼ 質問文：次にあげる【腕時計ブランド】について、あなたはどのように思われますか？ (SA)



※2008年は、「好きである」「どちらかといえば好きである」「どちらともいえない」「あまり好きではない」「嫌いである」の5段階で採取。

※2008年の「好き計」は、「好きである」+「どちらかといえば好きである」の割合



■参考データ：調査対象腕時計ブランド認知度ランキング2008年 VS 2010年

順位	2008年		順位	2010年
1	OMEGA	→	1	ROLEX
2	ROLEX	↘	2	BVLGARI
3	GUCCI	↗	3	CARTIER
4	HERMES	↘	4	OMEGA
5	CARTIER	↗	5	GUCCI
6	BVLGARI	↗	6	CHANEL
7	CHANEL	↗	7	HERMES
8	TIFFANY	↗	8	TIFFANY
9	LOUIS VUITTON	→	9	DIOR
10	DIOR	↘	10	COACH
11	DUNHILL	↗	11	LOUIS VUITTON
12	COACH	↗	12	DUNHILL
13	TAG HEUER	↗	13	FRANCK MULLER
14	FRANCK MULLER	↗	14	TAG HEUER
15	LONGINES	→	15	LONGINES
16	CHOPARD	→	16	CHOPARD
17	PIAGET	→	17	PIAGET
18	IWC	↘	18	BREITLING
19	BREITLING	↗	19	AUDEMARS PIGUET
20	PATEK PHILIPPE	↘	20	BREGUET
21	BREGUET	↗	21	IWC
22	AUDEMARS PIGUET	↗	22	PATEK PHILIPPE
23	ORIS	→	23	ORIS
24	ZENITH	↘	24	PANERAI
25	JAEGER-LECOULTRE	↗	25	ZENITH
26	PANERAI	↗	26	BAUME & MERCIER
27	FREDERIQUE CONSTANT	↘	27	JAEGER-LECOULTRE
28	VACHERON CONSTANTIN	↘	28	BLANCPAIN
29	BLANCPAIN	↗	29	GIRARD-PERREGAUX
30	BAUME & MERCIER	↗	30	VACHERON CONSTANTIN
31	GIRARD-PERREGAUX	↗	31	FREDERIQUE CONSTANT