



腕時計に関する消費者意識調査 2010

腕時計ブランドの好意度

調査地域：全国
調査方法：WEB調査
調査対象：20歳以上の男女で、自分で腕時計を購入したことがあり、
高級腕時計に興味のある人
(10万円以上の腕時計に興味がありますか」という予備調査質問に対し、
「興味がある」「やや興味がある」と回答した人を抽出)
調査期間：2010年2月19日(金)
有効回答：1,500件



CONTENTS

腕時計に関する消費者意識調査 2010

腕時計ブランドの好意度

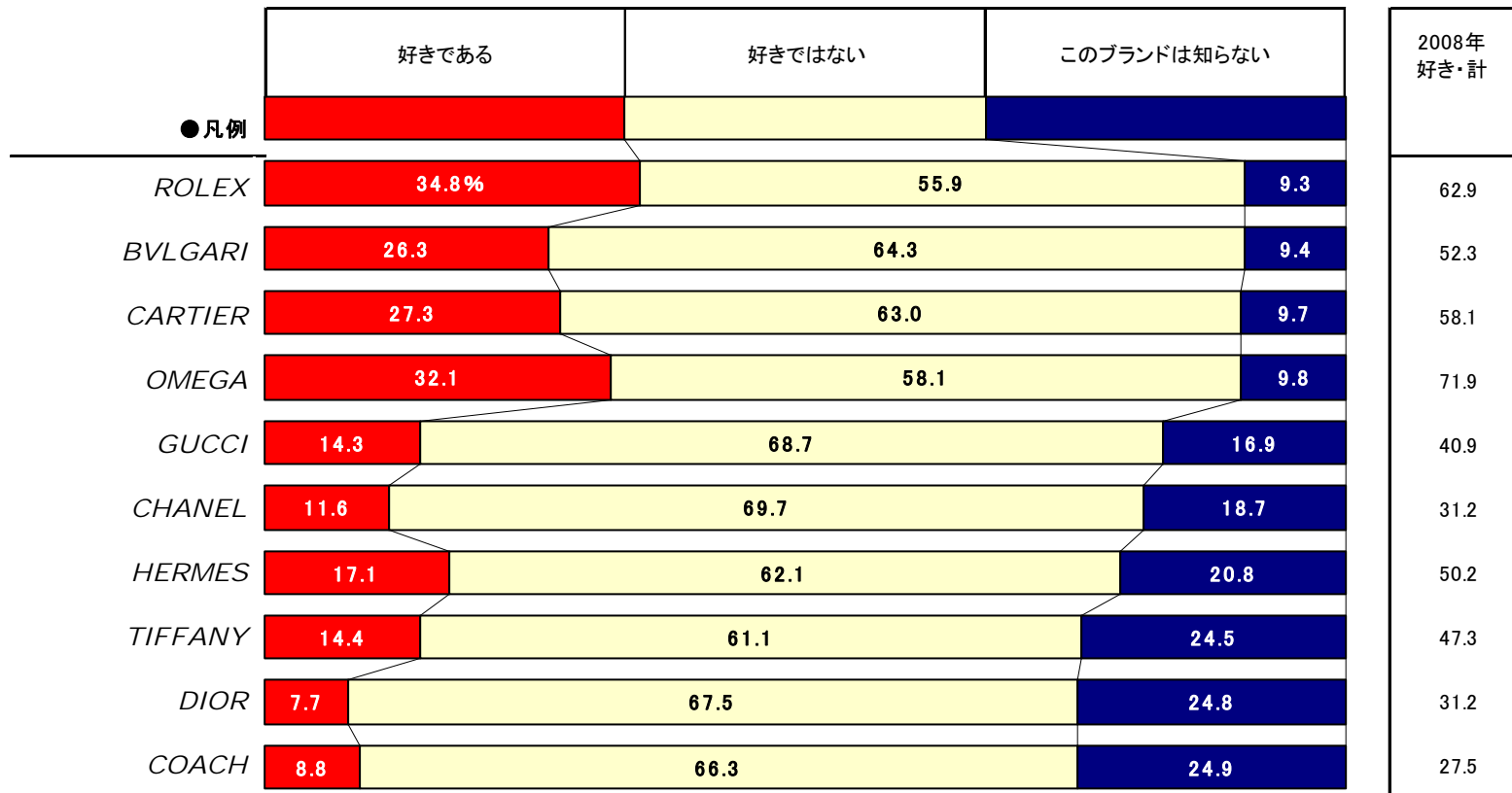
■ 調査対象腕時計ブランドの認知度	3
1 : ROLEX	6
2 : BVLGARI	8
3 : CARTIER	10
4 : OMEGA	12
5 : GUCCI	14
6 : CHANEL	16
7 : HERMES	18
8 : TIFFANY	20
9 : DIOR	22
10 : COACH	24
11 : LOUIS VUITTON	26
12 : DUNHILL	28
13 : FRANCK MULLER	30
14 : TAG HEUER	32
15 : LONGINES	34
16 : CHOPARD	36
17 : PIAGET	38
18 : BREITLING	40
19 : AUDEMARS PIGUET	42
20 : BREGUET	44
21 : IWC	46
22 : PATEK PHILIPPE	48
23 : ORIS	50
24 : PANERAI	52
25 : ZENITH	54
26 : BAUME & MERCIER	56
27 : JAEGER-LECOULTRE	58
28 : BLANCPAIN	60
29 : GIRARD-PERREGAUX	62
30 : VACHERON CONSTANTIN	64
31 : FREDERIQUE CONSTANT	66
■ 参考データ：調査対象腕時計ブランド認知度ランキング2008年 VS 2010年	68



腕時計に関する消費者意識調査 2010 / 腕時計ブランドの好意度

■ 腕時計ブランドの認知度（第1位～第10位）

▼ 質問文：次にあげる【腕時計ブランド】について、あなたはどのように思われますか？（SA）n=1,500



※2008年は、「好きである」「どちらかといえば好きである」「どちらともいえない」「あまり好きではない」「嫌いである」の5段階で採取。

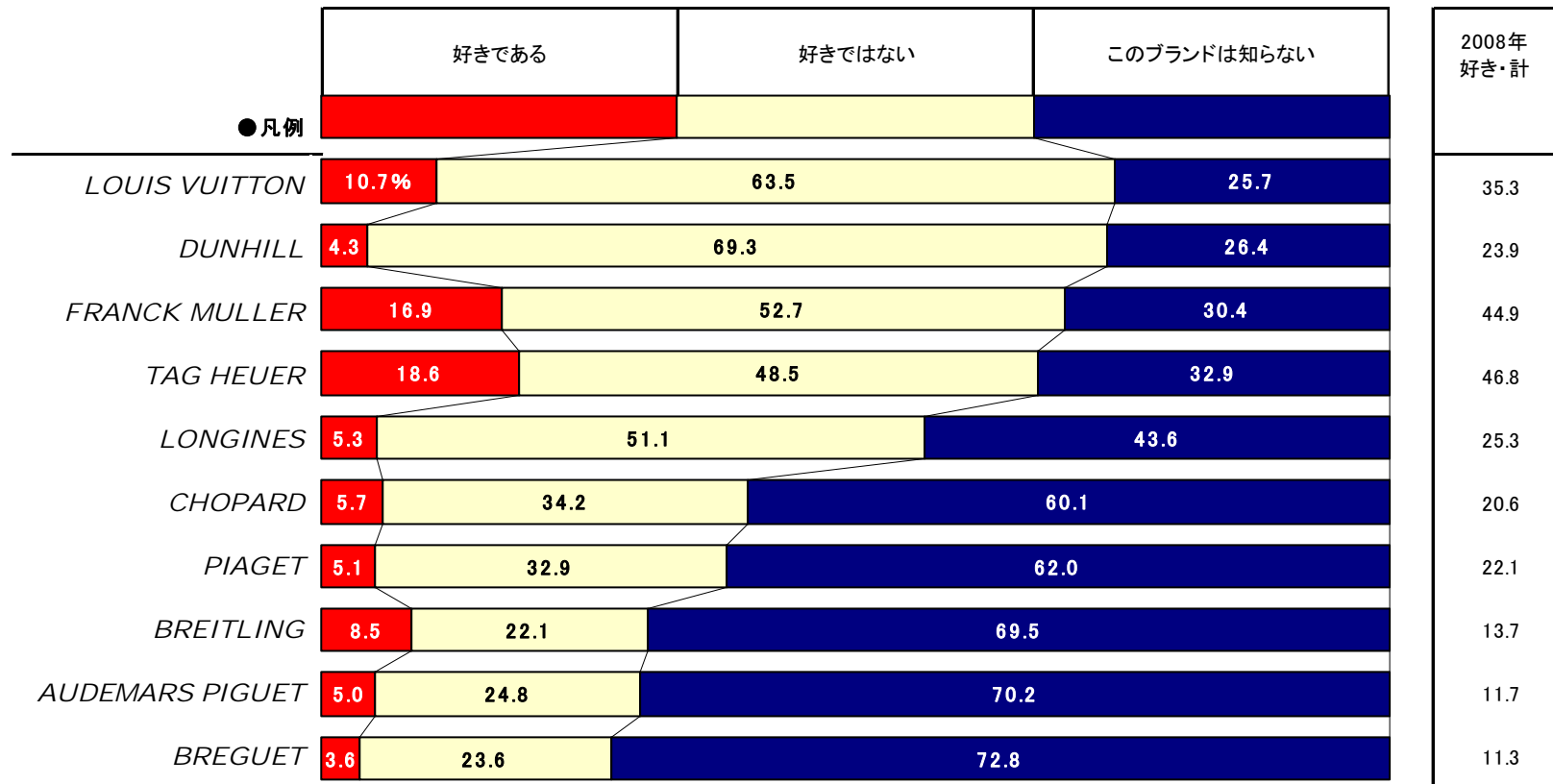
※2008年の「好き計」は、「好きである」+「どちらかといえば好きである」の割合



腕時計に関する消費者意識調査 2010 / 腕時計ブランドの好意度

■ 腕時計ブランドの認知度（第11位～第20位）

▼ 質問文：次にあげる【腕時計ブランド】について、あなたはどのように思われますか？（SA）n=1,500



※2008年は、「好きである」「どちらかといえば好きである」「どちらともいえない」「あまり好きではない」「嫌いである」の5段階で採取。

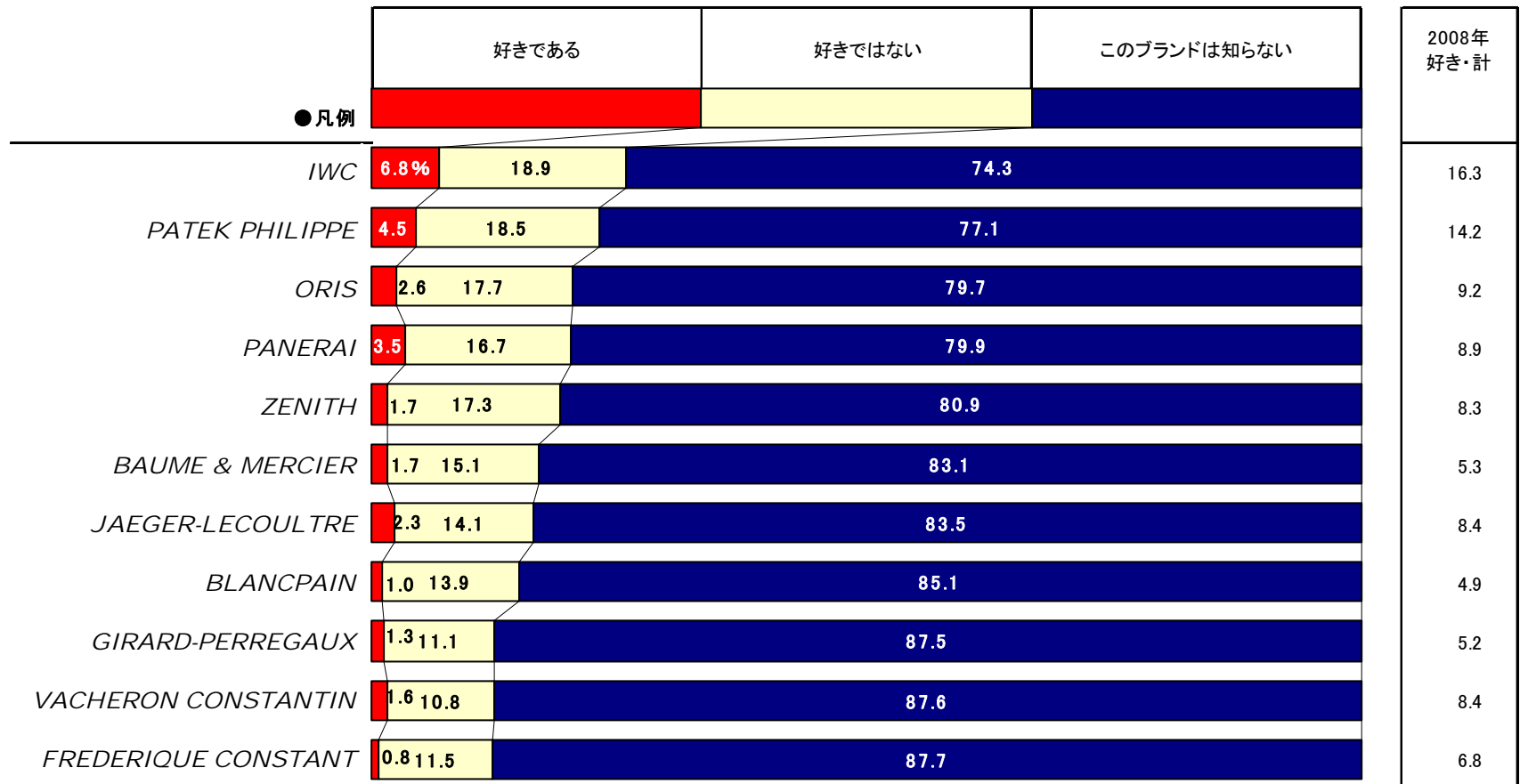
※2008年の「好き計」は、「好きである」+「どちらかといえば好きである」の割合



腕時計に関する消費者意識調査 2010 / 腕時計ブランドの好意度

■ 腕時計ブランドの認知度（第21位～第31位）

▼ 質問文：次にあげる【腕時計ブランド】について、あなたはどのように思われますか？（SA）n=1,500



※2008年は、「好きである」「どちらかといえば好きである」「どちらともいえない」「あまり好きではない」「嫌いである」の5段階で採取。

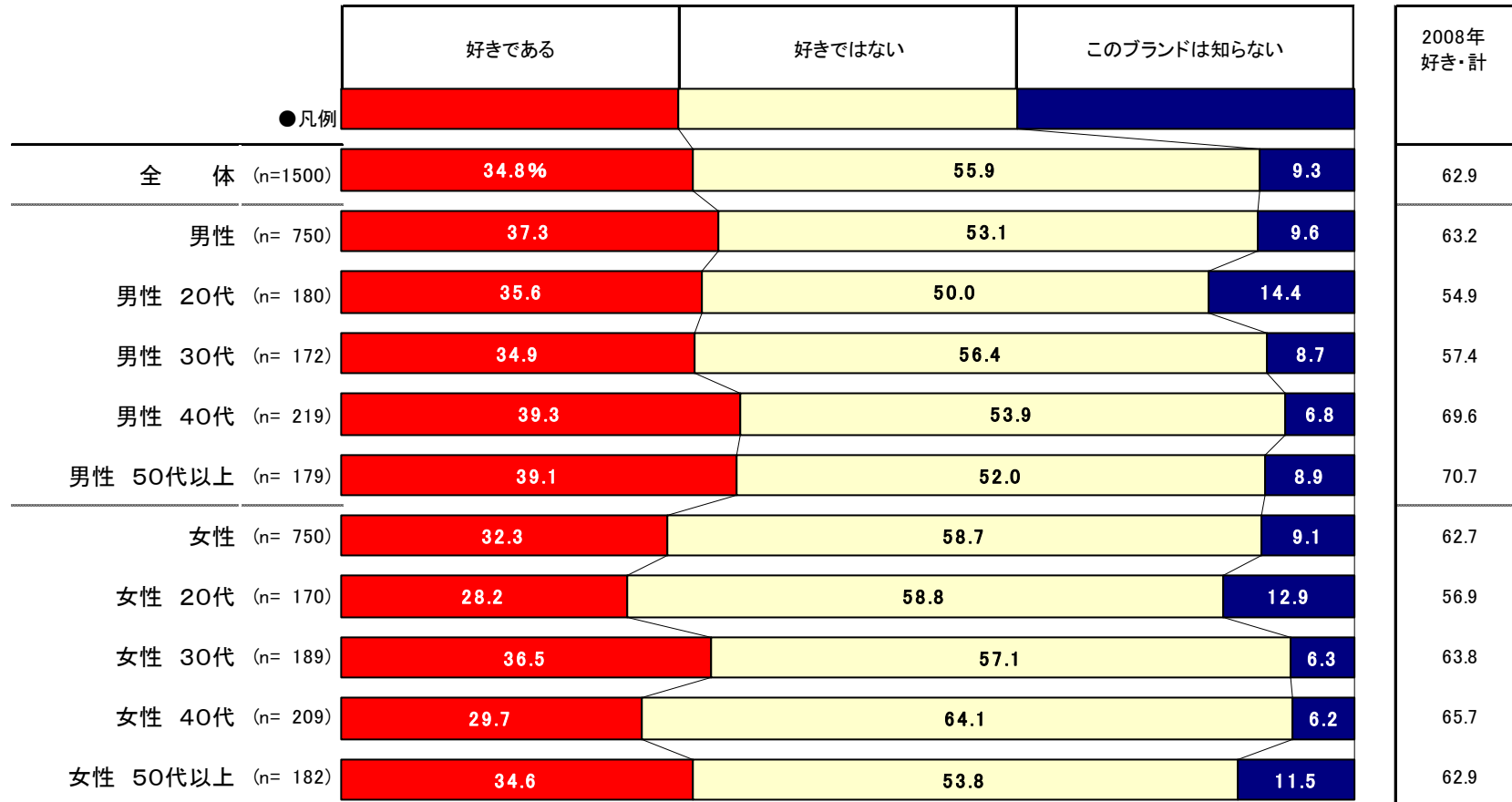
※2008年の「好き計」は、「好きである」+「どちらかといえば好きである」の割合



腕時計に関する消費者意識調査 2010 / 腕時計ブランドの好意度

1 : ROLEX (1/2)

▼ 質問文：次にあげる【腕時計ブランド】について、あなたはどのように思われますか？ (SA)



※2008年は、「好きである」「どちらかといえば好きである」「どちらともいえない」「あまり好きではない」「嫌いである」の5段階で採取。

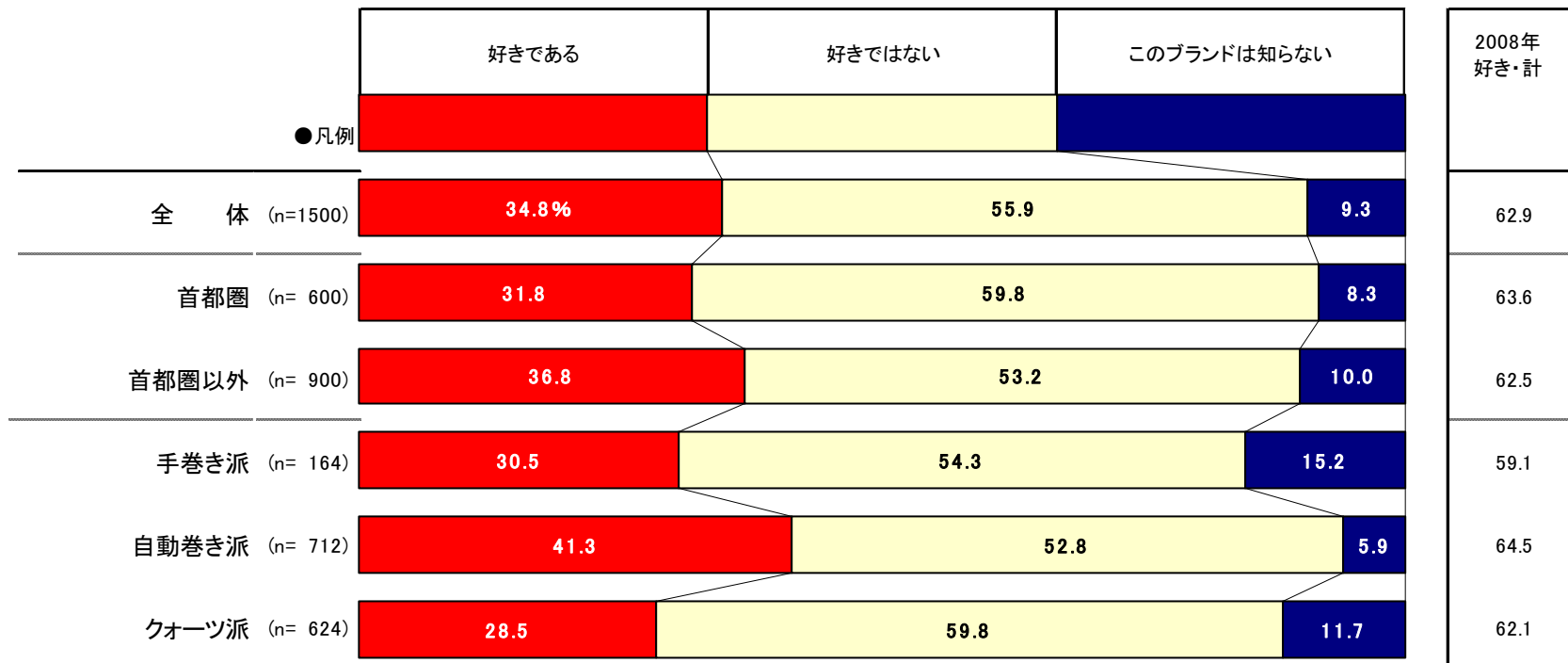
※2008年の「好き計」は、「好きである」+「どちらかといえば好きである」の割合



腕時計に関する消費者意識調査 2010 / 腕時計ブランドの好意度

1 : ROLEX (2/2)

▼ 質問文：次にあげる【腕時計ブランド】について、あなたはどのように思われますか？ (SA)



※2008年は、「好きである」「どちらかといえば好きである」「どちらともいえない」「あまり好きではない」「嫌いである」の5段階で採取。

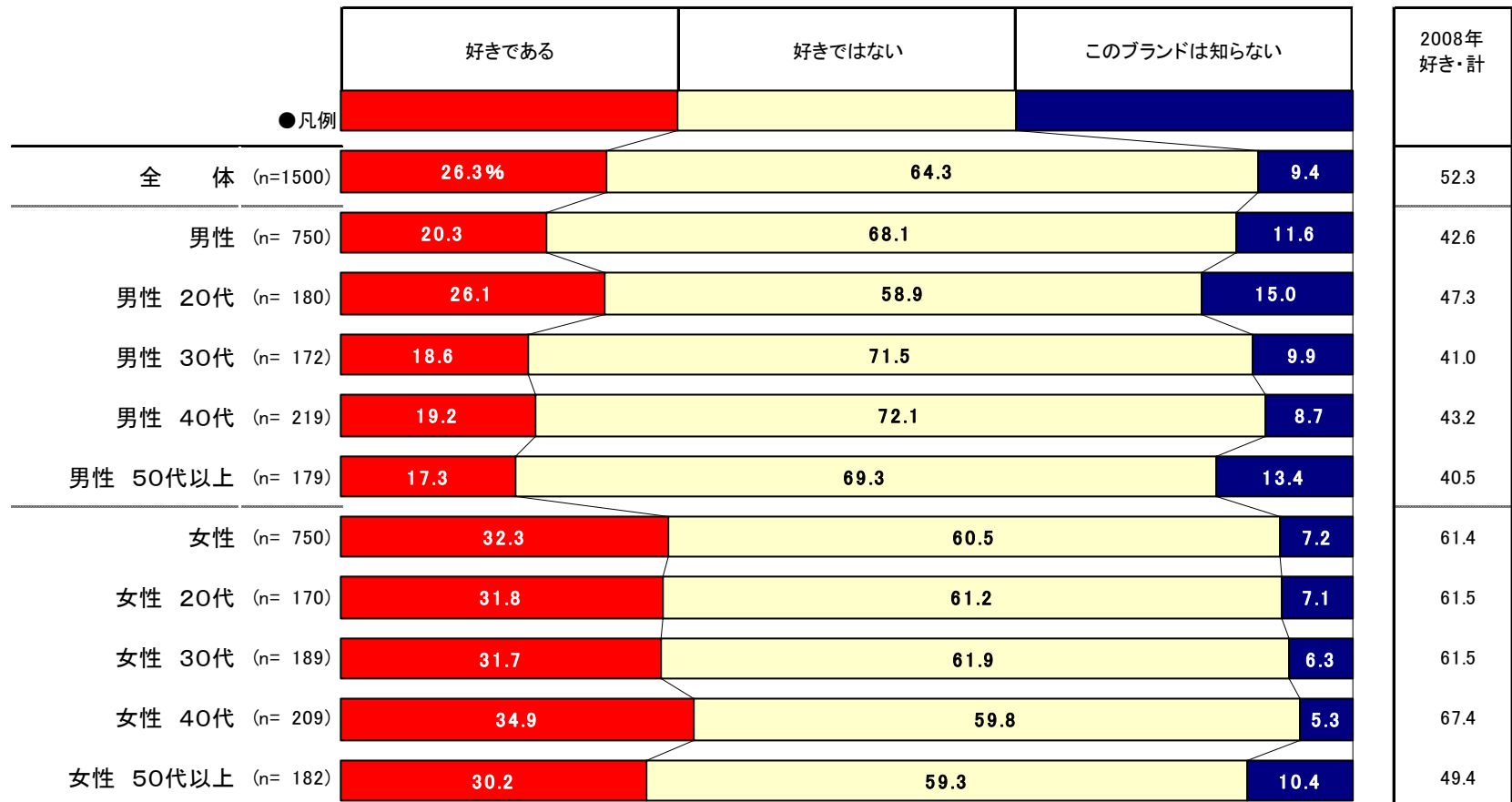
※2008年の「好き計」は、「好きである」+「どちらかといえば好きである」の割合



腕時計に関する消費者意識調査 2010 / 腕時計ブランドの好意度

2 : BVLGARI (1/2)

▼ 質問文：次にあげる【腕時計ブランド】について、あなたはどのように思われますか？ (SA)



※2008年は、「好きである」「どちらかといえば好きである」「どちらともいえない」「あまり好きではない」「嫌いである」の5段階で採取。

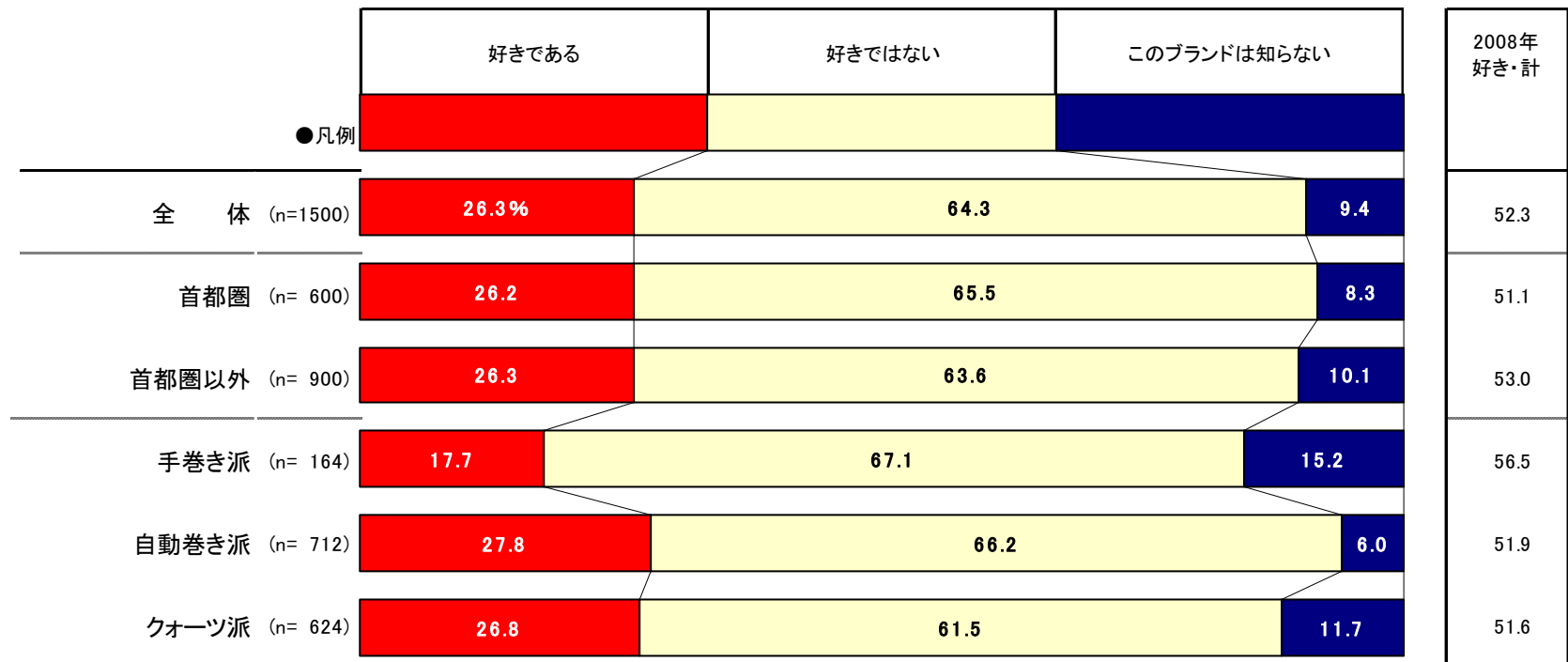
※2008年の「好き計」は、「好きである」+「どちらかといえば好きである」の割合



腕時計に関する消費者意識調査 2010 / 腕時計ブランドの好意度

2 : BVLGARI (2/2)

▼ 質問文：次にあげる【腕時計ブランド】について、あなたはどのように思われますか？ (SA)



※2008年は、「好きである」「どちらかといえば好きである」「どちらともいえない」「あまり好きではない」「嫌いである」の5段階で採取。

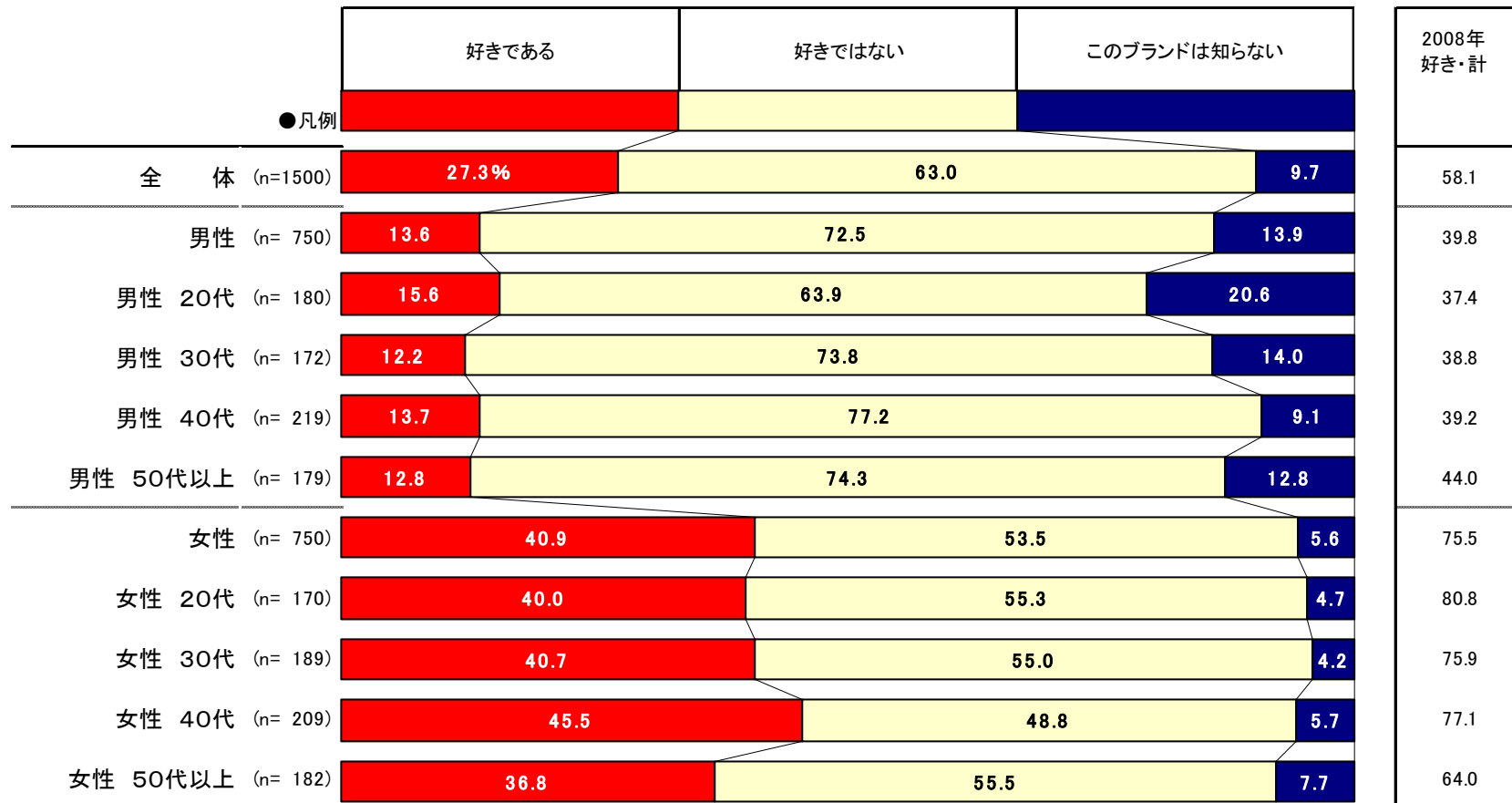
※2008年の「好き計」は、「好きである」+「どちらかといえば好きである」の割合



腕時計に関する消費者意識調査 2010 / 腕時計ブランドの好意度

3 : CARTIER (1/2)

▼ 質問文：次にあげる【腕時計ブランド】について、あなたはどのように思われますか？（SA）



※2008年は、「好きである」「どちらかといえば好きである」「どちらともいえない」「あまり好きではない」「嫌いである」の5段階で採取。

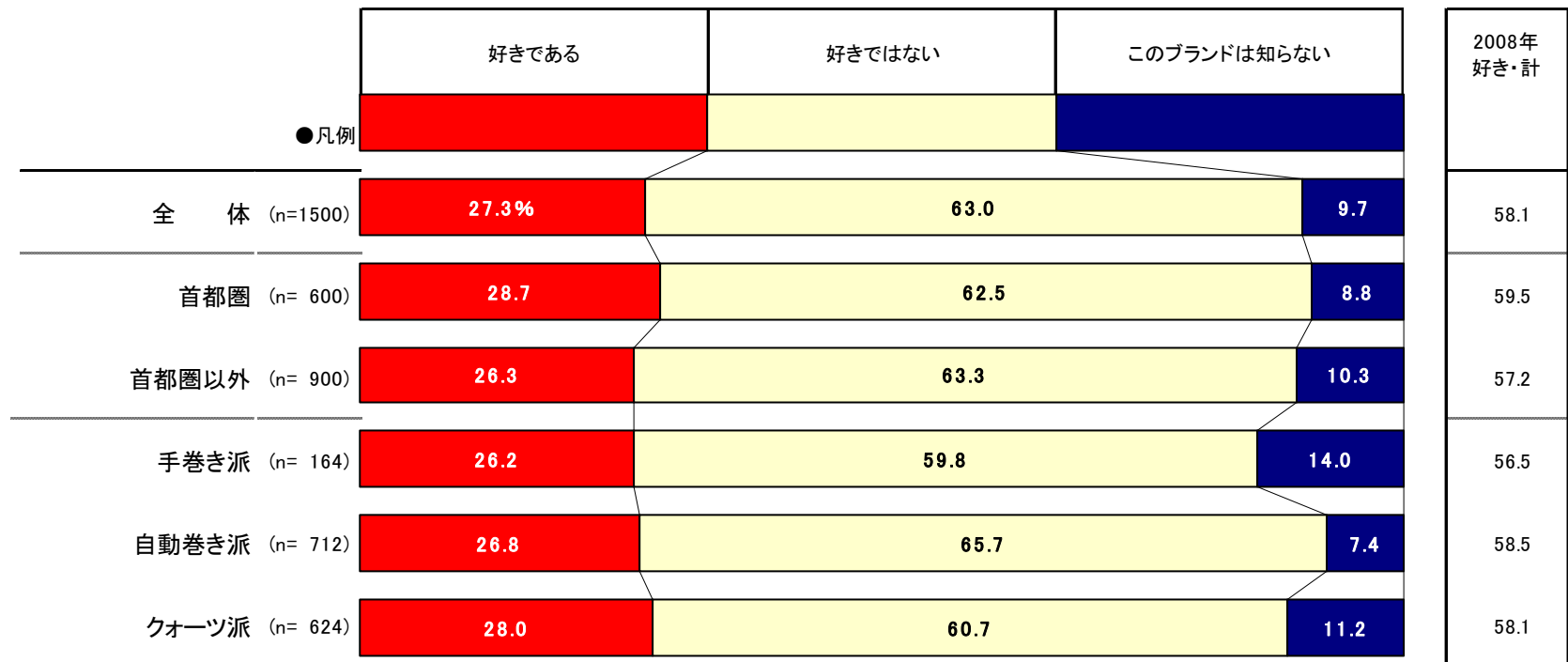
※2008年の「好き計」は、「好きである」+「どちらかといえば好きである」の割合



腕時計に関する消費者意識調査 2010 / 腕時計ブランドの好意度

3 : CARTIER (2/2)

▼ 質問文：次にあげる【腕時計ブランド】について、あなたはどのように思われますか？ (SA)



※2008年は、「好きである」「どちらかといえば好きである」「どちらともいえない」「あまり好きではない」「嫌いである」の5段階で採取。

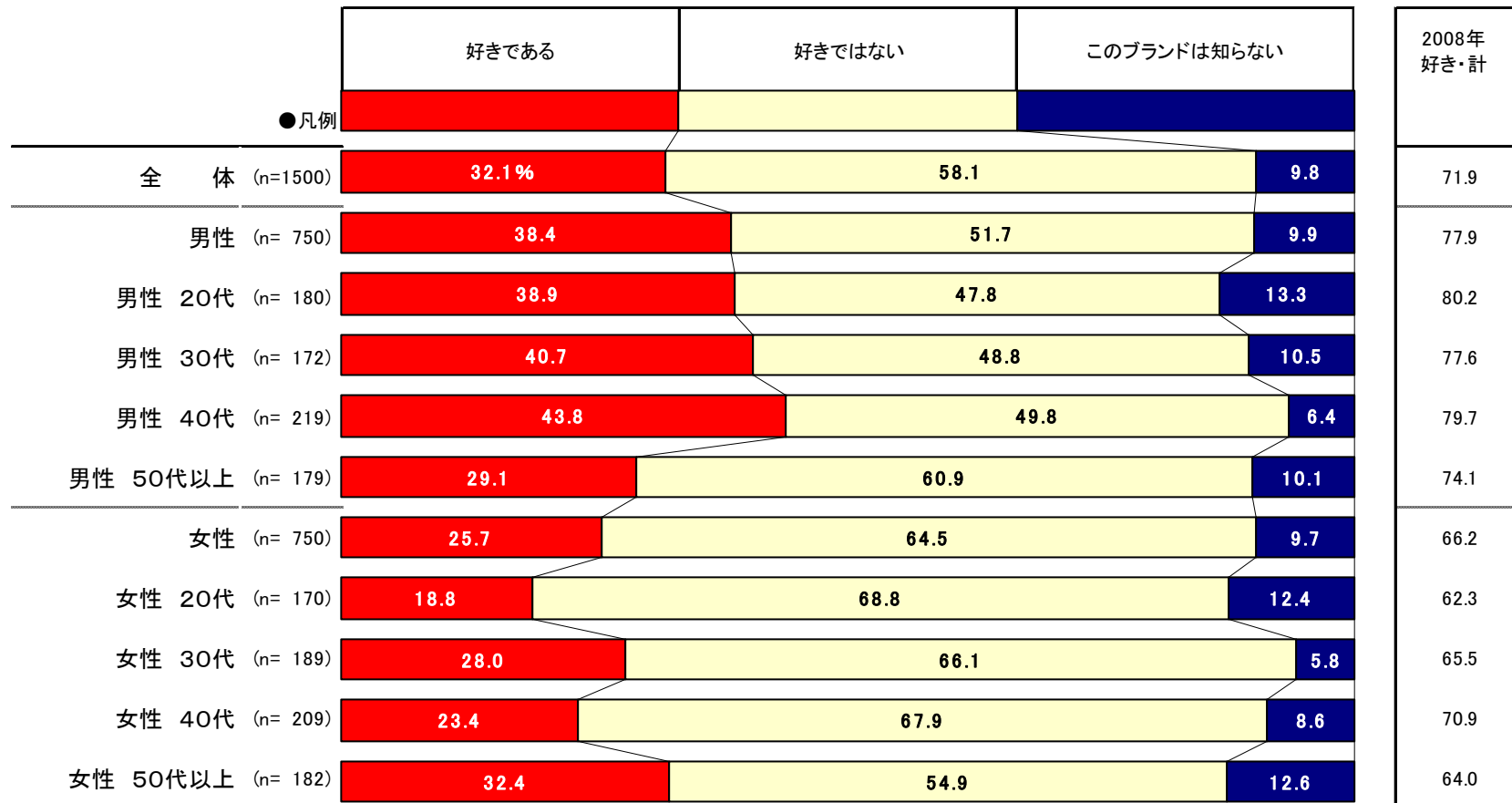
※2008年の「好き計」は、「好きである」+「どちらかといえば好きである」の割合



腕時計に関する消費者意識調査 2010 / 腕時計ブランドの好意度

4 : OMEGA (1/2)

▼ 質問文：次にあげる【腕時計ブランド】について、あなたはどのように思われますか？（SA）



※2008年は、「好きである」「どちらかといえば好きである」「どちらともいえない」「あまり好きではない」「嫌いである」の5段階で採取。

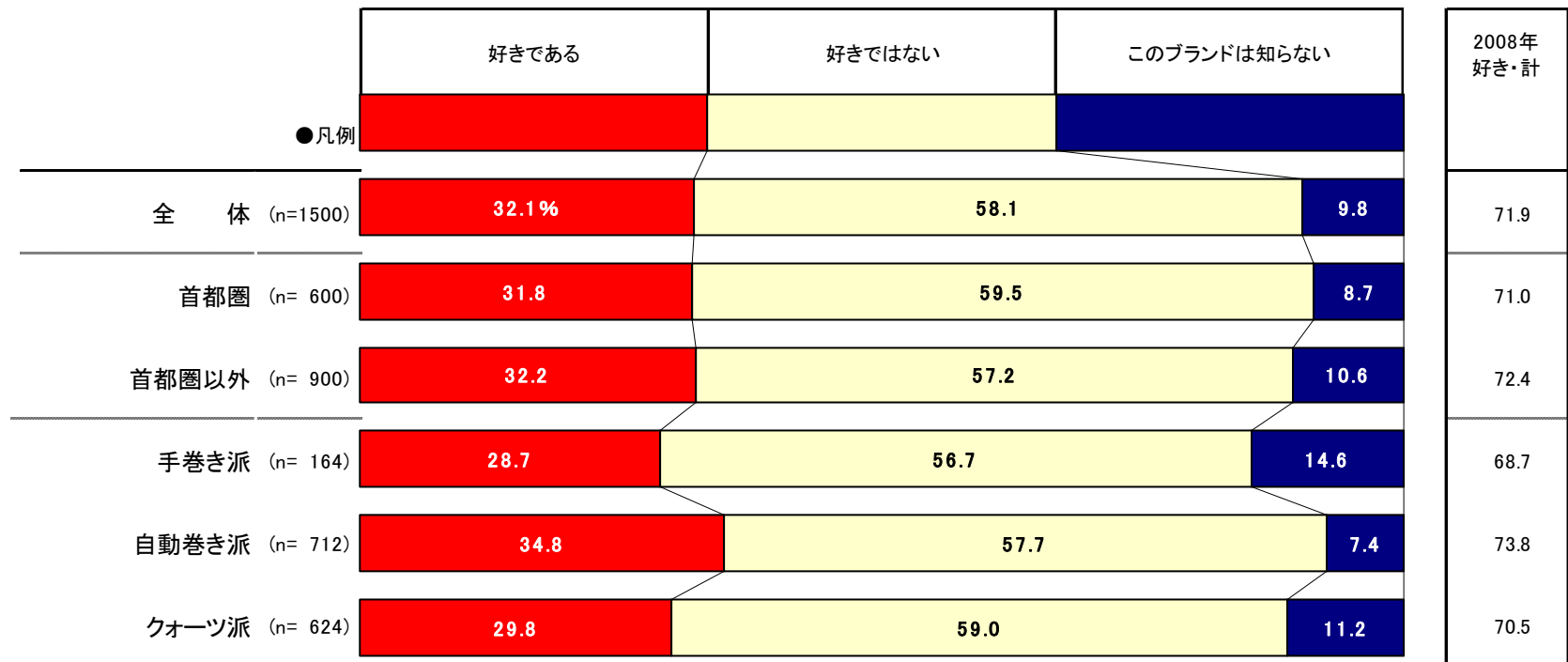
※2008年の「好き計」は、「好きである」+「どちらかといえば好きである」の割合



腕時計に関する消費者意識調査 2010 / 腕時計ブランドの好意度

4 : OMEGA (2/2)

▼ 質問文：次にあげる【腕時計ブランド】について、あなたはどのように思われますか？ (SA)



※2008年は、「好きである」「どちらかといえば好きである」「どちらともいえない」「あまり好きではない」「嫌いである」の5段階で採取。

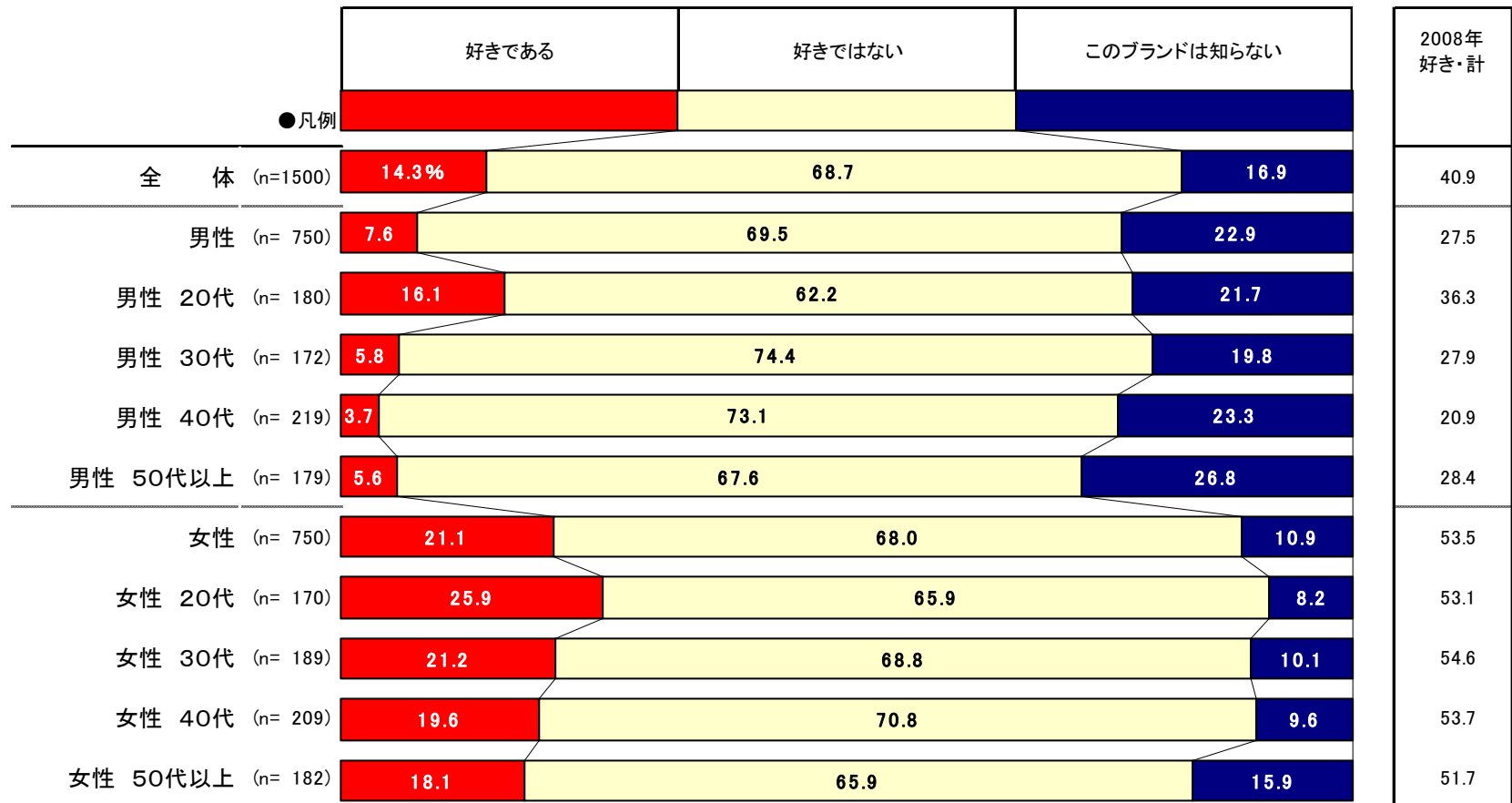
※2008年の「好き計」は、「好きである」+「どちらかといえば好きである」の割合



腕時計に関する消費者意識調査 2010 / 腕時計ブランドの好意度

5 : GUCCI (1/2)

▼ 質問文：次にあげる【腕時計ブランド】について、あなたはどのように思われますか？ (SA)



※2008年は、「好きである」「どちらかといえば好きである」「どちらともいえない」「あまり好きではない」「嫌いである」の5段階で採取。

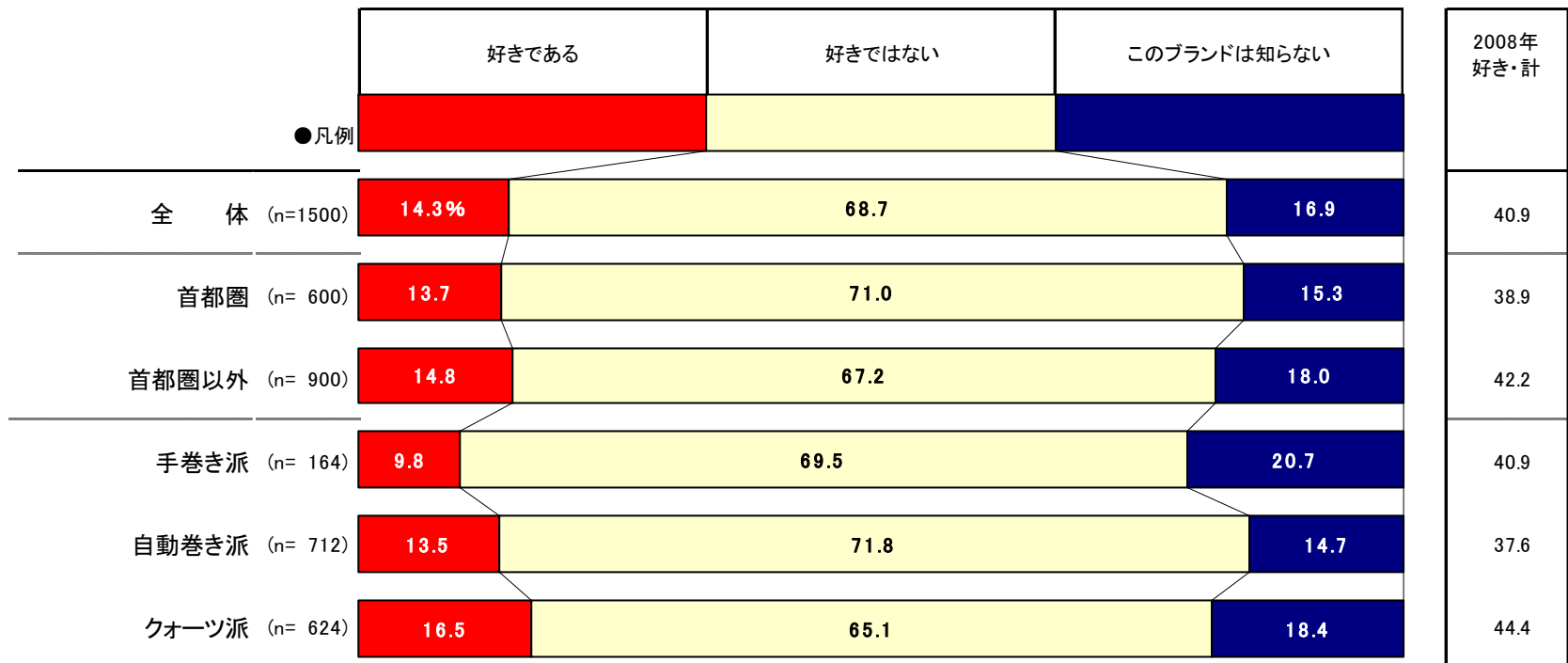
※2008年の「好き計」は、「好きである」+「どちらかといえば好きである」の割合



腕時計に関する消費者意識調査 2010 / 腕時計ブランドの好意度

5 : GUCCI (2/2)

▼ 質問文：次にあげる【腕時計ブランド】について、あなたはどのように思われますか？ (SA)



※2008年は、「好きである」「どちらかといえば好きである」「どちらともいえない」「あまり好きではない」「嫌いである」の5段階で採取。

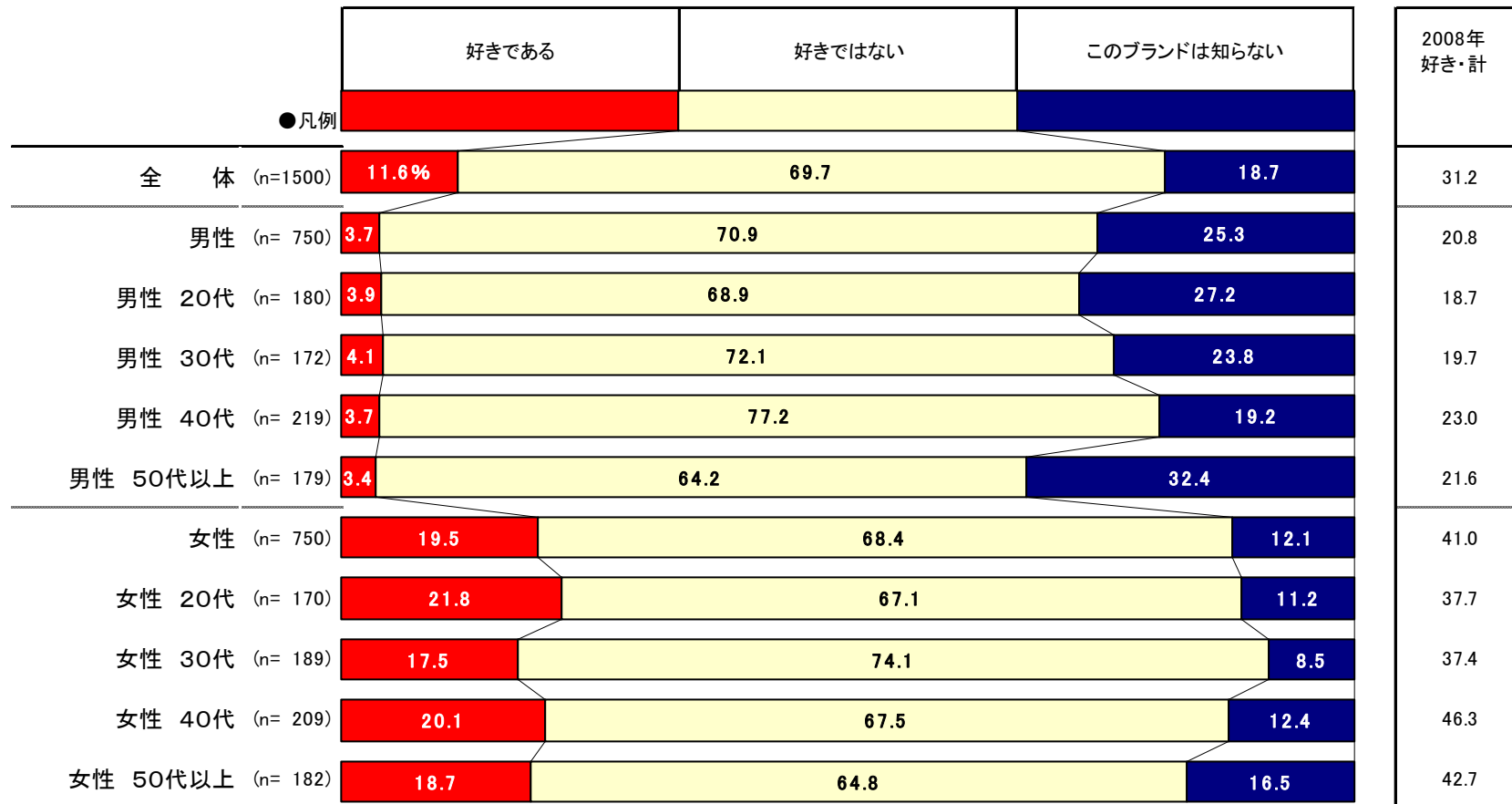
※2008年の「好き計」は、「好きである」+「どちらかといえば好きである」の割合



腕時計に関する消費者意識調査 2010 / 腕時計ブランドの好意度

6 : CHANEL (1/2)

▼ 質問文：次にあげる【腕時計ブランド】について、あなたはどのように思われますか？ (SA)



※2008年は、「好きである」「どちらかといえば好きである」「どちらともいえない」「あまり好きではない」「嫌いである」の5段階で採取。

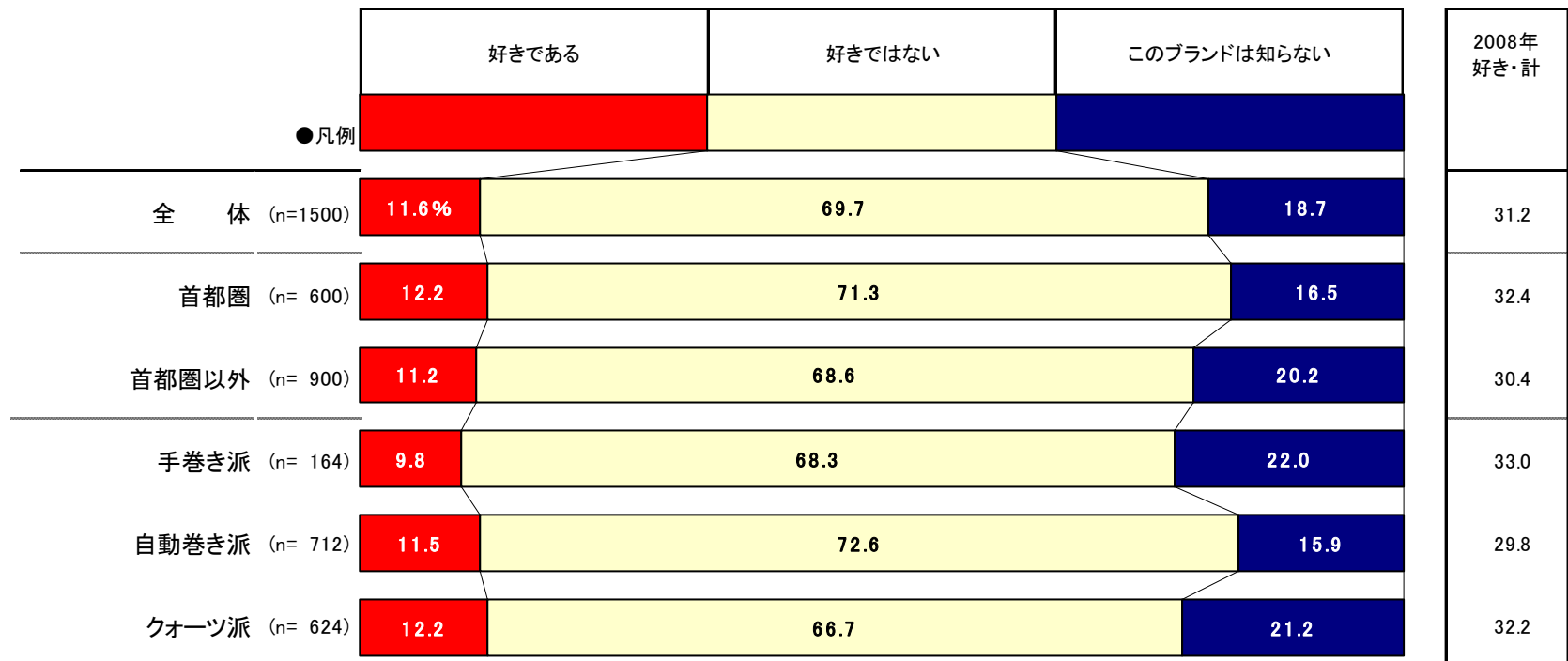
※2008年の「好き計」は、「好きである」+「どちらかといえば好きである」の割合



腕時計に関する消費者意識調査 2010 / 腕時計ブランドの好意度

6 : CHANEL (2/2)

▼ 質問文：次にあげる【腕時計ブランド】について、あなたはどのように思われますか？ (SA)



※2008年は、「好きである」「どちらかといえば好きである」「どちらともいえない」「あまり好きではない」「嫌いである」の5段階で採取。

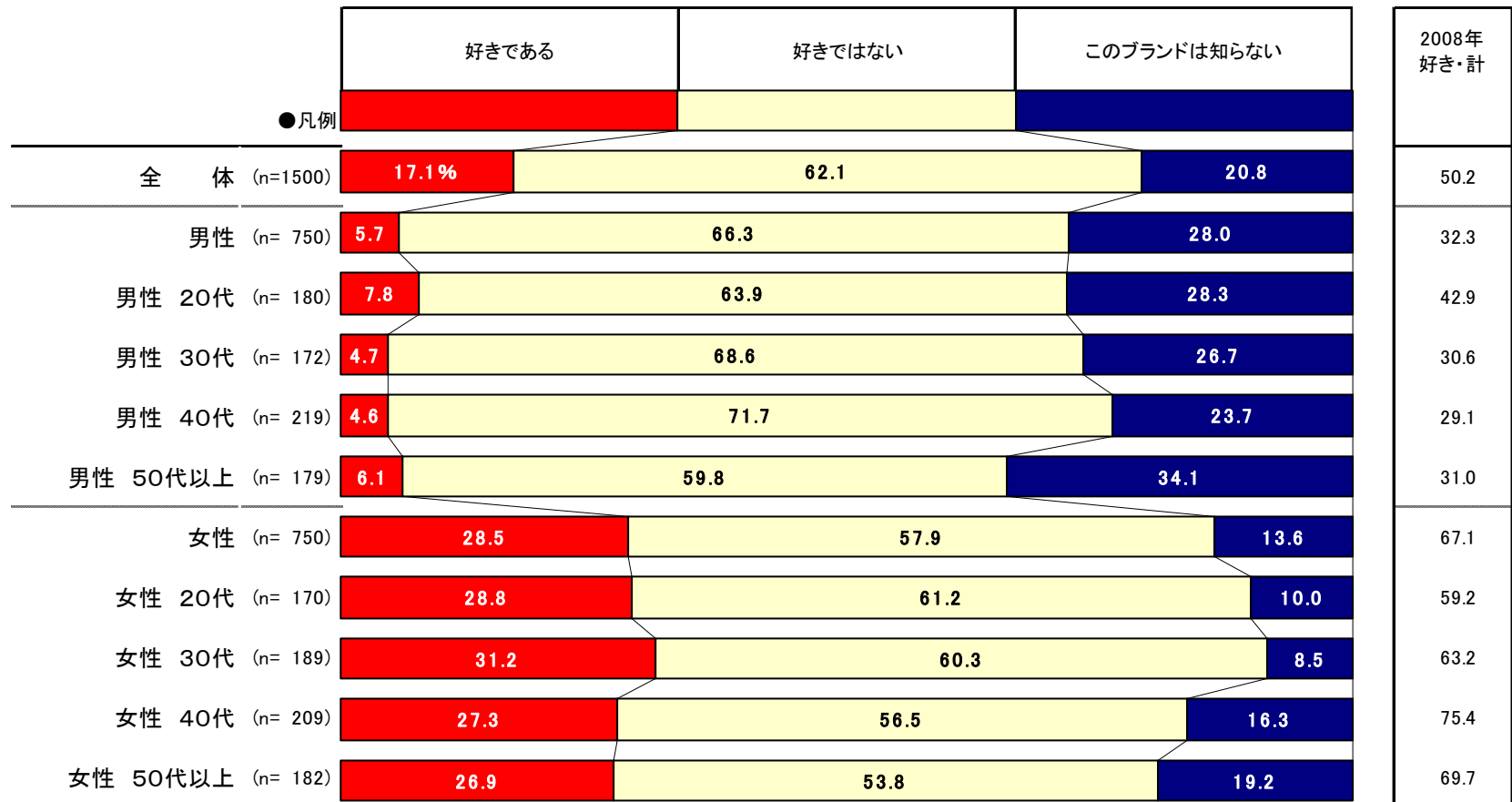
※2008年の「好き計」は、「好きである」+「どちらかといえば好きである」の割合



腕時計に関する消費者意識調査 2010 / 腕時計ブランドの好意度

7 : HERMES (1/2)

▼ 質問文：次にあげる【腕時計ブランド】について、あなたはどのように思われますか？（SA）



※2008年は、「好きである」「どちらかといえば好きである」「どちらともいえない」「あまり好きではない」「嫌いである」の5段階で採取。

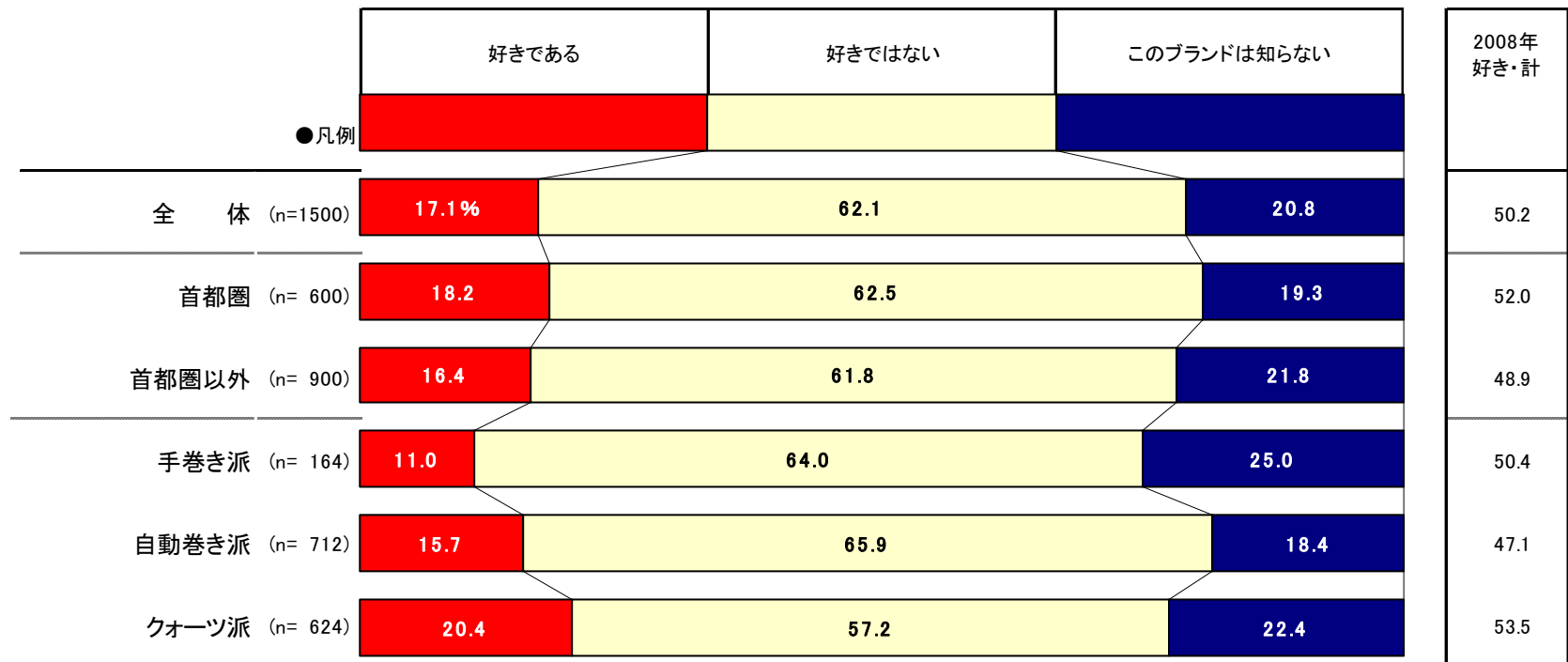
※2008年の「好き計」は、「好きである」+「どちらかといえば好きである」の割合



腕時計に関する消費者意識調査 2010 / 腕時計ブランドの好意度

7 : HERMES (2/2)

▼ 質問文：次にあげる【腕時計ブランド】について、あなたはどのように思われますか？ (SA)



※2008年は、「好きである」「どちらかといえば好きである」「どちらともいえない」「あまり好きではない」「嫌いである」の5段階で採取。

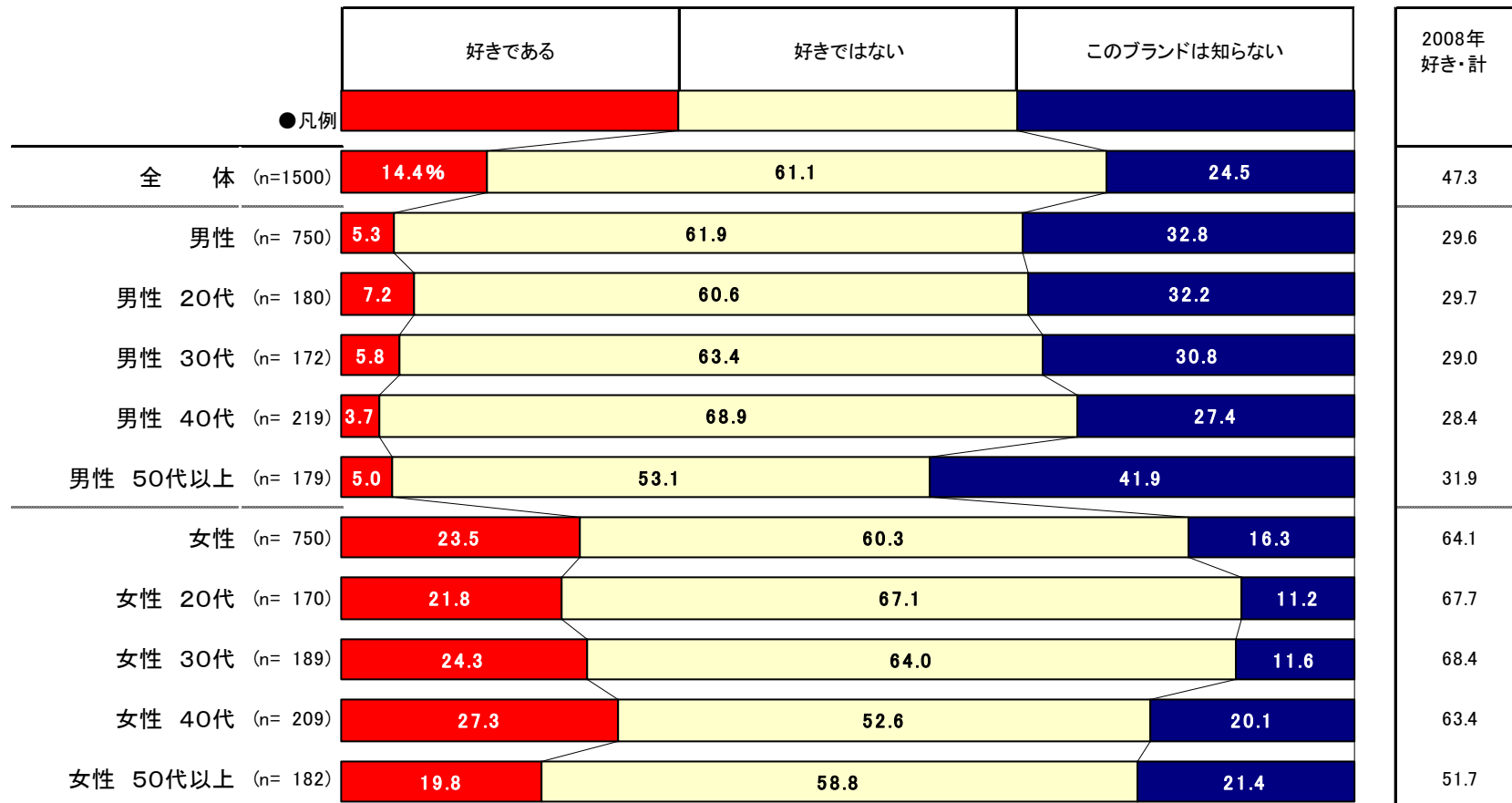
※2008年の「好き計」は、「好きである」+「どちらかといえば好きである」の割合



腕時計に関する消費者意識調査 2010 / 腕時計ブランドの好意度

8 : TIFFANY (1/2)

▼ 質問文：次にあげる【腕時計ブランド】について、あなたはどのように思われますか？ (SA)



※2008年は、「好きである」「どちらかといえば好きである」「どちらともいえない」「あまり好きではない」「嫌いである」の5段階で採取。

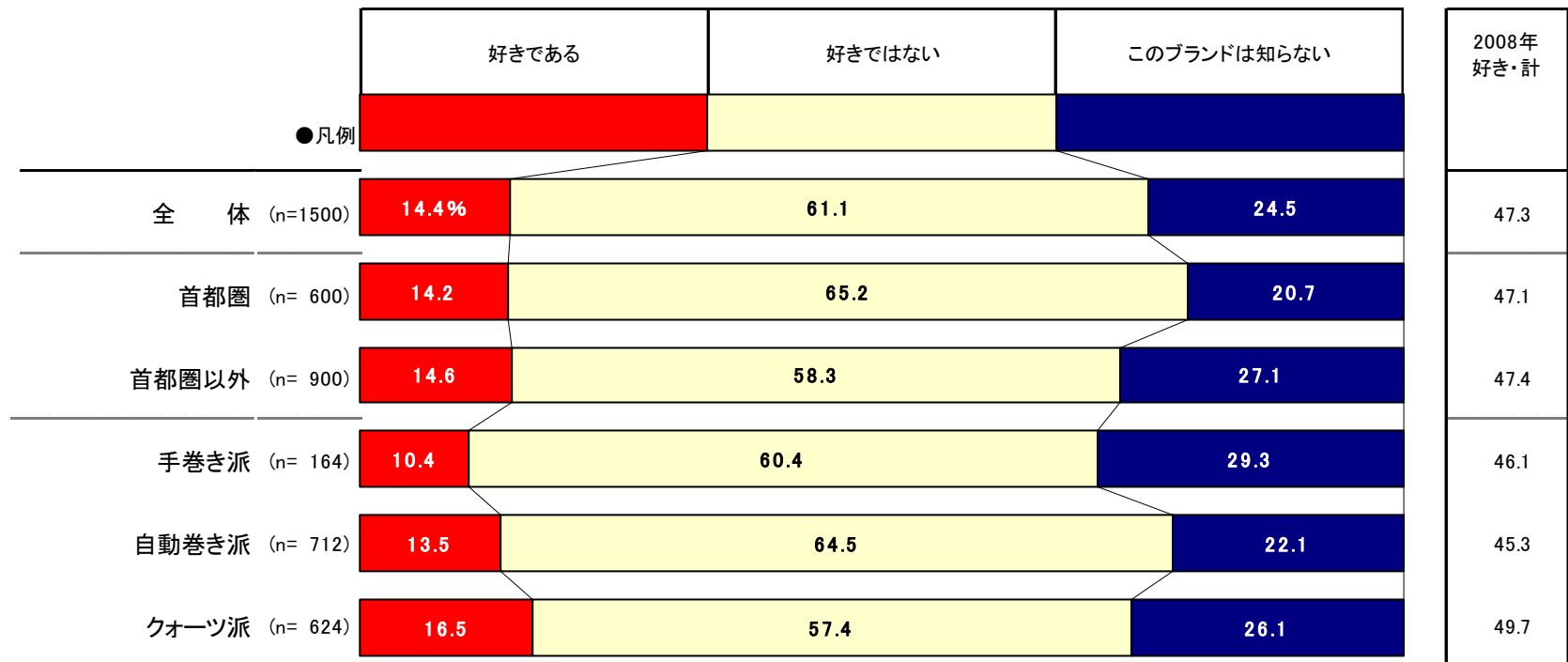
※2008年の「好き計」は、「好きである」+「どちらかといえば好きである」の割合



腕時計に関する消費者意識調査 2010 / 腕時計ブランドの好意度

8 : TIFFANY (2/2)

▼ 質問文：次にあげる【腕時計ブランド】について、あなたはどのように思われますか？ (SA)



※2008年は、「好きである」「どちらかといえば好きである」「どちらともいえない」「あまり好きではない」「嫌いである」の5段階で採取。

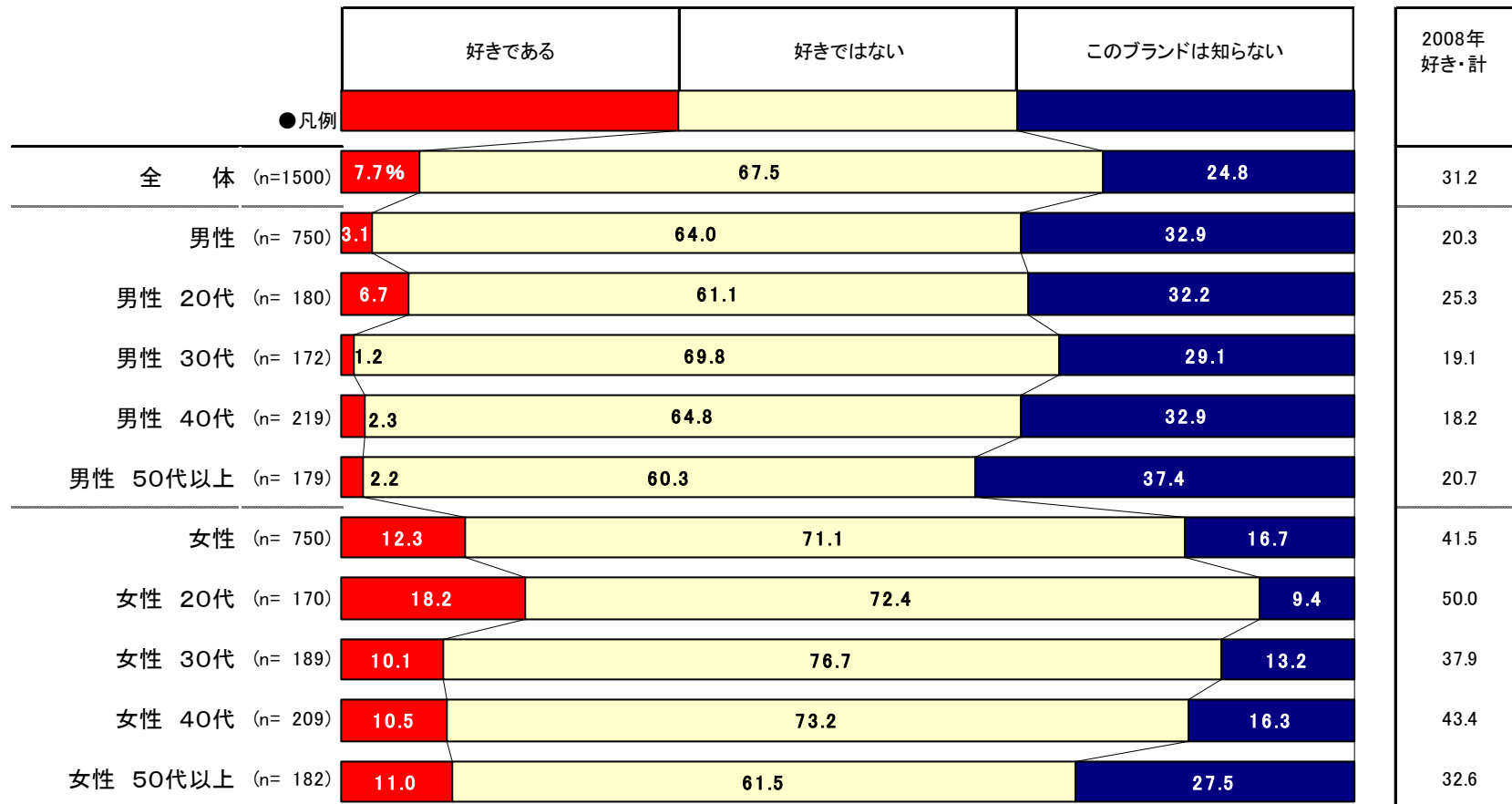
※2008年の「好き計」は、「好きである」+「どちらかといえば好きである」の割合



腕時計に関する消費者意識調査 2010 / 腕時計ブランドの好意度

9 : DIOR (1/2)

▼ 質問文：次にあげる【腕時計ブランド】について、あなたはどのように思われますか？ (SA)



※2008年は、「好きである」「どちらかといえば好きである」「どちらともいえない」「あまり好きではない」「嫌いである」の5段階で採取。

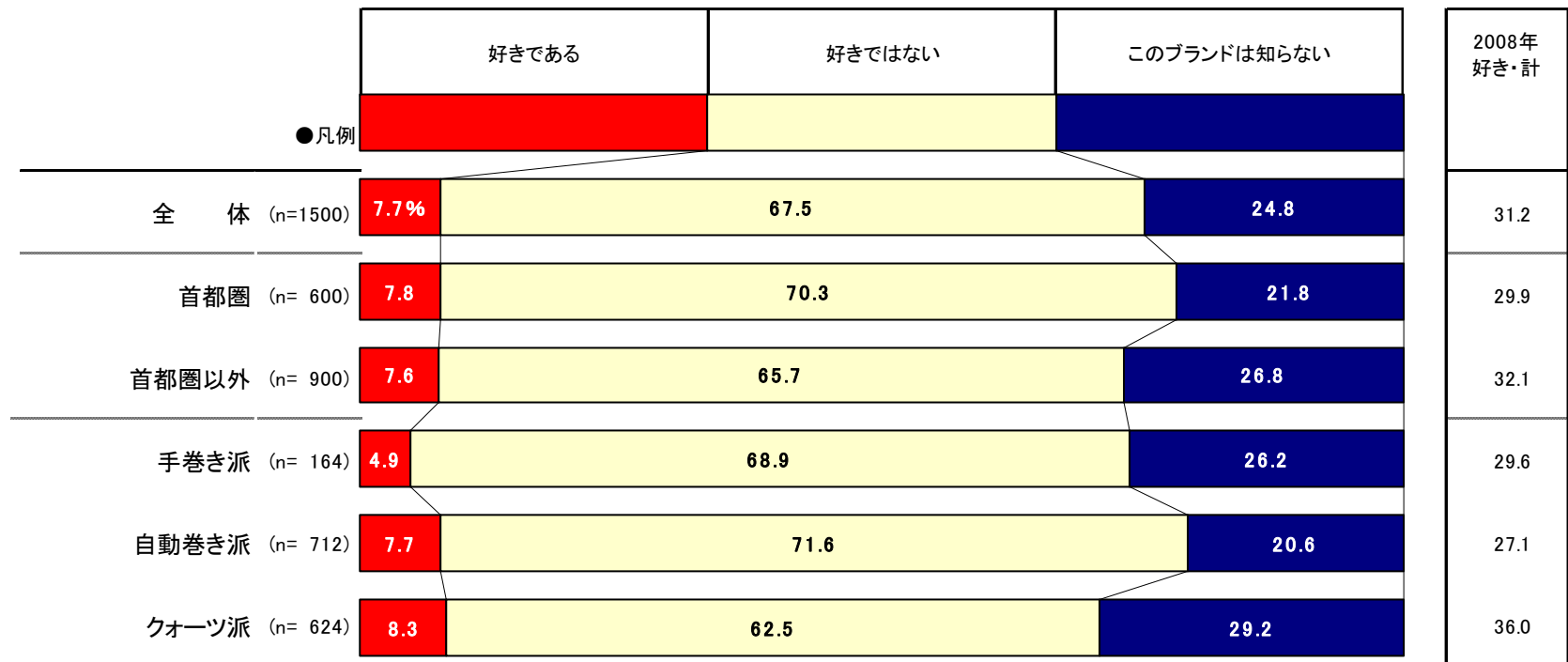
※2008年の「好き計」は、「好きである」+「どちらかといえば好きである」の割合



腕時計に関する消費者意識調査 2010 / 腕時計ブランドの好意度

9 : DIOR (2/2)

▼ 質問文：次にあげる【腕時計ブランド】について、あなたはどのように思われますか？ (SA)

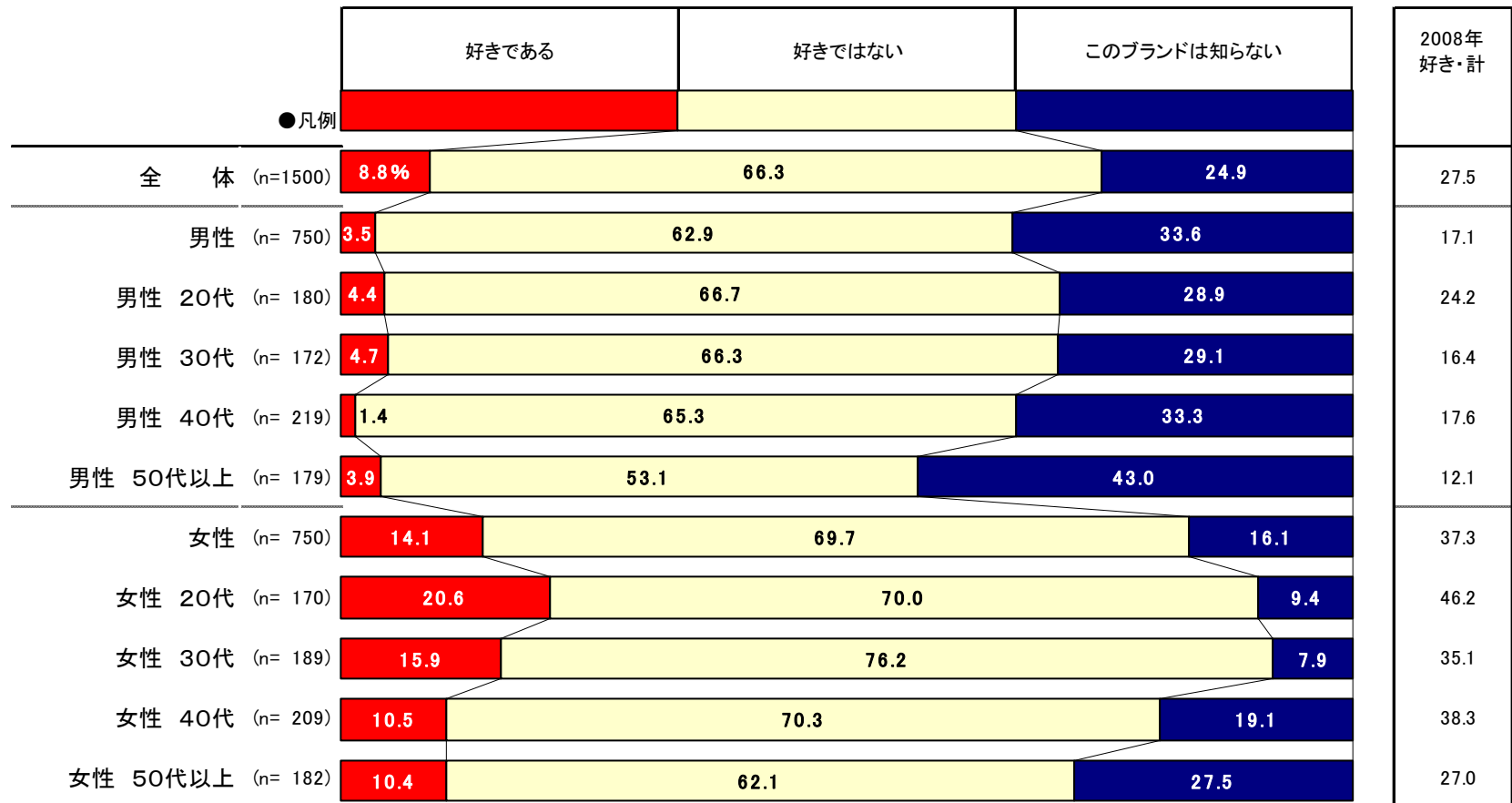




腕時計に関する消費者意識調査 2010 / 腕時計ブランドの好意度

10 : COACH (1/2)

▼ 質問文：次にあげる【腕時計ブランド】について、あなたはどのように思われますか？ (SA)

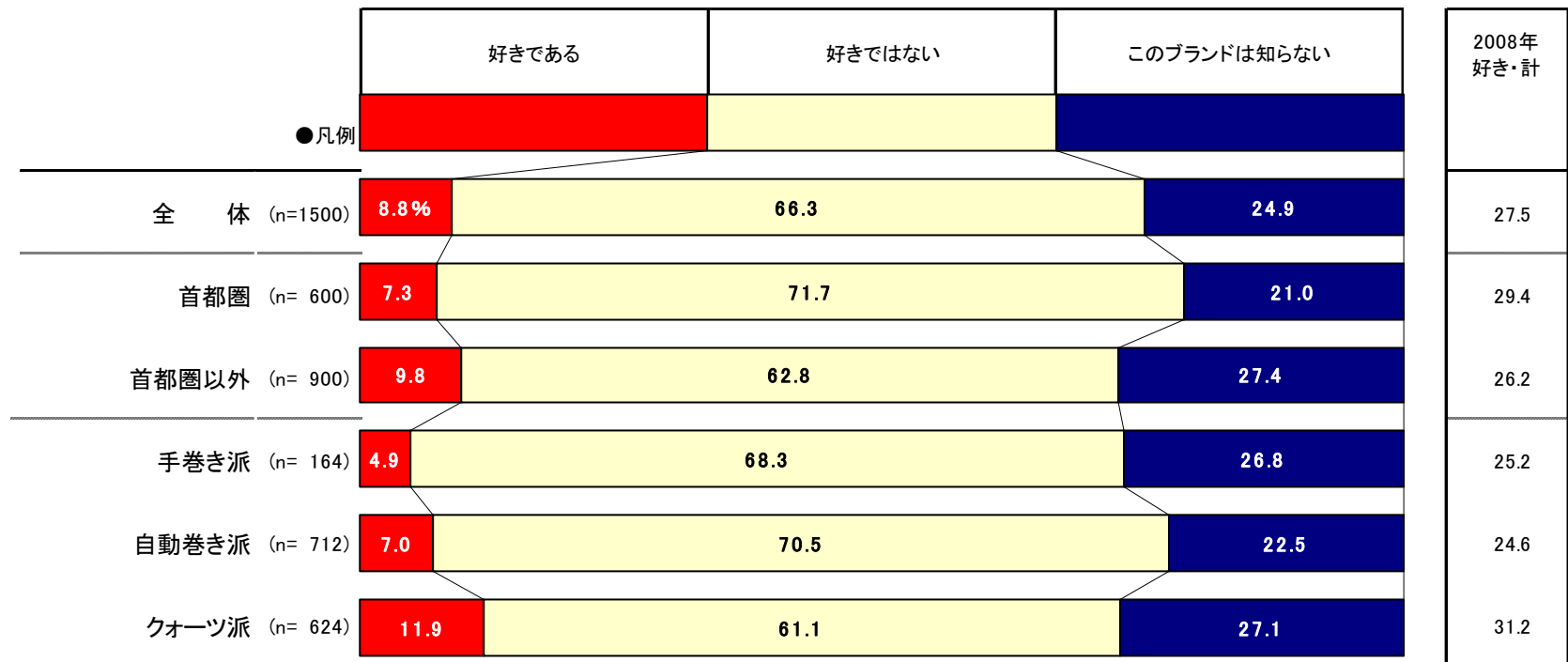




腕時計に関する消費者意識調査 2010 / 腕時計ブランドの好意度

10 : COACH (2/2)

▼ 質問文：次にあげる【腕時計ブランド】について、あなたはどのように思われますか？ (SA)



※2008年は、「好きである」「どちらかといえば好きである」「どちらともいえない」「あまり好きではない」「嫌いである」の5段階で採取。

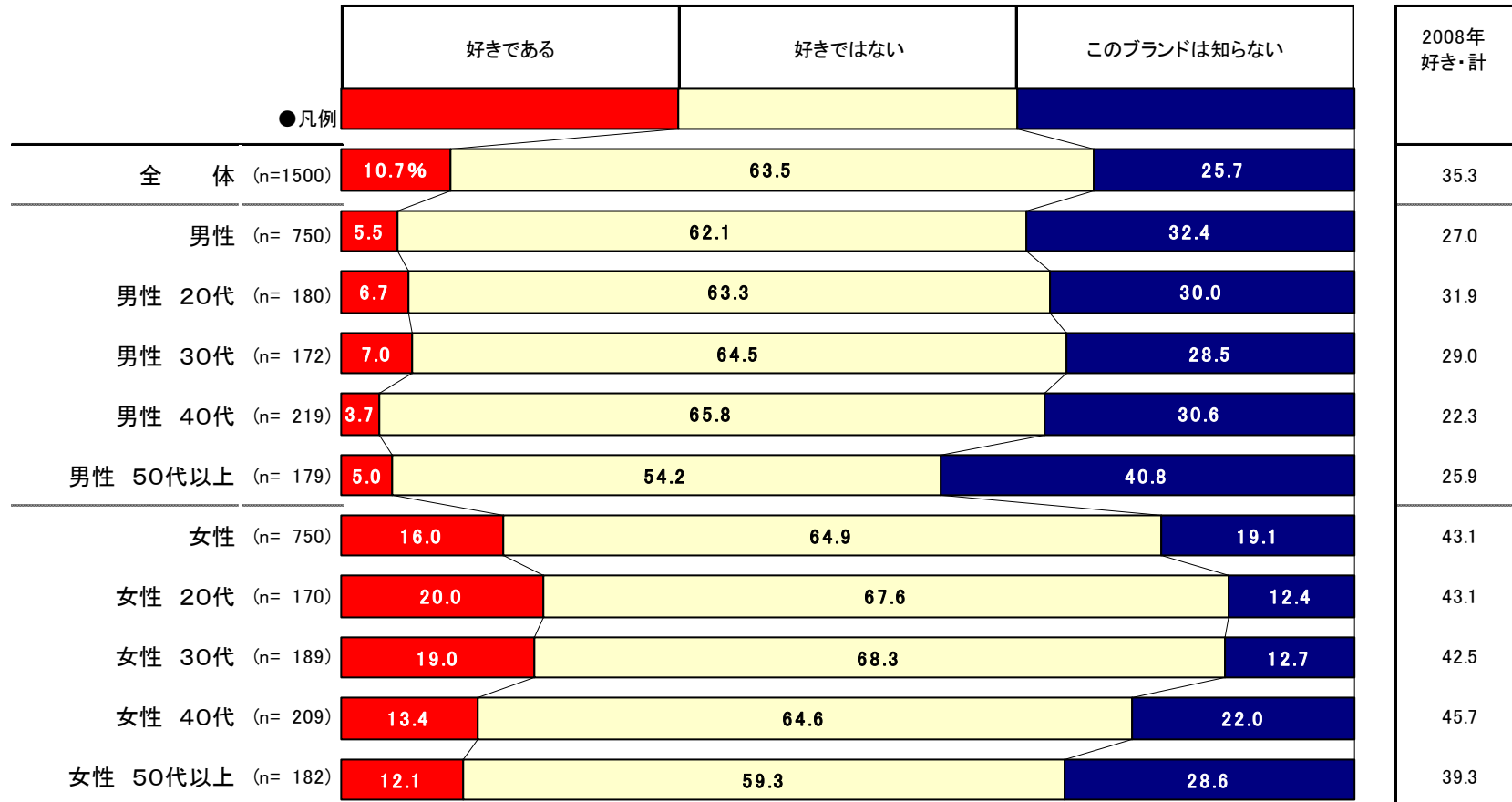
※2008年の「好き計」は、「好きである」+「どちらかといえば好きである」の割合



腕時計に関する消費者意識調査 2010 / 腕時計ブランドの好意度

11 : LOUIS VUITTON (1/2)

▼ 質問文：次にあげる【腕時計ブランド】について、あなたはどのように思われますか？ (SA)



※2008年は、「好きである」「どちらかといえば好きである」「どちらともいえない」「あまり好きではない」「嫌いである」の5段階で採取。

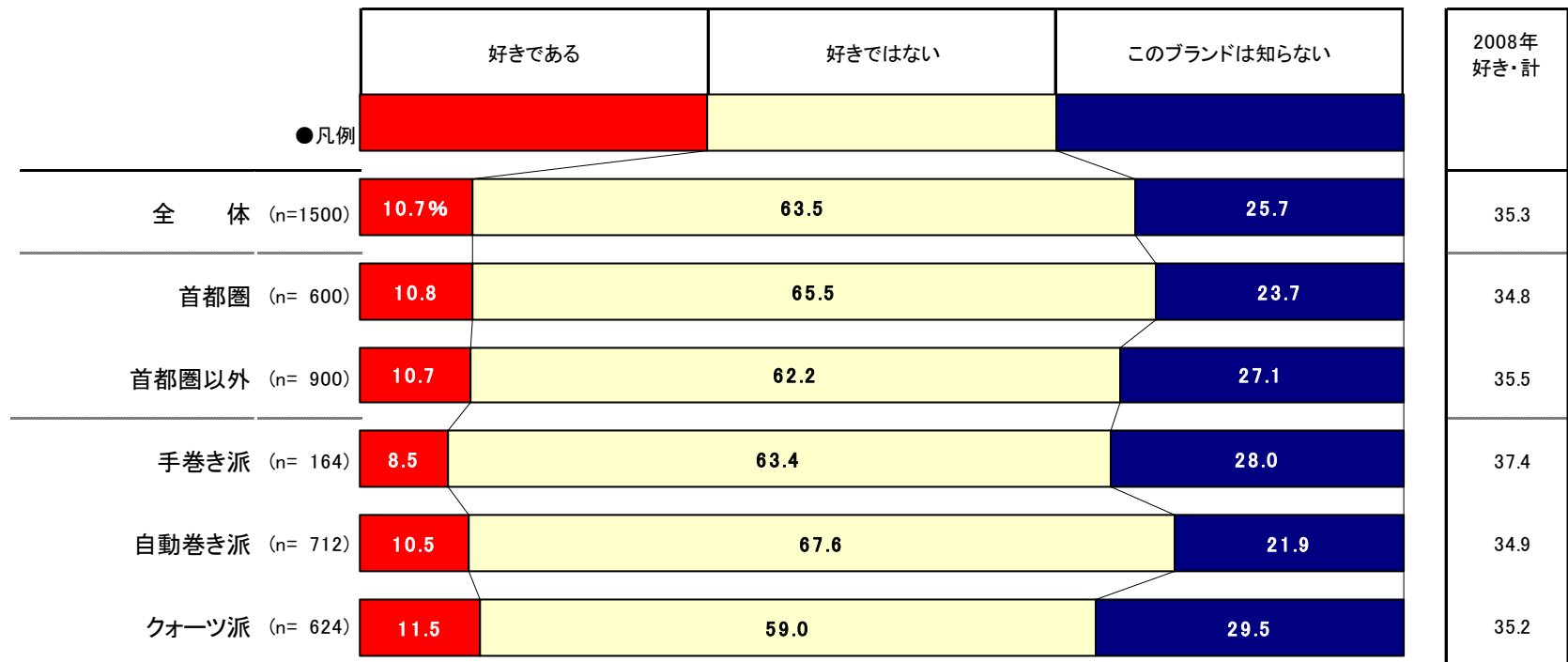
※2008年の「好き計」は、「好きである」+「どちらかといえば好きである」の割合



腕時計に関する消費者意識調査 2010 / 腕時計ブランドの好意度

11 : LOUIS VUITTON (2/2)

▼ 質問文：次にあげる【腕時計ブランド】について、あなたはどのように思われますか？ (SA)



※2008年は、「好きである」「どちらかといえば好きである」「どちらともいえない」「あまり好きではない」「嫌いである」の5段階で採取。

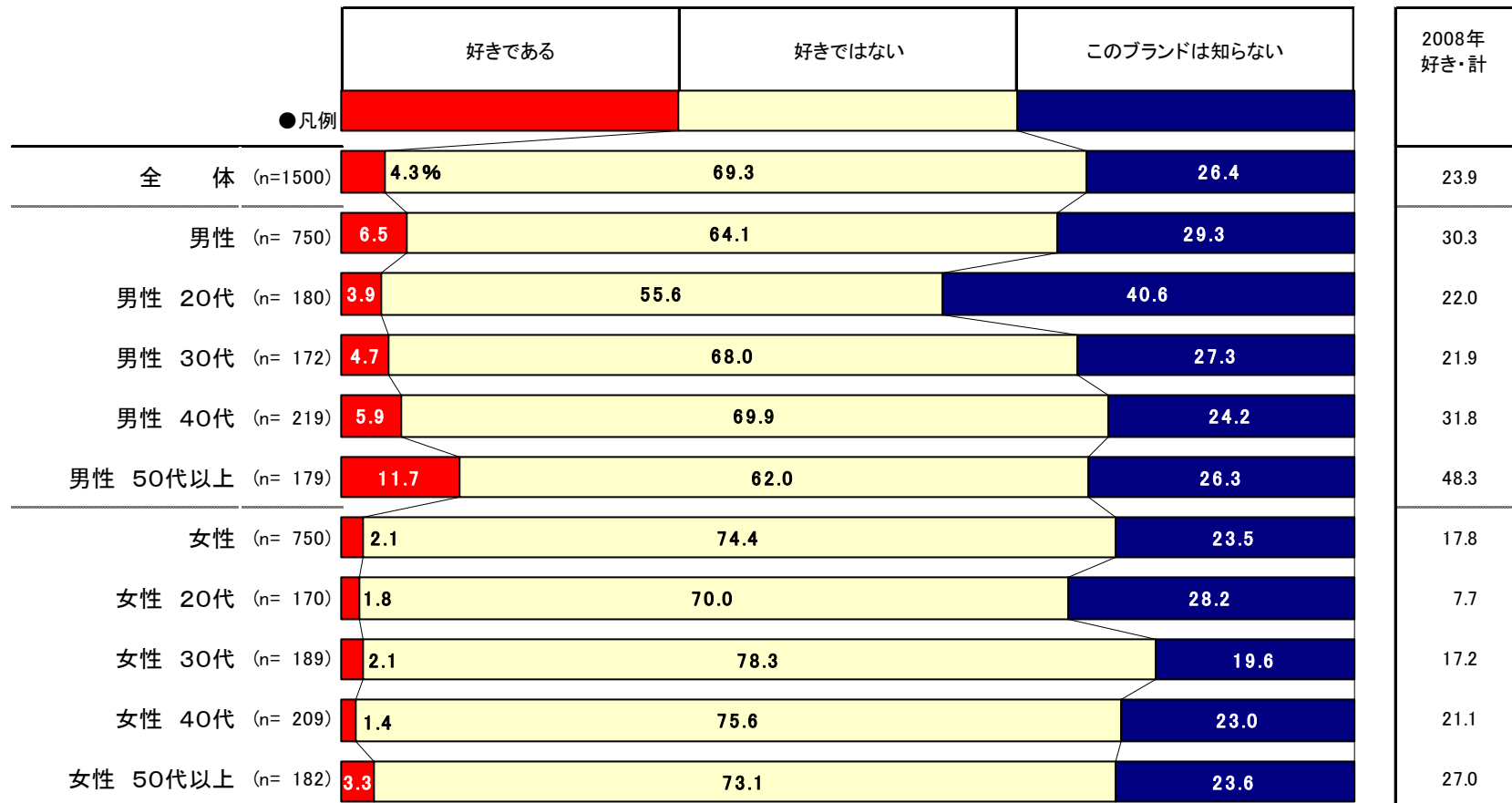
※2008年の「好き計」は、「好きである」+「どちらかといえば好きである」の割合



腕時計に関する消費者意識調査 2010 / 腕時計ブランドの好意度

12 : DUNHILL (1/2)

▼ 質問文：次にあげる【腕時計ブランド】について、あなたはどのように思われますか？ (SA)



※2008年は、「好きである」「どちらかといえば好きである」「どちらともいえない」「あまり好きではない」「嫌いである」の5段階で採取。

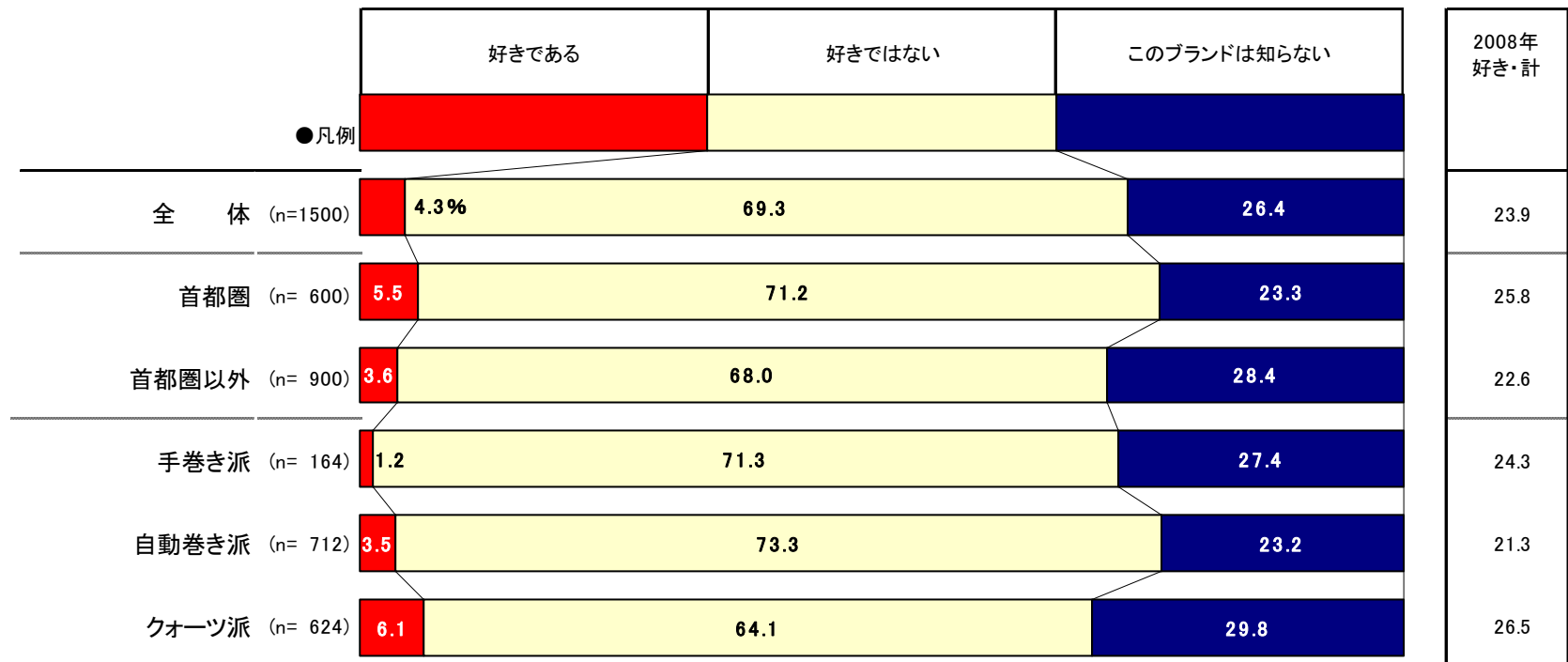
※2008年の「好き計」は、「好きである」+「どちらかといえば好きである」の割合



腕時計に関する消費者意識調査 2010 / 腕時計ブランドの好意度

12 : DUNHILL (2/2)

▼ 質問文：次にあげる【腕時計ブランド】について、あなたはどのように思われますか？ (SA)



※2008年は、「好きである」「どちらかといえば好きである」「どちらともいえない」「あまり好きではない」「嫌いである」の5段階で採取。

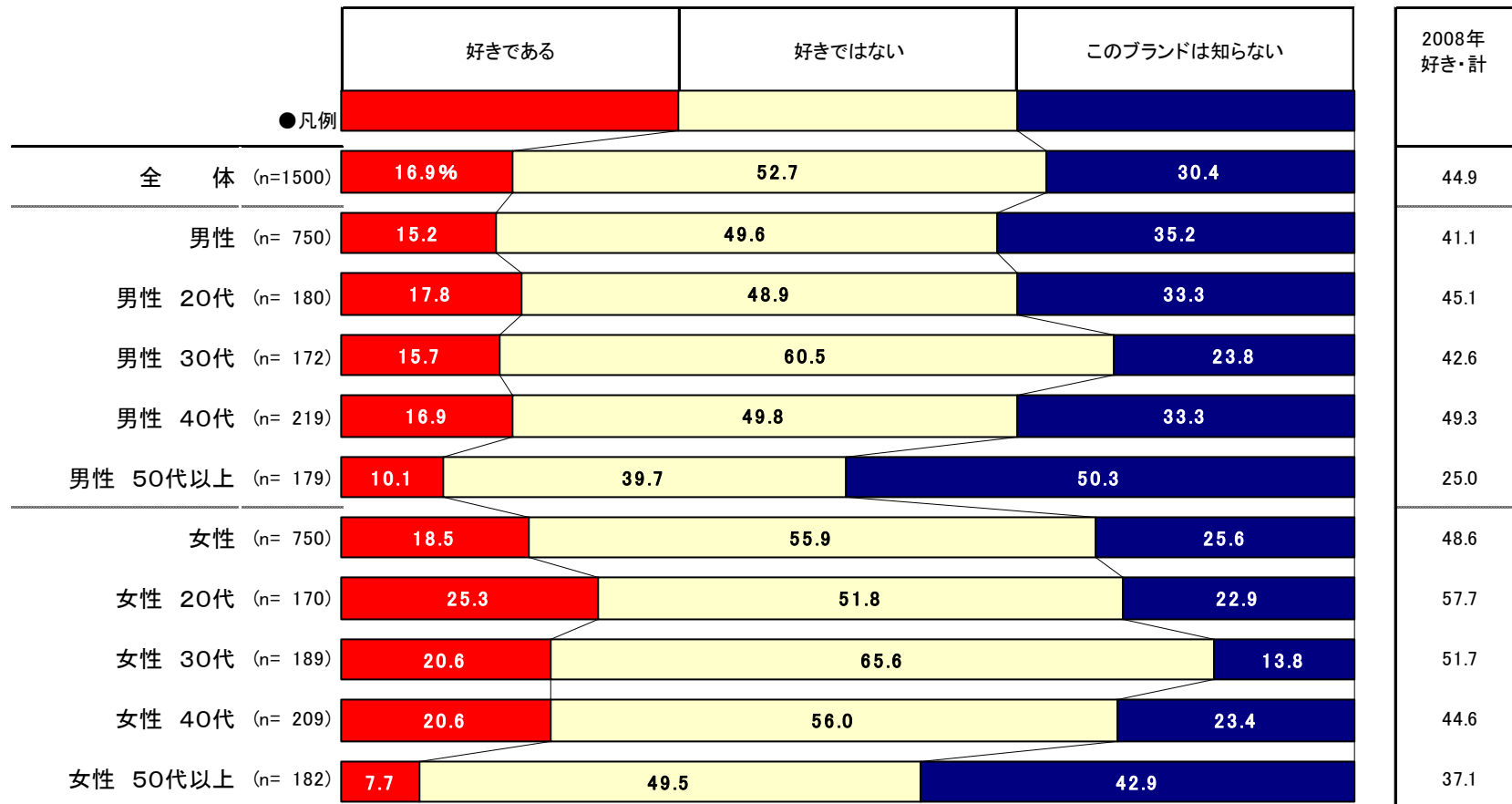
※2008年の「好き計」は、「好きである」+「どちらかといえば好きである」の割合



腕時計に関する消費者意識調査 2010 / 腕時計ブランドの好意度

13 : FRANCK MULLER (1/2)

▼ 質問文：次にあげる【腕時計ブランド】について、あなたはどのように思われますか？ (SA)



※2008年は、「好きである」「どちらかといえば好きである」「どちらともいえない」「あまり好きではない」「嫌いである」の5段階で採取。

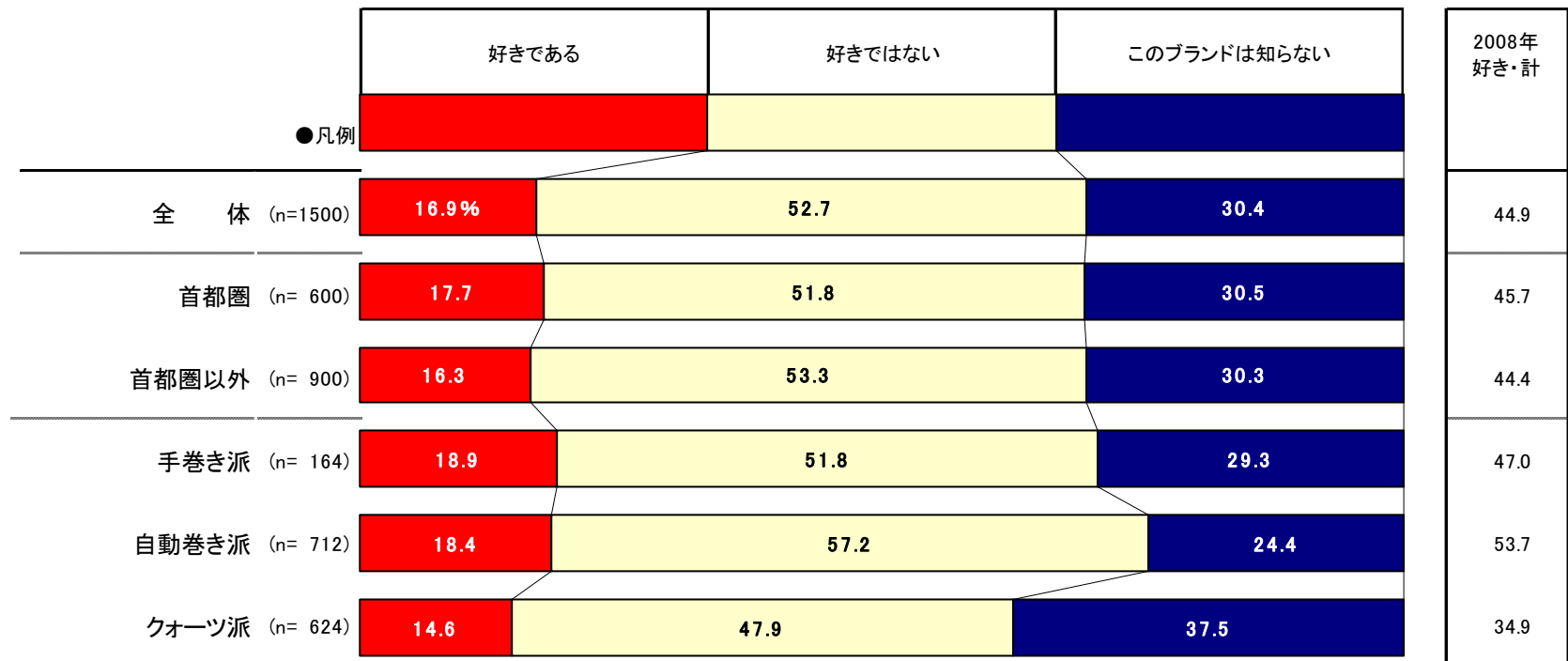
※2008年の「好き計」は、「好きである」+「どちらかといえば好きである」の割合



腕時計に関する消費者意識調査 2010 / 腕時計ブランドの好意度

13 : FRANCK MULLER (2/2)

▼ 質問文：次にあげる【腕時計ブランド】について、あなたはどのように思われますか？ (SA)



※2008年は、「好きである」「どちらかといえば好きである」「どちらともいえない」「あまり好きではない」「嫌いである」の5段階で採取。

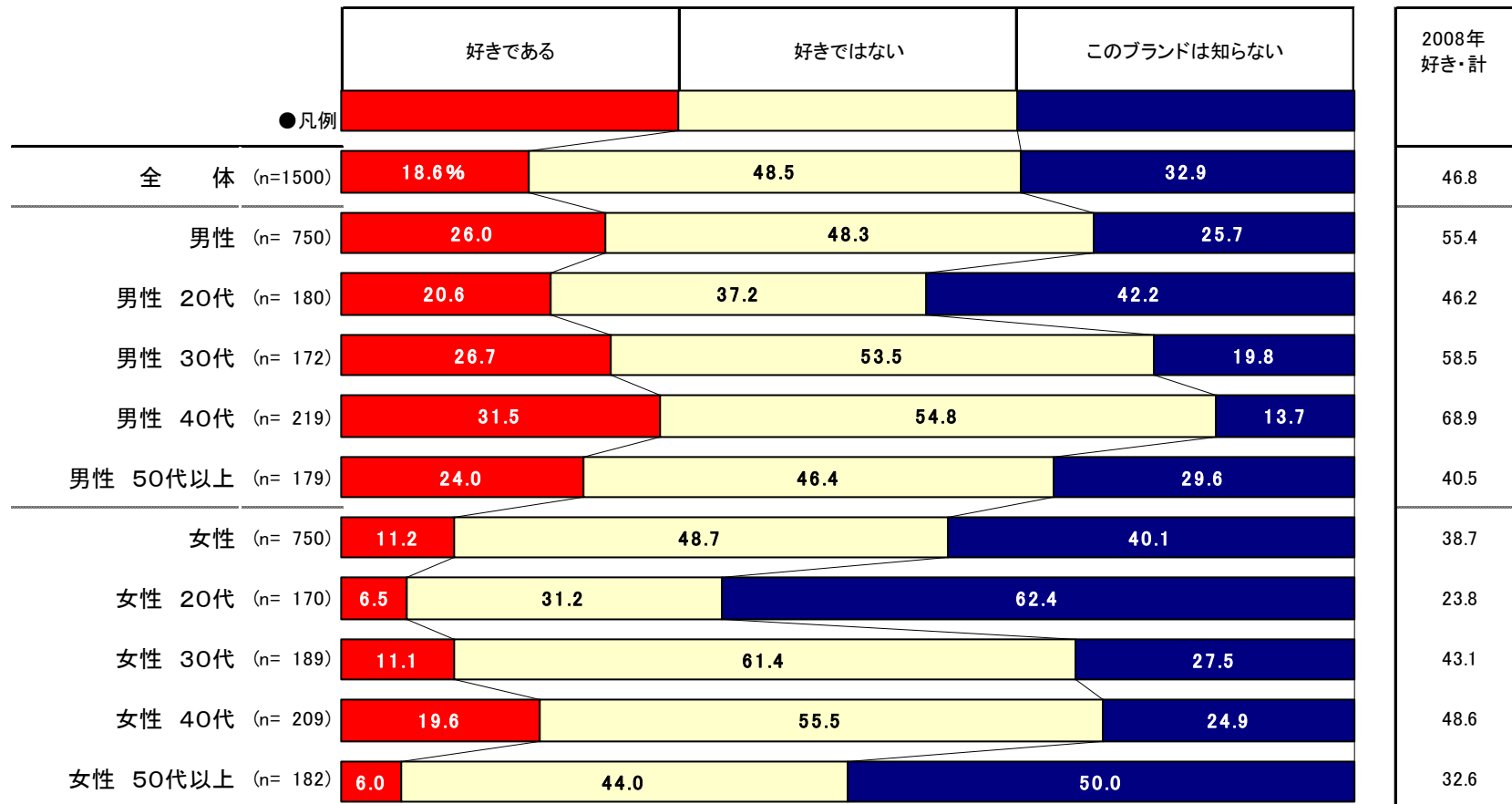
※2008年の「好き計」は、「好きである」+「どちらかといえば好きである」の割合



腕時計に関する消費者意識調査 2010 / 腕時計ブランドの好意度

14 : TAG HEUER (1/2)

▼ 質問文：次にあげる【腕時計ブランド】について、あなたはどのように思われますか？（SA）



※2008年は、「好きである」「どちらかといえば好きである」「どちらともいえない」「あまり好きではない」「嫌いである」の5段階で採取。

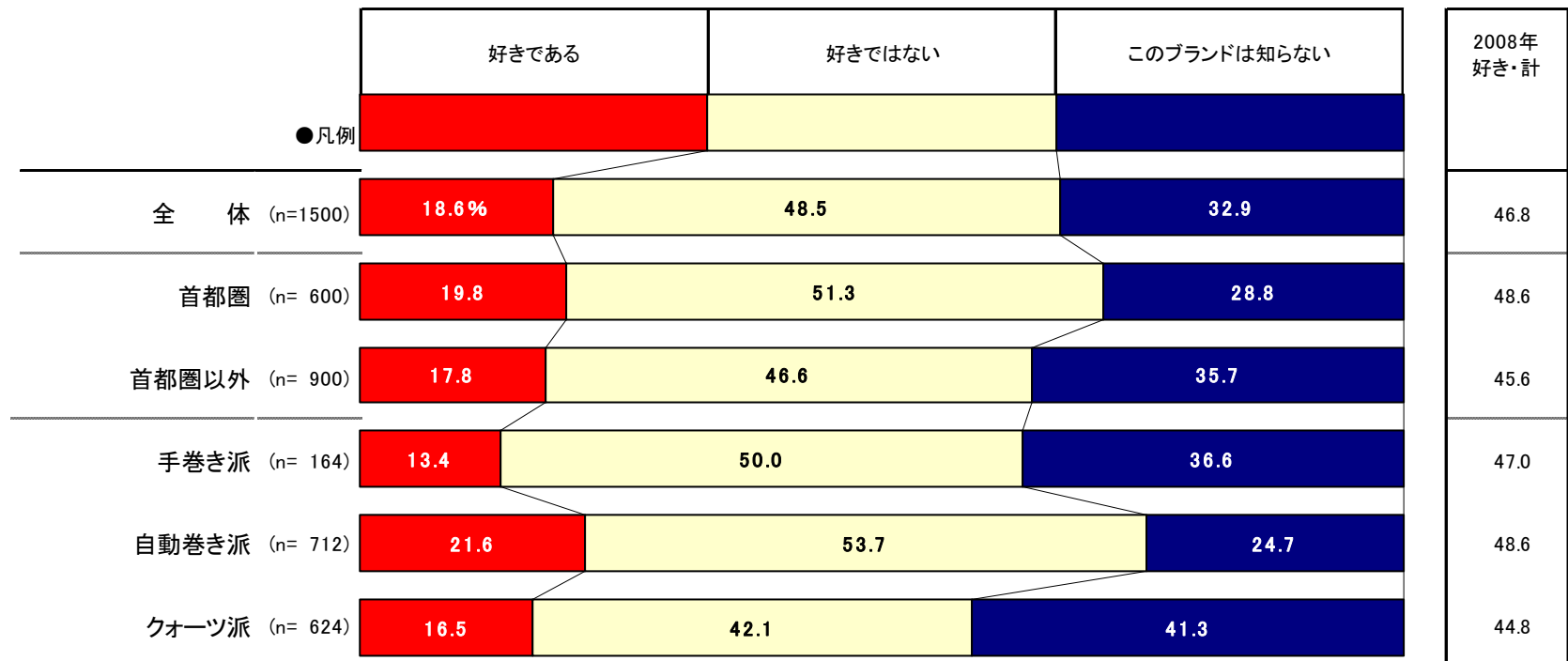
※2008年の「好き計」は、「好きである」+「どちらかといえば好きである」の割合



腕時計に関する消費者意識調査 2010 / 腕時計ブランドの好意度

14 : TAG HEUER (2/2)

▼ 質問文：次にあげる【腕時計ブランド】について、あなたはどのように思われますか？ (SA)



※2008年は、「好きである」「どちらかといえば好きである」「どちらともいえない」「あまり好きではない」「嫌いである」の5段階で採取。

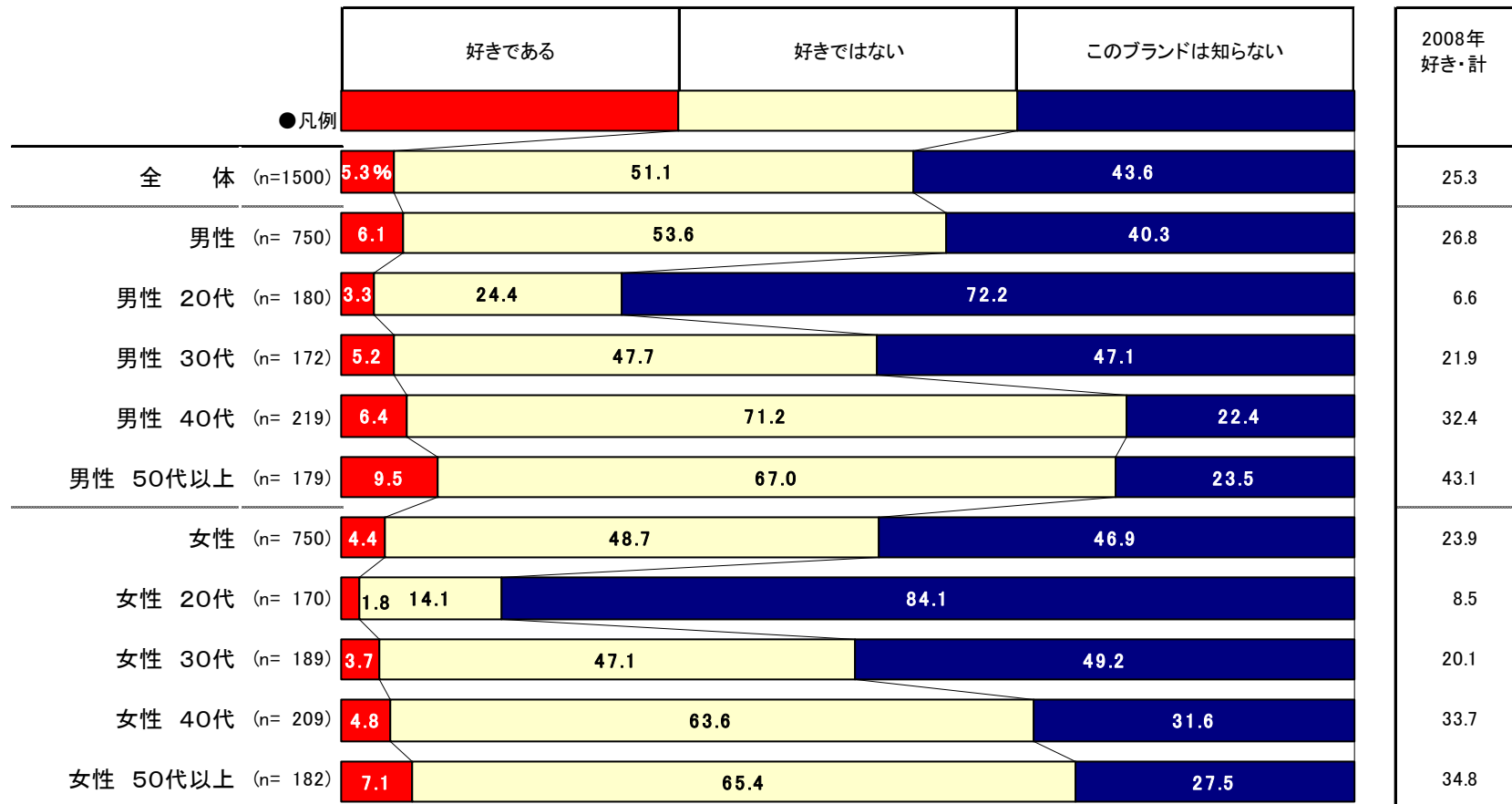
※2008年の「好き計」は、「好きである」+「どちらかといえば好きである」の割合



腕時計に関する消費者意識調査 2010 / 腕時計ブランドの好意度

15 : LONGINES (1/2)

▼ 質問文：次にあげる【腕時計ブランド】について、あなたはどのように思われますか？ (SA)



※2008年は、「好きである」「どちらかといえば好きである」「どちらともいえない」「あまり好きではない」「嫌いである」の5段階で採取。

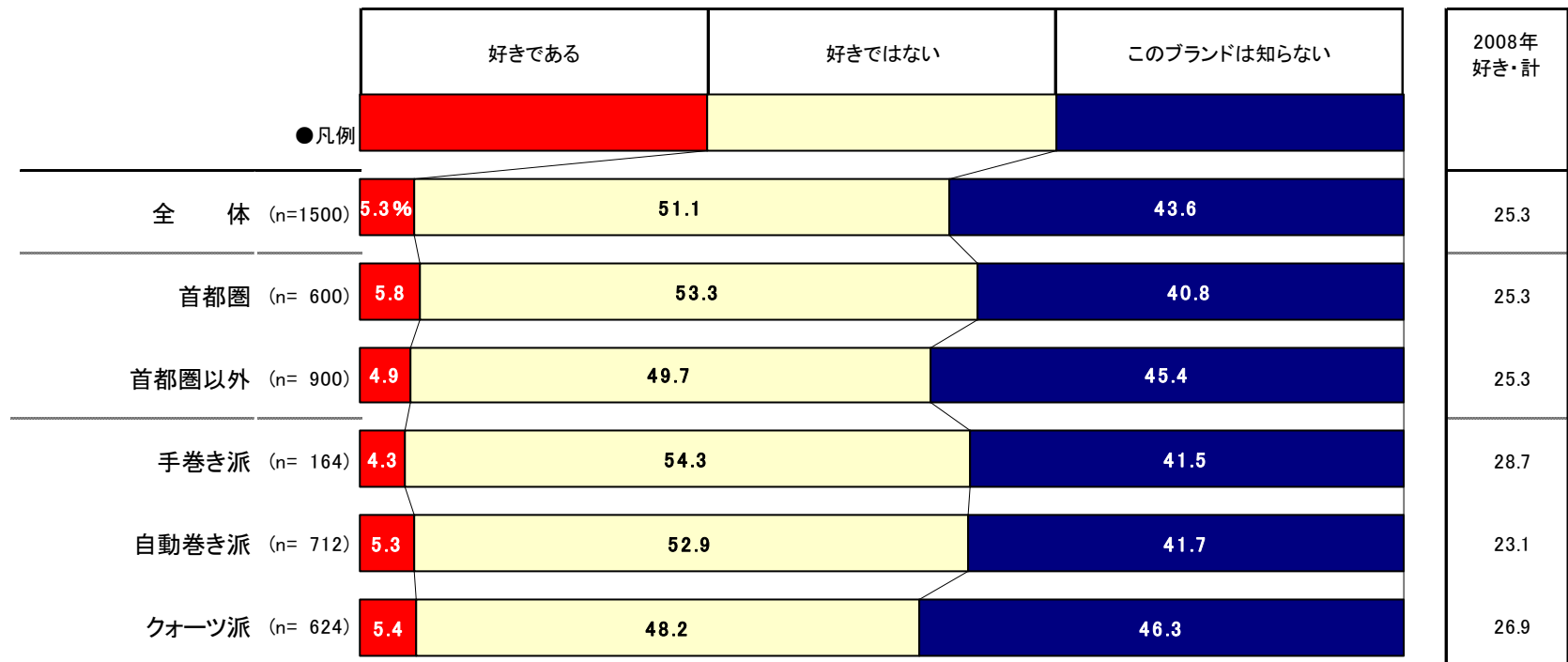
※2008年の「好き計」は、「好きである」+「どちらかといえば好きである」の割合



腕時計に関する消費者意識調査 2010 / 腕時計ブランドの好意度

15 : LONGINES (2/2)

▼ 質問文：次にあげる【腕時計ブランド】について、あなたはどのように思われますか？ (SA)



※2008年は、「好きである」「どちらかといえば好きである」「どちらともいえない」「あまり好きではない」「嫌いである」の5段階で採取。

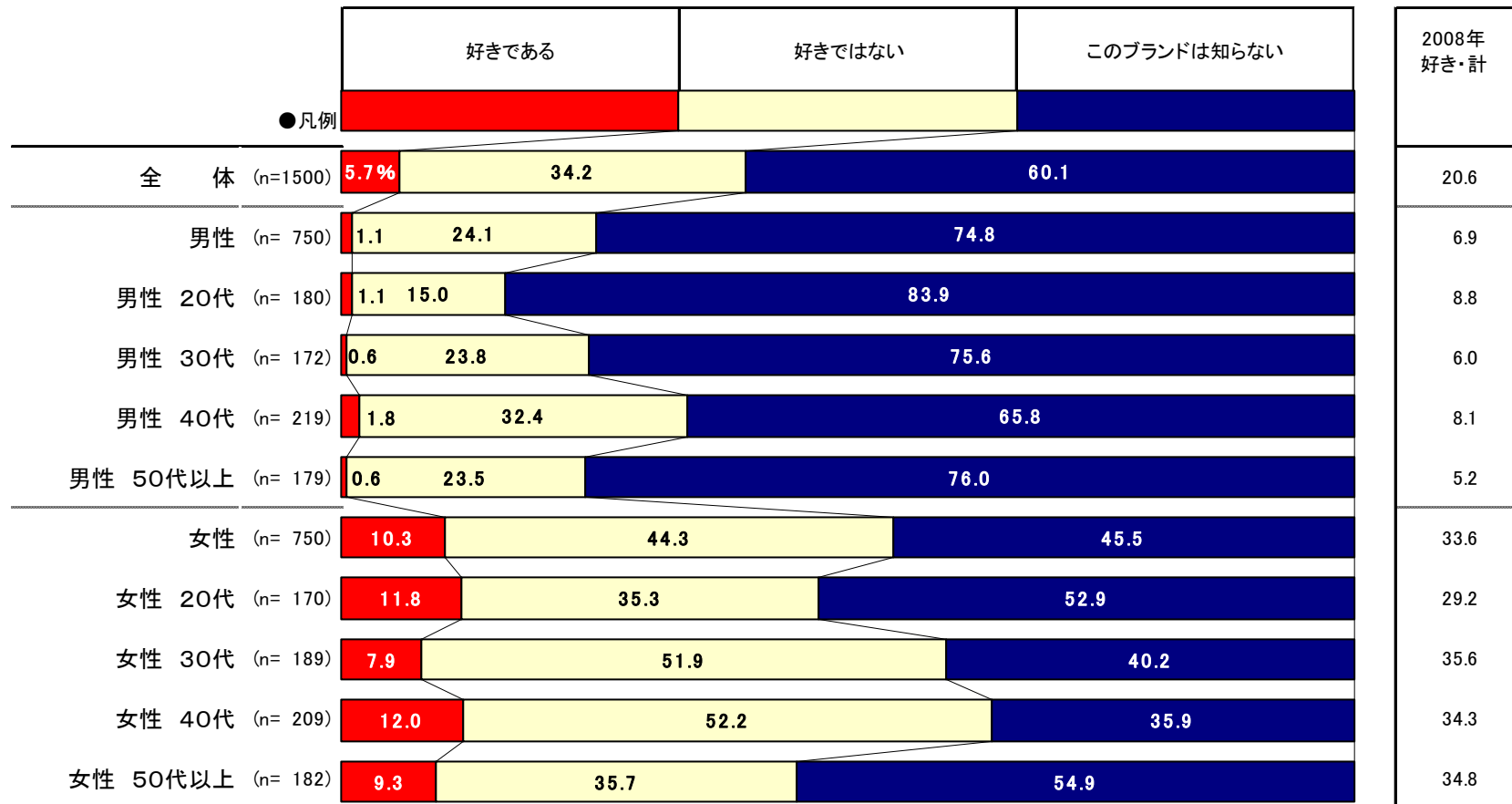
※2008年の「好き計」は、「好きである」+「どちらかといえば好きである」の割合



腕時計に関する消費者意識調査 2010 / 腕時計ブランドの好意度

16 : CHOPARD (1/2)

▼ 質問文：次にあげる【腕時計ブランド】について、あなたはどのように思われますか？ (SA)



※2008年は、「好きである」「どちらかといえば好きである」「どちらともいえない」「あまり好きではない」「嫌いである」の5段階で採取。

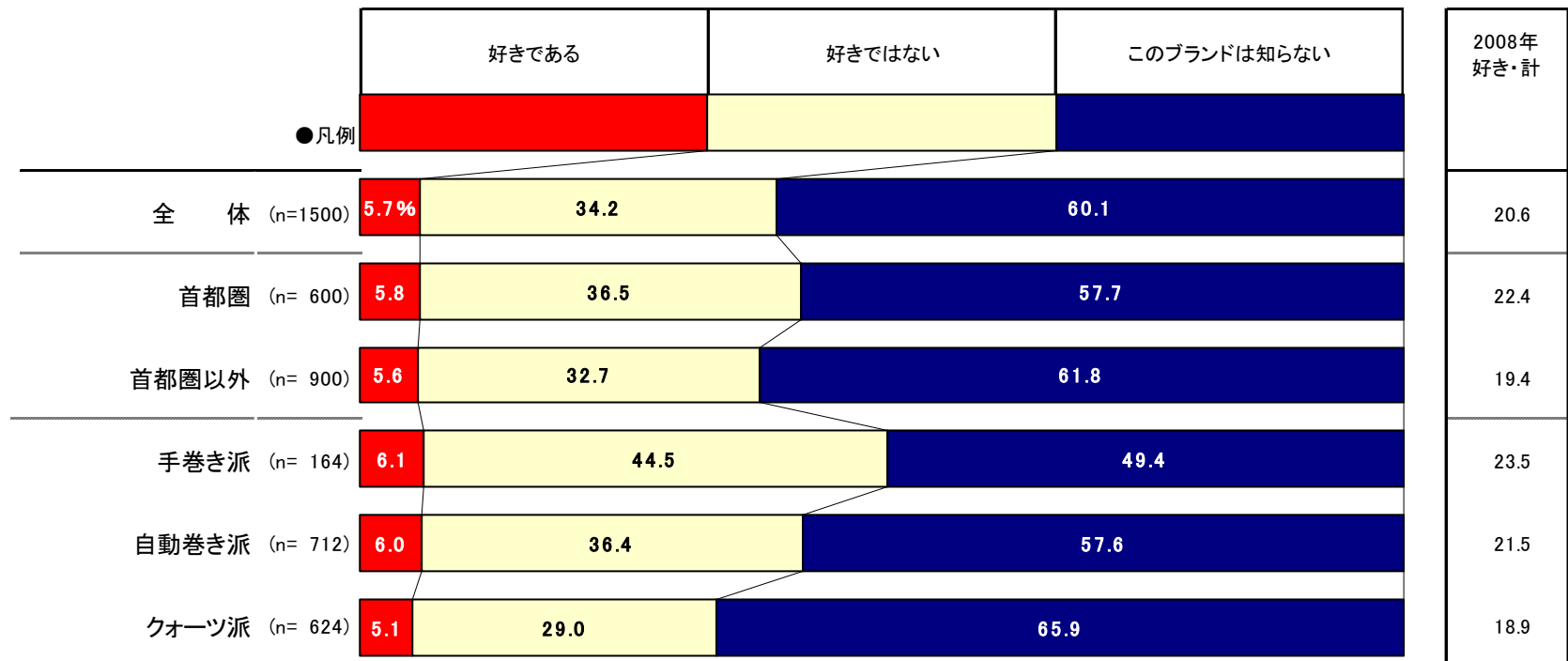
※2008年の「好き計」は、「好きである」+「どちらかといえば好きである」の割合



腕時計に関する消費者意識調査 2010 / 腕時計ブランドの好意度

16 : CHOPARD (2/2)

▼ 質問文：次にあげる【腕時計ブランド】について、あなたはどのように思われますか？ (SA)



※2008年は、「好きである」「どちらかといえば好きである」「どちらともいえない」「あまり好きではない」「嫌いである」の5段階で採取。

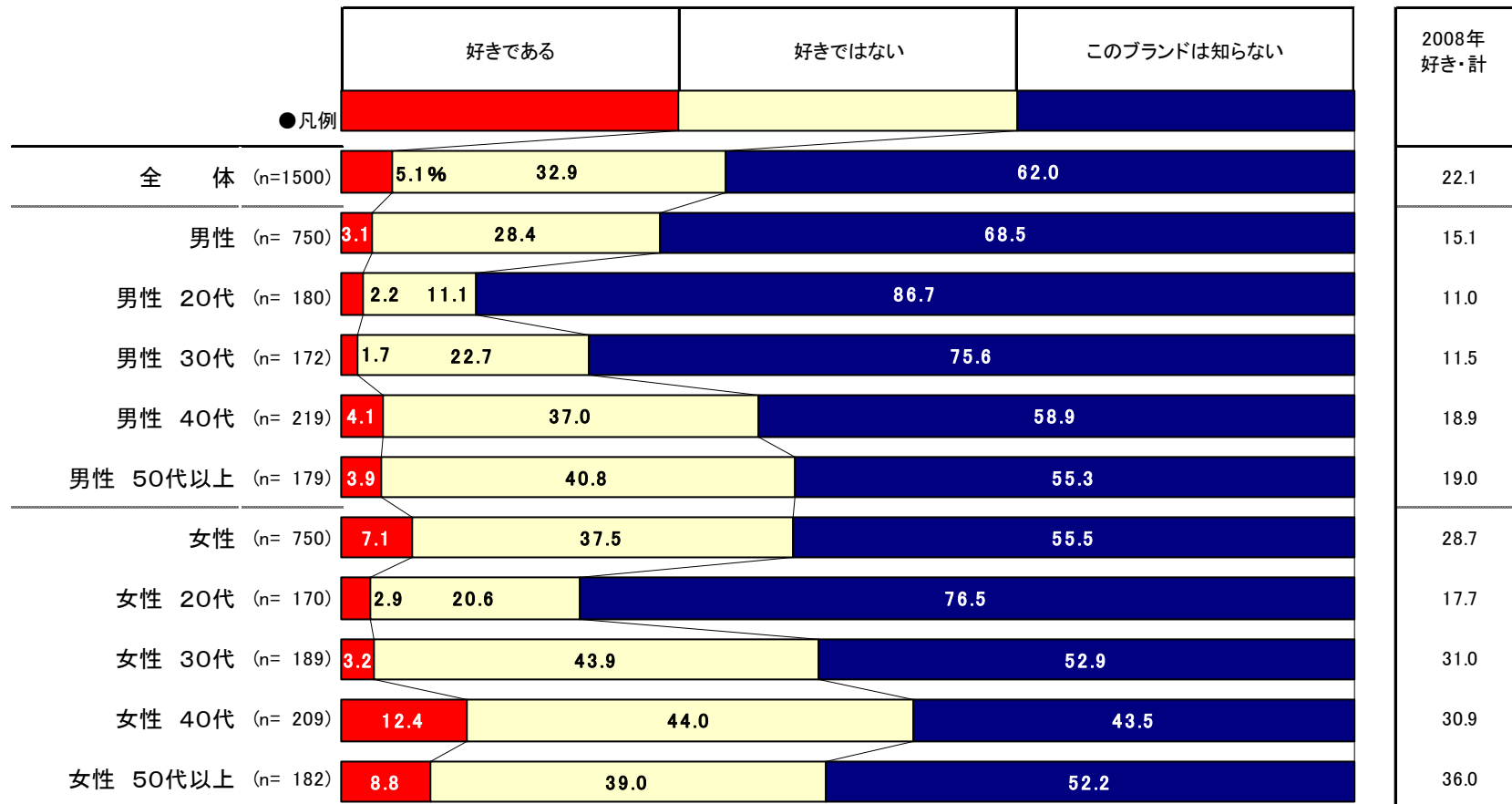
※2008年の「好き計」は、「好きである」+「どちらかといえば好きである」の割合



腕時計に関する消費者意識調査 2010 / 腕時計ブランドの好意度

17 : PIAGET (1/2)

▼ 質問文：次にあげる【腕時計ブランド】について、あなたはどのように思われますか？ (SA)



※2008年は、「好きである」「どちらかといえば好きである」「どちらともいえない」「あまり好きではない」「嫌いである」の5段階で採取。

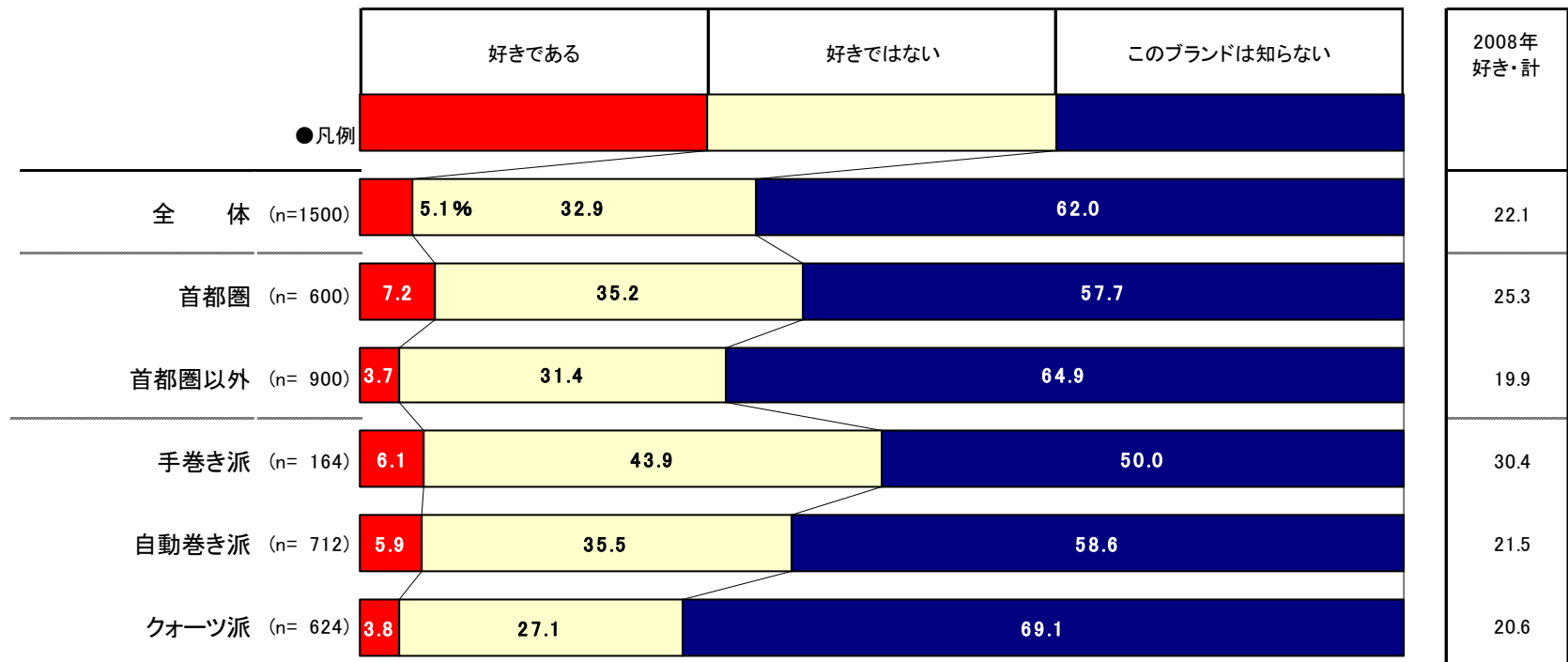
※2008年の「好き計」は、「好きである」+「どちらかといえば好きである」の割合



腕時計に関する消費者意識調査 2010 / 腕時計ブランドの好意度

17 : PIAGET (2/2)

▼ 質問文：次にあげる【腕時計ブランド】について、あなたはどのように思われますか？ (SA)



※2008年は、「好きである」「どちらかといえば好きである」「どちらともいえない」「あまり好きではない」「嫌いである」の5段階で採取。

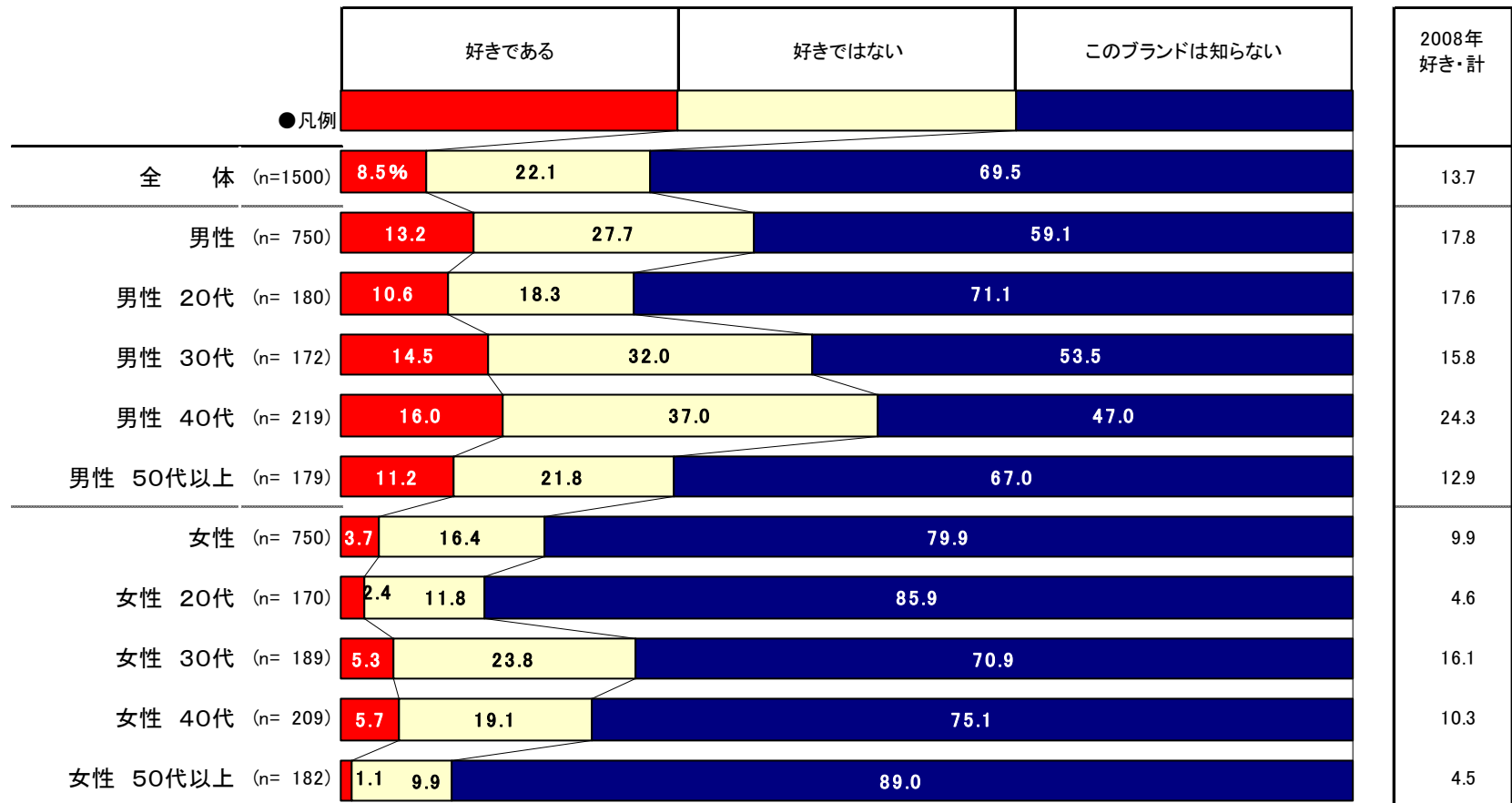
※2008年の「好き計」は、「好きである」+「どちらかといえば好きである」の割合



腕時計に関する消費者意識調査 2010 / 腕時計ブランドの好意度

18 : BREITLING (1/2)

▼ 質問文：次にあげる【腕時計ブランド】について、あなたはどのように思われますか？ (SA)



※2008年は、「好きである」「どちらかといえば好きである」「どちらともいえない」「あまり好きではない」「嫌いである」の5段階で採取。

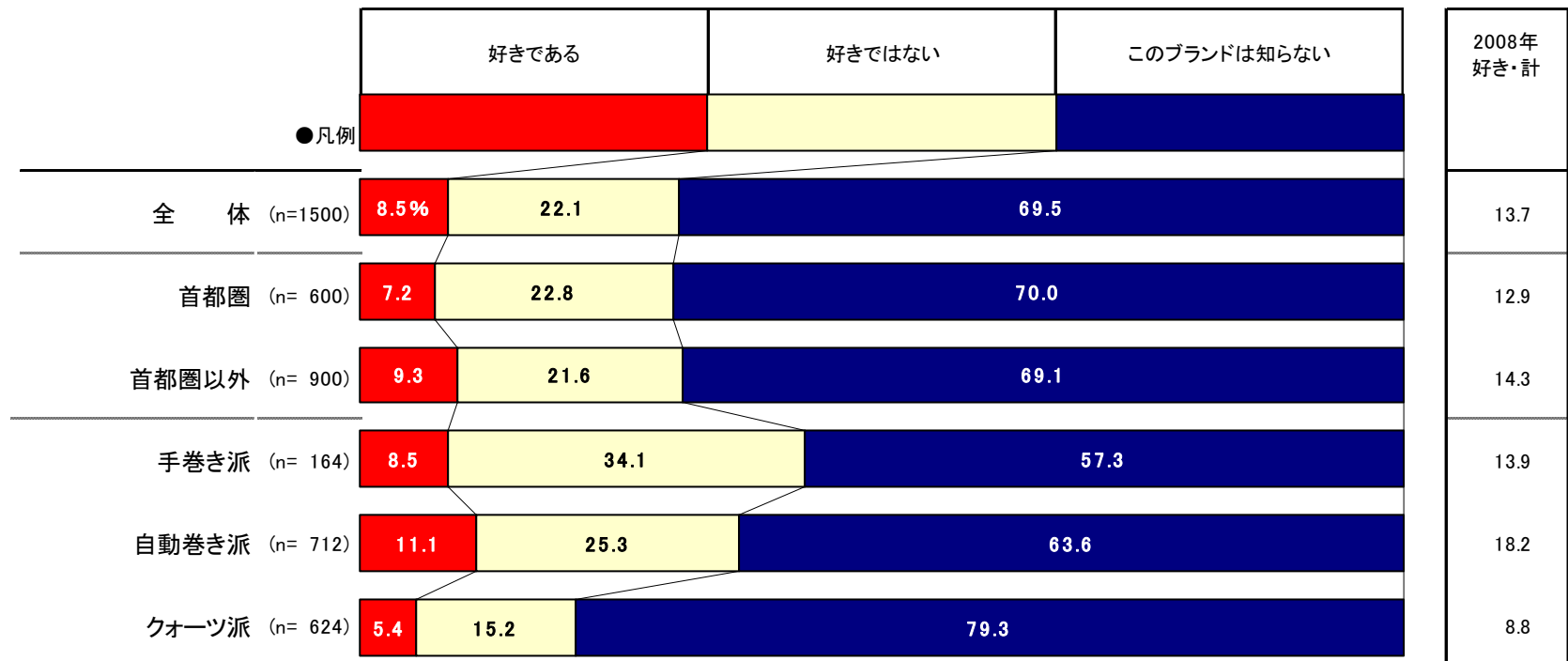
※2008年の「好き計」は、「好きである」+「どちらかといえば好きである」の割合



腕時計に関する消費者意識調査 2010 / 腕時計ブランドの好意度

18 : BREITLING (2/2)

▼ 質問文：次にあげる【腕時計ブランド】について、あなたはどのように思われますか？ (SA)



※2008年は、「好きである」「どちらかといえば好きである」「どちらともいえない」「あまり好きではない」「嫌いである」の5段階で採取。

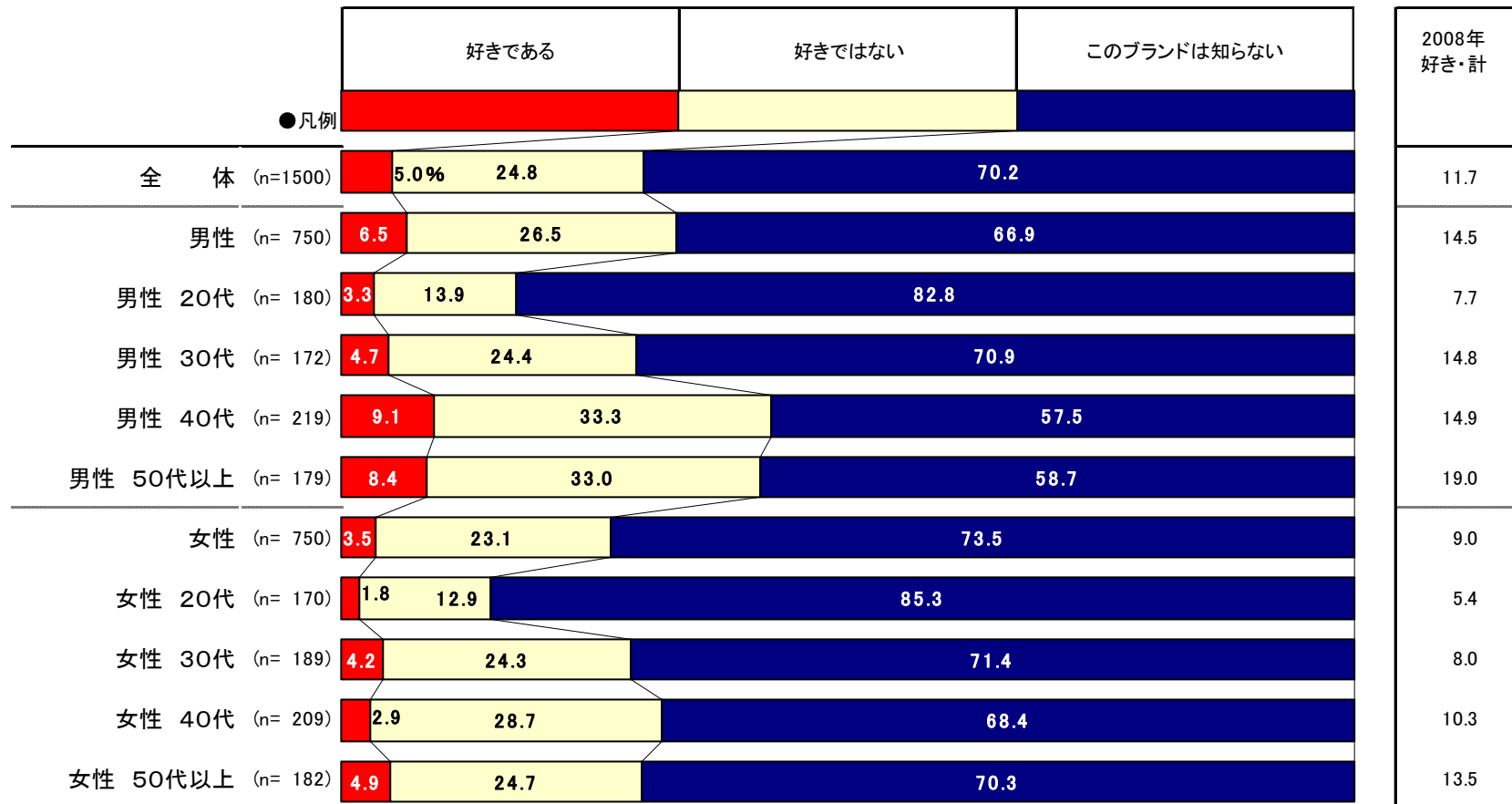
※2008年の「好き計」は、「好きである」+「どちらかといえば好きである」の割合



腕時計に関する消費者意識調査 2010 / 腕時計ブランドの好意度

19 : AUDEMARS PIGUET (1/2)

▼ 質問文：次にあげる【腕時計ブランド】について、あなたはどのように思われますか？ (SA)



※2008年は、「好きである」「どちらかといえば好きである」「どちらともいえない」「あまり好きではない」「嫌いである」の5段階で採取。

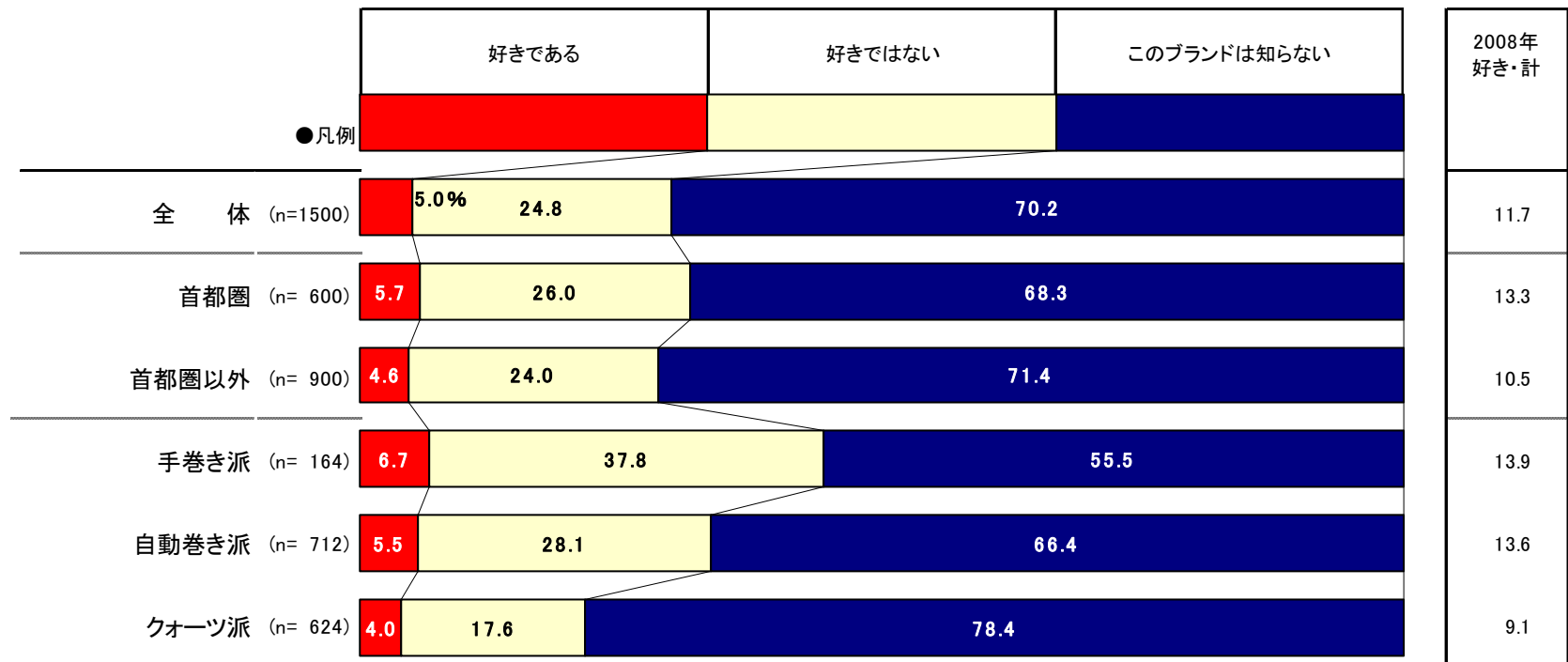
※2008年の「好き計」は、「好きである」+「どちらかといえば好きである」の割合



腕時計に関する消費者意識調査 2010 / 腕時計ブランドの好意度

19 : AUDEMARS PIGUET (2/2)

▼ 質問文：次にあげる【腕時計ブランド】について、あなたはどのように思われますか？ (SA)



※2008年は、「好きである」「どちらかといえば好きである」「どちらともいえない」「あまり好きではない」「嫌いである」の5段階で採取。

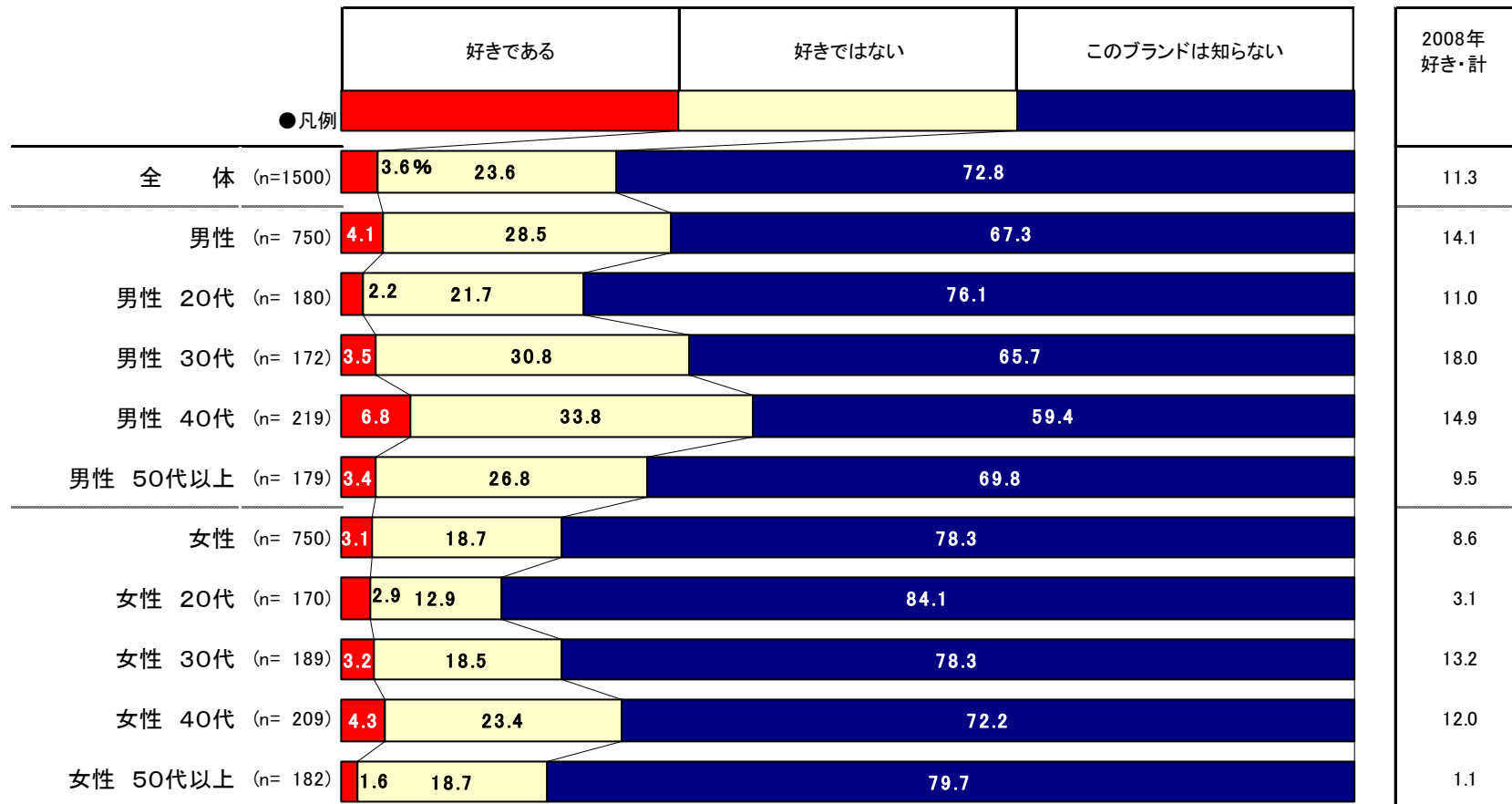
※2008年の「好き計」は、「好きである」+「どちらかといえば好きである」の割合



腕時計に関する消費者意識調査 2010 / 腕時計ブランドの好意度

20 : BREGUET (1/2)

▼ 質問文：次にあげる【腕時計ブランド】について、あなたはどのように思われますか？（SA）



※2008年は、「好きである」「どちらかといえば好きである」「どちらともいえない」「あまり好きではない」「嫌いである」の5段階で採取。

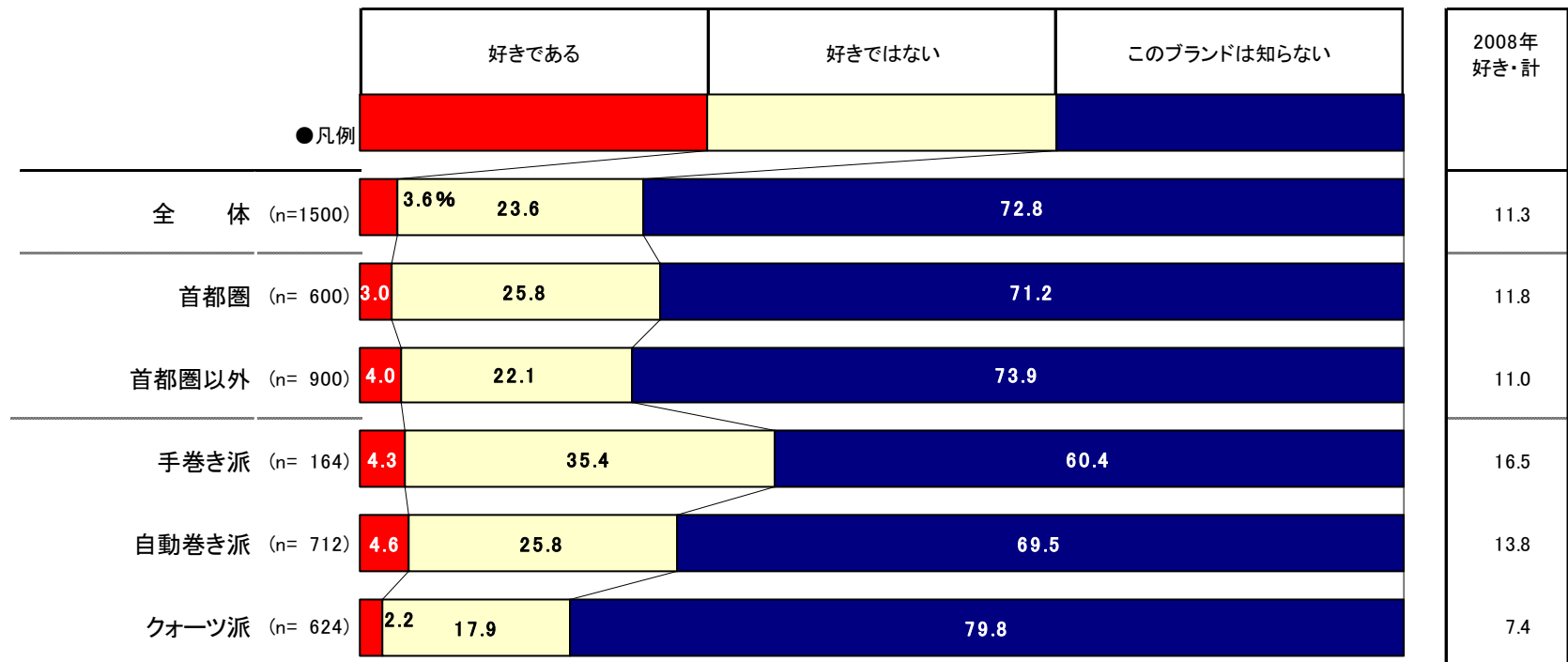
※2008年の「好き計」は、「好きである」+「どちらかといえば好きである」の割合



腕時計に関する消費者意識調査 2010 / 腕時計ブランドの好意度

20 : BREGUET (2/2)

▼ 質問文：次にあげる【腕時計ブランド】について、あなたはどのように思われますか？ (SA)



※2008年は、「好きである」「どちらかといえば好きである」「どちらともいえない」「あまり好きではない」「嫌いである」の5段階で採取。

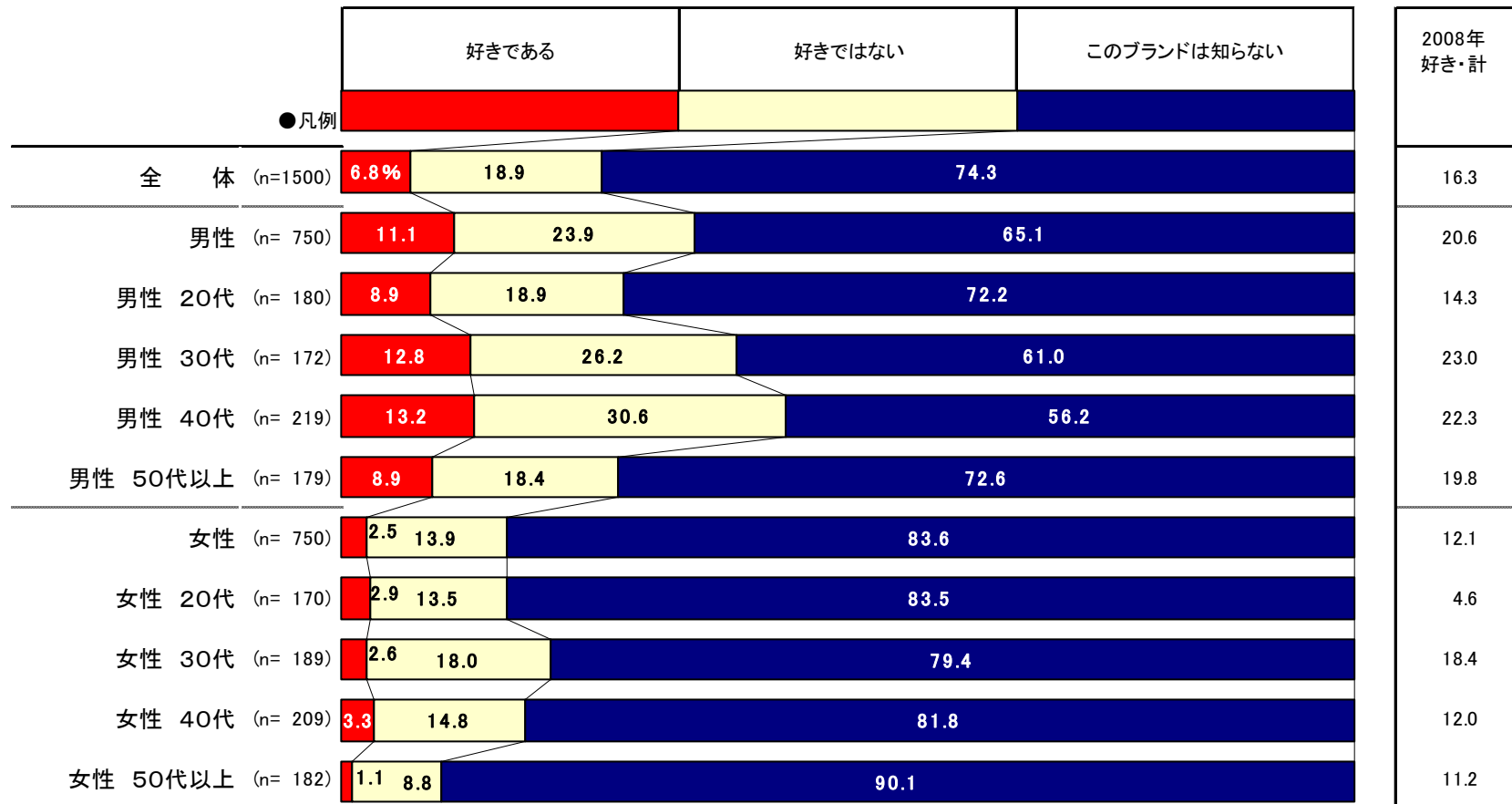
※2008年の「好き計」は、「好きである」+「どちらかといえば好きである」の割合



腕時計に関する消費者意識調査 2010 / 腕時計ブランドの好意度

21 : IWC (1/2)

▼ 質問文：次にあげる【腕時計ブランド】について、あなたはどのように思われますか？ (SA)



※2008年は、「好きである」「どちらかといえば好きである」「どちらともいえない」「あまり好きではない」「嫌いである」の5段階で採取。

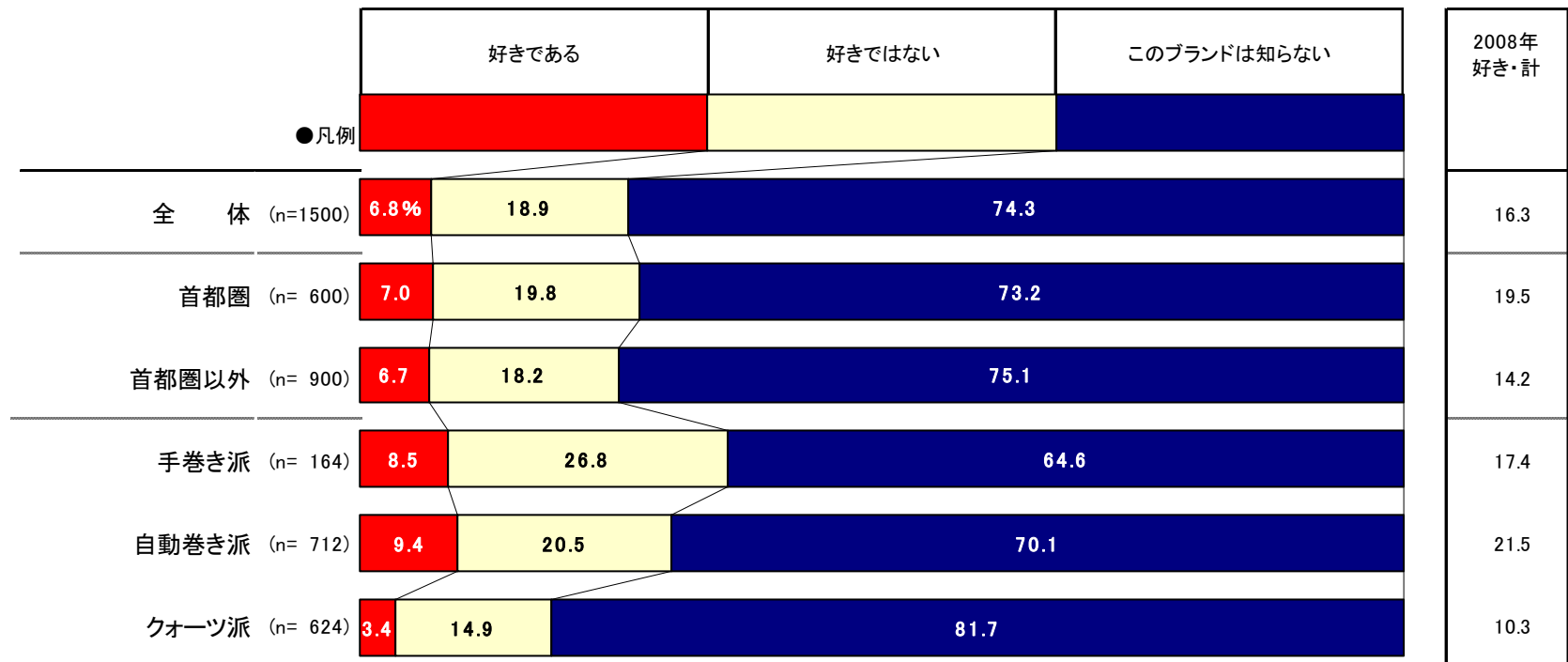
※2008年の「好き計」は、「好きである」+「どちらかといえば好きである」の割合



腕時計に関する消費者意識調査 2010 / 腕時計ブランドの好意度

21 : IWC (2/2)

▼ 質問文：次にあげる【腕時計ブランド】について、あなたはどのように思われますか？ (SA)



※2008年は、「好きである」「どちらかといえば好きである」「どちらともいえない」「あまり好きではない」「嫌いである」の5段階で採取。

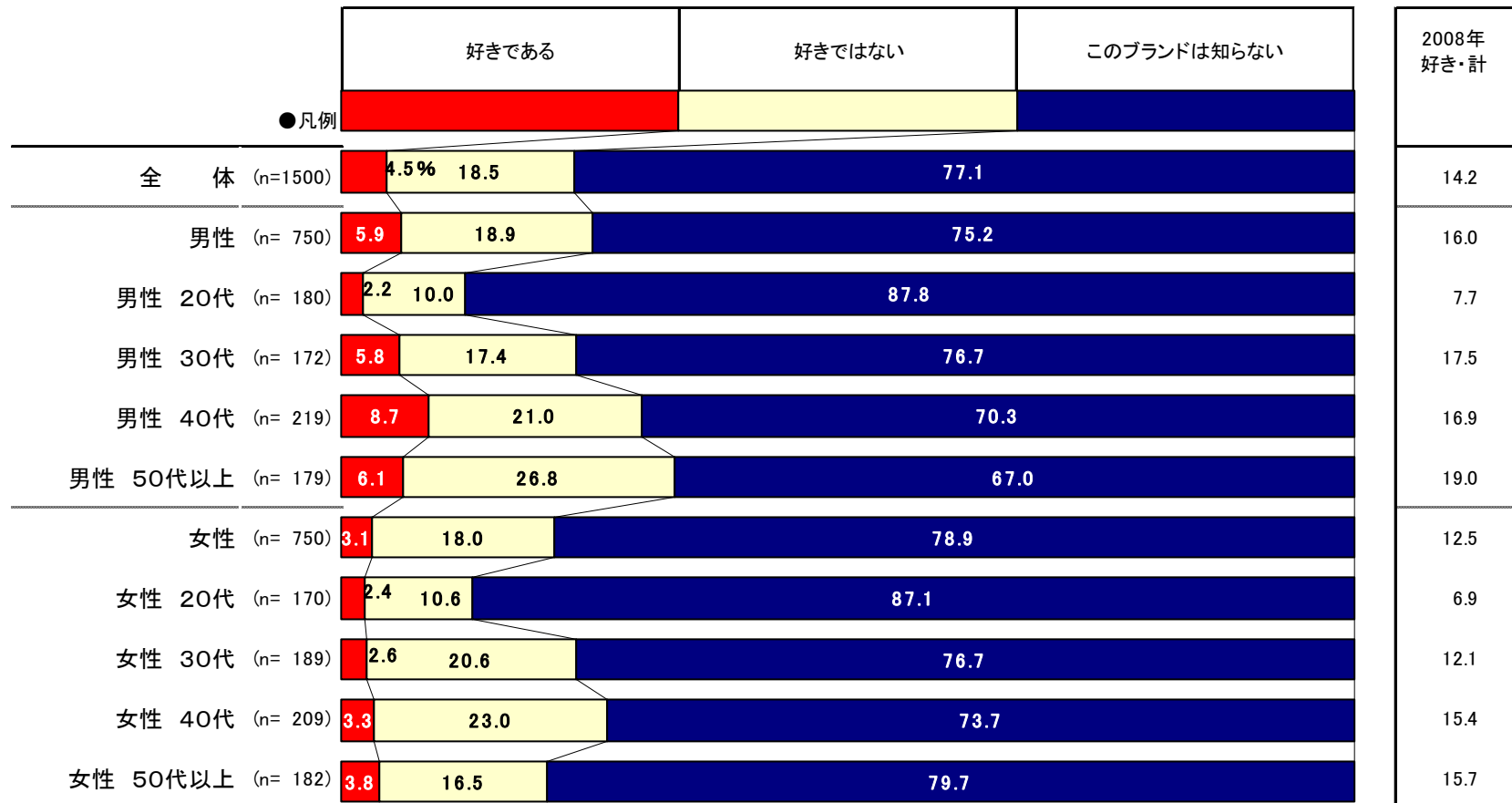
※2008年の「好き計」は、「好きである」+「どちらかといえば好きである」の割合



腕時計に関する消費者意識調査 2010 / 腕時計ブランドの好意度

22 : PATEK PHILIPPE (1/2)

▼ 質問文：次にあげる【腕時計ブランド】について、あなたはどのように思われますか？ (SA)



※2008年は、「好きである」「どちらかといえば好きである」「どちらともいえない」「あまり好きではない」「嫌いである」の5段階で採取。

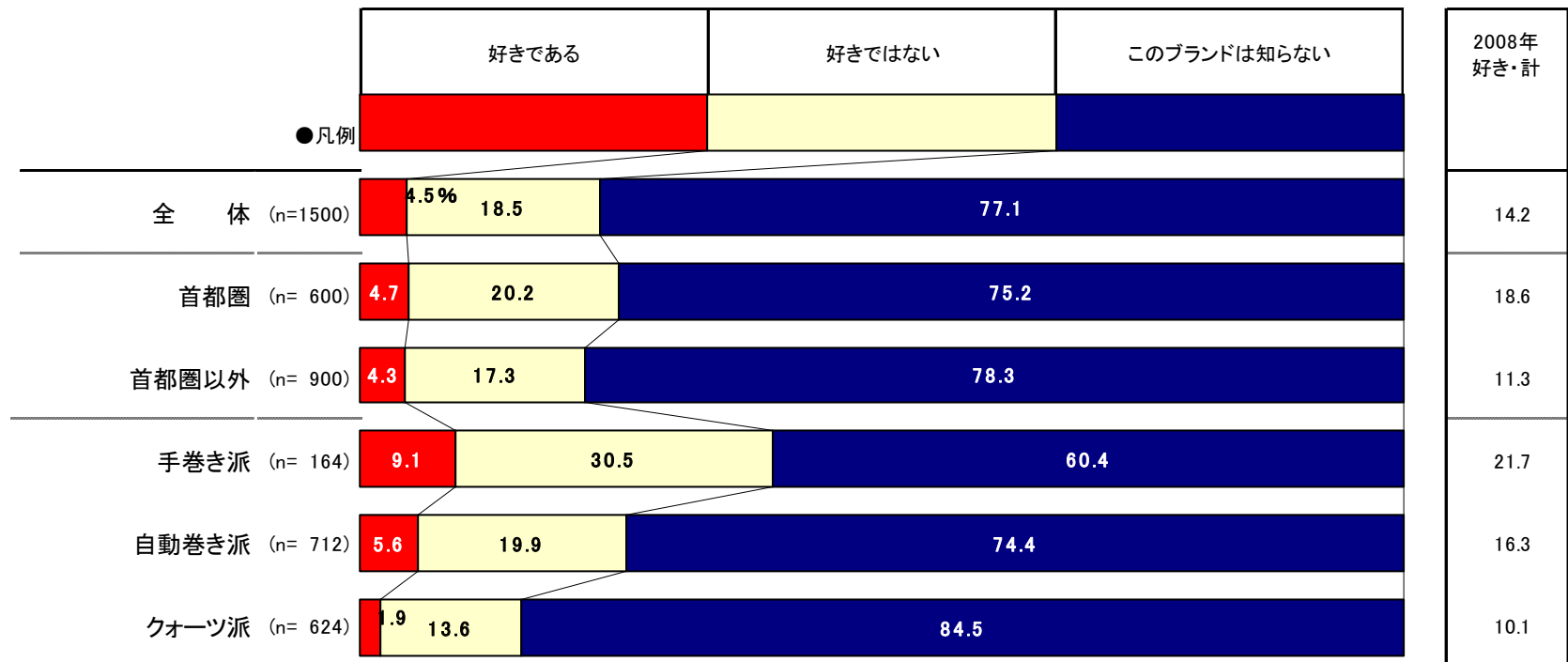
※2008年の「好き計」は、「好きである」+「どちらかといえば好きである」の割合



腕時計に関する消費者意識調査 2010 / 腕時計ブランドの好意度

22 : PATEK PHILIPPE (2/2)

▼ 質問文：次にあげる【腕時計ブランド】について、あなたはどのように思われますか？ (SA)



※2008年は、「好きである」「どちらかといえば好きである」「どちらともいえない」「あまり好きではない」「嫌いである」の5段階で採取。

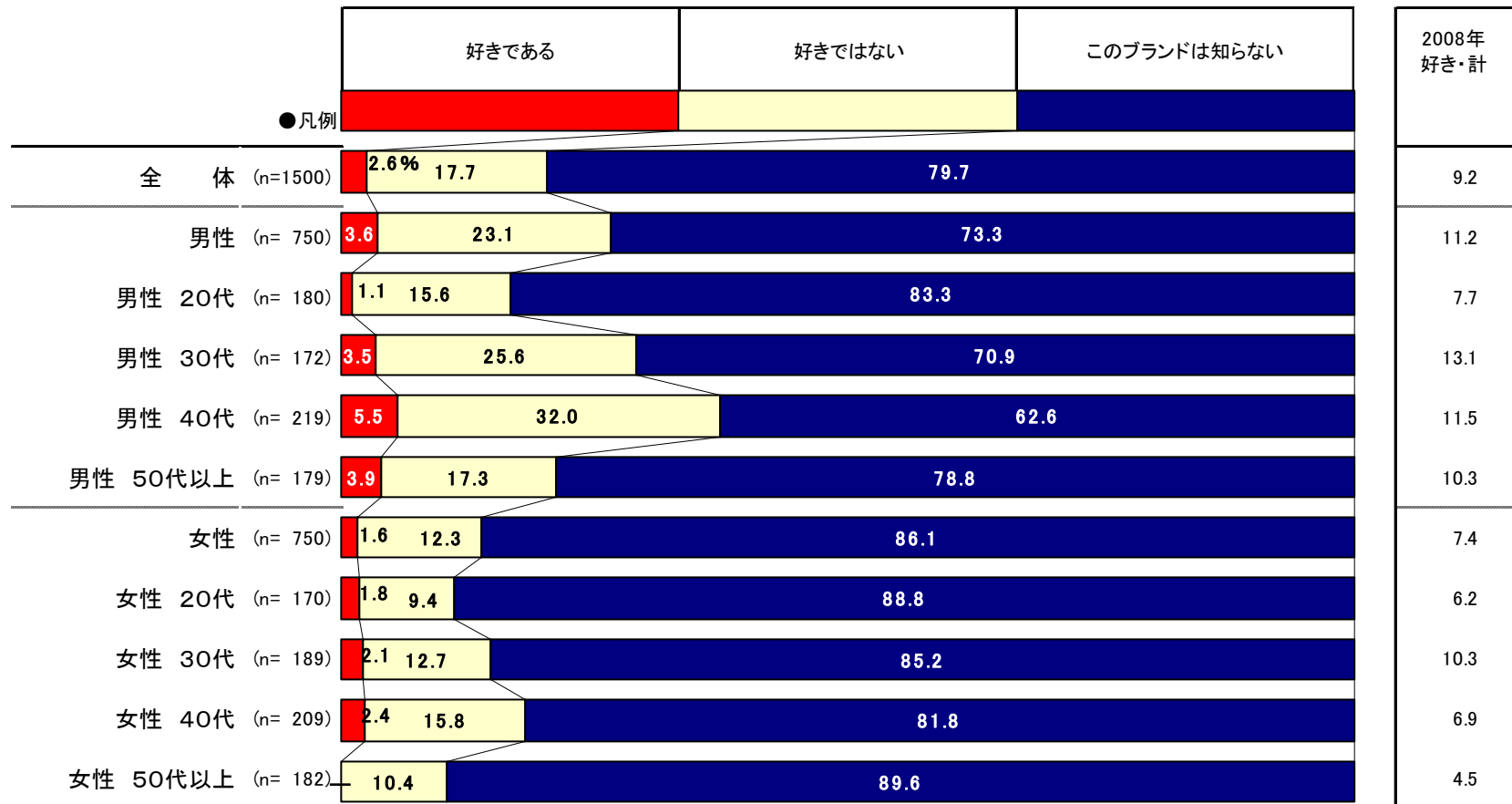
※2008年の「好き計」は、「好きである」+「どちらかといえば好きである」の割合



腕時計に関する消費者意識調査 2010 / 腕時計ブランドの好意度

23 : ORIS (1/2)

▼ 質問文：次にあげる【腕時計ブランド】について、あなたはどのように思われますか？（SA）



※2008年は、「好きである」「どちらかといえば好きである」「どちらともいえない」「あまり好きではない」「嫌いである」の5段階で採取。

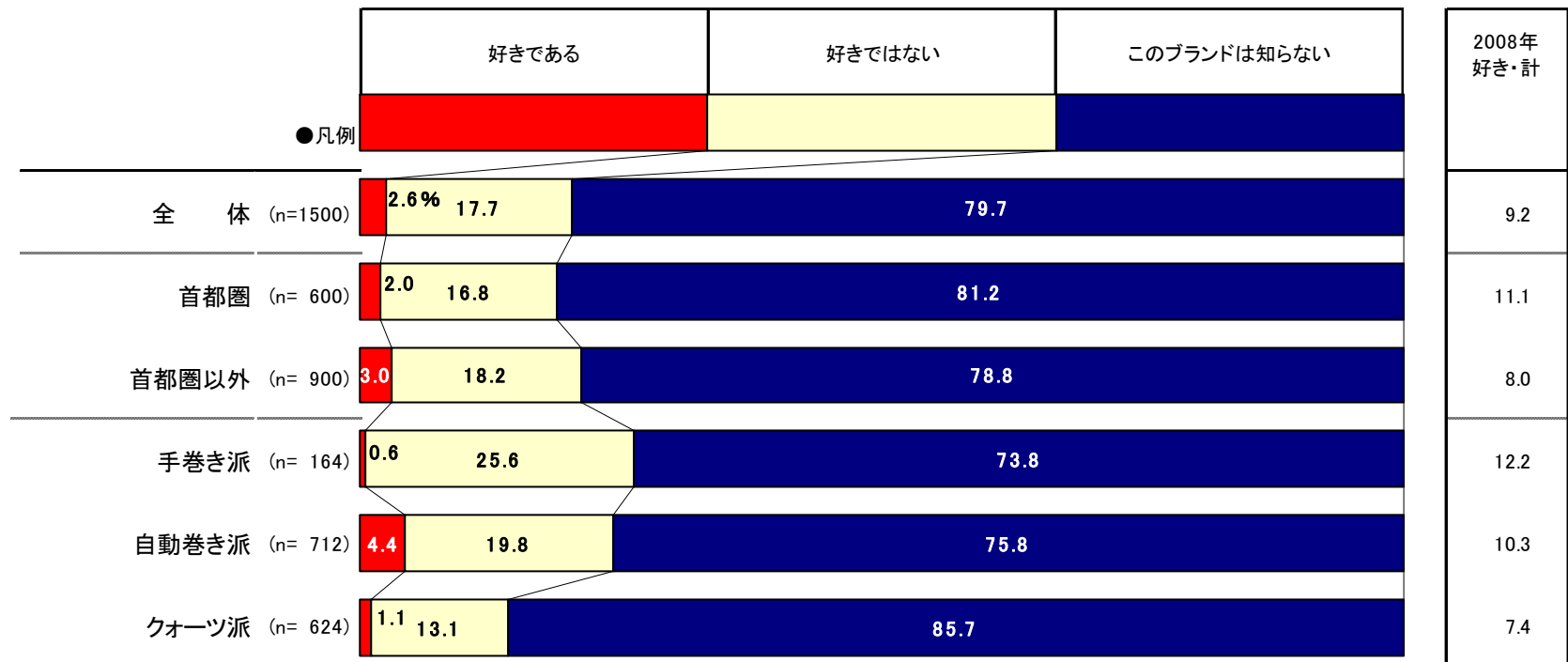
※2008年の「好き計」は、「好きである」+「どちらかといえば好きである」の割合



腕時計に関する消費者意識調査 2010 / 腕時計ブランドの好意度

23 : ORIS (2/2)

▼ 質問文：次にあげる【腕時計ブランド】について、あなたはどのように思われますか？ (SA)



※2008年は、「好きである」「どちらかといえば好きである」「どちらともいえない」「あまり好きではない」「嫌いである」の5段階で採取。

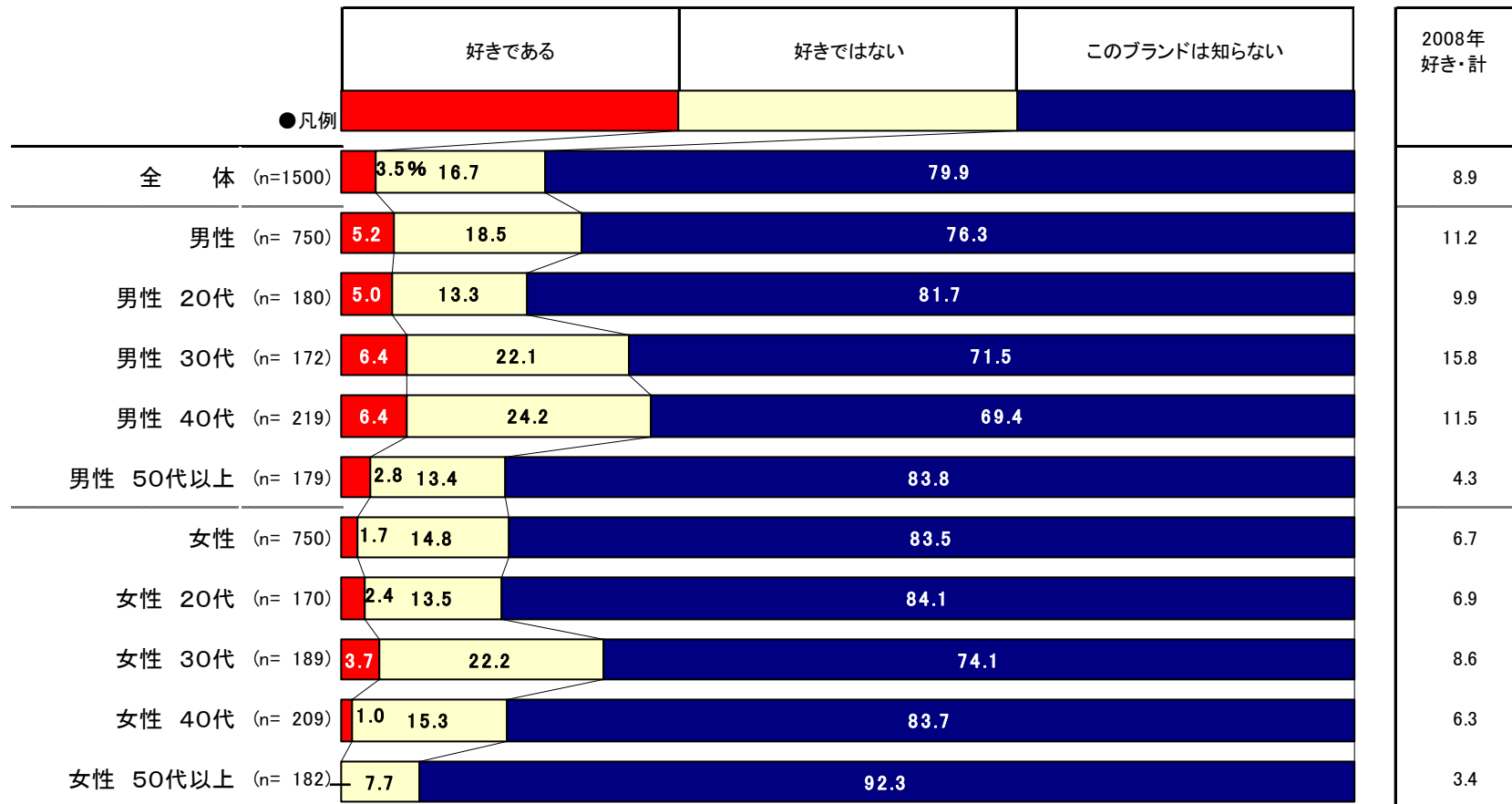
※2008年の「好き計」は、「好きである」+「どちらかといえば好きである」の割合



腕時計に関する消費者意識調査 2010 / 腕時計ブランドの好意度

24 : PANERAI (1/2)

▼ 質問文：次にあげる【腕時計ブランド】について、あなたはどのように思われますか？（SA）



※2008年は、「好きである」「どちらかといえば好きである」「どちらともいえない」「あまり好きではない」「嫌いである」の5段階で採取。

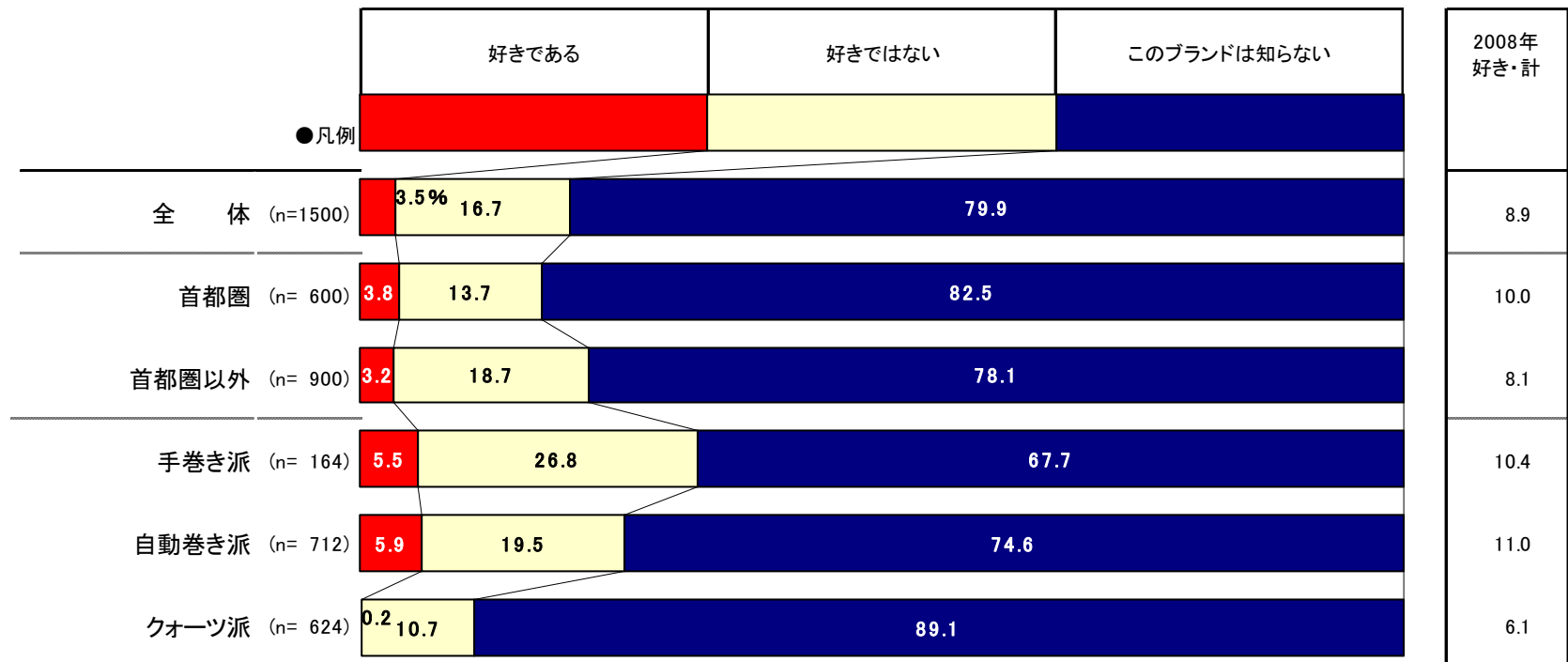
※2008年の「好き計」は、「好きである」+「どちらかといえば好きである」の割合



腕時計に関する消費者意識調査 2010 / 腕時計ブランドの好意度

24 : PANERAI (2/2)

▼ 質問文：次にあげる【腕時計ブランド】について、あなたはどのように思われますか？ (SA)



※2008年は、「好きである」「どちらかといえば好きである」「どちらともいえない」「あまり好きではない」「嫌いである」の5段階で採取。

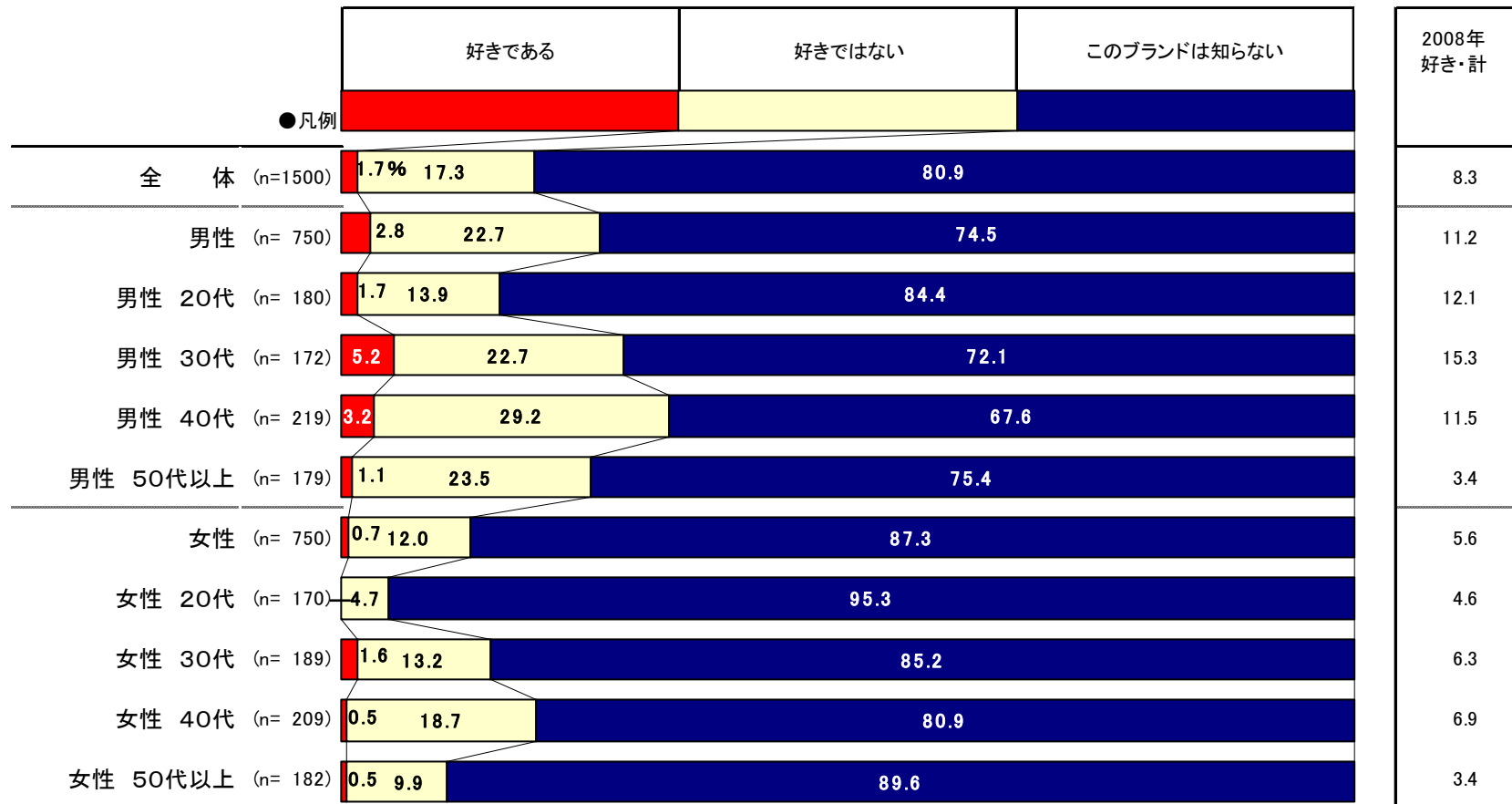
※2008年の「好き計」は、「好きである」+「どちらかといえば好きである」の割合



腕時計に関する消費者意識調査 2010 / 腕時計ブランドの好意度

25 : ZENITH (1/2)

▼ 質問文：次にあげる【腕時計ブランド】について、あなたはどのように思われますか？ (SA)



※2008年は、「好きである」「どちらかといえば好きである」「どちらともいえない」「あまり好きではない」「嫌いである」の5段階で採取。

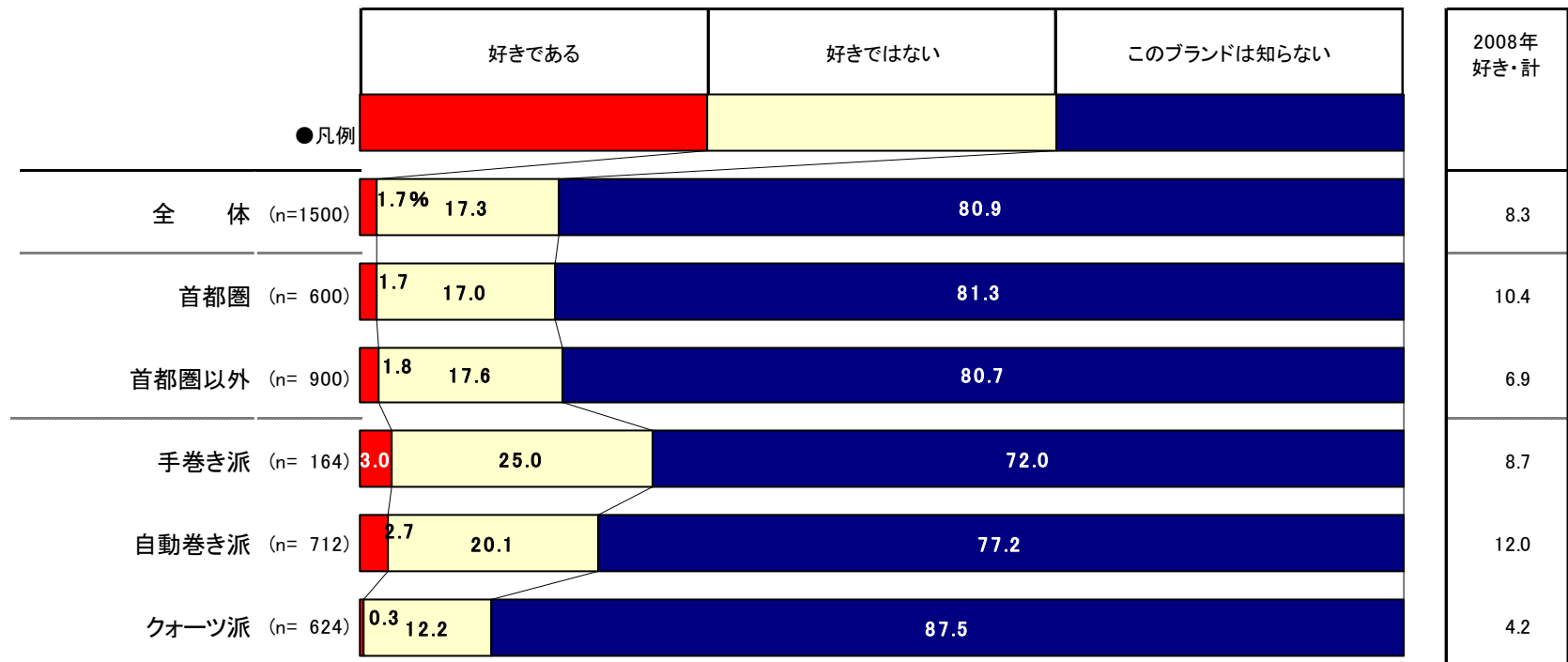
※2008年の「好き計」は、「好きである」+「どちらかといえば好きである」の割合



腕時計に関する消費者意識調査 2010 / 腕時計ブランドの好意度

25 : ZENITH (2/2)

▼ 質問文：次にあげる【腕時計ブランド】について、あなたはどのように思われますか？ (SA)



※2008年は、「好きである」「どちらかといえば好きである」「どちらともいえない」「あまり好きではない」「嫌いである」の5段階で採取。

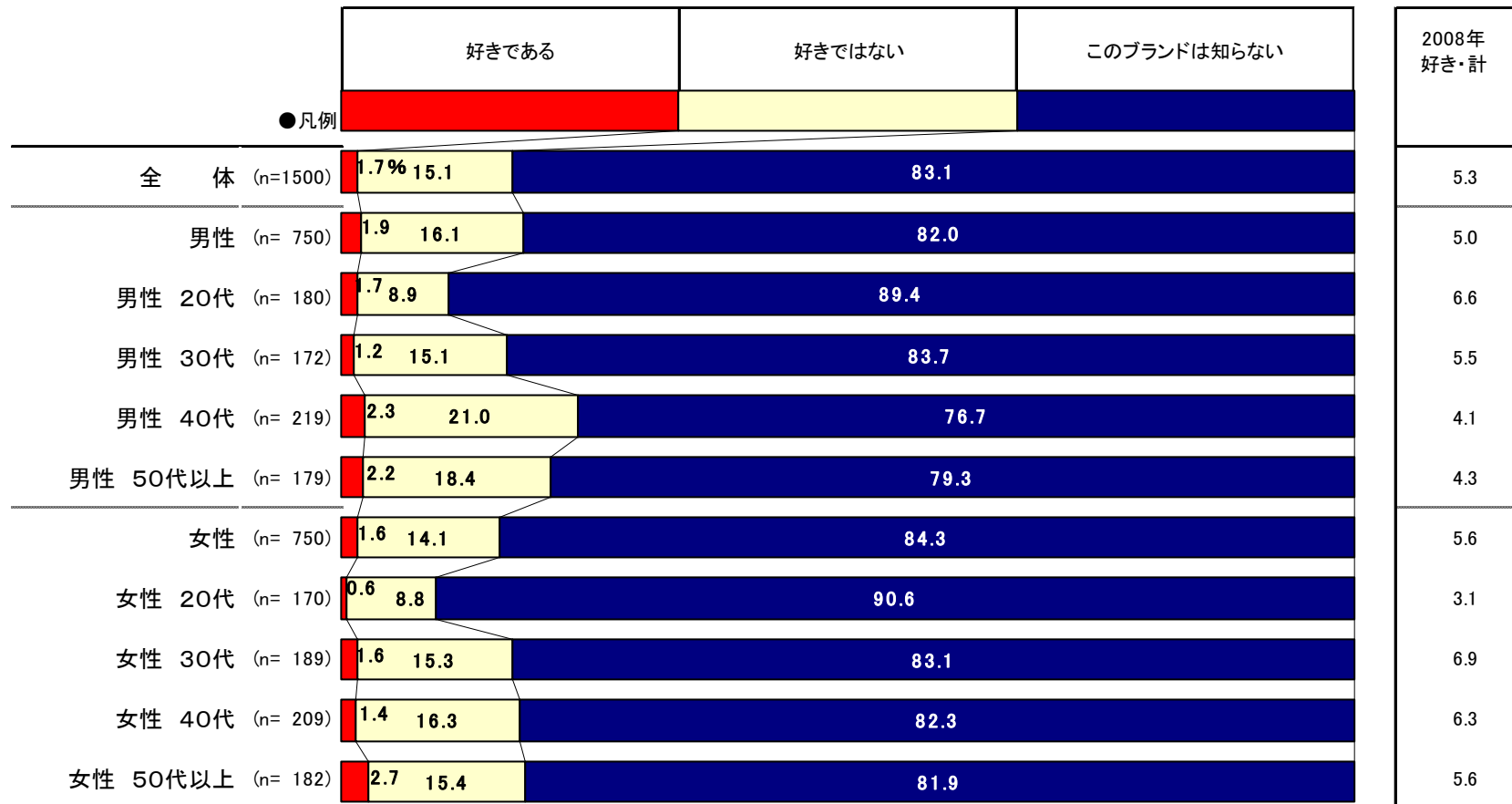
※2008年の「好き計」は、「好きである」+「どちらかといえば好きである」の割合



腕時計に関する消費者意識調査 2010 / 腕時計ブランドの好意度

26 : BAUME & MERCIER (1/2)

▼ 質問文：次にあげる【腕時計ブランド】について、あなたはどのように思われますか？（SA）



※2008年は、「好きである」「どちらかといえば好きである」「どちらともいえない」「あまり好きではない」「嫌いである」の5段階で採取。

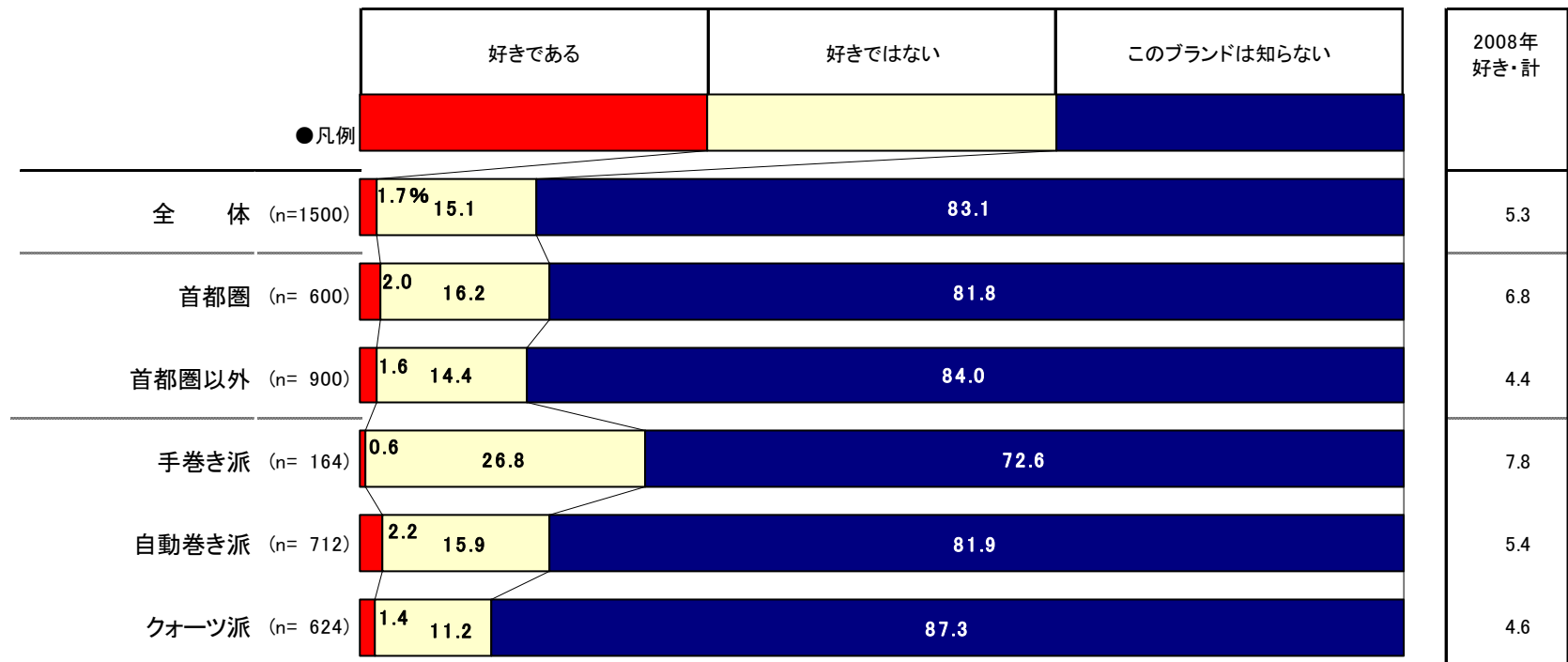
※2008年の「好き計」は、「好きである」+「どちらかといえば好きである」の割合



腕時計に関する消費者意識調査 2010 / 腕時計ブランドの好意度

26 : BAUME & MERCIER (2/2)

▼ 質問文：次にあげる【腕時計ブランド】について、あなたはどのように思われますか？ (SA)



※2008年は、「好きである」「どちらかといえば好きである」「どちらともいえない」「あまり好きではない」「嫌いである」の5段階で採取。

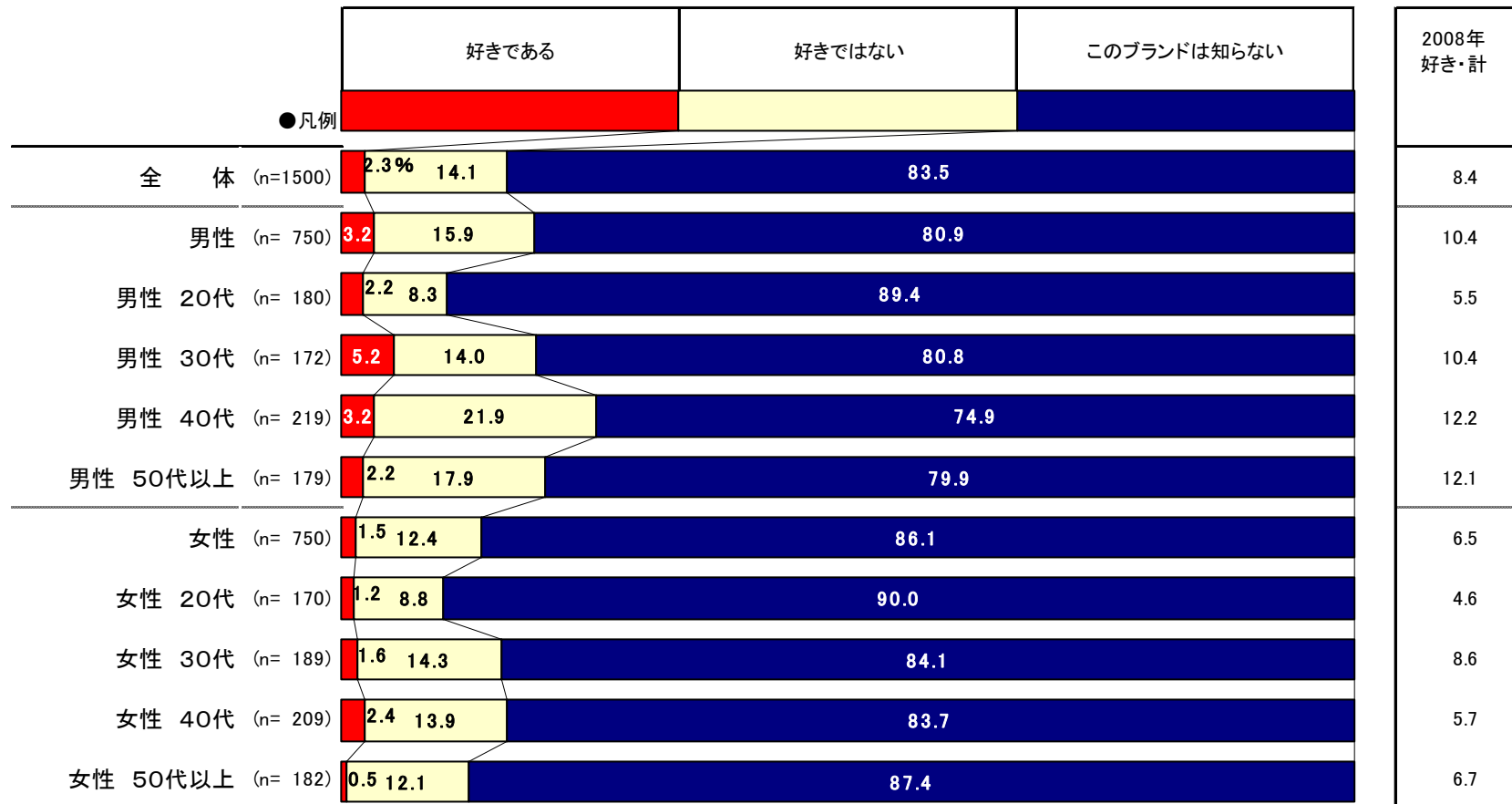
※2008年の「好き計」は、「好きである」+「どちらかといえば好きである」の割合



腕時計に関する消費者意識調査 2010 / 腕時計ブランドの好意度

27 : JAEGER-LECOULTRE (1/2)

▼ 質問文：次にあげる【腕時計ブランド】について、あなたはどのように思われますか？ (SA)



※2008年は、「好きである」「どちらかといえば好きである」「どちらともいえない」「あまり好きではない」「嫌いである」の5段階で採取。

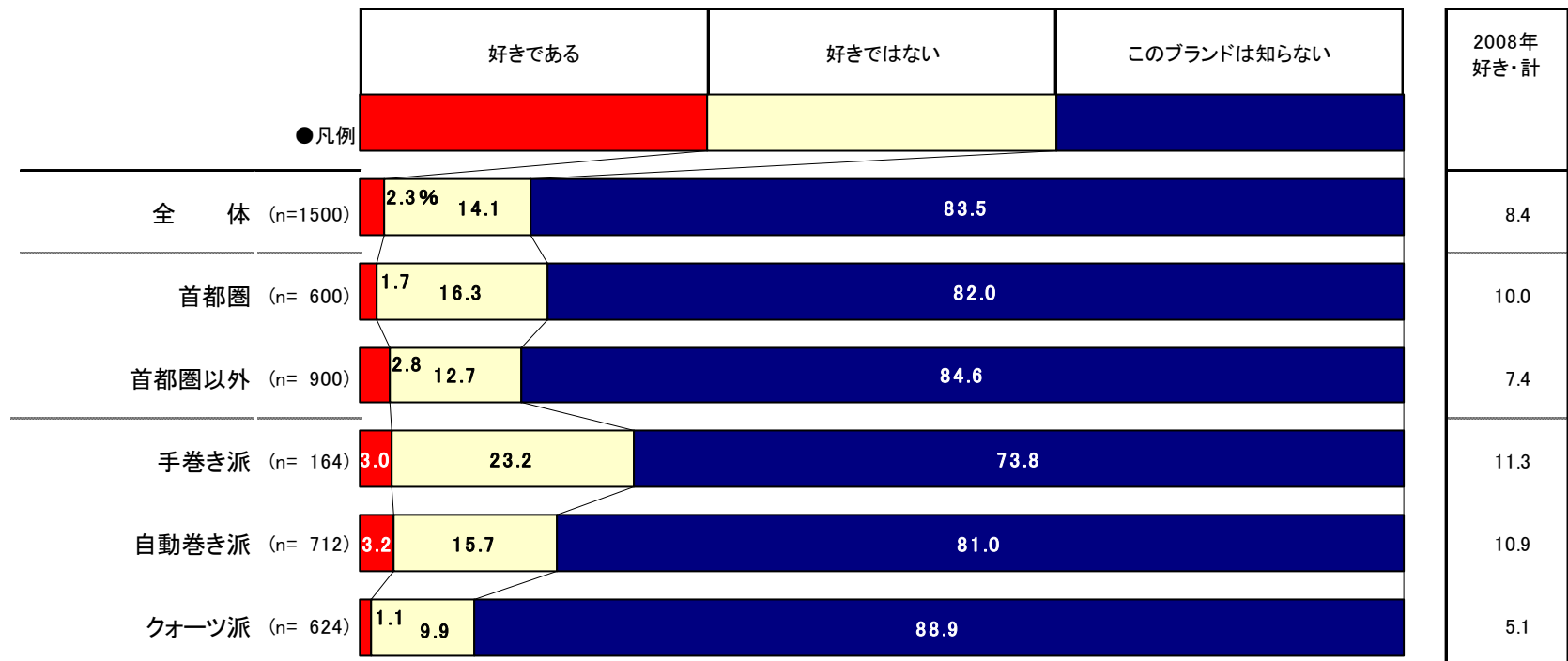
※2008年の「好き計」は、「好きである」+「どちらかといえば好きである」の割合



腕時計に関する消費者意識調査 2010 / 腕時計ブランドの好意度

27 : JAEGER-LECOULTRE (2/2)

▼ 質問文：次にあげる【腕時計ブランド】について、あなたはどのように思われますか？ (SA)



※2008年は、「好きである」「どちらかといえば好きである」「どちらともいえない」「あまり好きではない」「嫌いである」の5段階で採取。

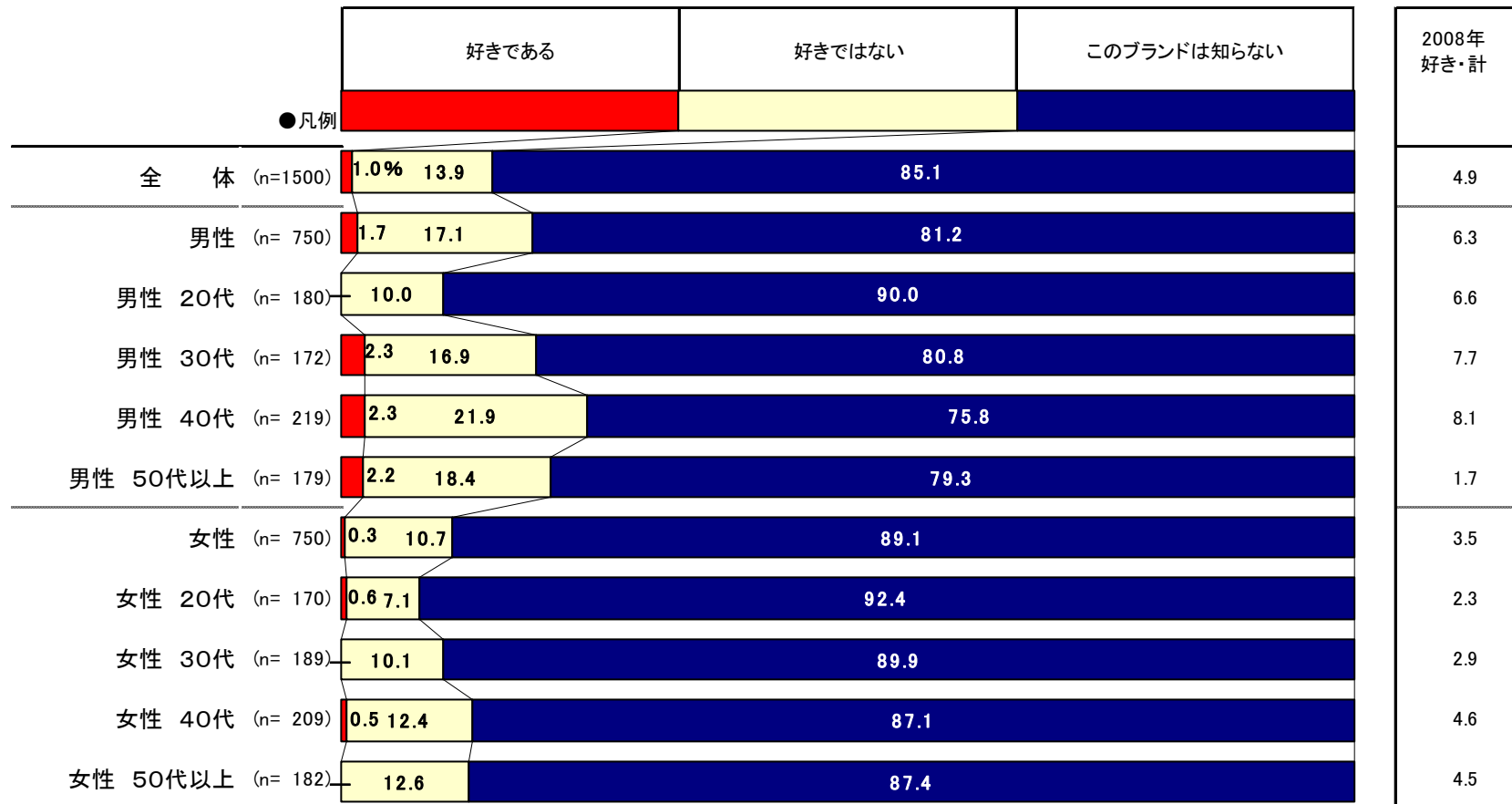
※2008年の「好き計」は、「好きである」+「どちらかといえば好きである」の割合



腕時計に関する消費者意識調査 2010 / 腕時計ブランドの好意度

28 : BLANCPAIN (1/2)

▼ 質問文：次にあげる【腕時計ブランド】について、あなたはどのように思われますか？（SA）



※2008年は、「好きである」「どちらかといえば好きである」「どちらともいえない」「あまり好きではない」「嫌いである」の5段階で採取。

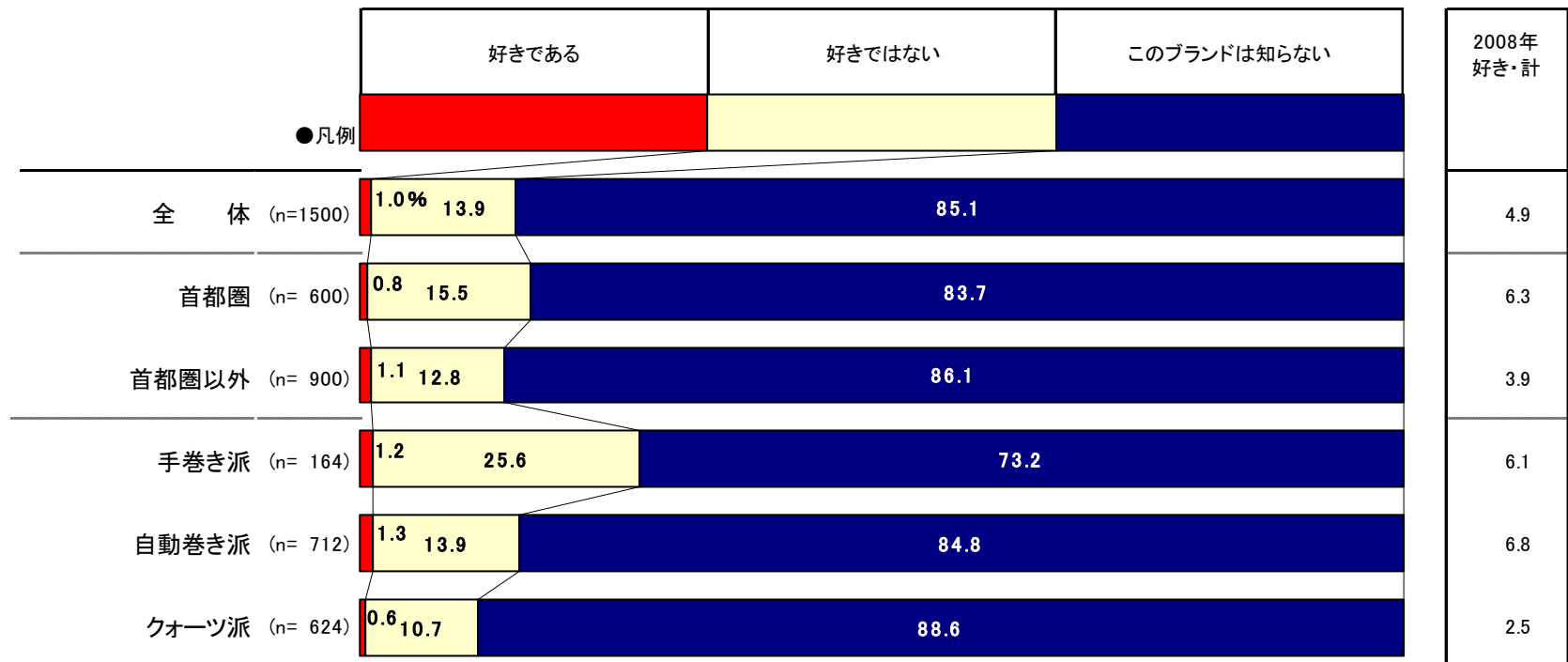
※2008年の「好き計」は、「好きである」+「どちらかといえば好きである」の割合



腕時計に関する消費者意識調査 2010 / 腕時計ブランドの好意度

28 : BLANCPAIN (2/2)

▼ 質問文：次にあげる【腕時計ブランド】について、あなたはどのように思われますか？ (SA)



※2008年は、「好きである」「どちらかといえば好きである」「どちらともいえない」「あまり好きではない」「嫌いである」の5段階で採取。

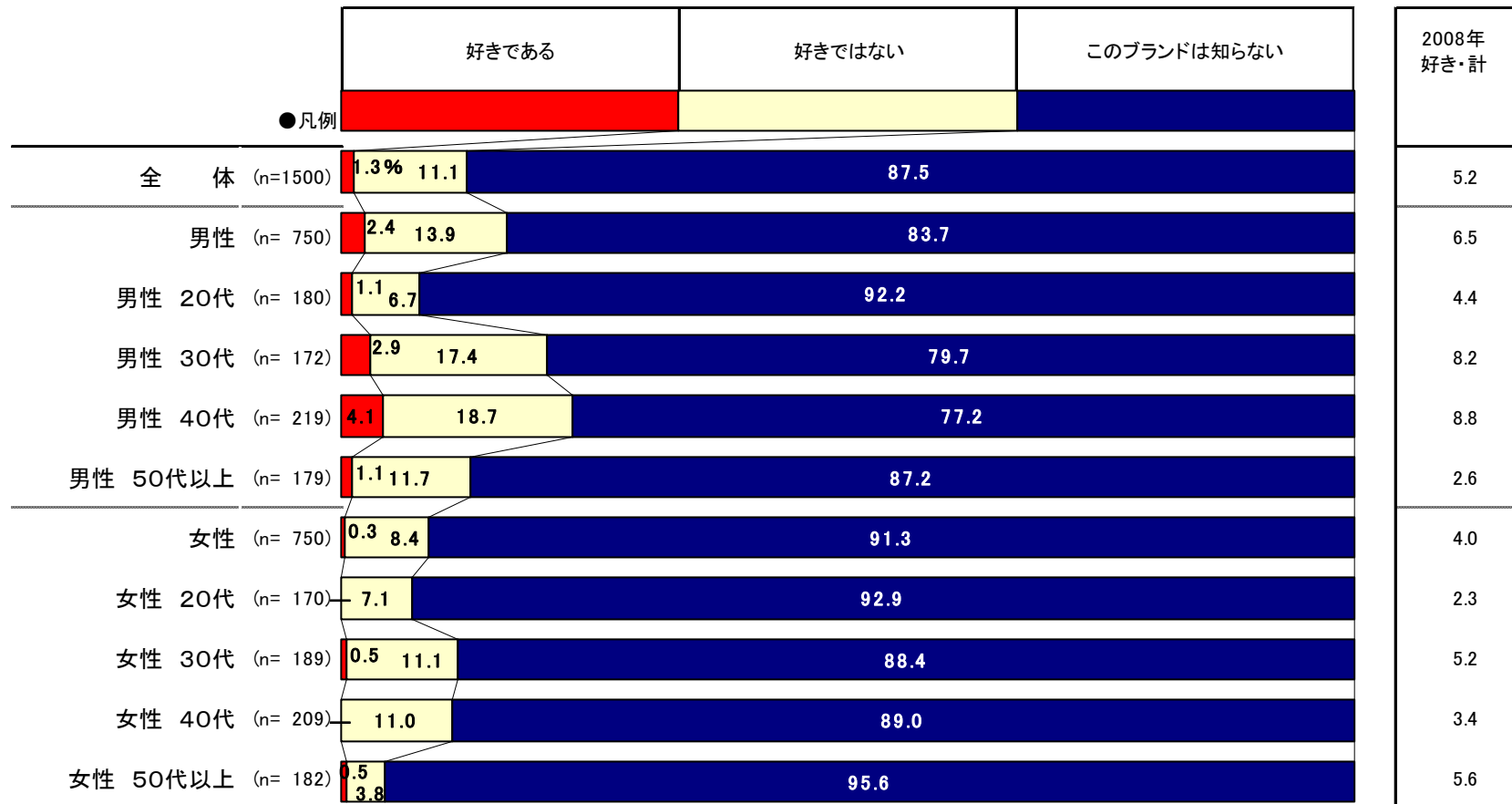
※2008年の「好き計」は、「好きである」+「どちらかといえば好きである」の割合



腕時計に関する消費者意識調査 2010 / 腕時計ブランドの好意度

29 : GIRARD-PERREGAUX (1/2)

▼ 質問文：次にあげる【腕時計ブランド】について、あなたはどのように思われますか？ (SA)



※2008年は、「好きである」「どちらかといえば好きである」「どちらともいえない」「あまり好きではない」「嫌いである」の5段階で採取。

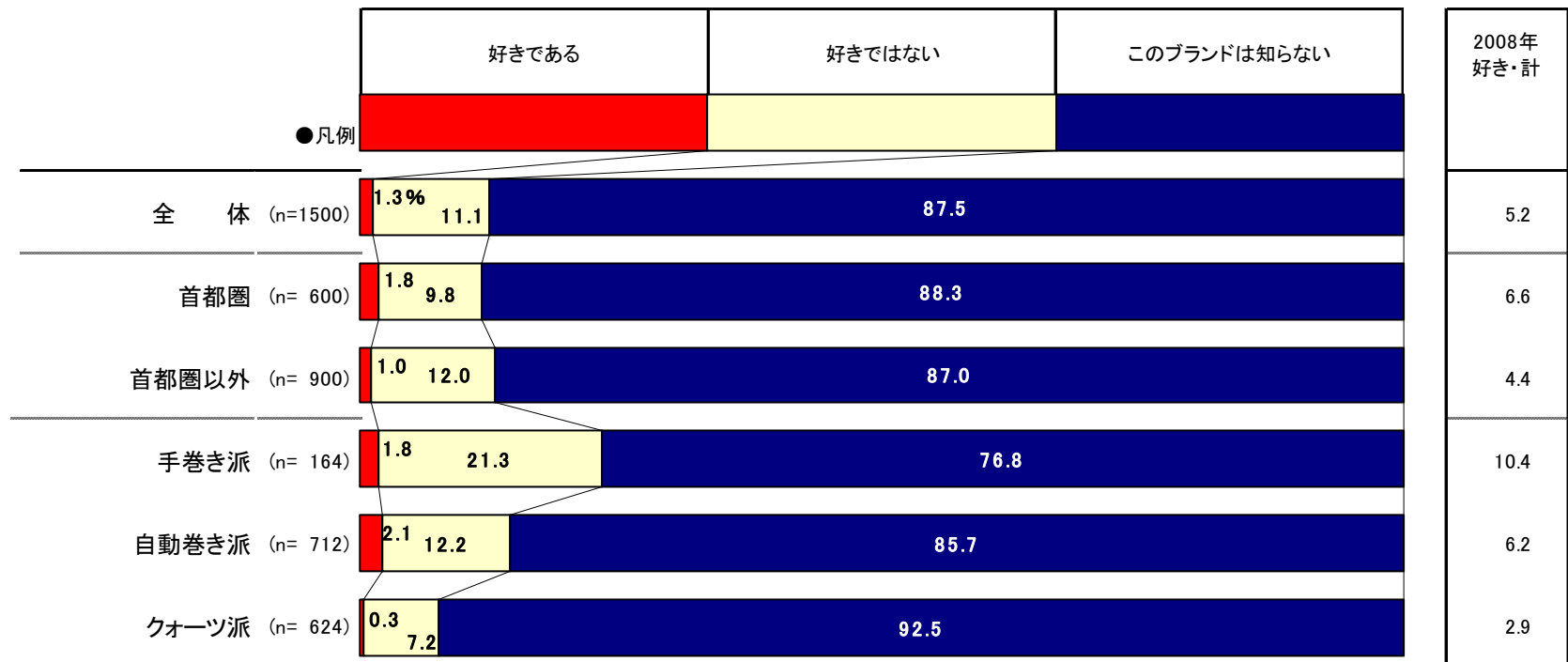
※2008年の「好き計」は、「好きである」+「どちらかといえば好きである」の割合



腕時計に関する消費者意識調査 2010 / 腕時計ブランドの好意度

29 : GIRARD-PERREGAUX (2/2)

▼ 質問文：次にあげる【腕時計ブランド】について、あなたはどのように思われますか？ (SA)



※2008年は、「好きである」「どちらかといえば好きである」「どちらともいえない」「あまり好きではない」「嫌いである」の5段階で採取。

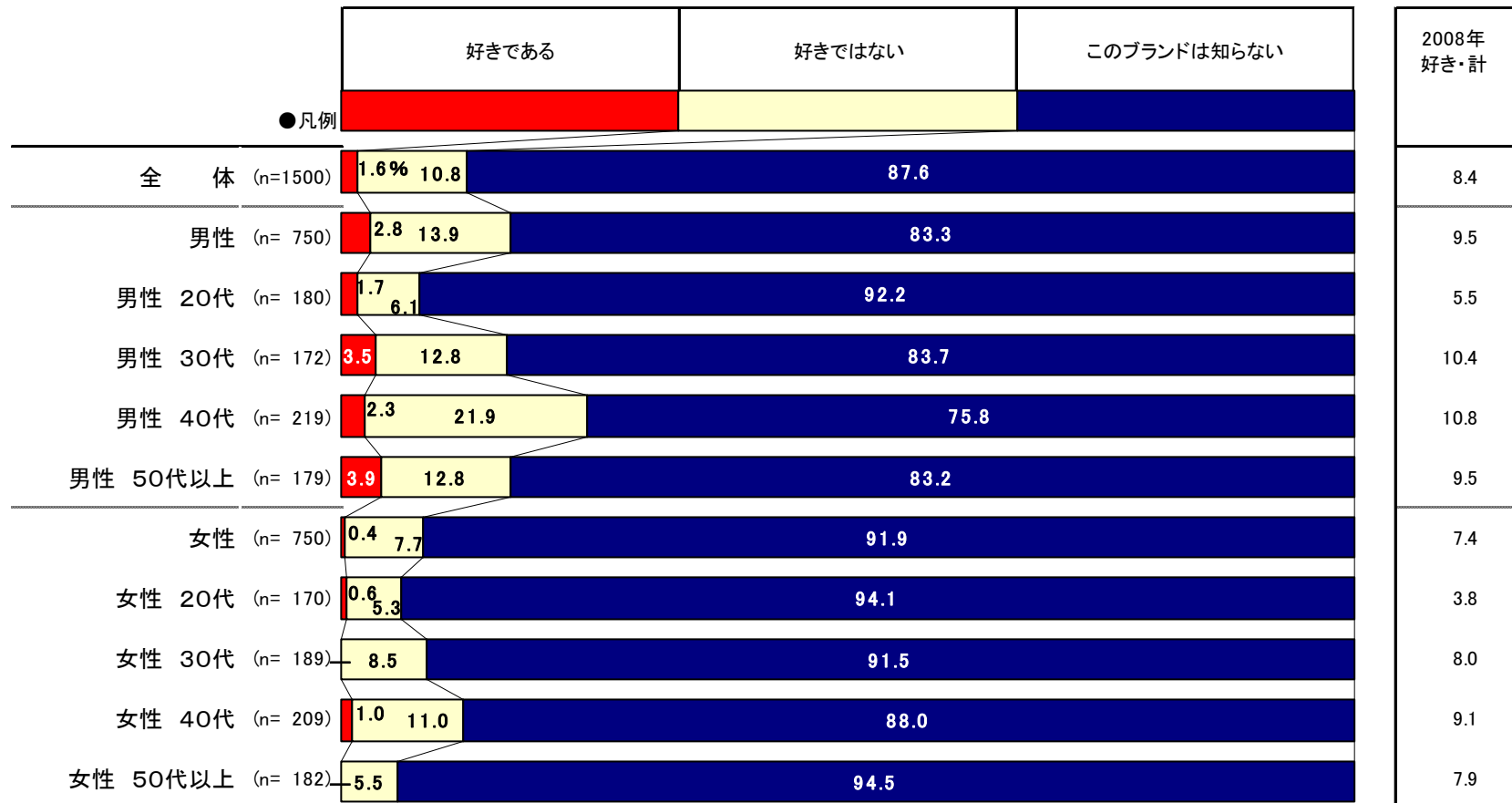
※2008年の「好き計」は、「好きである」+「どちらかといえば好きである」の割合



腕時計に関する消費者意識調査 2010 / 腕時計ブランドの好意度

30 : VACHERON CONSTANTIN (1/2)

▼ 質問文：次にあげる【腕時計ブランド】について、あなたはどのように思われますか？ (SA)



※2008年は、「好きである」「どちらかといえば好きである」「どちらともいえない」「あまり好きではない」「嫌いである」の5段階で採取。

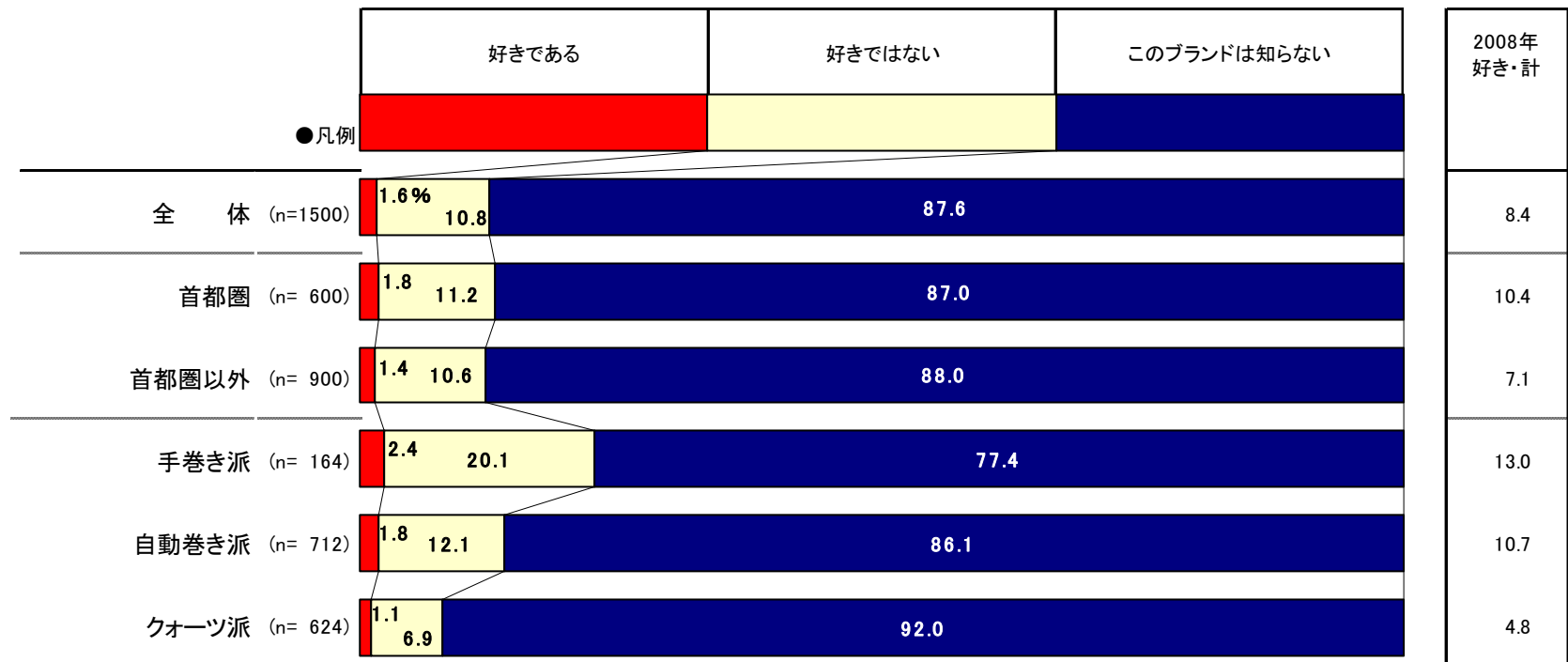
※2008年の「好き計」は、「好きである」+「どちらかといえば好きである」の割合



腕時計に関する消費者意識調査 2010 / 腕時計ブランドの好意度

30 : VACHERON CONSTANTIN (2/2)

▼ 質問文：次にあげる【腕時計ブランド】について、あなたはどのように思われますか？ (SA)



※2008年は、「好きである」「どちらかといえば好きである」「どちらともいえない」「あまり好きではない」「嫌いである」の5段階で採取。

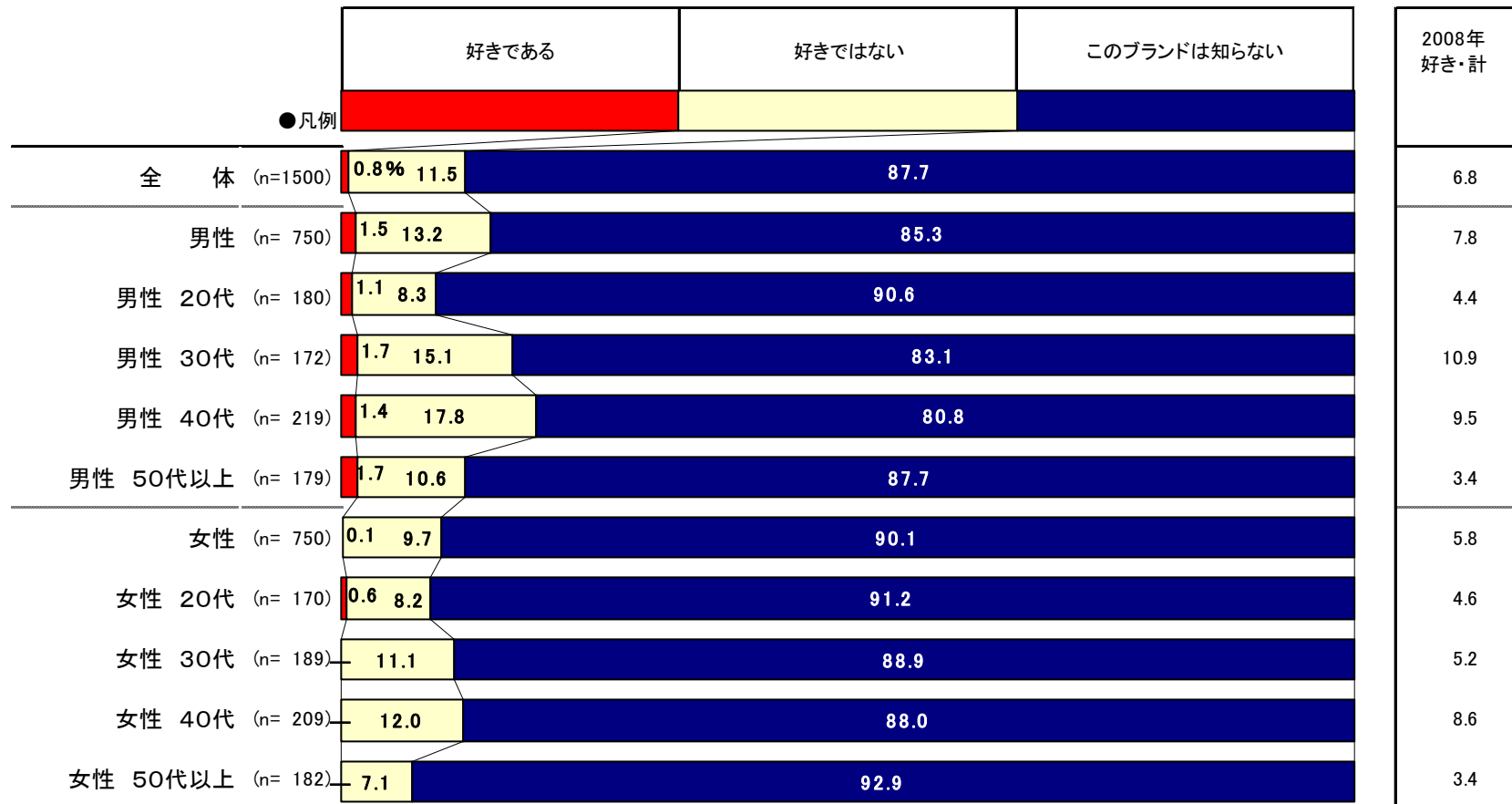
※2008年の「好き計」は、「好きである」+「どちらかといえば好きである」の割合



腕時計に関する消費者意識調査 2010 / 腕時計ブランドの好意度

31 : FREDERIQUE CONSTANT (1/2)

▼ 質問文：次にあげる【腕時計ブランド】について、あなたはどのように思われますか？ (SA)



※2008年は、「好きである」「どちらかといえば好きである」「どちらともいえない」「あまり好きではない」「嫌いである」の5段階で採取。

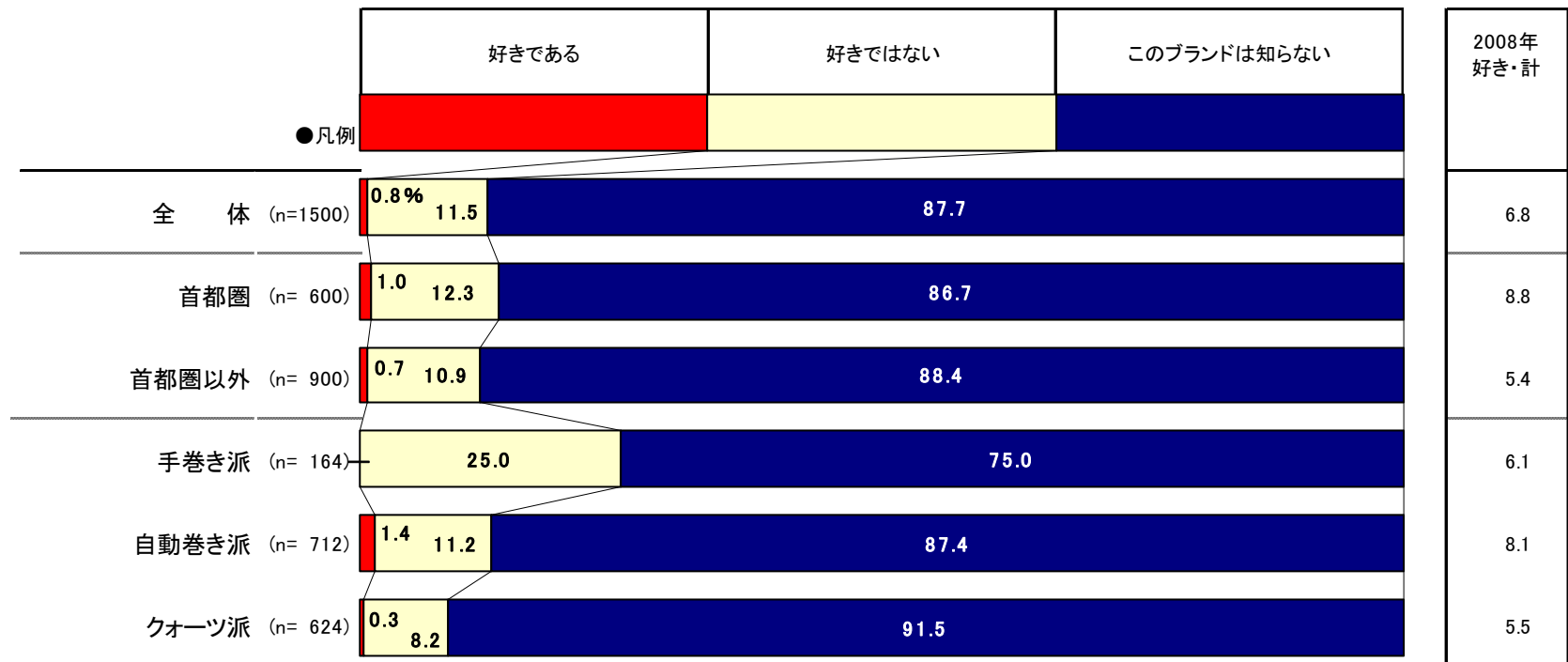
※2008年の「好き計」は、「好きである」+「どちらかといえば好きである」の割合



腕時計に関する消費者意識調査 2010 / 腕時計ブランドの好意度

31 : FREDERIQUE CONSTANT (2/2)

▼ 質問文：次にあげる【腕時計ブランド】について、あなたはどのように思われますか？ (SA)



※2008年は、「好きである」「どちらかといえば好きである」「どちらともいえない」「あまり好きではない」「嫌いである」の5段階で採取。

※2008年の「好き計」は、「好きである」+「どちらかといえば好きである」の割合



■参考データ：調査対象腕時計ブランド認知度ランキング2008年 VS 2010年

順位	2008年		順位	2010年
1	OMEGA	↓	1	ROLEX
2	ROLEX	↑	2	BVLGARI
3	GUCCI	↓	3	CARTIER
4	HERMES	↓	4	OMEGA
5	CARTIER	↑	5	GUCCI
6	BVLGARI	↑	6	CHANEL
7	CHANEL	↑	7	HERMES
8	TIFFANY	↑	8	TIFFANY
9	LOUIS VUITTON	→	9	DIOR
10	DIOR	↓	10	COACH
11	DUNHILL	↑	11	LOUIS VUITTON
12	COACH	↓	12	DUNHILL
13	TAG HEUER	↑	13	FRANCK MULLER
14	FRANCK MULLER	↓	14	TAG HEUER
15	LONGINES	↑	15	LONGINES
16	CHOPARD	→	16	CHOPARD
17	PIAGET	→	17	PIAGET
18	IWC	↓	18	BREITLING
19	BREITLING	↑	19	AUDEMARS PIGUET
20	PATEK PHILIPPE	↓	20	BREGUET
21	BREGUET	↑	21	IWC
22	AUDEMARS PIGUET	↑	22	PATEK PHILIPPE
23	ORIS	↑	23	ORIS
24	ZENITH	→	24	PANERAI
25	JAEGER-LECOULTRE	↓	25	ZENITH
26	PANERAI	↑	26	BAUME & MERCIER
27	FREDERIQUE CONSTANT	↓	27	JAEGER-LECOULTRE
28	VACHERON CONSTANTIN	↓	28	BLANCPAIN
29	BLANCPAIN	↑	29	GIRARD-PERREGAUX
30	BAUME & MERCIER	↑	30	VACHERON CONSTANTIN
31	GIRARD-PERREGAUX	↑	31	FREDERIQUE CONSTANT