



スイス時計協会 FH
Fédération de l'industrie horlogère suisse FH
Federation of the Swiss Watch Industry FH

腕時計に関する消費者意識調査 2014

腕時計ブランドの好意度

調査地域：全国
調査方法：WEB調査
調査対象：20歳以上の男女で、自分で腕時計を購入したことがあり、
高級腕時計に興味のある人
(10万円以上の腕時計に興味がありますか」という予備調査質問に対し、
「興味がある」「やや興味がある」と回答した人を抽出)
調査期間：2014年2月10日(月)～11日(火・祝日)
有効回答：1,500件

VISIXHirakawa-cho204,
1-5-15, Hirakawa-cho, Chiyoda-ku,
Tokyo Japan (102-0093)
Tel: +81 (0) 3-3221-9678
Fax: +81 (0) 3-6272-9678
Info@fhs.jp/WWW.fhs.jp



腕時計に関する消費者意識調査 2014

腕時計ブランドの好意度

CONTENTS

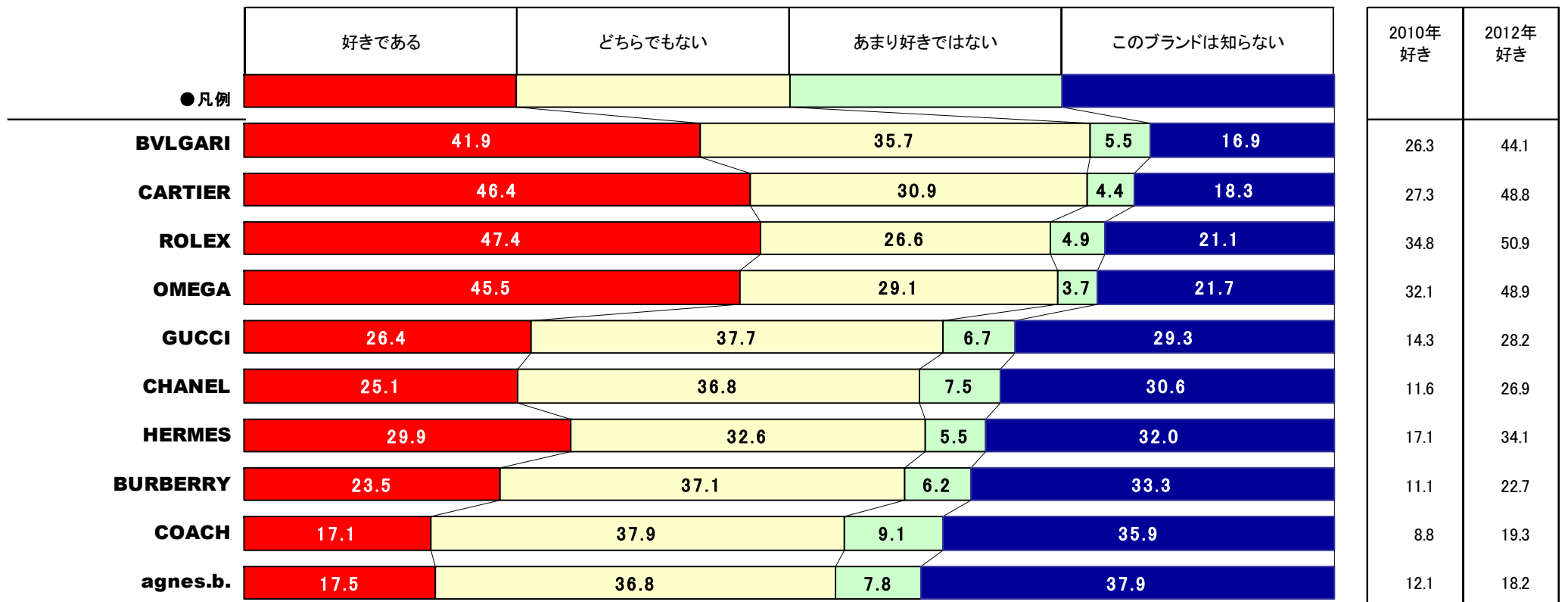
■ 14年 調査対象腕時計ブランド認知度	3
01 : BVLGARI	7
02 : CARTIER	9
03 : ROLEX	11
04 : OMEGA	13
05 : GUCCI	15
06 : CHANEL	17
07 : HERMES	19
08 : BURBERRY	21
09 : COACH	23
10 : agnes. b.	25
11 : LOUIS VUITTON	27
12 : TIFFANY	29
13 : FRANCK MULLER	31
14 : SWATCH	33
15 : DIOR	35
16 : DUNHILL	37
17 : TAG HEUER	39
18 : ck CALVIN KLEIN	41
19 : FENDI	43
20 : DIESEL	45
21 : Paul Smith	47
22 : FOLLI FOLLIE	49
23 : HAMILTON	51
24 : LONGINES	53
25 : EMORIO ARMANI	55
26 : HARRY WINSTON	57
27 : CHAUMET	59
28 : CHOPARD	61
29 : BREITLING	63
30 : RADO	65
31 : Marc by Marc Jacobs	67
32 : PIAGET	69
33 : Montblanc	71
34 : AUDEMARS PIGUET	73
35 : Fossil	75
■ 参考データ : 調査対象腕時計ブランド認知度ランキング 2010年 VS 2012年 VS 2014年	77



腕時計に関する消費者意識調査 2014 / 腕時計ブランドの好意度

■ 腕時計ブランドの認知度（第1位～第10位）

▼ 質問文：以下の「腕時計のブランド」についてお答えください。（SA）n=1,500



※2010年は、「知っている」と答えたブランドに限定して、好きなブランドをMAで回答

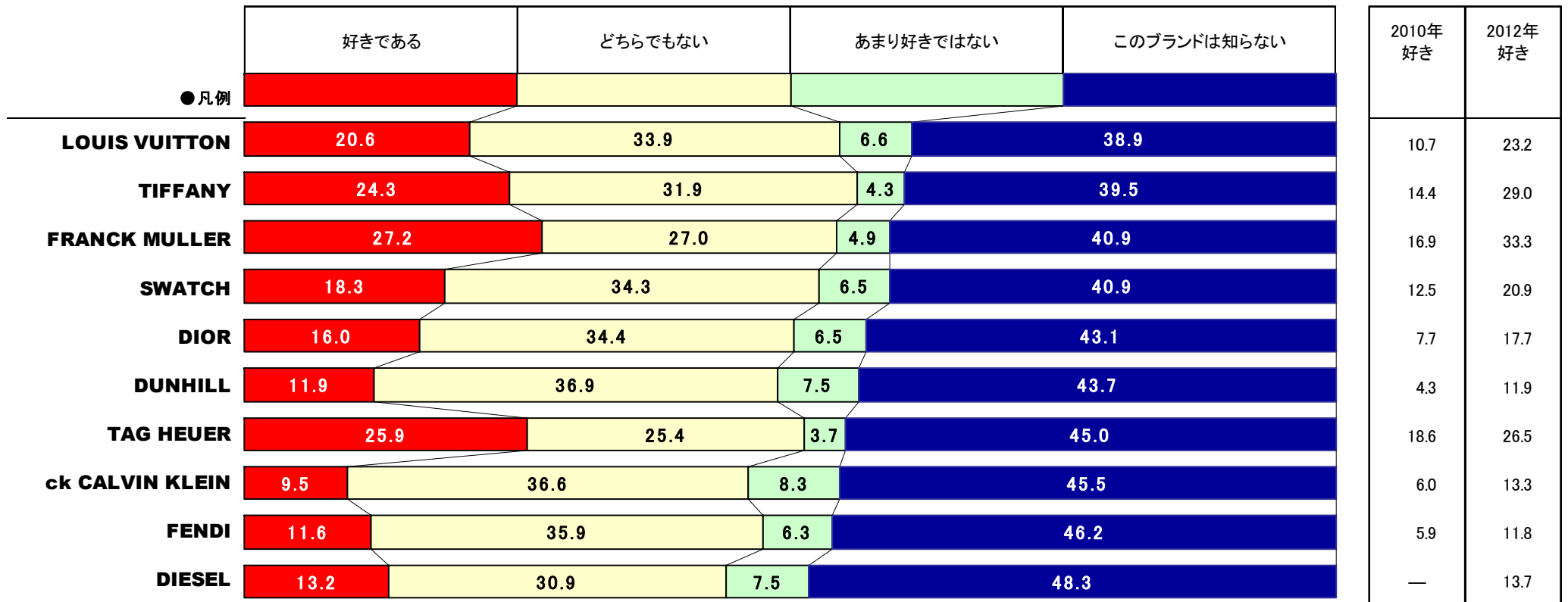
※2012年・2014年は、「知っている」と答えたブランドに対して、「好きである」「どちらでもない」「あまり好きではない」をSA回答（必須）



腕時計に関する消費者意識調査 2014 / 腕時計ブランドの好意度

■ 腕時計ブランドの認知度（第11位～第20位）

▼ 質問文：以下の「腕時計のブランド」についてお答えください。（SA）n=1,500



※2010年は、「知っている」と答えたブランドに限定して、好きなブランドをMAで回答

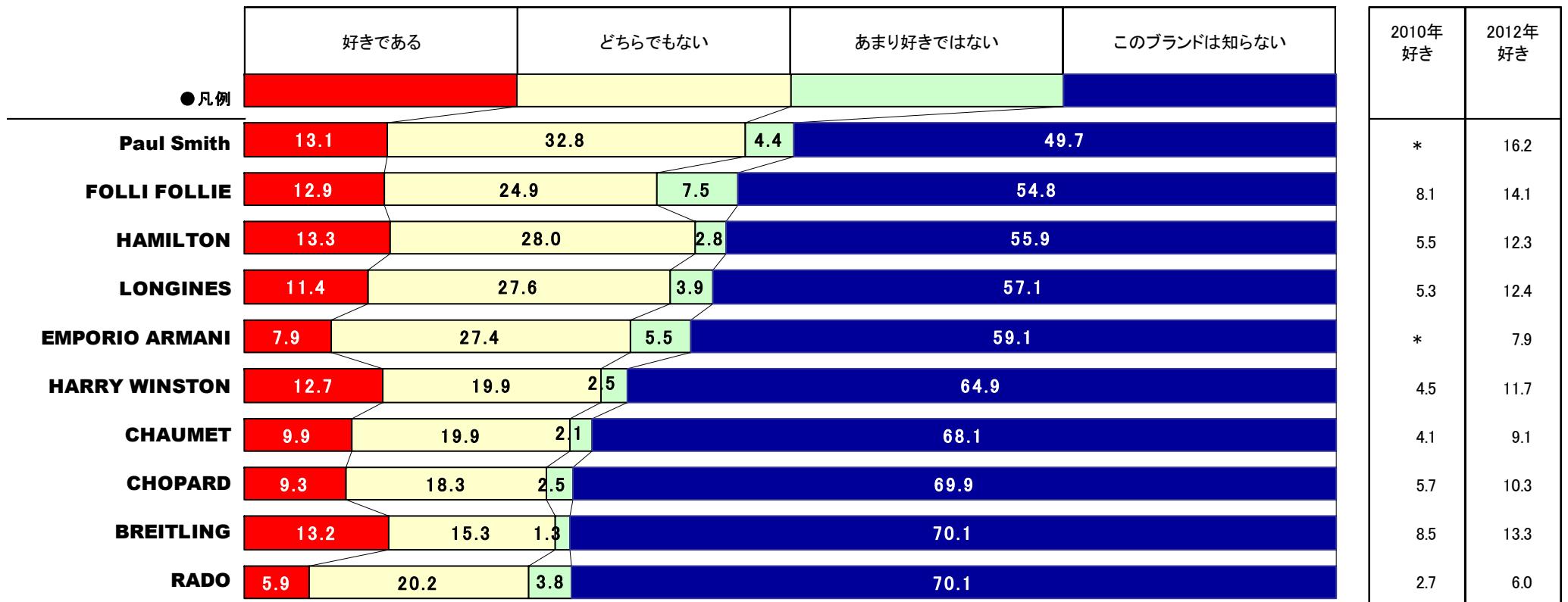
※2012年・2014年は、「知っている」と答えたブランドに対して、「好きである」「どちらでもない」「あまり好きではない」をSA回答（必須）



腕時計に関する消費者意識調査 2014 / 腕時計ブランドの好意度

■ 腕時計ブランドの認知度（第21位～第30位）

▼ 質問文：以下の「腕時計のブランド」についてお答えください。（SA）n=1,500



※*は、過去調査において非聴取

※2010年は、「知っている」と答えたブランドに限定して、好きなブランドをMAで回答

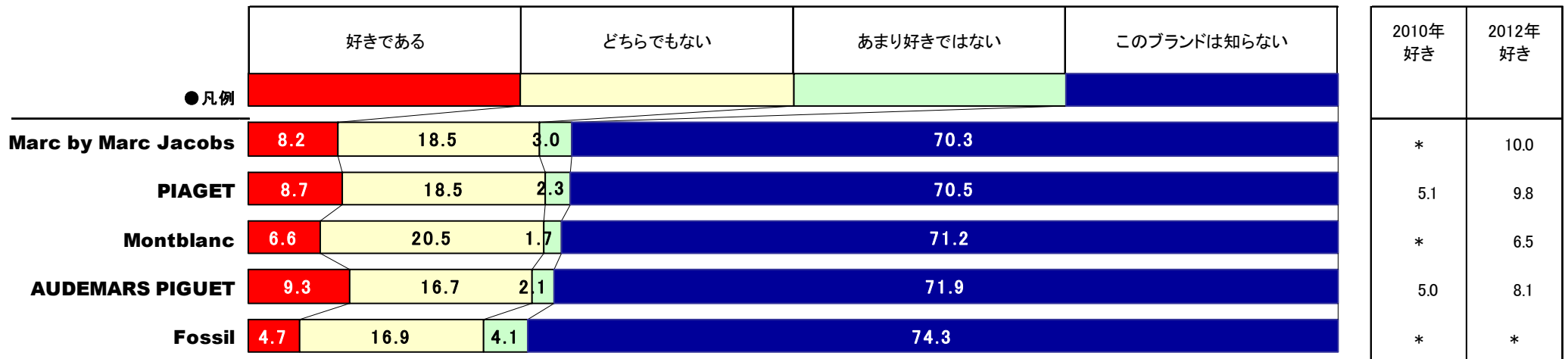
※2012年・2014年は、「知っている」と答えたブランドに対して、「好きである」「どちらでもない」「あまり好きではない」をSA回答（必須）



腕時計に関する消費者意識調査 2014 / 腕時計ブランドの好意度

■ 腕時計ブランドの認知度（第31位～第35位）

▼ 質問文：以下の「腕時計のブランド」についてお答えください。（SA）n=1,500



※*は、過去調査において非聴取

※2010年は、「知っている」と答えたブランドに限定して、好きなブランドをMAで回答

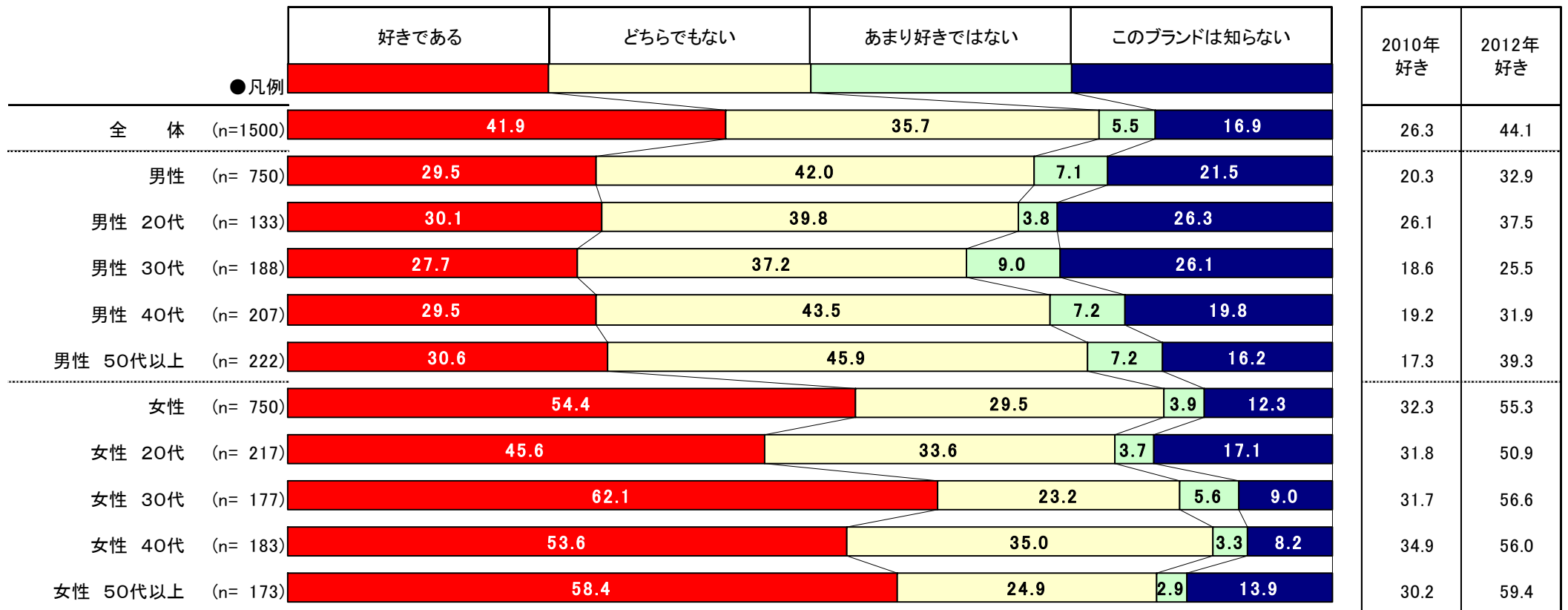
※2012年・2014年は、「知っている」と答えたブランドに対して、「好きである」「どちらでもない」「あまり好きではない」をSA回答（必須）



腕時計に関する消費者意識調査 2014 / 腕時計ブランドの好意度

1 : BVLGARI (1/2)

▼ 質問文：以下の「腕時計のブランド」についてお答えください。(SA) n=1,500



※2010年は、「知っている」と答えたブランドに限定して、好きなブランドをMAで回答

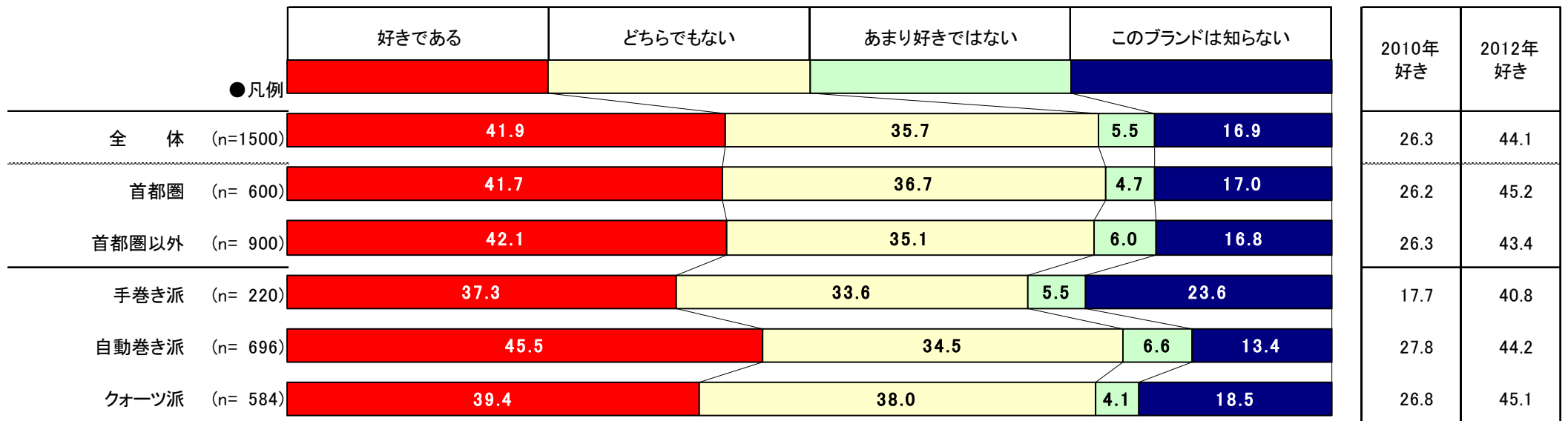
※2012年・2014年は、「知っている」と答えたブランドに対して、「好きである」「どちらでもない」「あまり好きではない」をSA回答(必須)



腕時計に関する消費者意識調査 2014 / 腕時計ブランドの好意度

1 : BVLGARI (2/2)

▼ 質問文：以下の「腕時計のブランド」についてお答えください。(SA) n=1,500



※2010年は、「知っている」と答えたブランドに限定して、好きなブランドをMAで回答

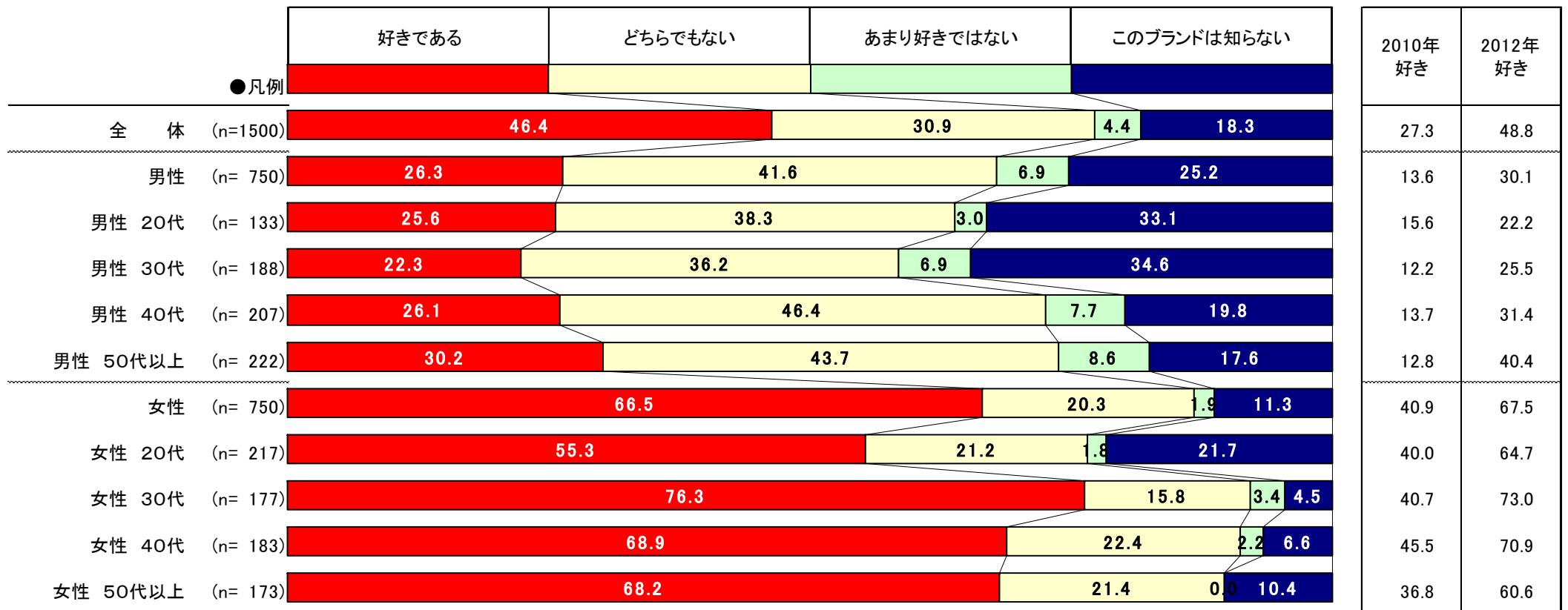
※2012年・2014年は、「知っている」と答えたブランドに対して、「好きである」「どちらでもない」「あまり好きではない」をSA回答(必須)



腕時計に関する消費者意識調査 2014 / 腕時計ブランドの好意度

2 : CARTIER (1/2)

▼ 質問文：以下の「腕時計のブランド」についてお答えください。(SA) n=1,500



※2010年は、「知っている」と答えたブランドに限定して、好きなブランドをMAで回答

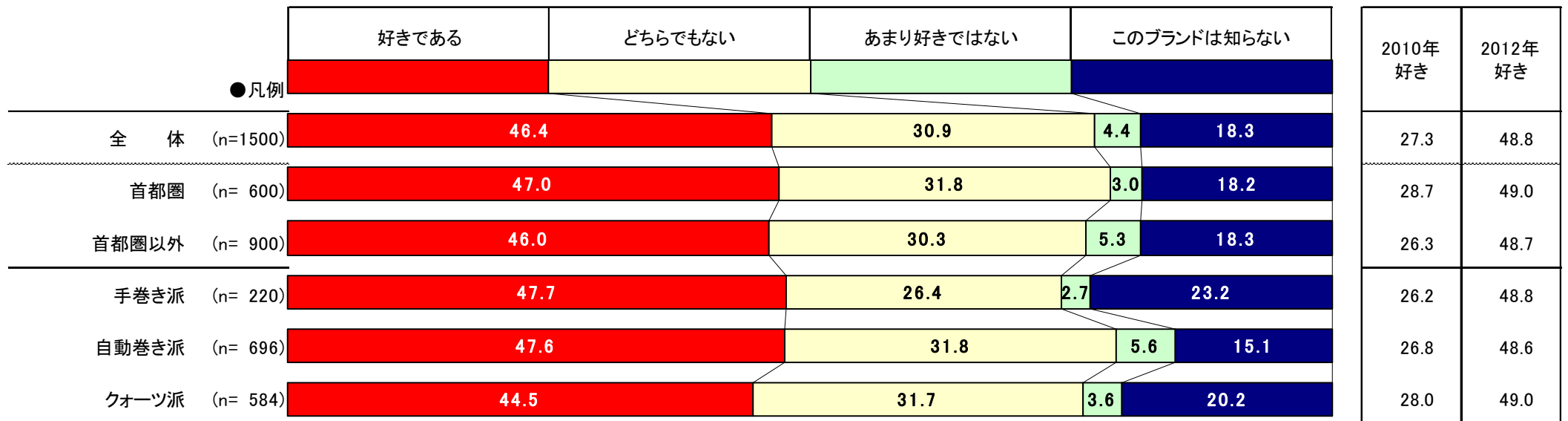
※2012年・2014年は、「知っている」と答えたブランドに対して、「好きである」「どちらでもない」「あまり好きではない」をSA回答(必須)



腕時計に関する消費者意識調査 2014 / 腕時計ブランドの好意度

2 : CARTIER (2/2)

▼ 質問文：以下の「腕時計のブランド」についてお答えください。(SA) n=1,500



※2010年は、「知っている」と答えたブランドに限定して、好きなブランドをMAで回答

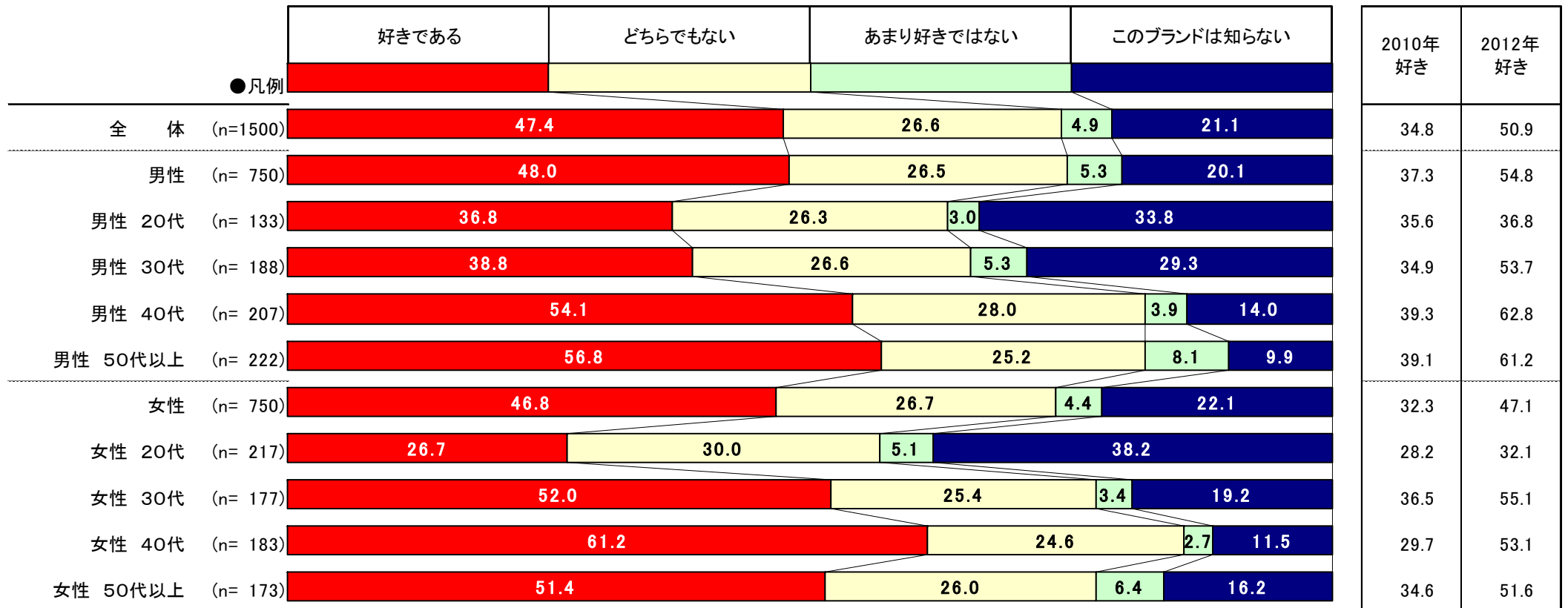
※2012年・2014年は、「知っている」と答えたブランドに対して、「好きである」「どちらでもない」「あまり好きではない」をSA回答(必須)



腕時計に関する消費者意識調査 2014 / 腕時計ブランドの好意度

3 : ROLEX (1/2)

▼ 質問文：以下の「腕時計のブランド」についてお答えください。(SA) n=1,500



※2010年は、「知っている」と答えたブランドに限定して、好きなブランドをMAで回答

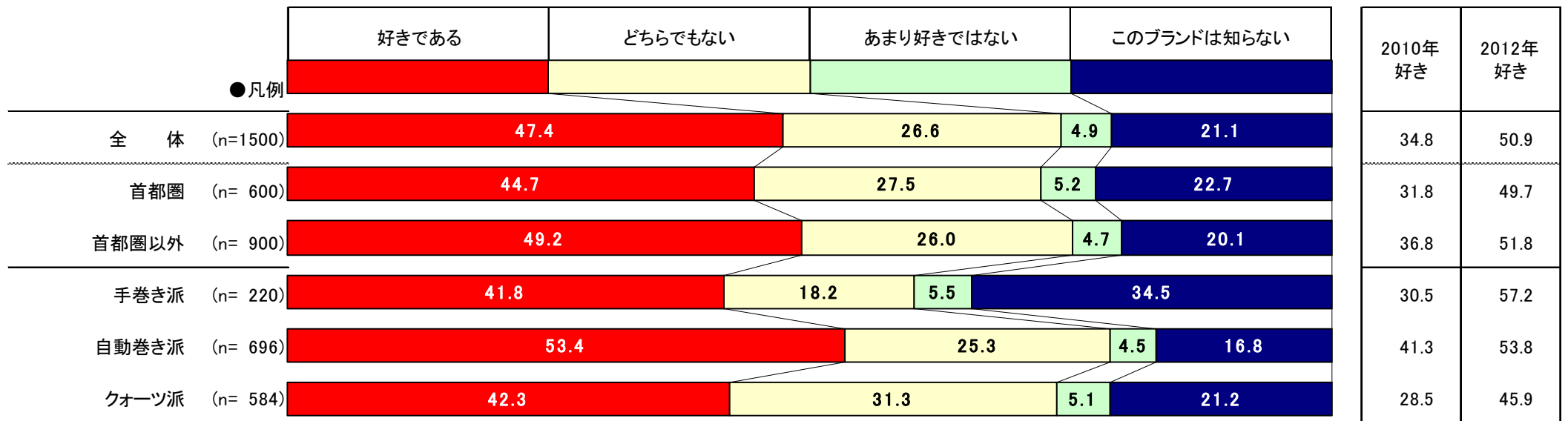
※2012年・2014年は、「知っている」と答えたブランドに対して、「好きである」「どちらでもない」「あまり好きではない」をSA回答(必須)



腕時計に関する消費者意識調査 2014 / 腕時計ブランドの好意度

3 : ROLEX (2/2)

▼ 質問文：以下の「腕時計のブランド」についてお答えください。(SA) n=1,500



※2010年は、「知っている」と答えたブランドに限定して、好きなブランドをMAで回答

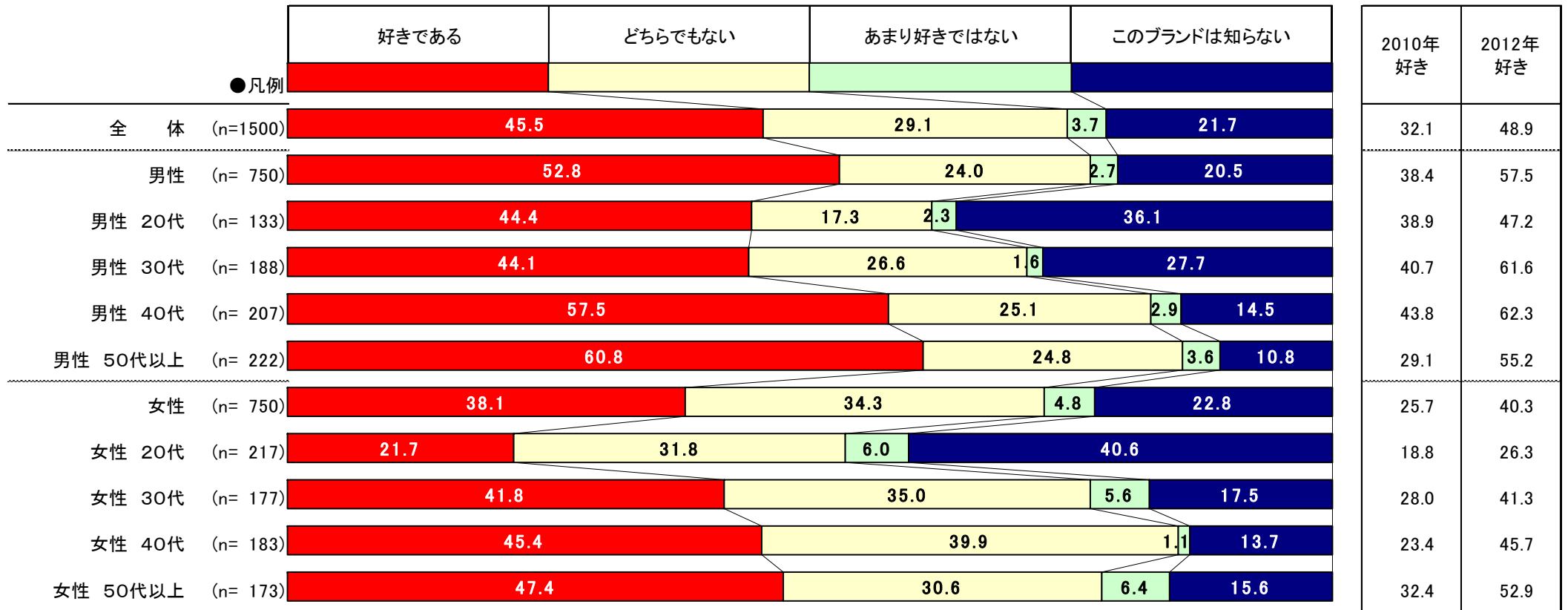
※2012年・2014年は、「知っている」と答えたブランドに対して、「好きである」「どちらでもない」「あまり好きではない」をSA回答(必須)



腕時計に関する消費者意識調査 2014 / 腕時計ブランドの好意度

4 : OMEGA (1/2)

▼ 質問文：以下の「腕時計のブランド」についてお答えください。(SA) n=1,500



※2010年は、「知っている」と答えたブランドに限定して、好きなブランドをMAで回答

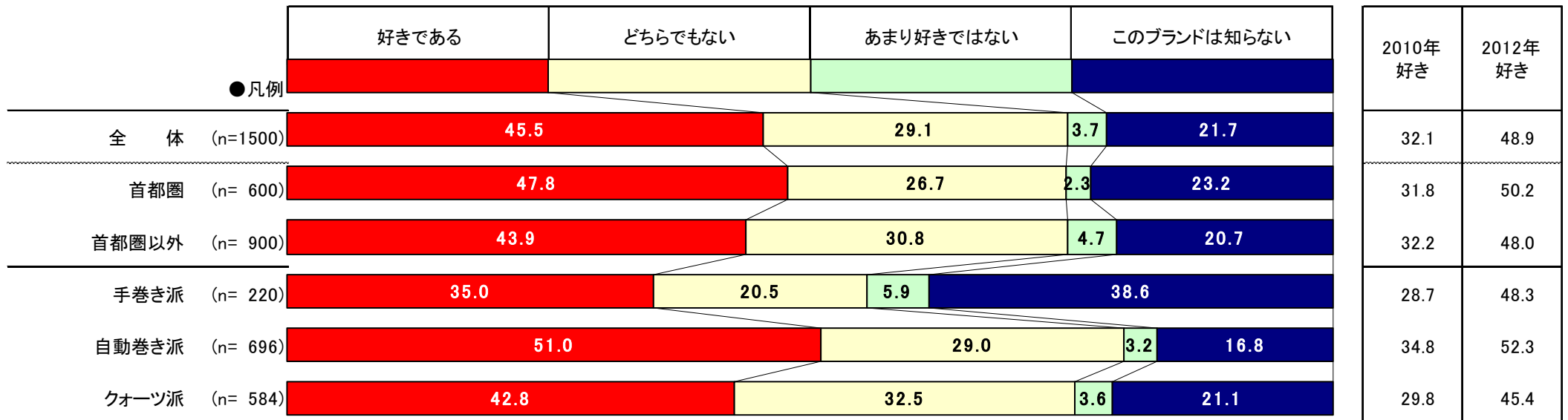
※2012年・2014年は、「知っている」と答えたブランドに対して、「好きである」「どちらでもない」「あまり好きではない」をSA回答(必須)



腕時計に関する消費者意識調査 2014 / 腕時計ブランドの好意度

4 : OMEGA (2/2)

▼ 質問文：以下の「腕時計のブランド」についてお答えください。(SA) n=1,500



※2010年は、「知っている」と答えたブランドに限定して、好きなブランドをMAで回答

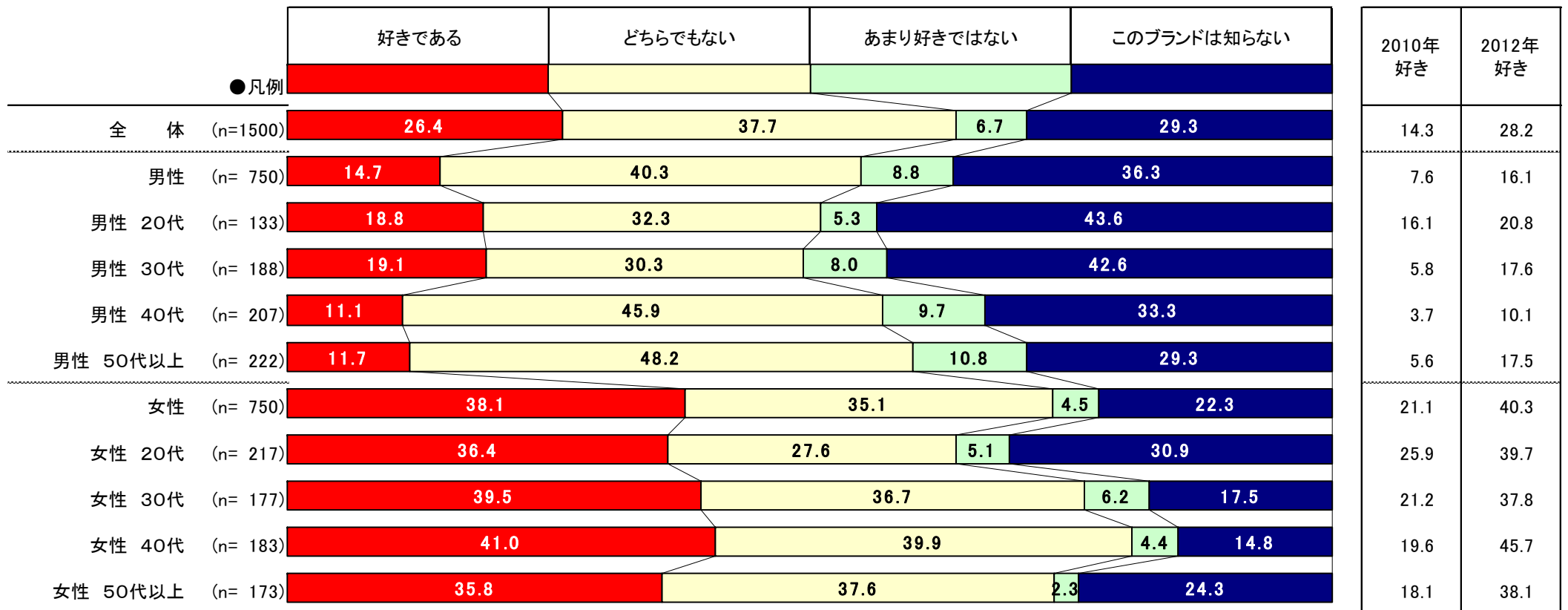
※2012年・2014年は、「知っている」と答えたブランドに対して、「好きである」「どちらでもない」「あまり好きではない」をSA回答(必須)



腕時計に関する消費者意識調査 2014 / 腕時計ブランドの好意度

5 : GUCCI (1/2)

▼ 質問文：以下の「腕時計のブランド」についてお答えください。(SA) n=1,500



※2010年は、「知っている」と答えたブランドに限定して、好きなブランドをMAで回答

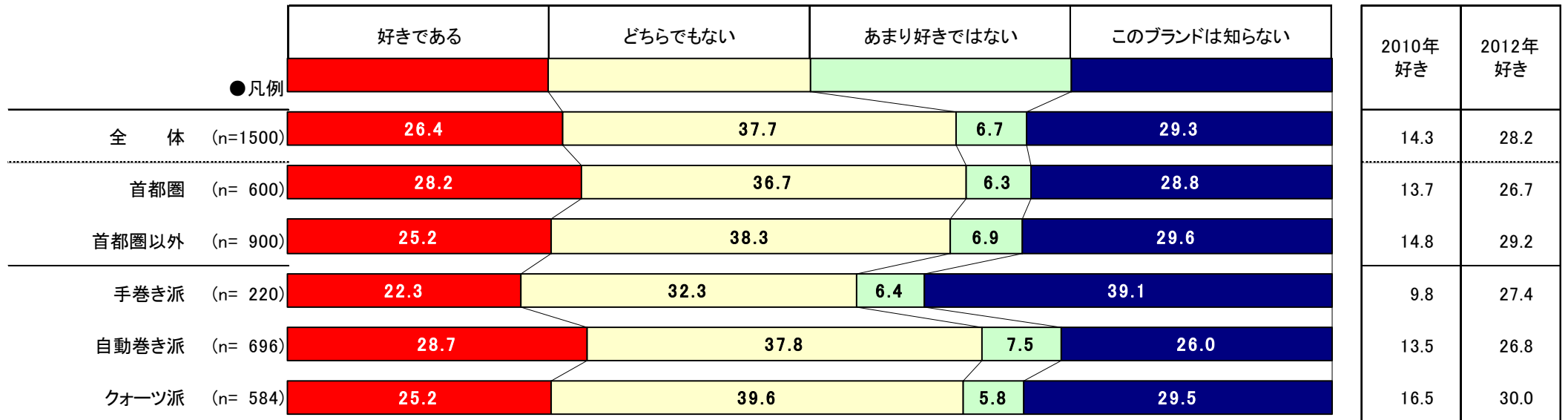
※2012年・2014年は、「知っている」と答えたブランドに対して、「好きである」「どちらでもない」「あまり好きではない」をSA回答(必須)



腕時計に関する消費者意識調査 2014 / 腕時計ブランドの好意度

5 : GUCCI (2/2)

▼ 質問文：以下の「腕時計のブランド」についてお答えください。(SA) n=1,500



※2010年は、「知っている」と答えたブランドに限定して、好きなブランドをMAで回答

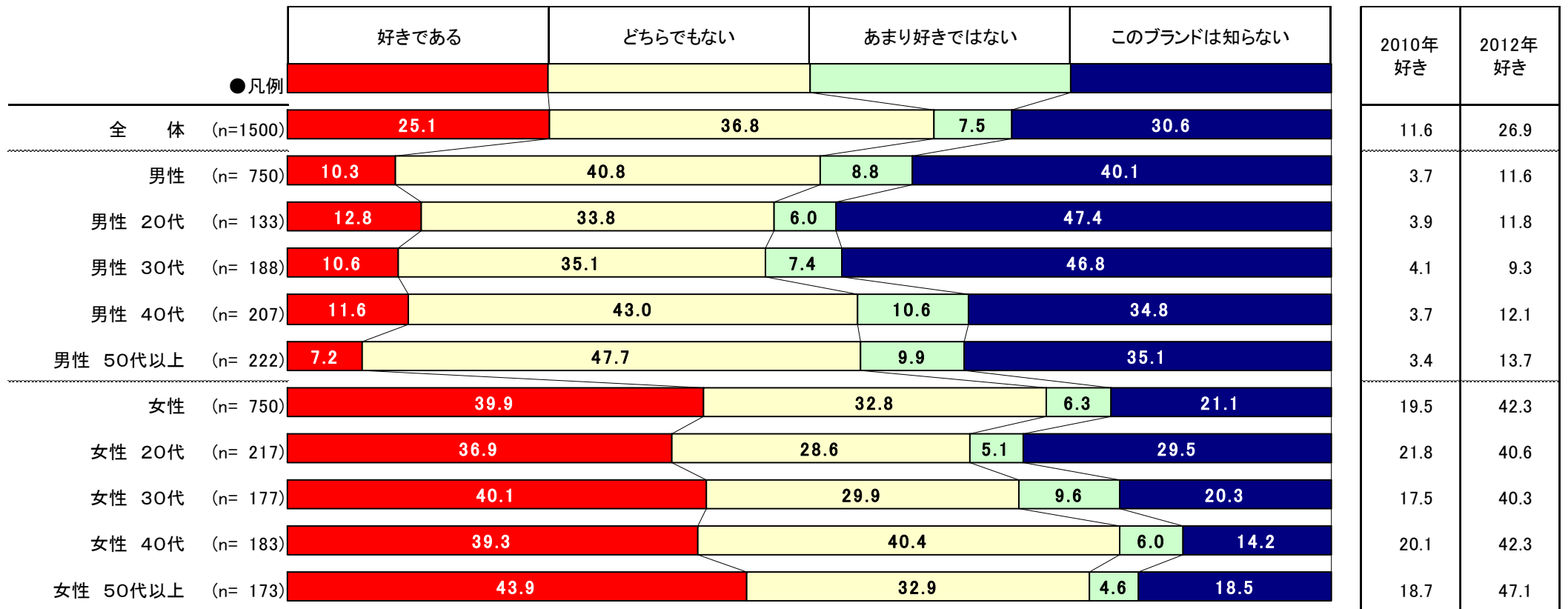
※2012年・2014年は、「知っている」と答えたブランドに対して、「好きである」「どちらでもない」「あまり好きではない」をSA回答(必須)



腕時計に関する消費者意識調査 2014 / 腕時計ブランドの好意度

6 : CHANEL (1/2)

▼ 質問文：以下の「腕時計のブランド」についてお答えください。(SA) n=1,500



※2010年は、「知っている」と答えたブランドに限定して、好きなブランドをMAで回答

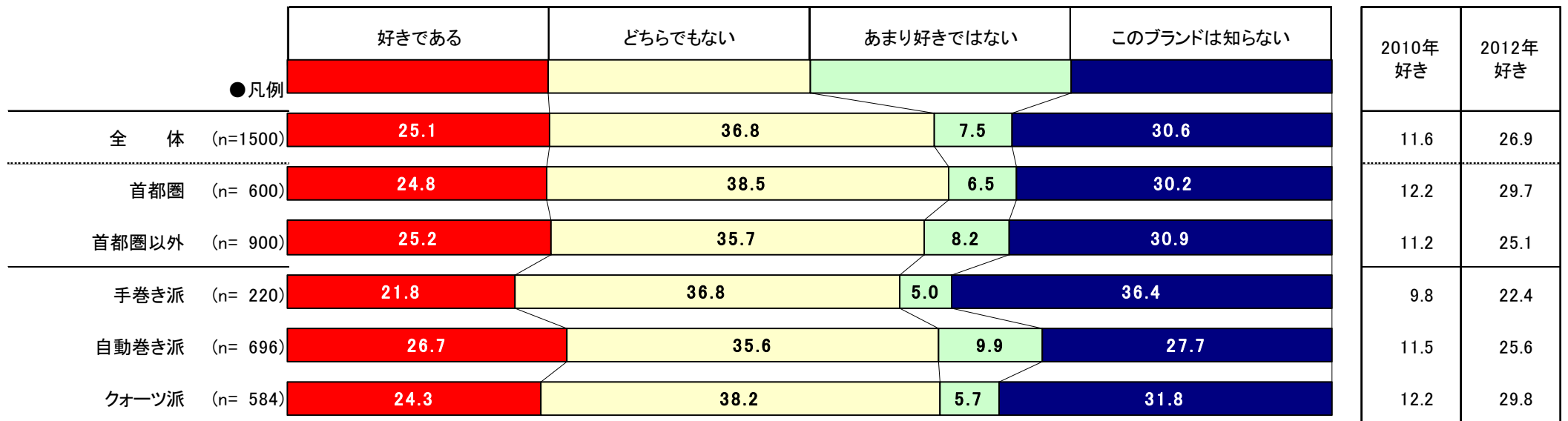
※2012年・2014年は、「知っている」と答えたブランドに対して、「好きである」「どちらでもない」「あまり好きではない」をSA回答(必須)



腕時計に関する消費者意識調査 2014 / 腕時計ブランドの好意度

6 : CHANEL (2/2)

▼ 質問文：以下の「腕時計のブランド」についてお答えください。(SA) n=1,500



※2010年は、「知っている」と答えたブランドに限定して、好きなブランドをMAで回答

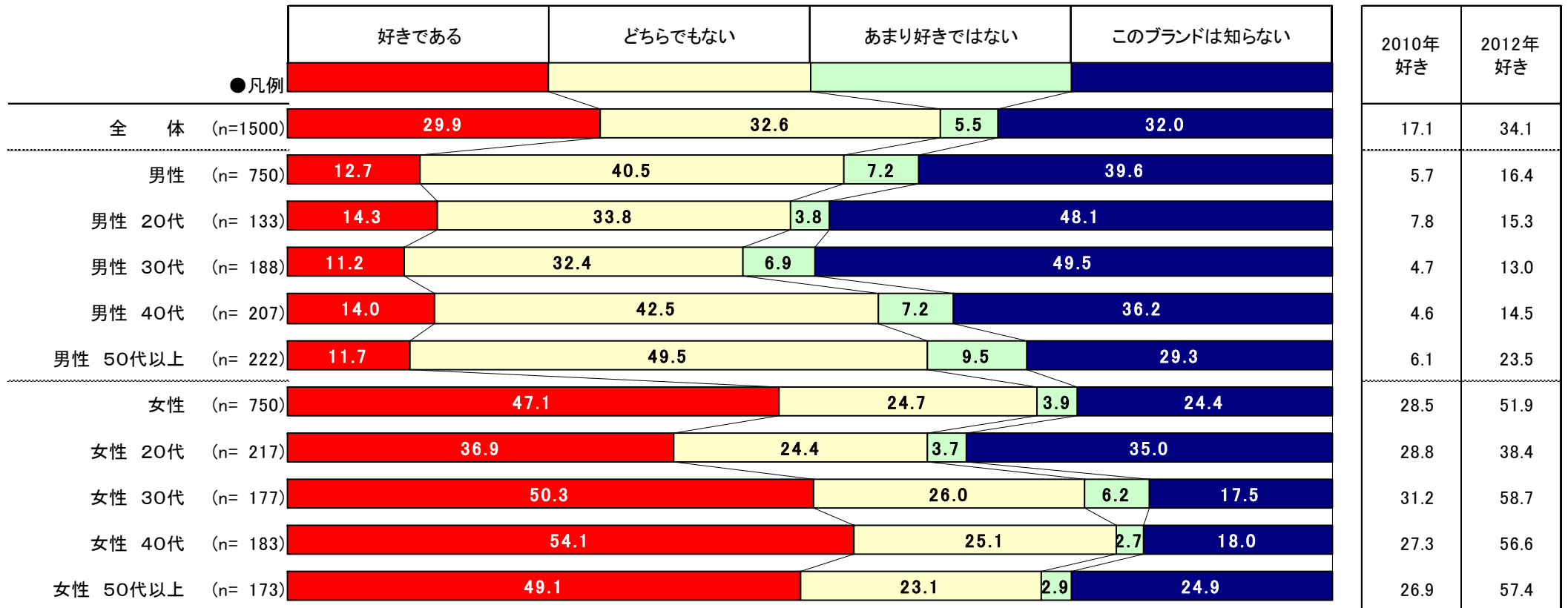
※2012年・2014年は、「知っている」と答えたブランドに対して、「好きである」「どちらでもない」「あまり好きではない」をSA回答(必須)



腕時計に関する消費者意識調査 2014 / 腕時計ブランドの好意度

7 : HERMES (1/2)

▼ 質問文：以下の「腕時計のブランド」についてお答えください。(SA) n=1,500



※2010年は、「知っている」と答えたブランドに限定して、好きなブランドをMAで回答

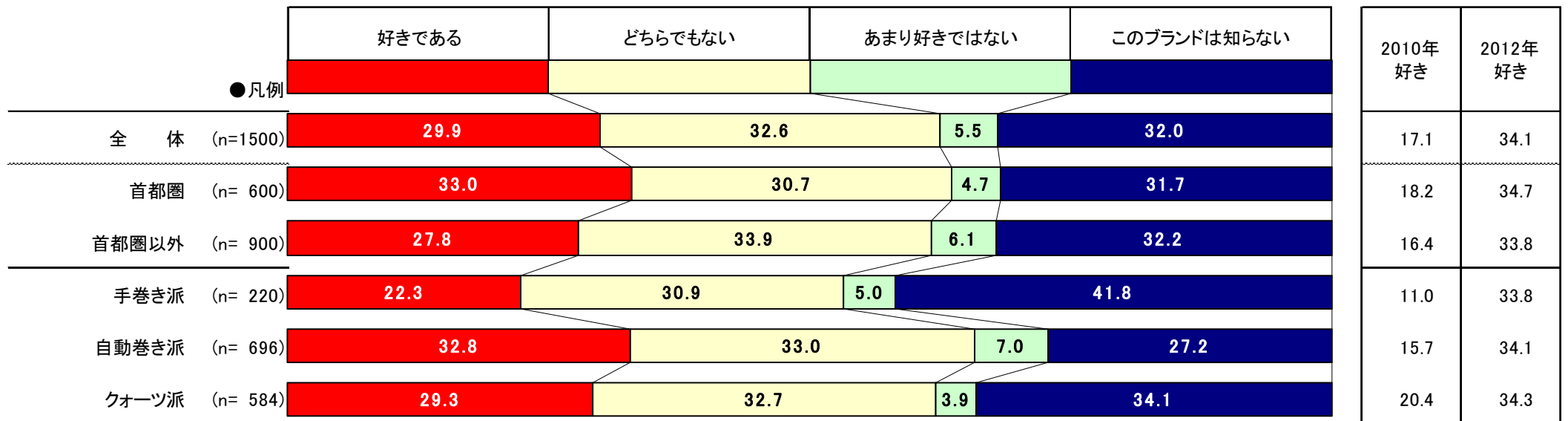
※2012年・2014年は、「知っている」と答えたブランドに対して、「好きである」「どちらでもない」「あまり好きではない」をSA回答(必須)



腕時計に関する消費者意識調査 2014 / 腕時計ブランドの好意度

7 : HERMES (2/2)

▼ 質問文：以下の「腕時計のブランド」についてお答えください。(SA) n=1,500



※2010年は、「知っている」と答えたブランドに限定して、好きなブランドをMAで回答

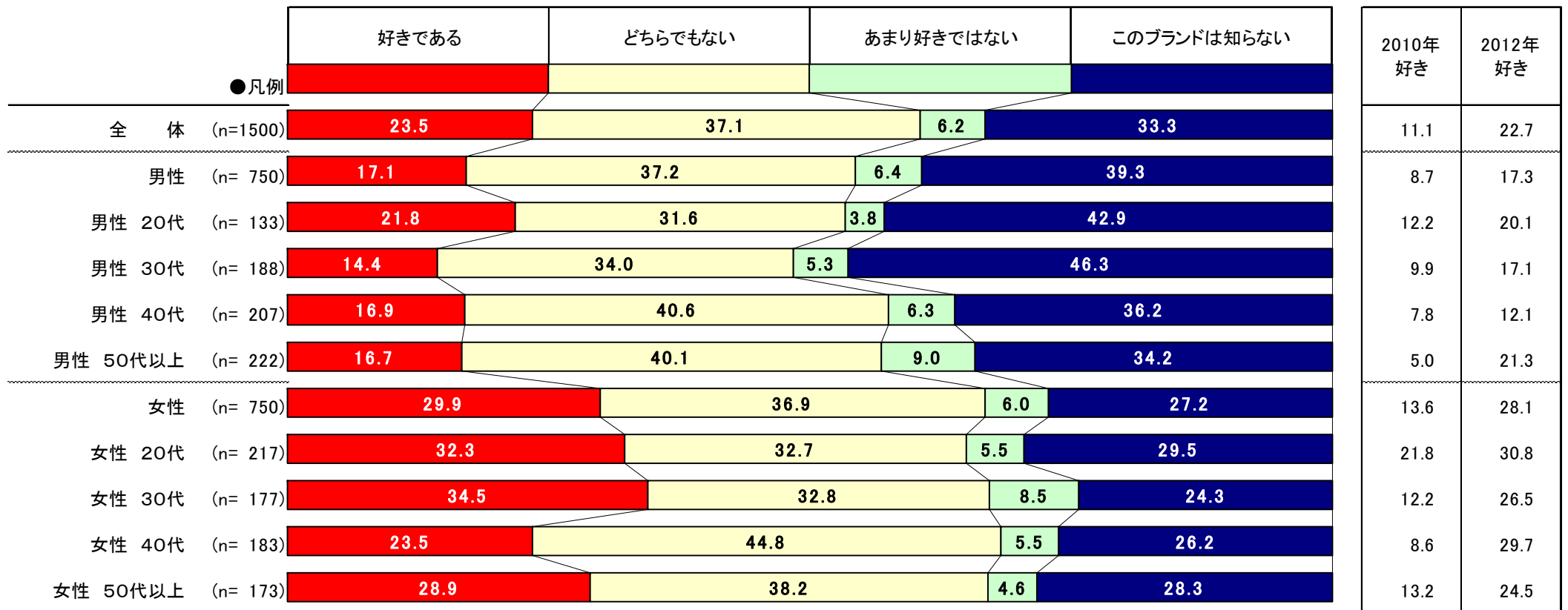
※2012年・2014年は、「知っている」と答えたブランドに対して、「好きである」「どちらでもない」「あまり好きではない」をSA回答(必須)



腕時計に関する消費者意識調査 2014 / 腕時計ブランドの好意度

8 : BURBERRY (1/2)

▼ 質問文：以下の「腕時計のブランド」についてお答えください。(SA) n=1,500



※2010年は、「知っている」と答えたブランドに限定して、好きなブランドをMAで回答

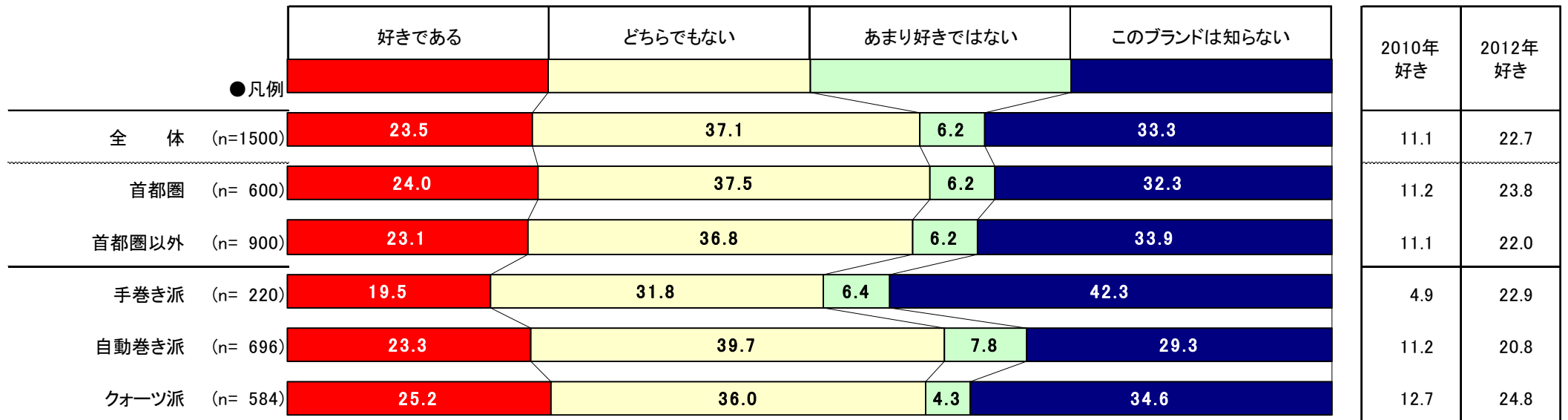
※2012年・2014年は、「知っている」と答えたブランドに対して、「好きである」「どちらでもない」「あまり好きではない」をSA回答(必須)



腕時計に関する消費者意識調査 2014 / 腕時計ブランドの好意度

8 : BURBERRY (2/2)

▼ 質問文：以下の「腕時計のブランド」についてお答えください。(SA) n=1,500



※2010年は、「知っている」と答えたブランドに限定して、好きなブランドをMAで回答

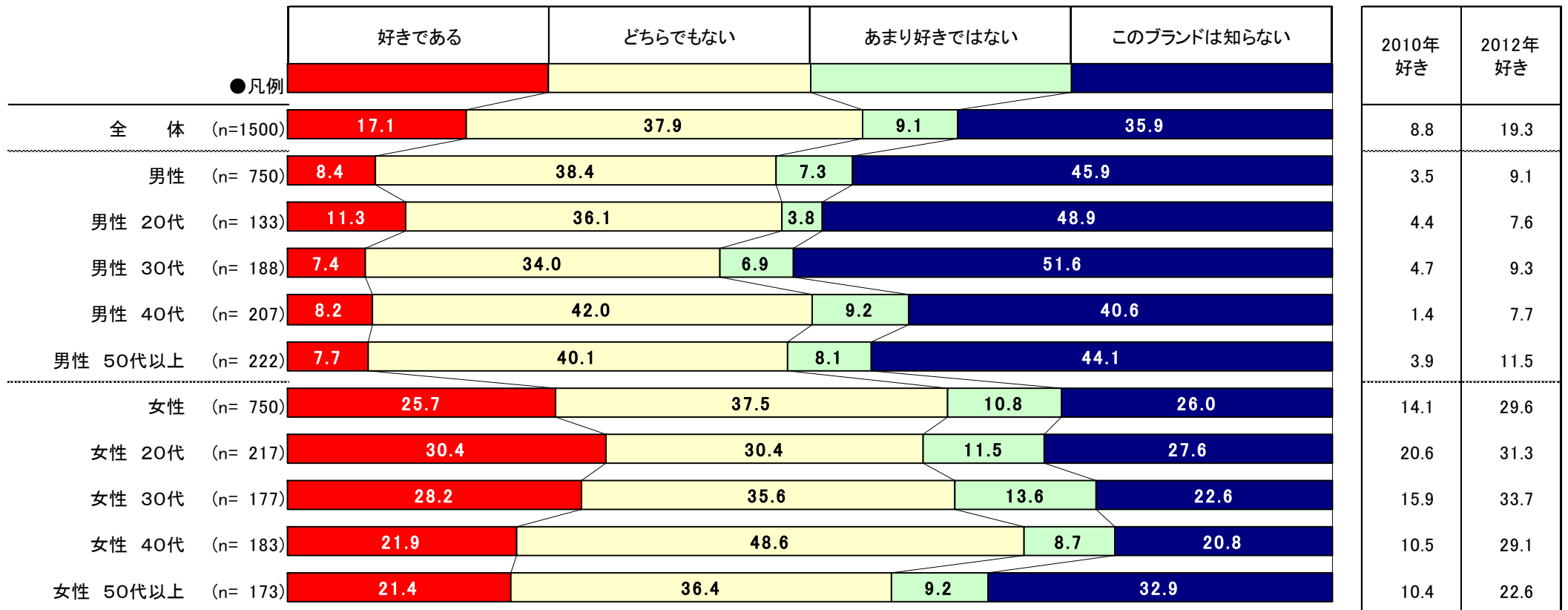
※2012年・2014年は、「知っている」と答えたブランドに対して、「好きである」「どちらでもない」「あまり好きではない」をSA回答(必須)



腕時計に関する消費者意識調査 2014 / 腕時計ブランドの好意度

9 : COACH (1/2)

▼ 質問文：以下の「腕時計のブランド」についてお答えください。(SA) n=1,500



※2010年は、「知っている」と答えたブランドに限定して、好きなブランドをMAで回答

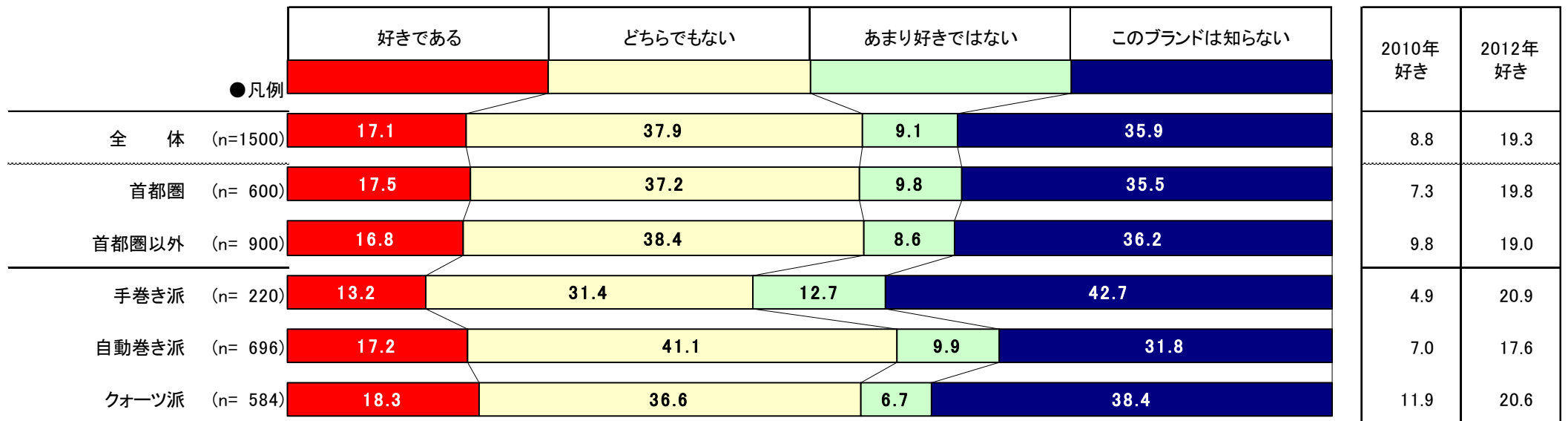
※2012年・2014年は、「知っている」と答えたブランドに対して、「好きである」「どちらでもない」「あまり好きではない」をSA回答(必須)



腕時計に関する消費者意識調査 2014 / 腕時計ブランドの好意度

9 : COACH (2/2)

▼ 質問文：以下の「腕時計のブランド」についてお答えください。(SA) n=1,500



※2010年は、「知っている」と答えたブランドに限定して、好きなブランドをMAで回答

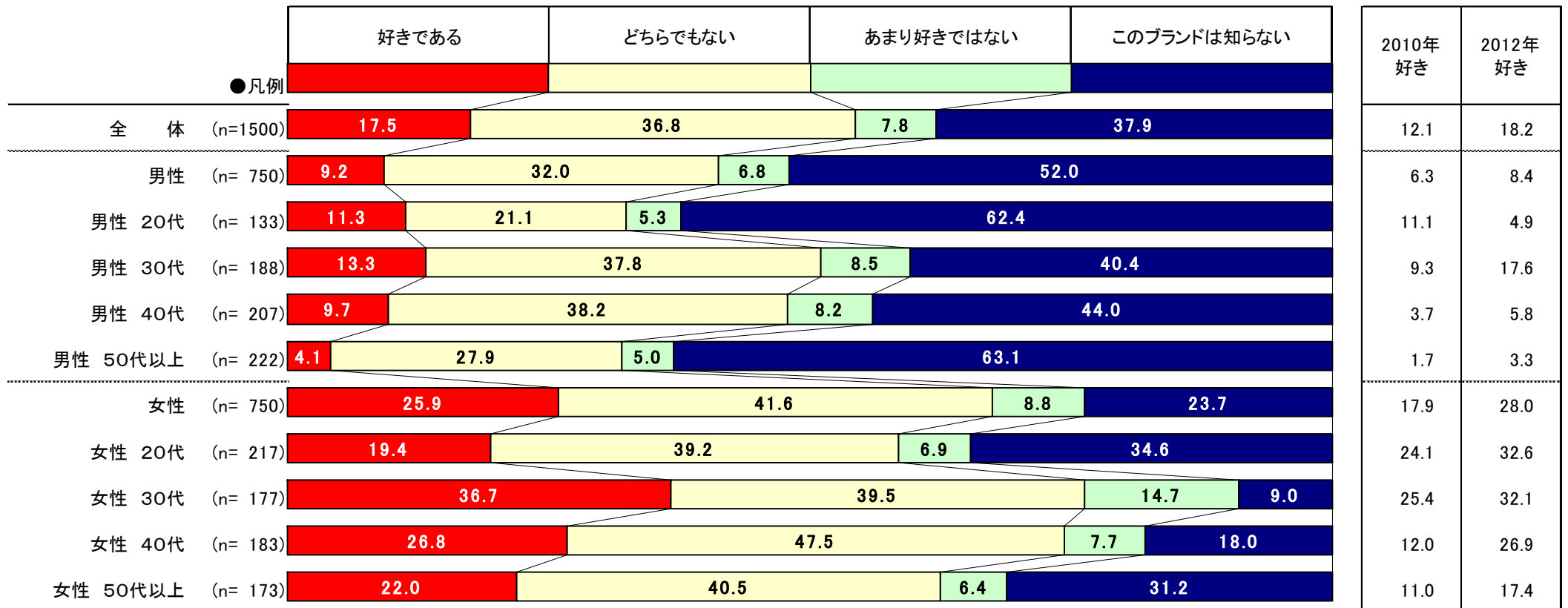
※2012年・2014年は、「知っている」と答えたブランドに対して、「好きである」「どちらでもない」「あまり好きではない」をSA回答(必須)



腕時計に関する消費者意識調査 2014 / 腕時計ブランドの好意度

10 : agnes. b. (1/2)

▼ 質問文：以下の「腕時計のブランド」についてお答えください。(SA) n=1,500



※2010年は、「知っている」と答えたブランドに限定して、好きなブランドをMAで回答

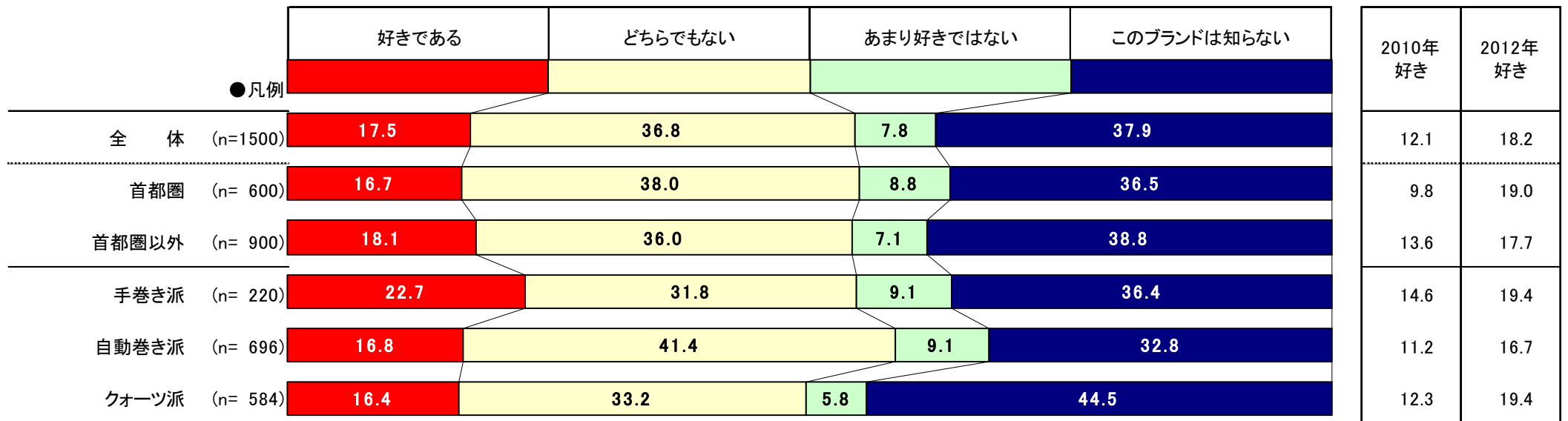
※2012年・2014年は、「知っている」と答えたブランドに対して、「好きである」「どちらでもない」「あまり好きではない」をSA回答(必須)



腕時計に関する消費者意識調査 2014 / 腕時計ブランドの好意度

10 : agnes. b. (2/2)

▼ 質問文：以下の「腕時計のブランド」についてお答えください。(SA) n=1,500



※2010年は、「知っている」と答えたブランドに限定して、好きなブランドをMAで回答

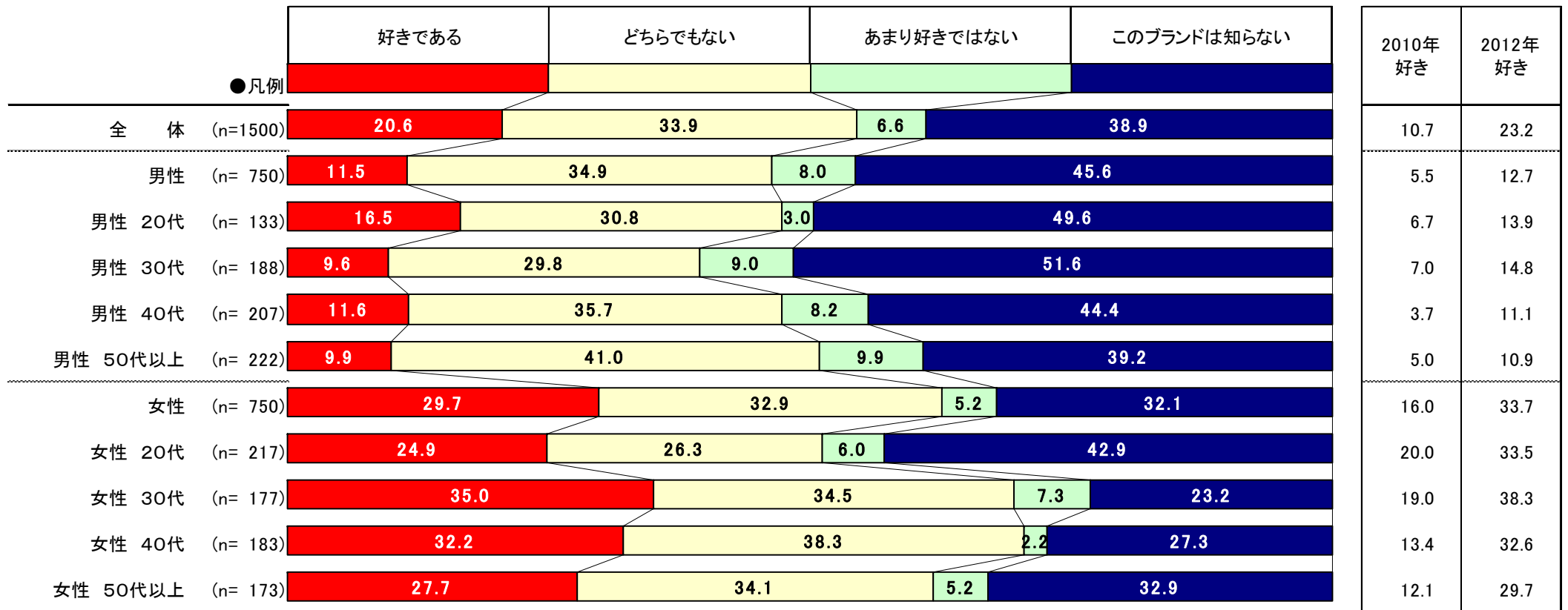
※2012年・2014年は、「知っている」と答えたブランドに対して、「好きである」「どちらでもない」「あまり好きではない」をSA回答(必須)



腕時計に関する消費者意識調査 2014 / 腕時計ブランドの好意度

11 : LOUIS VUITTON (1/2)

▼ 質問文：以下の「腕時計のブランド」についてお答えください。(SA) n=1,500



※2010年は、「知っている」と答えたブランドに限定して、好きなブランドをMAで回答

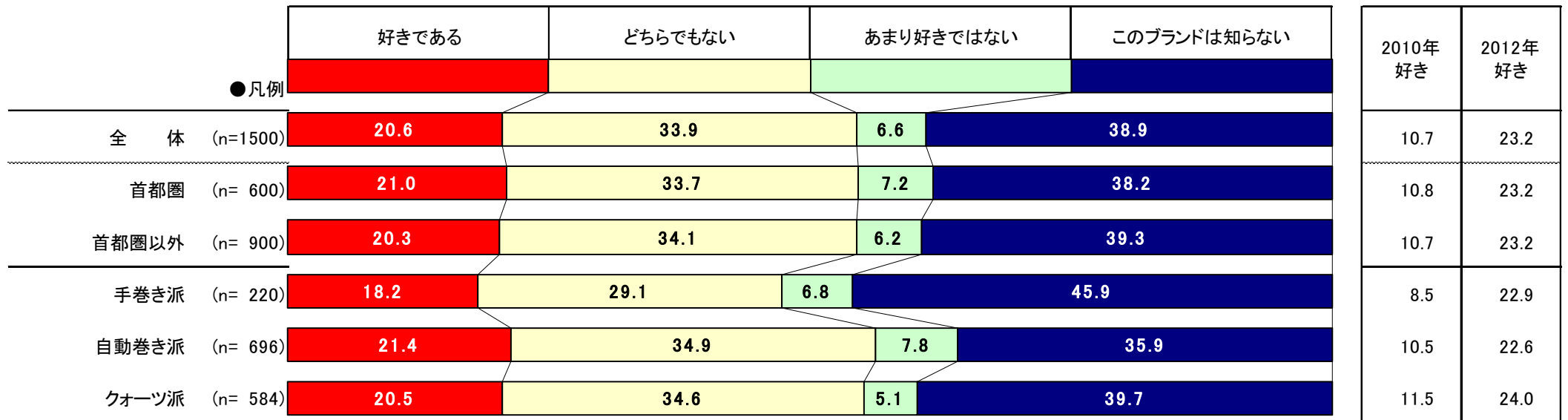
※2012年・2014年は、「知っている」と答えたブランドに対して、「好きである」「どちらでもない」「あまり好きではない」をSA回答(必須)



腕時計に関する消費者意識調査 2014 / 腕時計ブランドの好意度

11 : LOUIS VUITTON (2/2)

▼ 質問文：以下の「腕時計のブランド」についてお答えください。(SA) n=1,500



※2010年は、「知っている」と答えたブランドに限定して、好きなブランドをMAで回答

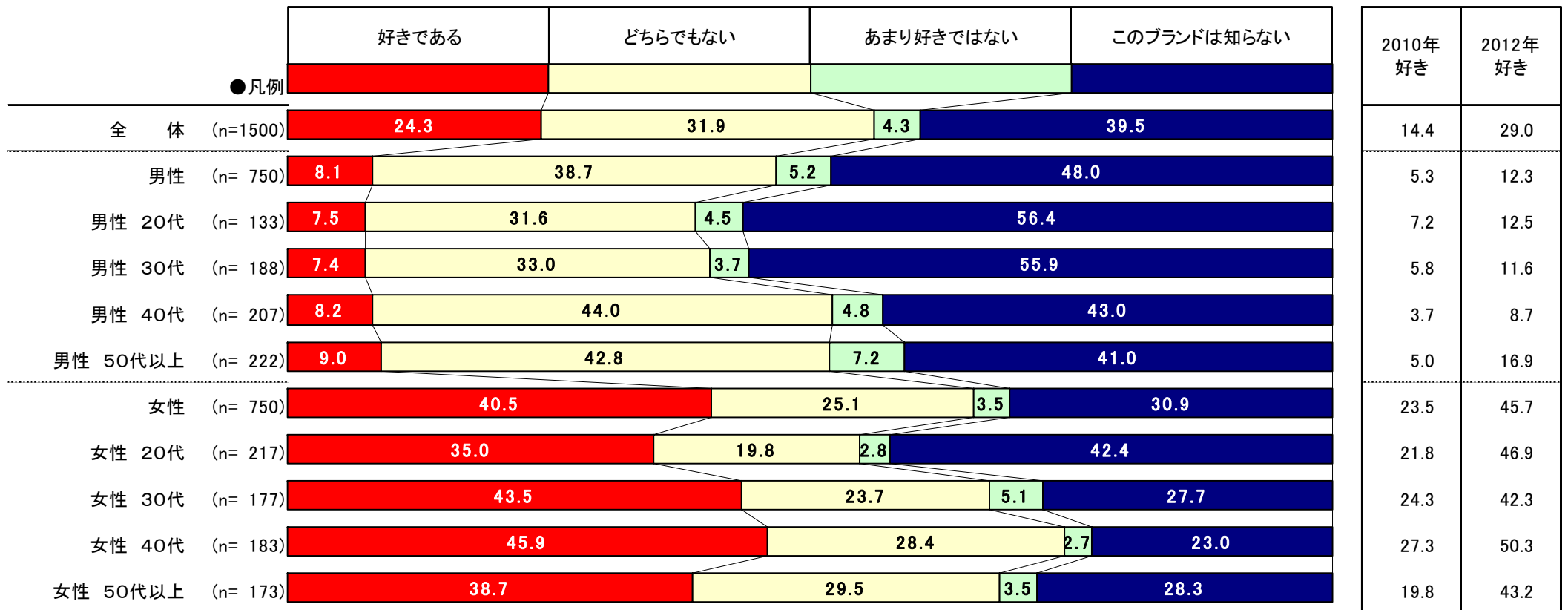
※2012年・2014年は、「知っている」と答えたブランドに対して、「好きである」「どちらでもない」「あまり好きではない」をSA回答(必須)



腕時計に関する消費者意識調査 2014 / 腕時計ブランドの好意度

12 : TIFFANY (1/2)

▼ 質問文：以下の「腕時計のブランド」についてお答えください。(SA) n=1,500



※2010年は、「知っている」と答えたブランドに限定して、好きなブランドをMAで回答

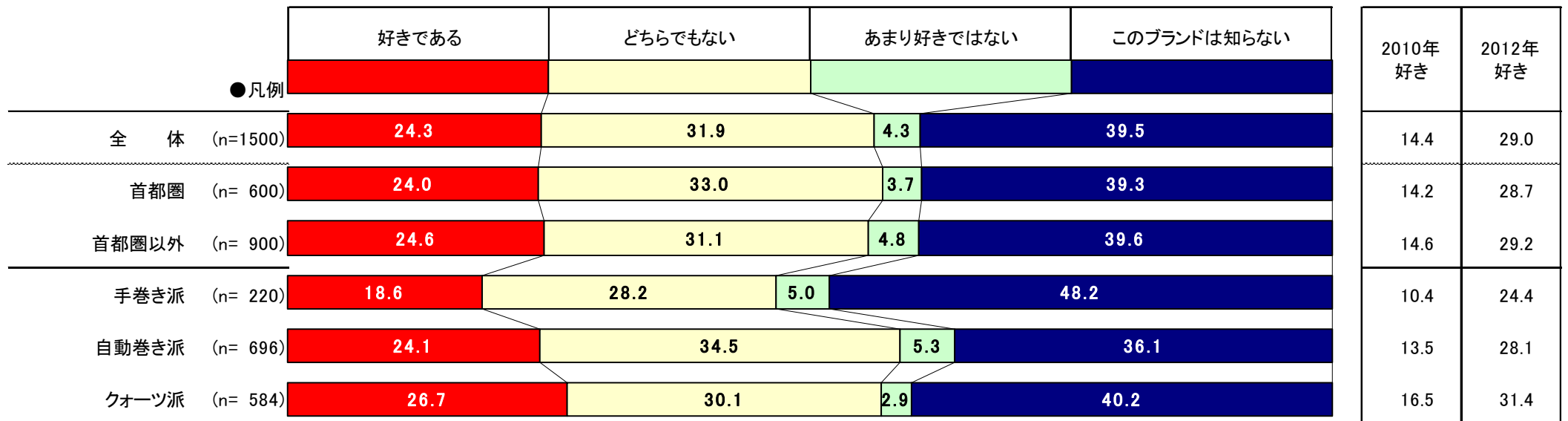
※2012年・2014年は、「知っている」と答えたブランドに対して、「好きである」「どちらでもない」「あまり好きではない」をSA回答(必須)



腕時計に関する消費者意識調査 2014 / 腕時計ブランドの好意度

12 : TIFFANY (2/2)

▼ 質問文：以下の「腕時計のブランド」についてお答えください。(SA) n=1,500



※2010年は、「知っている」と答えたブランドに限定して、好きなブランドをMAで回答

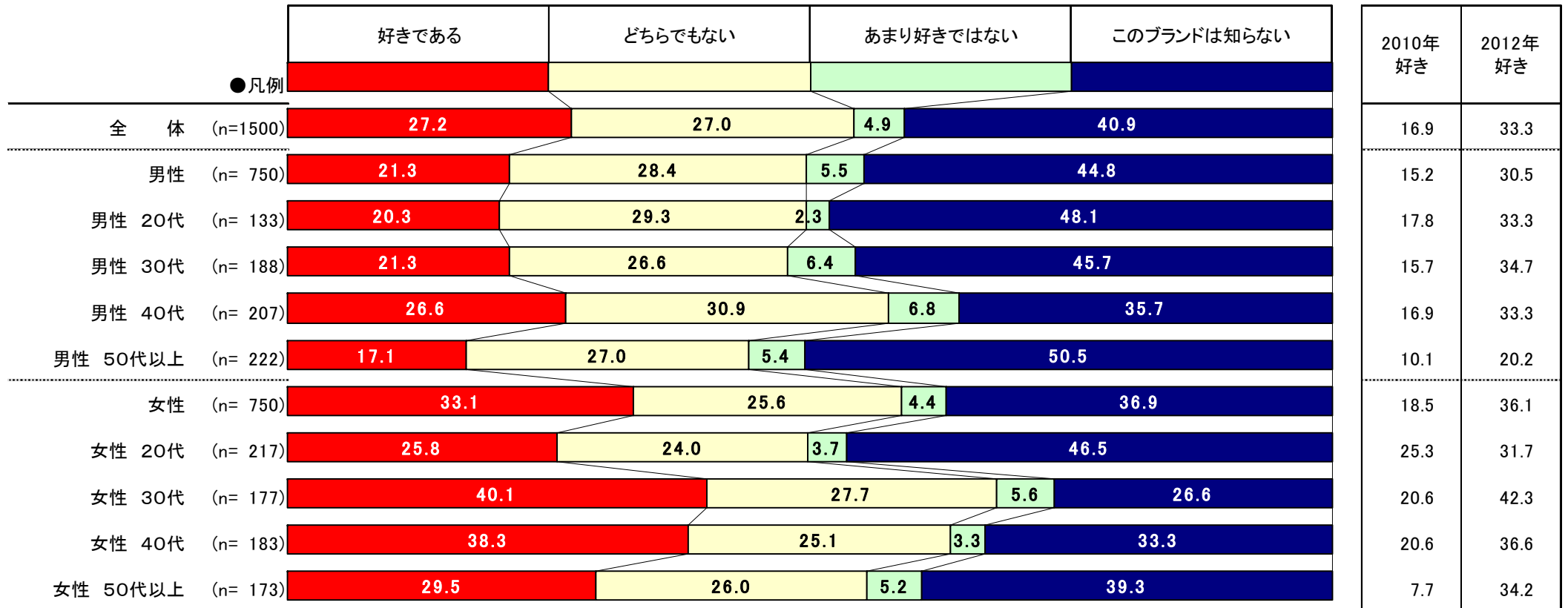
※2012年・2014年は、「知っている」と答えたブランドに対して、「好きである」「どちらでもない」「あまり好きではない」をSA回答(必須)



腕時計に関する消費者意識調査 2014 / 腕時計ブランドの好意度

13 : FRANCK MULLER (1/2)

▼ 質問文：以下の「腕時計のブランド」についてお答えください。(SA) n=1,500



※2010年は、「知っている」と答えたブランドに限定して、好きなブランドをMAで回答

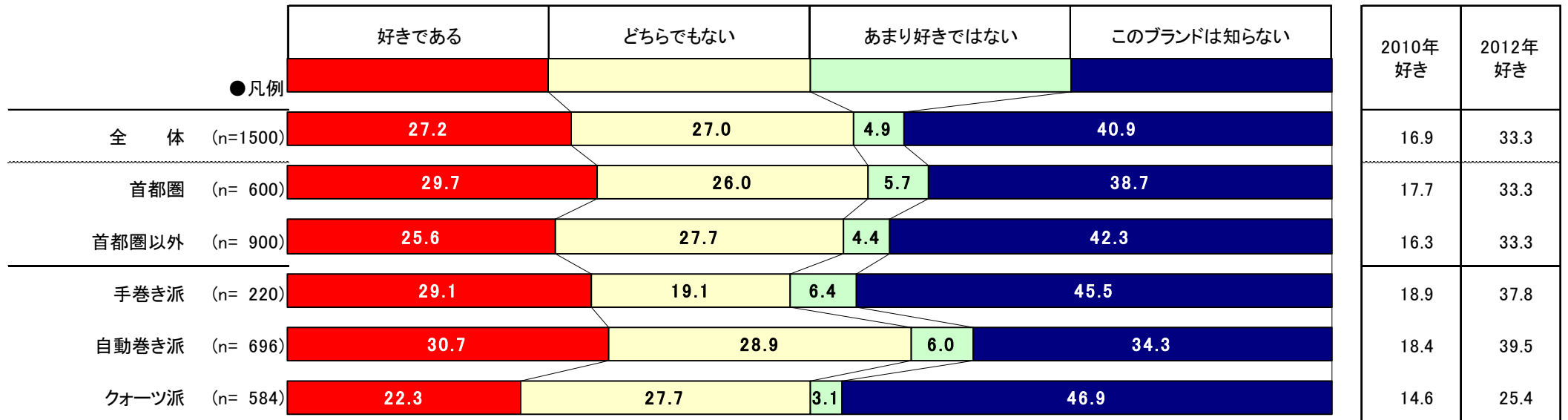
※2012年・2014年は、「知っている」と答えたブランドに対して、「好きである」「どちらでもない」「あまり好きではない」をSA回答(必須)



腕時計に関する消費者意識調査 2014 / 腕時計ブランドの好意度

13 : FRANCK MULLER (2/2)

▼ 質問文：以下の「腕時計のブランド」についてお答えください。(SA) n=1,500



※2010年は、「知っている」と答えたブランドに限定して、好きなブランドをMAで回答

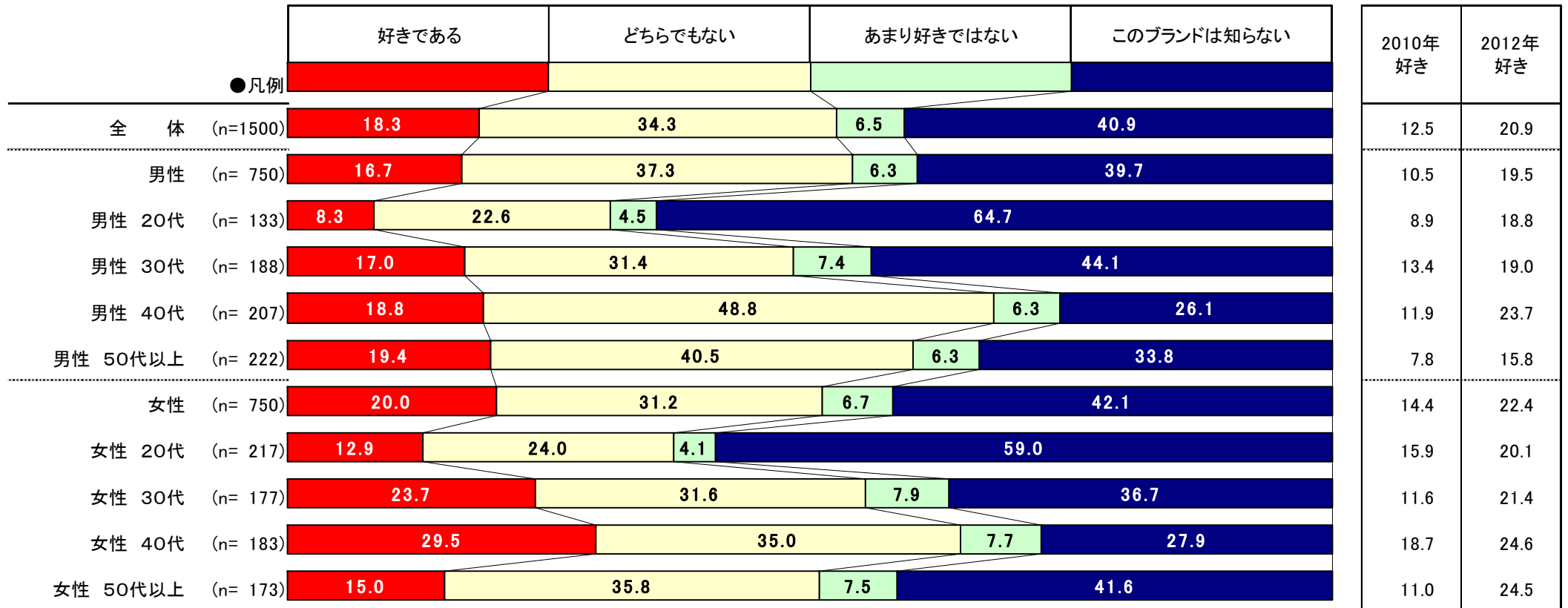
※2012年・2014年は、「知っている」と答えたブランドに対して、「好きである」「どちらでもない」「あまり好きではない」をSA回答(必須)



腕時計に関する消費者意識調査 2014 / 腕時計ブランドの好意度

14 : SWATCH (1/2)

▼ 質問文：以下の「腕時計のブランド」についてお答えください。(SA) n=1,500



※2010年は、「知っている」と答えたブランドに限定して、好きなブランドをMAで回答

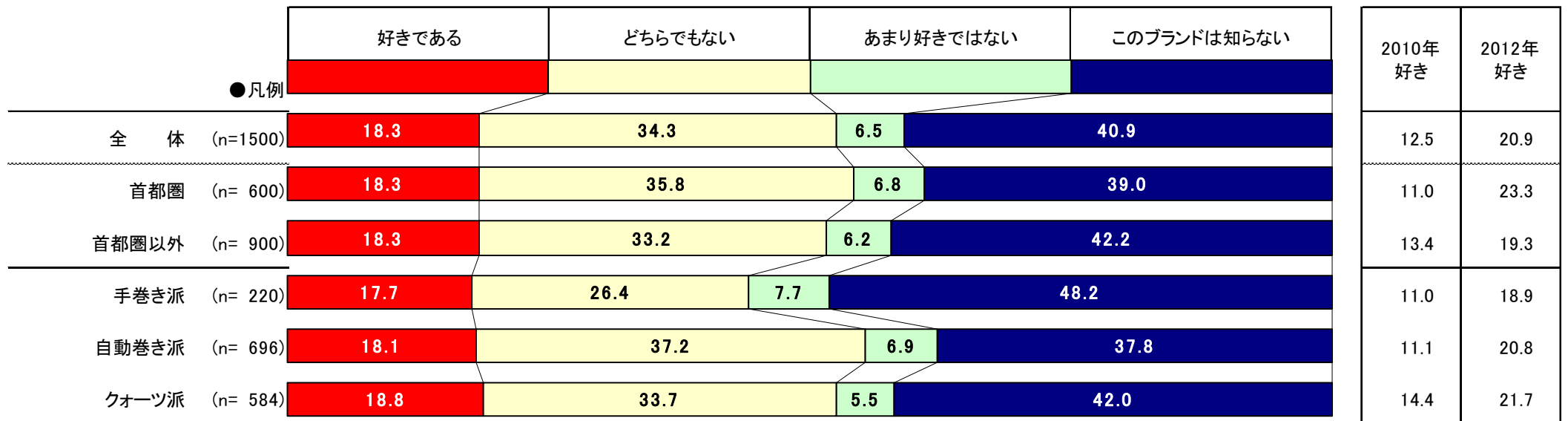
※2012年・2014年は、「知っている」と答えたブランドに対して、「好きである」「どちらでもない」「あまり好きではない」をSA回答(必須)



腕時計に関する消費者意識調査 2014 / 腕時計ブランドの好意度

14 : SWATCH (2/2)

▼ 質問文：以下の「腕時計のブランド」についてお答えください。(SA) n=1,500



※2010年は、「知っている」と答えたブランドに限定して、好きなブランドをMAで回答

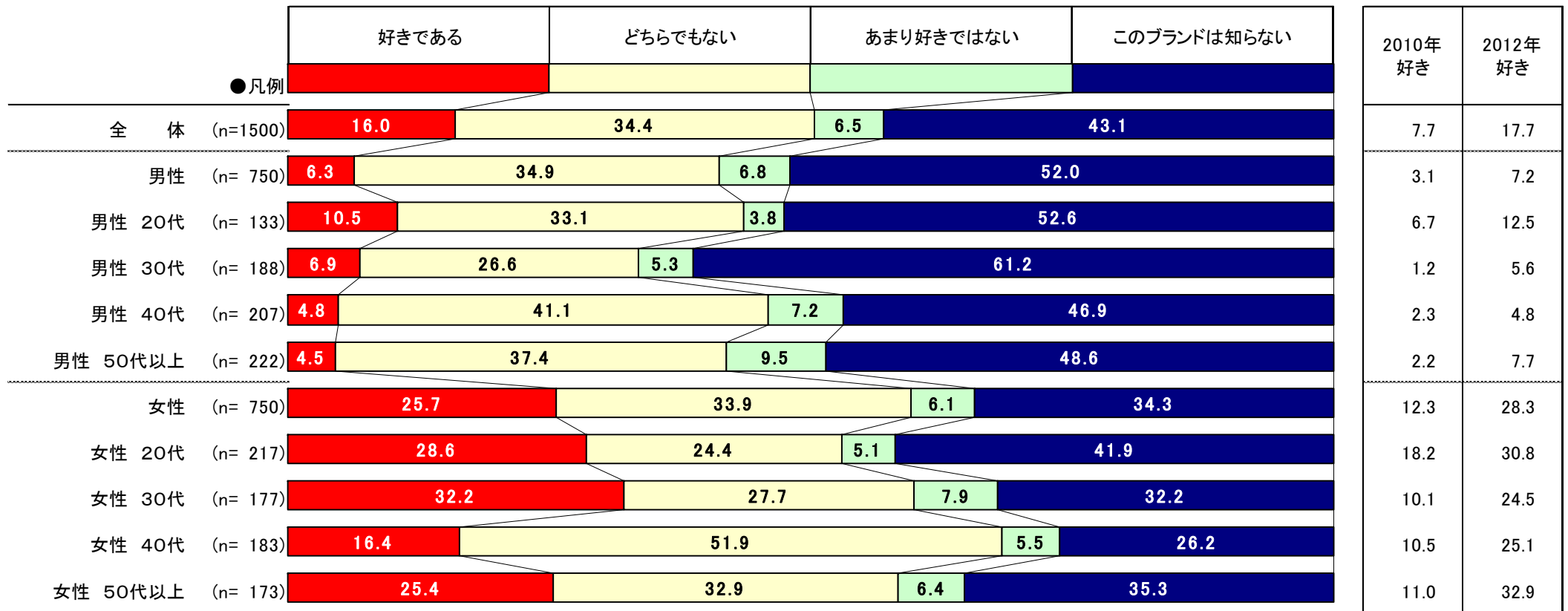
※2012年・2014年は、「知っている」と答えたブランドに対して、「好きである」「どちらでもない」「あまり好きではない」をSA回答(必須)



腕時計に関する消費者意識調査 2014 / 腕時計ブランドの好意度

15 : DIOR (1/2)

▼ 質問文：以下の「腕時計のブランド」についてお答えください。(SA) n=1,500



※2010年は、「知っている」と答えたブランドに限定して、好きなブランドをMAで回答

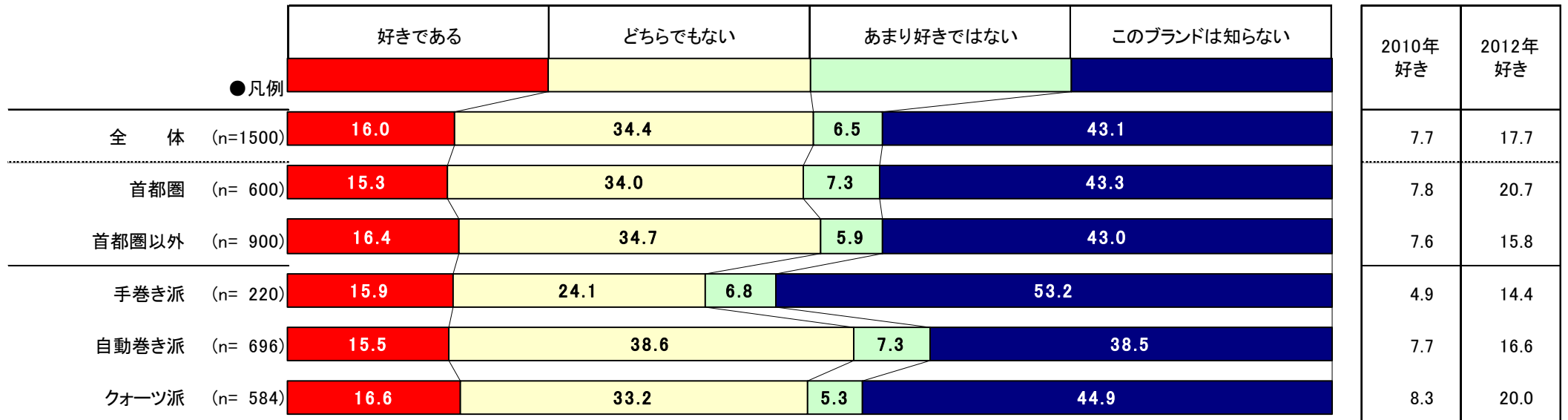
※2012年・2014年は、「知っている」と答えたブランドに対して、「好きである」「どちらでもない」「あまり好きではない」をSA回答(必須)



腕時計に関する消費者意識調査 2014 / 腕時計ブランドの好意度

15 : DIOR (2/2)

▼ 質問文：以下の「腕時計のブランド」についてお答えください。(SA) n=1,500



※2010年は、「知っている」と答えたブランドに限定して、好きなブランドをMAで回答

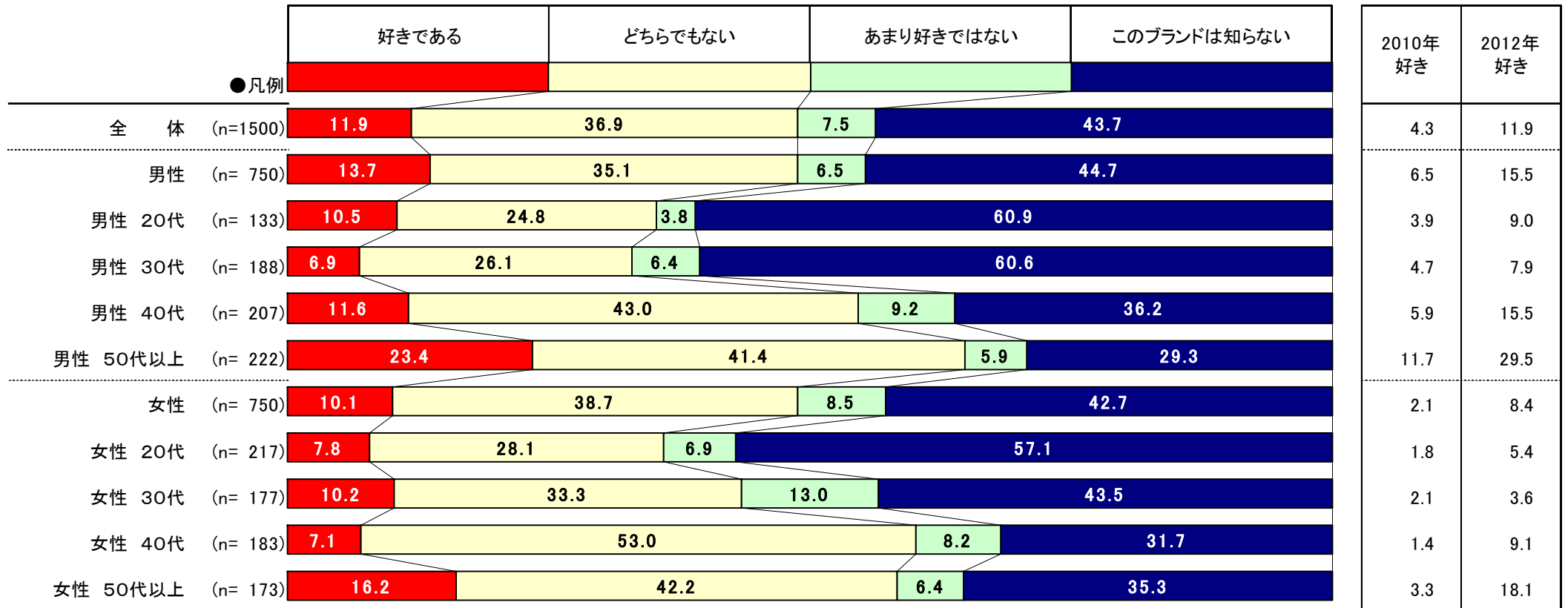
※2012年・2014年は、「知っている」と答えたブランドに対して、「好きである」「どちらでもない」「あまり好きではない」をSA回答(必須)



腕時計に関する消費者意識調査 2014 / 腕時計ブランドの好意度

16 : DUNHILL (1/2)

▼ 質問文：以下の「腕時計のブランド」についてお答えください。(SA) n=1,500



※2010年は、「知っている」と答えたブランドに限定して、好きなブランドをMAで回答

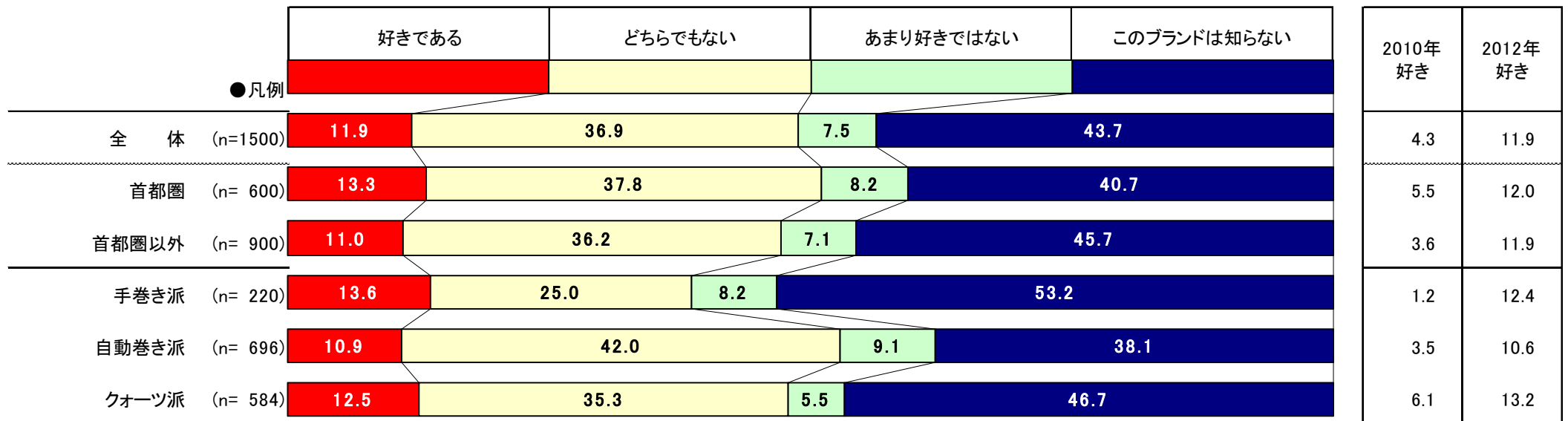
※2012年・2014年は、「知っている」と答えたブランドに対して、「好きである」「どちらでもない」「あまり好きではない」をSA回答(必須)



腕時計に関する消費者意識調査 2014 / 腕時計ブランドの好意度

16 : DUNHILL (2/2)

▼ 質問文：以下の「腕時計のブランド」についてお答えください。(SA) n=1,500



※2010年は、「知っている」と答えたブランドに限定して、好きなブランドをMAで回答

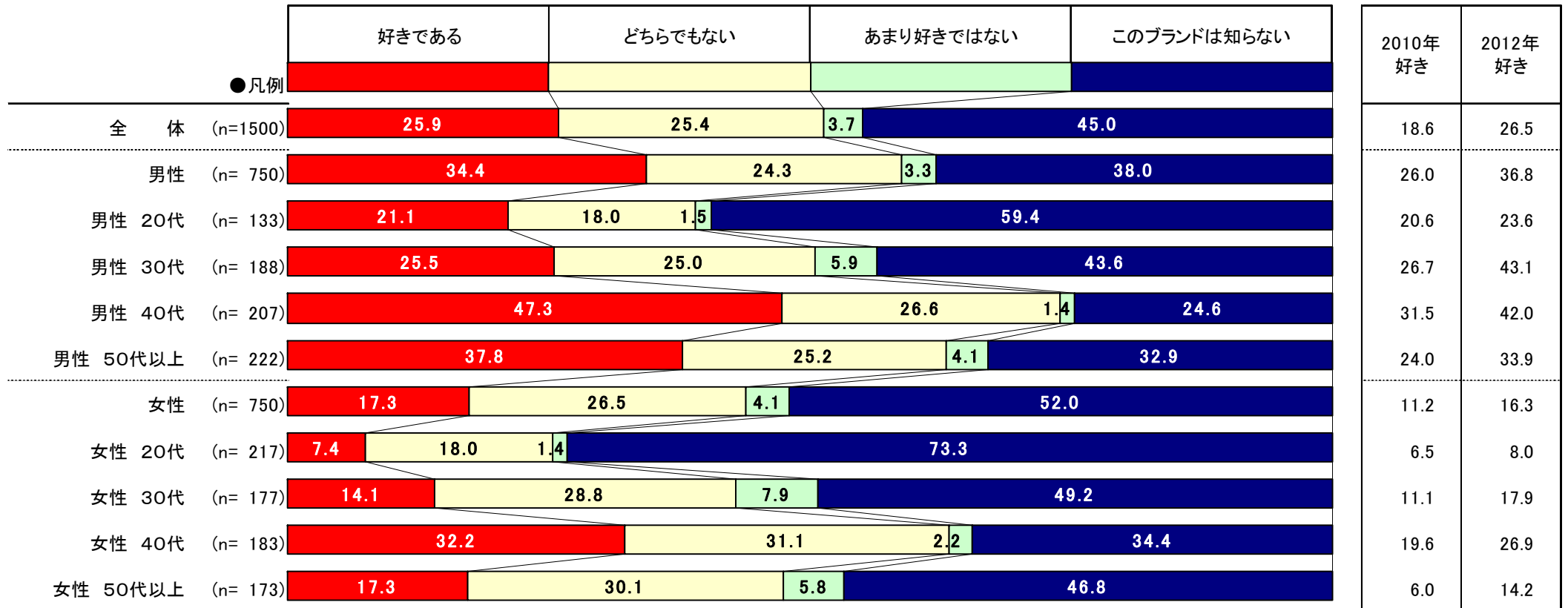
※2012年・2014年は、「知っている」と答えたブランドに対して、「好きである」「どちらでもない」「あまり好きではない」をSA回答(必須)



腕時計に関する消費者意識調査 2014 / 腕時計ブランドの好意度

17 : TAG HEUER (1/2)

▼ 質問文：以下の「腕時計のブランド」についてお答えください。(SA) n=1,500



※2010年は、「知っている」と答えたブランドに限定して、好きなブランドをMAで回答

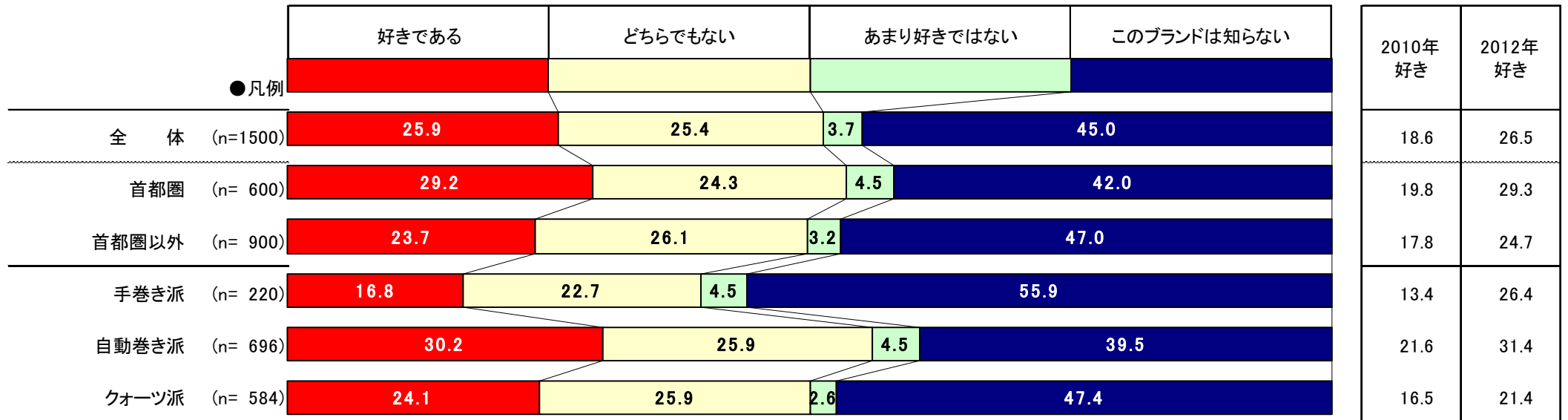
※2012年・2014年は、「知っている」と答えたブランドに対して、「好きである」「どちらでもない」「あまり好きではない」をSA回答(必須)



腕時計に関する消費者意識調査 2014 / 腕時計ブランドの好意度

17 : TAG HEUER (2/2)

▼ 質問文：以下の「腕時計のブランド」についてお答えください。(SA) n=1,500



※2010年は、「知っている」と答えたブランドに限定して、好きなブランドをMAで回答

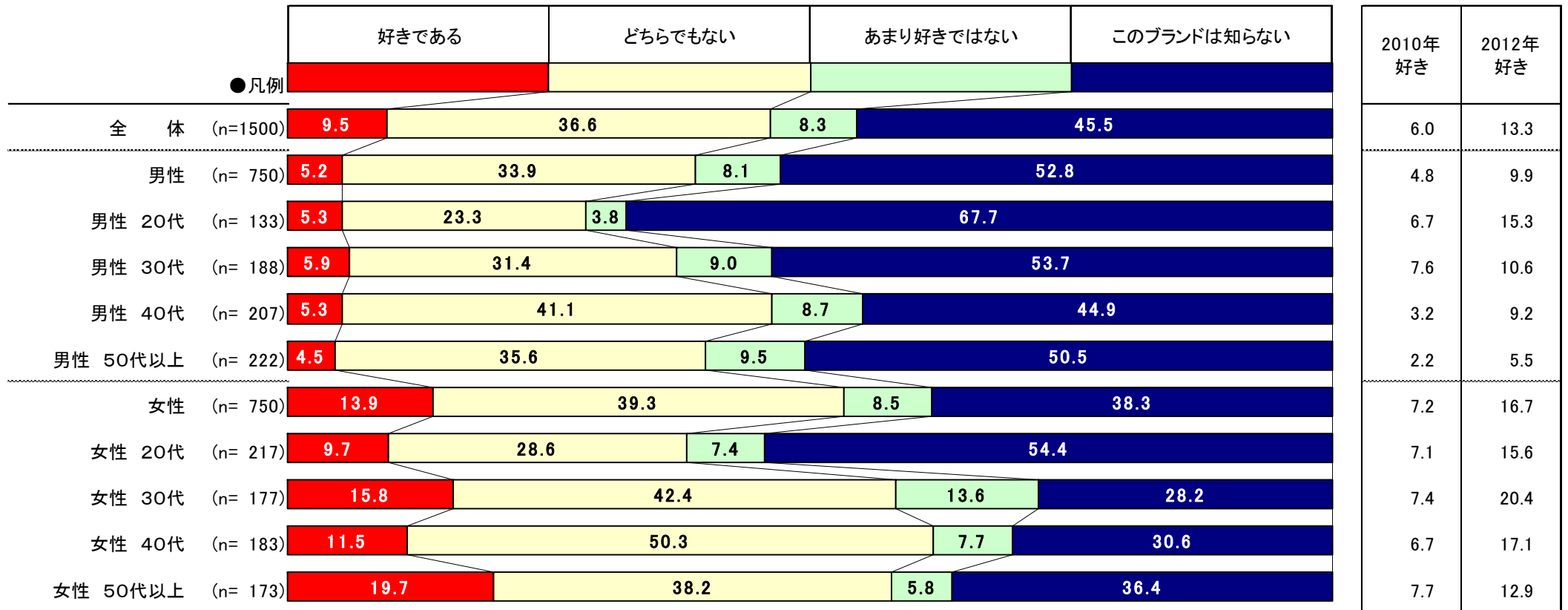
※2012年・2014年は、「知っている」と答えたブランドに対して、「好きである」「どちらでもない」「あまり好きではない」をSA回答(必須)



腕時計に関する消費者意識調査 2014 / 腕時計ブランドの好意度

18 : ck CALVIN KLEIN (1/2)

▼ 質問文：以下の「腕時計のブランド」についてお答えください。(SA) n=1,500



※2010年は、「知っている」と答えたブランドに限定して、好きなブランドをMAで回答

※2012年・2014年は、「知っている」と答えたブランドに対して、「好きである」「どちらでもない」「あまり好きではない」をSA回答(必須)



腕時計に関する消費者意識調査 2014 / 腕時計ブランドの好意度

18 : ck CALVIN KLEIN (2/2)

▼ 質問文：以下の「腕時計のブランド」についてお答えください。(SA) n=1,500

		好きである	どちらでもない	あまり好きではない	このブランドは知らない	2010年 好き	2012年 好き
		●凡例					
全 体	(n=1500)	9.5	36.6	8.3	45.5	6.0	13.3
首都圏	(n= 600)	9.5	36.8	9.2	44.5	5.7	15.0
首都圏以外	(n= 900)	9.6	36.4	7.8	46.2	6.2	12.1
手巻き派	(n= 220)	9.5	29.1	10.5	50.9	3.0	12.4
自動巻き派	(n= 696)	9.2	38.8	10.1	42.0	5.8	12.4
クォーツ派	(n= 584)	9.9	36.8	5.5	47.8	7.1	14.4

※2010年は、「知っている」と答えたブランドに限定して、好きなブランドをMAで回答

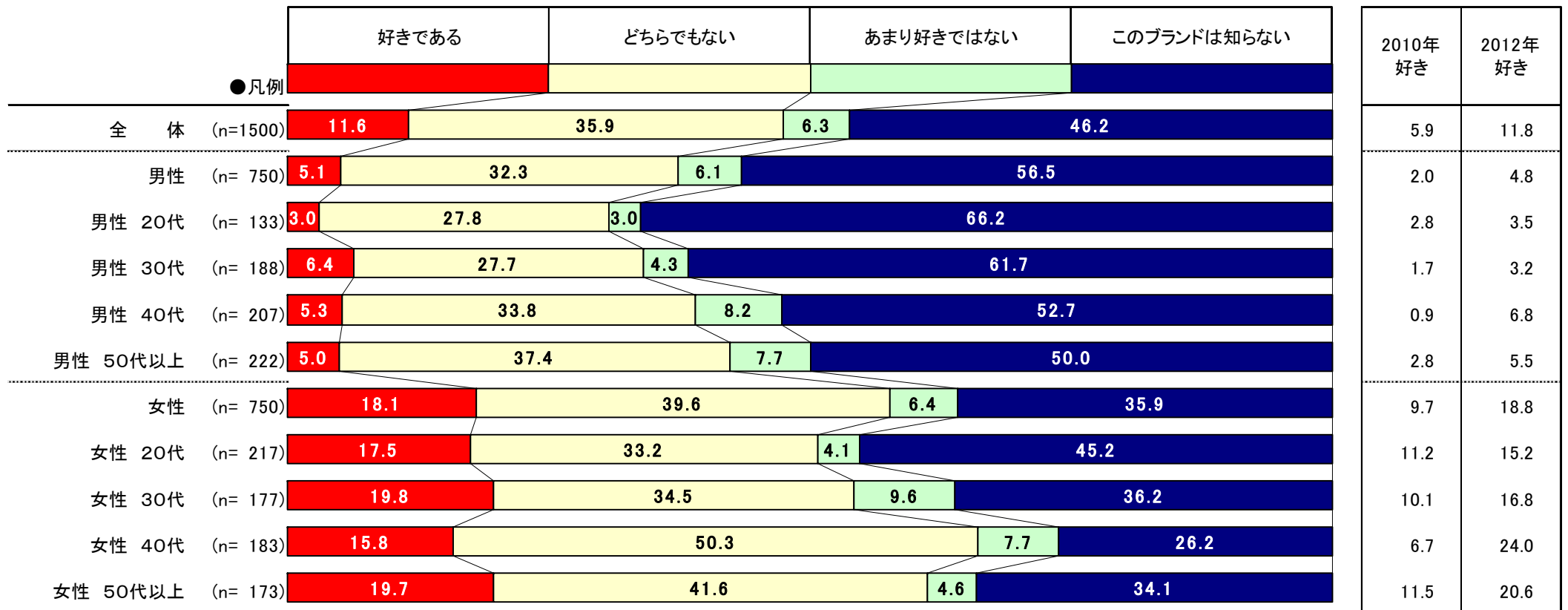
※2012年・2014年は、「知っている」と答えたブランドに対して、「好きである」「どちらでもない」「あまり好きではない」をSA回答(必須)



腕時計に関する消費者意識調査 2014 / 腕時計ブランドの好意度

19 : FENDI (1/2)

▼ 質問文：以下の「腕時計のブランド」についてお答えください。(SA) n=1,500



※2010年は、「知っている」と答えたブランドに限定して、好きなブランドをMAで回答

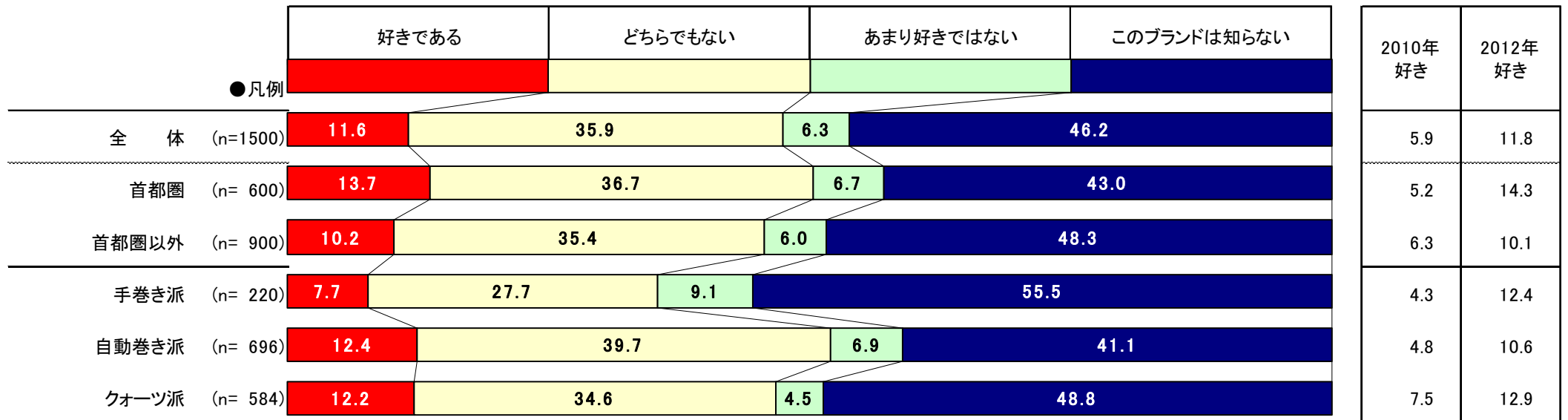
※2012年・2014年は、「知っている」と答えたブランドに対して、「好きである」「どちらでもない」「あまり好きではない」をSA回答(必須)



腕時計に関する消費者意識調査 2014 / 腕時計ブランドの好意度

19 : FENDI (2/2)

▼ 質問文：以下の「腕時計のブランド」についてお答えください。(SA) n=1,500



※2010年は、「知っている」と答えたブランドに限定して、好きなブランドをMAで回答

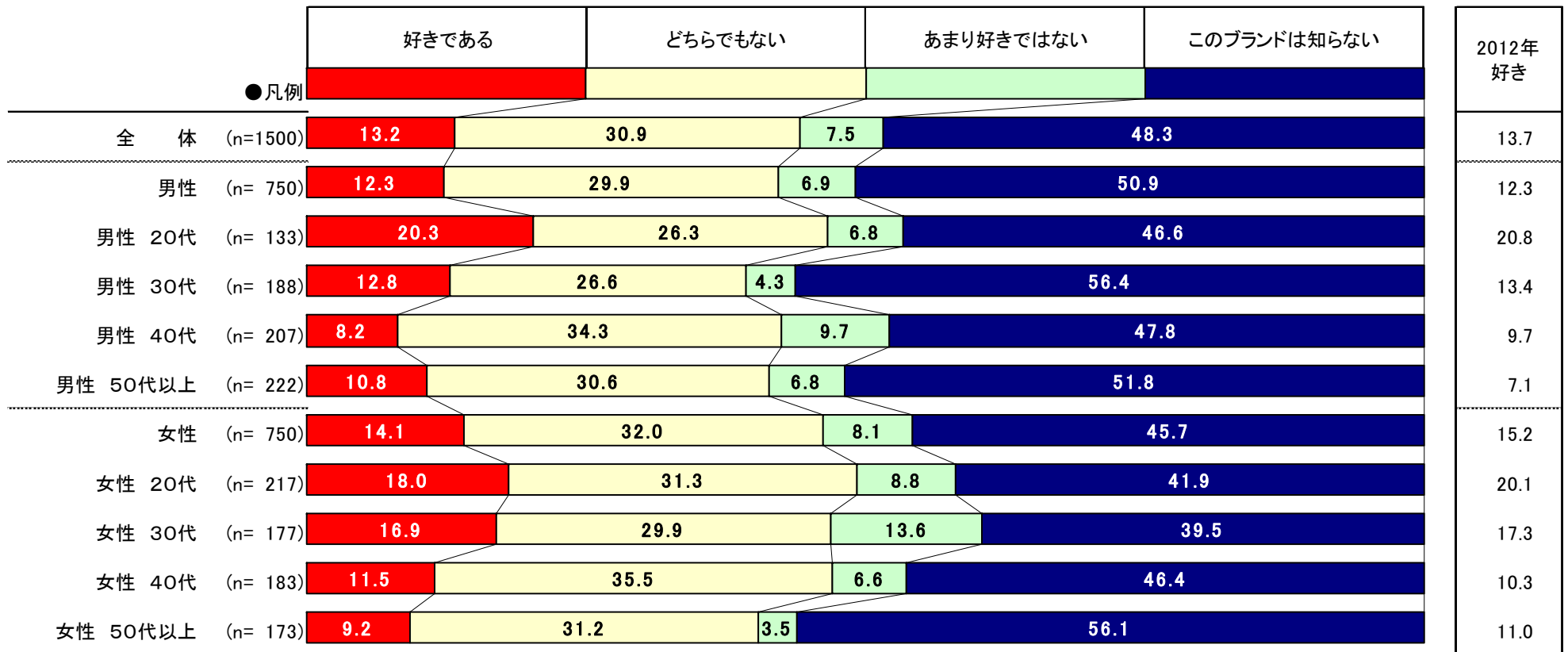
※2012年・2014年は、「知っている」と答えたブランドに対して、「好きである」「どちらでもない」「あまり好きではない」をSA回答(必須)



腕時計に関する消費者意識調査 2014 / 腕時計ブランドの好意度

20 : DIESEL (1/2)

▼ 質問文：以下の「腕時計のブランド」についてお答えください。(SA) n=1,500



※2010年は、非聴取

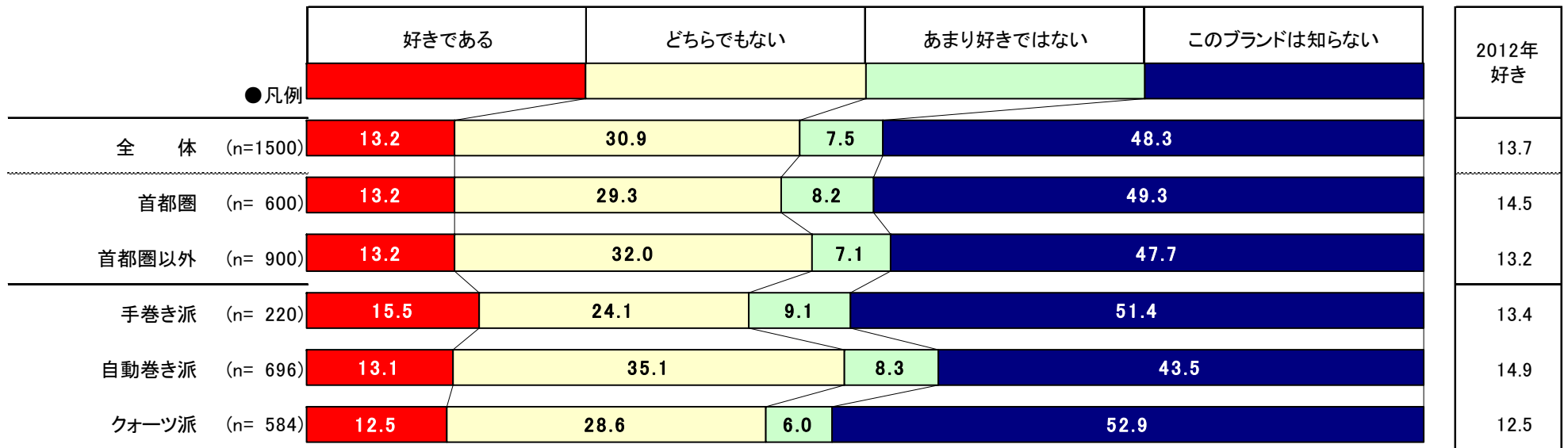
※2012年・2014年は、「知っている」と答えたブランドに対して、「好きである」「どちらでもない」「あまり好きではない」をSA回答(必須)



腕時計に関する消費者意識調査 2014 / 腕時計ブランドの好意度

20 : DIESEL (2/2)

▼ 質問文：以下の「腕時計のブランド」についてお答えください。(SA) n=1,500



※2010年は、非聴取

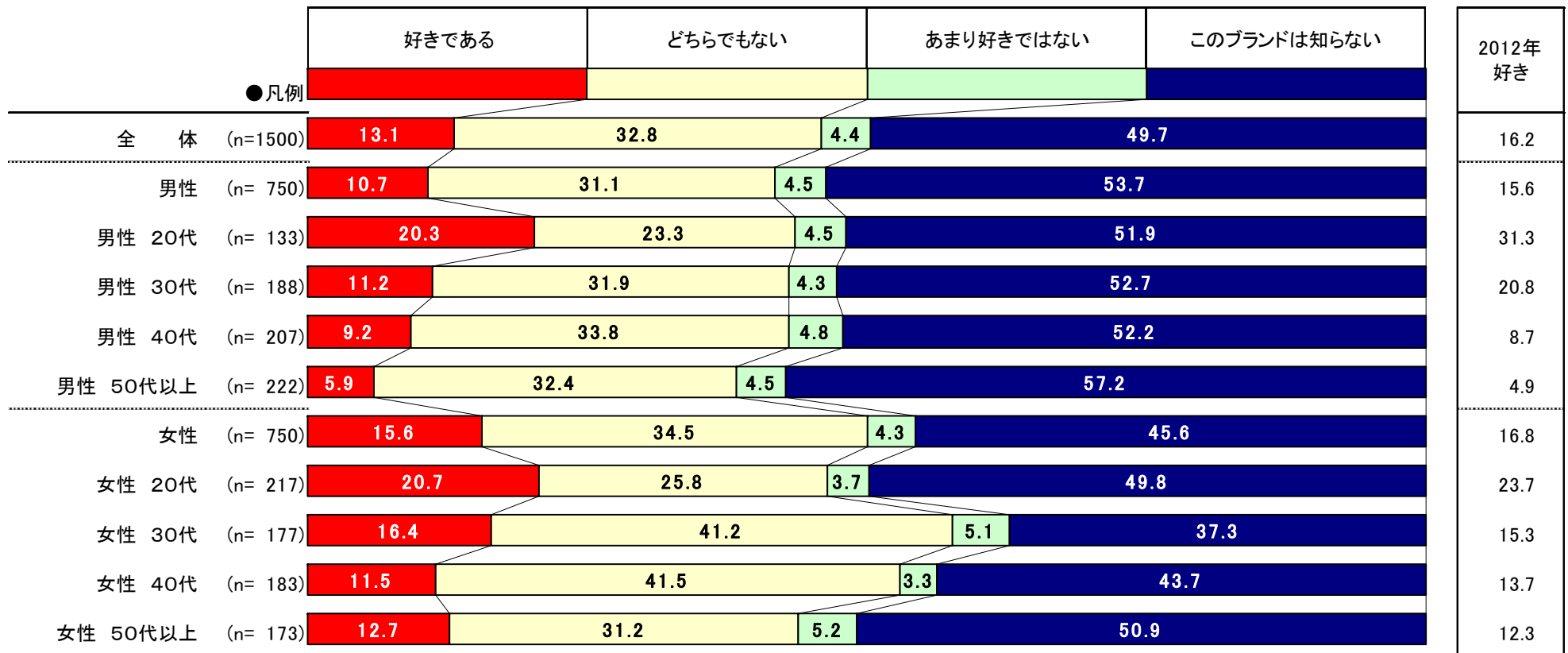
※2012年・2014年は、「知っている」と答えたブランドに対して、「好きである」「どちらでもない」「あまり好きではない」をSA回答(必須)



腕時計に関する消費者意識調査 2014 / 腕時計ブランドの好意度

21 : Paul Smith (1/2)

▼ 質問文：以下の「腕時計のブランド」についてお答えください。(SA) n=1,500



※2010年は、非聴取

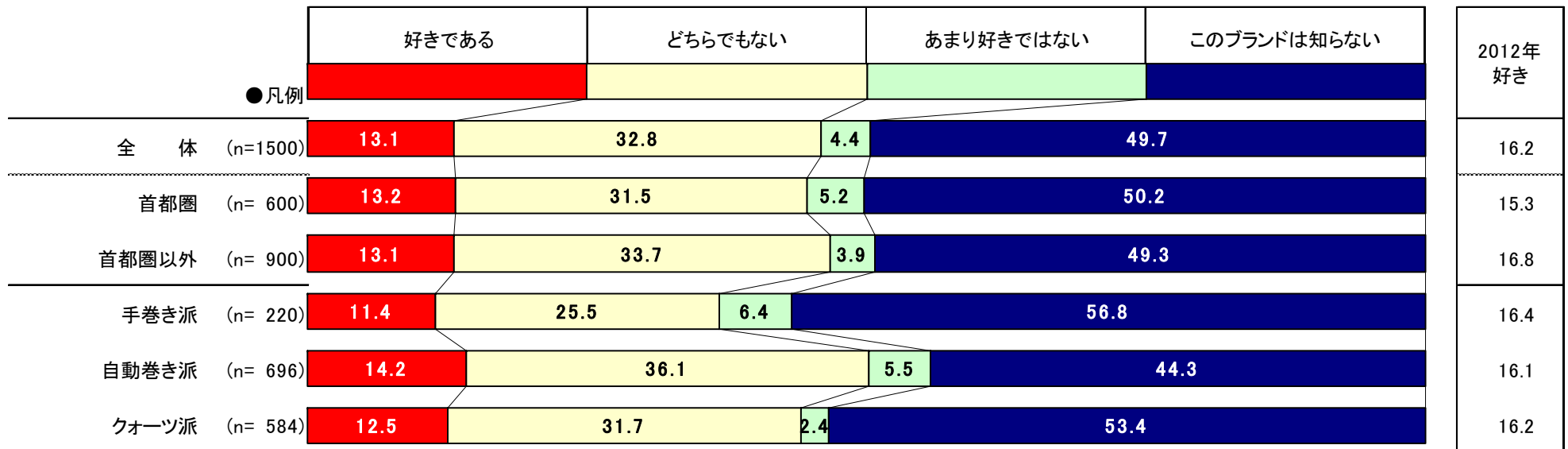
※2012年・2014年は、「知っている」と答えたブランドに対して、「好きである」「どちらでもない」「あまり好きではない」をSA回答(必須)



腕時計に関する消費者意識調査 2014 / 腕時計ブランドの好意度

21 : Paul Smith (2/2)

▼ 質問文：以下の「腕時計のブランド」についてお答えください。(SA) n=1,500



※2010年は、非聴取

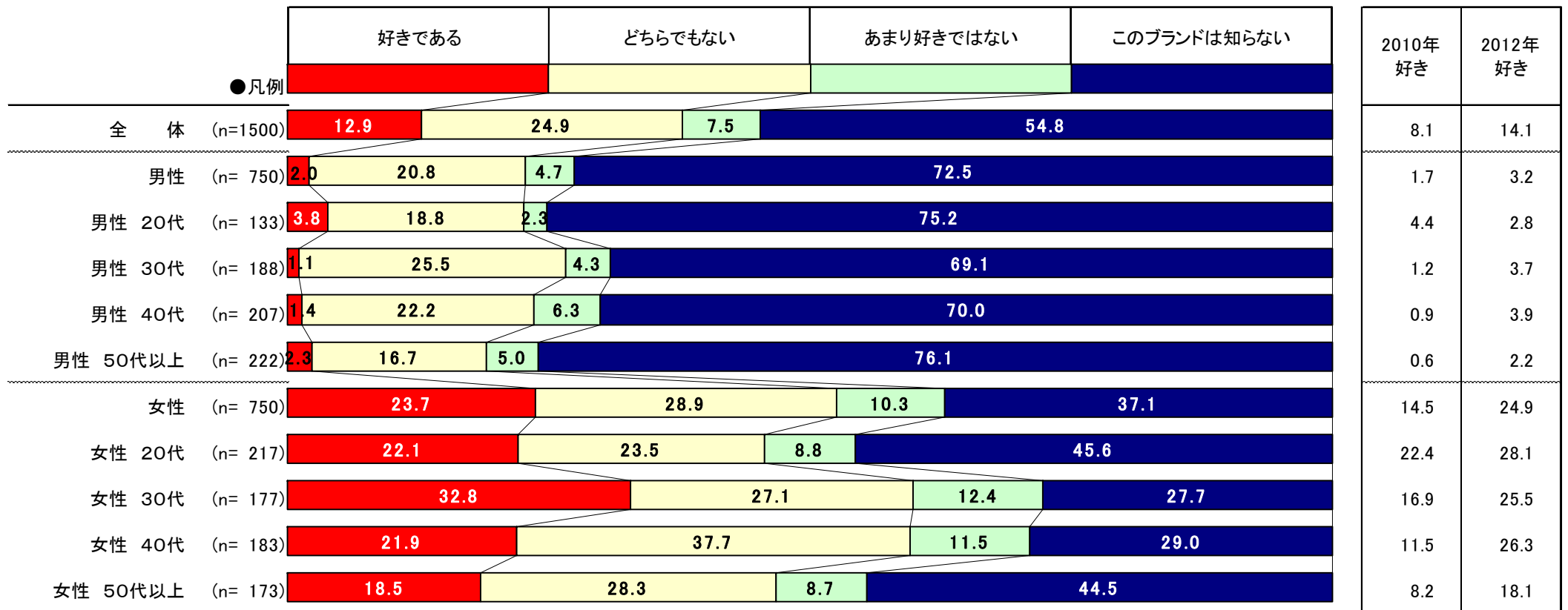
※2012年・2014年は、「知っている」と答えたブランドに対して、「好きである」「どちらでもない」「あまり好きではない」をSA回答(必須)



腕時計に関する消費者意識調査 2014 / 腕時計ブランドの好意度

22 : FOLLI FOLLIE (1/2)

▼ 質問文：以下の「腕時計のブランド」についてお答えください。(SA) n=1,500



※2010年は、「知っている」と答えたブランドに限定して、好きなブランドをMAで回答

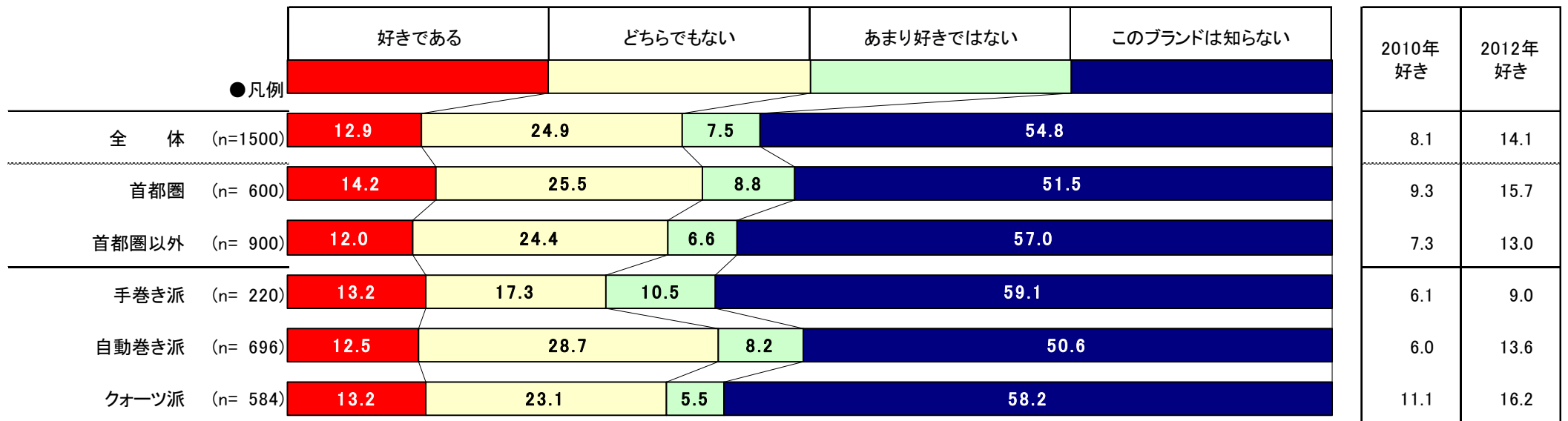
※2012年・2014年は、「知っている」と答えたブランドに対して、「好きである」「どちらでもない」「あまり好きではない」をSA回答(必須)



腕時計に関する消費者意識調査 2014 / 腕時計ブランドの好意度

22 : FOLLI FOLLIE (2/2)

▼ 質問文：以下の「腕時計のブランド」についてお答えください。(SA) n=1,500



※2010年は、「知っている」と答えたブランドに限定して、好きなブランドをMAで回答

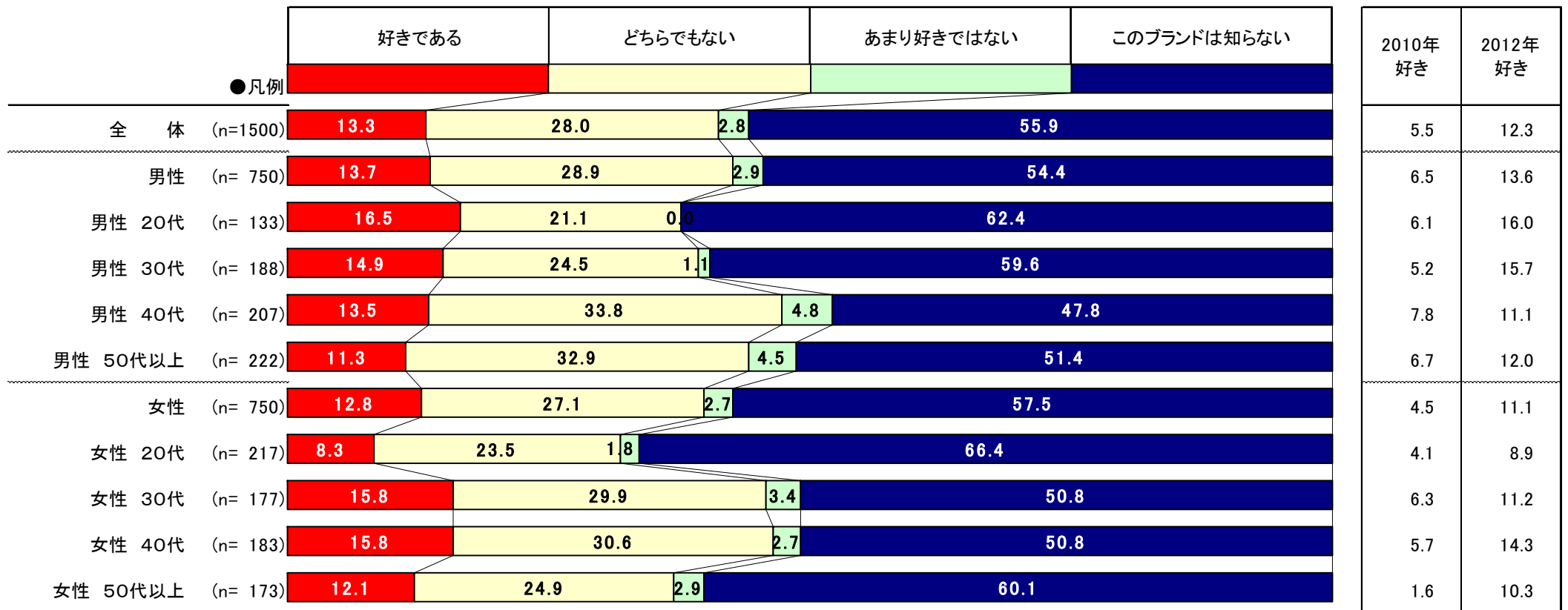
※2012年・2014年は、「知っている」と答えたブランドに対して、「好きである」「どちらでもない」「あまり好きではない」をSA回答(必須)



腕時計に関する消費者意識調査 2014 / 腕時計ブランドの好意度

23 : HAMILTON (1/2)

▼ 質問文：以下の「腕時計のブランド」についてお答えください。(SA) n=1,500



※2010年は、「知っている」と答えたブランドに限定して、好きなブランドをMAで回答

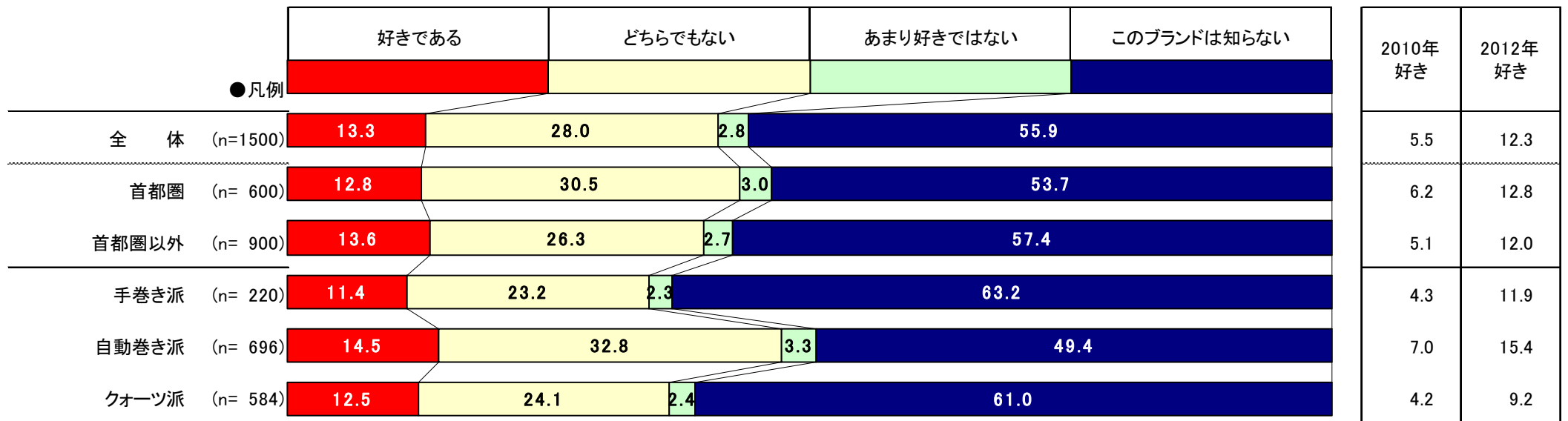
※2012年・2014年は、「知っている」と答えたブランドに対して、「好きである」「どちらでもない」「あまり好きではない」をSA回答(必須)



腕時計に関する消費者意識調査 2014 / 腕時計ブランドの好意度

23 : HAMILTON (2/2)

▼ 質問文：以下の「腕時計のブランド」についてお答えください。(SA) n=1,500



※2010年は、「知っている」と答えたブランドに限定して、好きなブランドをMAで回答

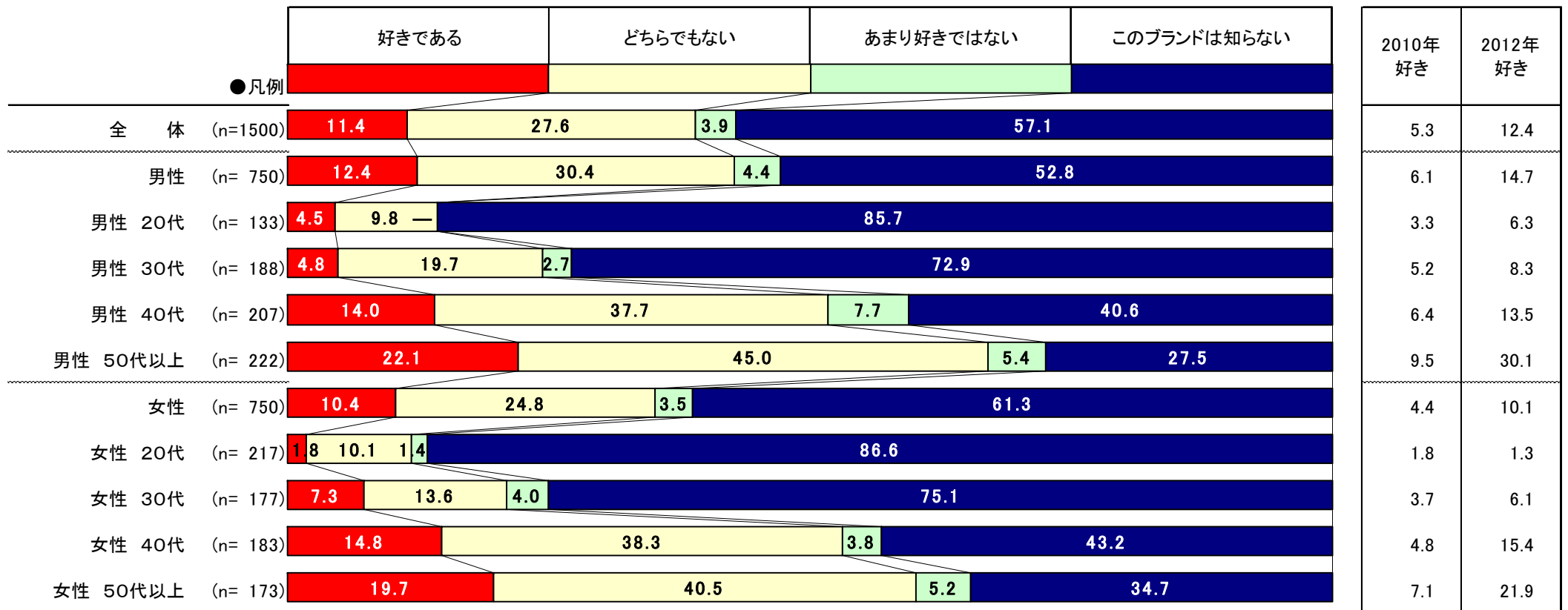
※2012年・2014年は、「知っている」と答えたブランドに対して、「好きである」「どちらでもない」「あまり好きではない」をSA回答(必須)



腕時計に関する消費者意識調査 2014 / 腕時計ブランドの好意度

24 : LONGINES (1/2)

▼ 質問文：以下の「腕時計のブランド」についてお答えください。(SA) n=1,500



※2010年は、「知っている」と答えたブランドに限定して、好きなブランドをMAで回答

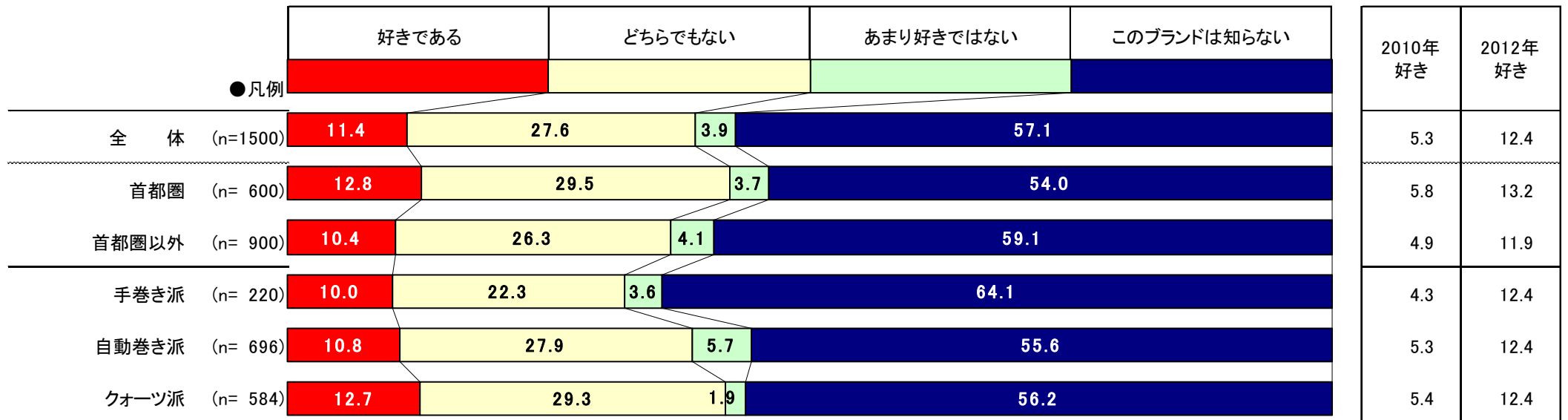
※2012年・2014年は、「知っている」と答えたブランドに対して、「好きである」「どちらでもない」「あまり好きではない」をSA回答(必須)



腕時計に関する消費者意識調査 2014 / 腕時計ブランドの好意度

24 : LONGINES (2/2)

▼ 質問文：以下の「腕時計のブランド」についてお答えください。(SA) n=1,500



※2010年は、「知っている」と答えたブランドに限定して、好きなブランドをMAで回答

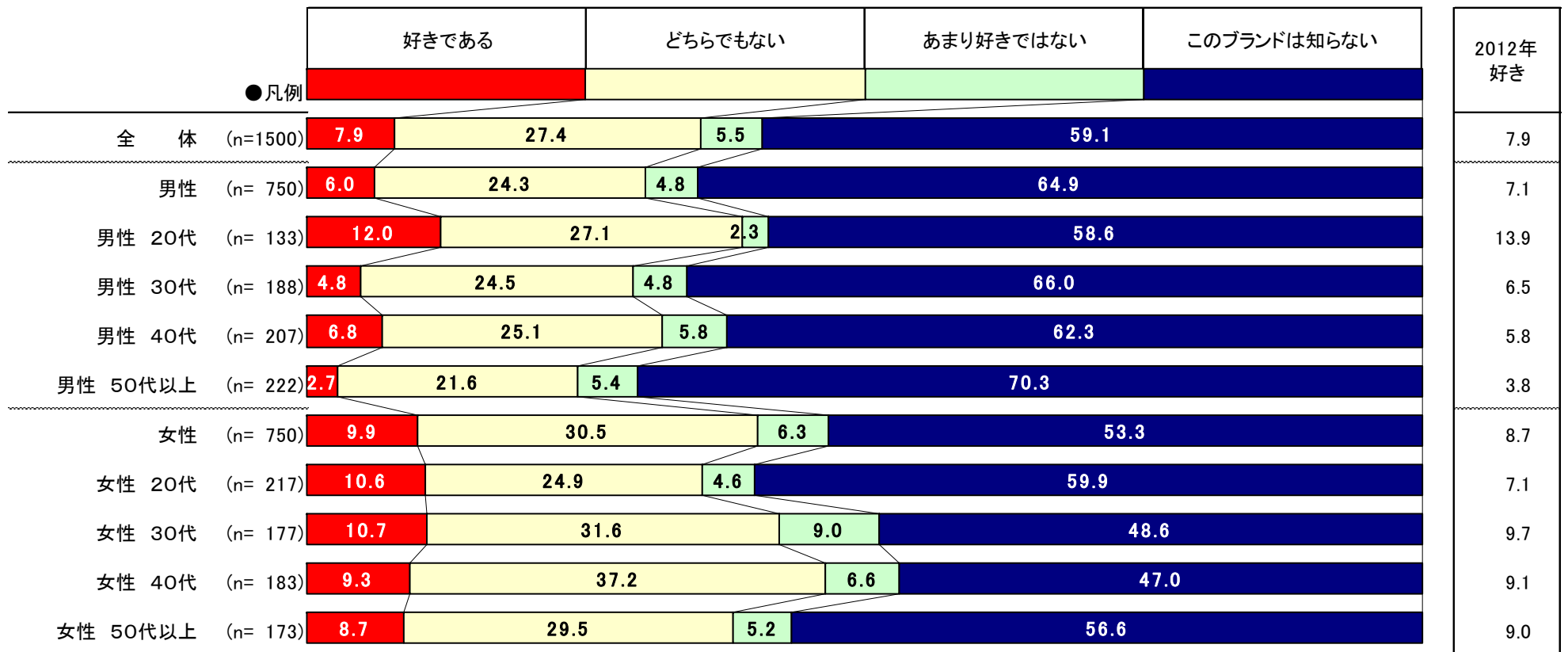
※2012年・2014年は、「知っている」と答えたブランドに対して、「好きである」「どちらでもない」「あまり好きではない」をSA回答(必須)



腕時計に関する消費者意識調査 2014 / 腕時計ブランドの好意度

25 : EMPORIO ARMANI (1/2)

▼ 質問文：以下の「腕時計のブランド」についてお答えください。(SA) n=1,500



※2010年は、非聴取

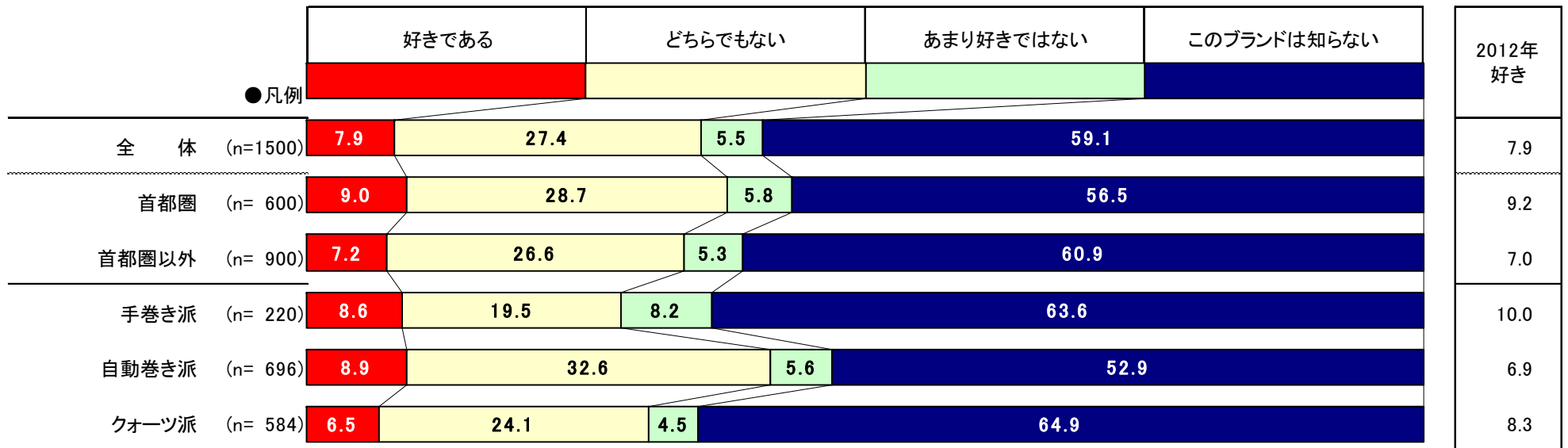
※2012年・2014年は、「知っている」と答えたブランドに対して、「好きである」「どちらでもない」「あまり好きではない」をSA回答(必須)



腕時計に関する消費者意識調査 2014 / 腕時計ブランドの好意度

25 : EMPORIO ARMANI (2/2)

▼ 質問文：以下の「腕時計のブランド」についてお答えください。(SA) n=1,500



※2010年は、非聴取

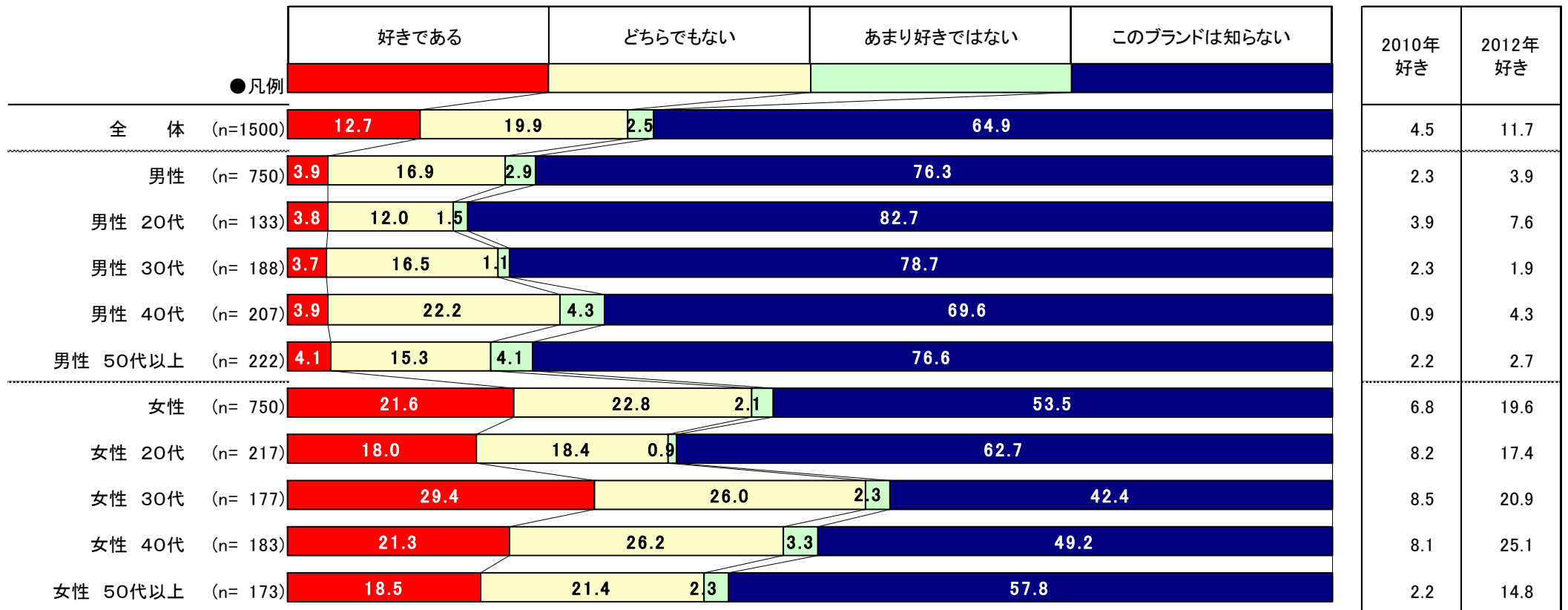
※2012年・2014年は、「知っている」と答えたブランドに対して、「好きである」「どちらでもない」「あまり好きではない」をSA回答(必須)



腕時計に関する消費者意識調査 2014 / 腕時計ブランドの好意度

26 : HARRY WINSTON (1/2)

▼ 質問文：以下の「腕時計のブランド」についてお答えください。(SA) n=1,500



※2010年は、「知っている」と答えたブランドに限定して、好きなブランドをMAで回答

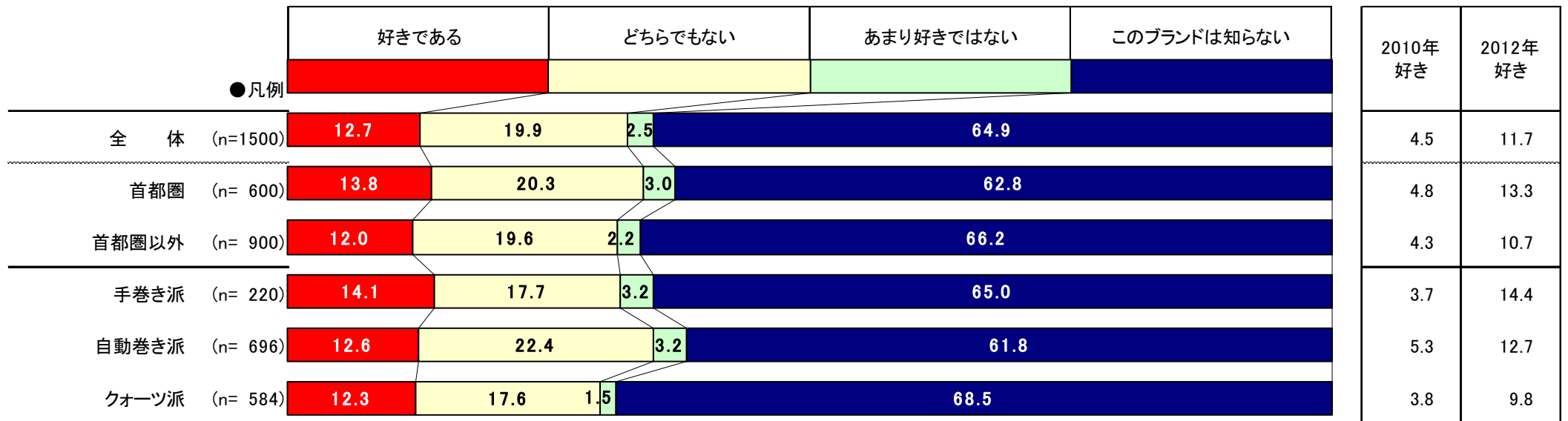
※2012年・2014年は、「知っている」と答えたブランドに対して、「好きである」「どちらでもない」「あまり好きではない」をSA回答(必須)



腕時計に関する消費者意識調査 2014 / 腕時計ブランドの好意度

26 : HARRY WINSTON (2/2)

▼ 質問文：以下の「腕時計のブランド」についてお答えください。(SA) n=1,500



※2010年は、「知っている」と答えたブランドに限定して、好きなブランドをMAで回答

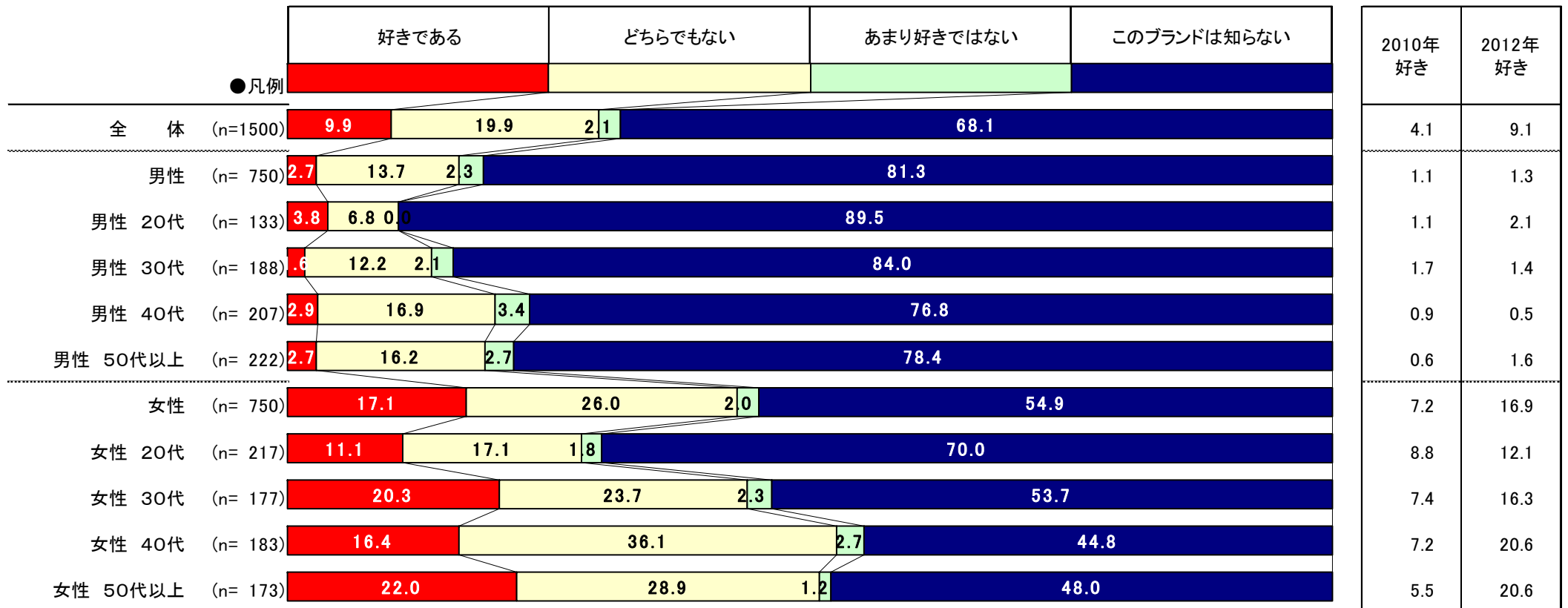
※2012年・2014年は、「知っている」と答えたブランドに対して、「好きである」「どちらでもない」「あまり好きではない」をSA回答(必須)



腕時計に関する消費者意識調査 2014 / 腕時計ブランドの好意度

27 : CHAUMET (1/2)

▼ 質問文：以下の「腕時計のブランド」についてお答えください。(SA) n=1,500



※2010年は、「知っている」と答えたブランドに限定して、好きなブランドをMAで回答

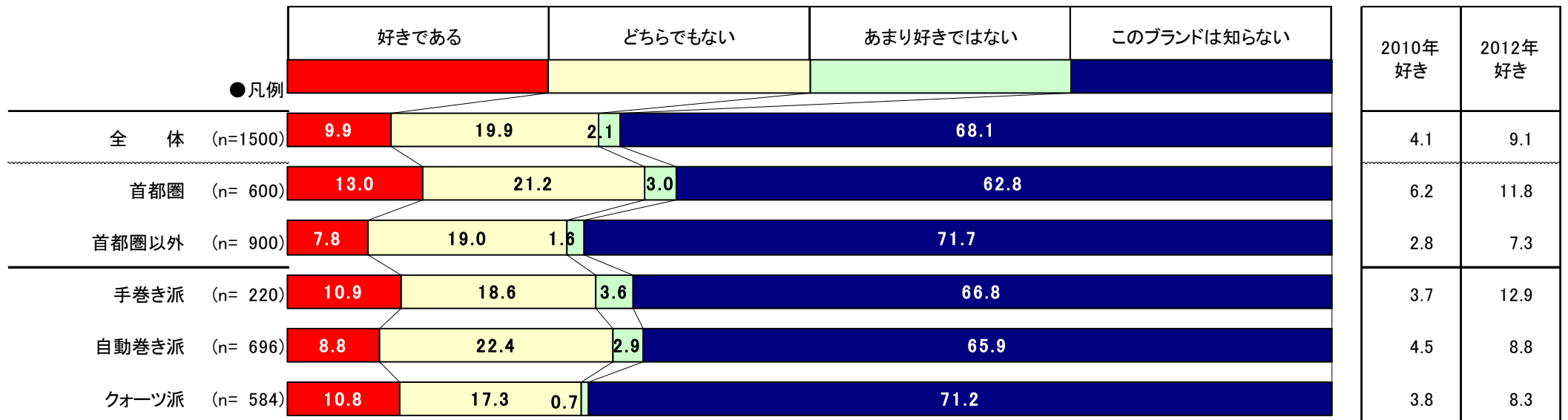
※2012年・2014年は、「知っている」と答えたブランドに対して、「好きである」「どちらでもない」「あまり好きではない」をSA回答(必須)



腕時計に関する消費者意識調査 2014 / 腕時計ブランドの好意度

27 : CHAUMET (2/2)

▼ 質問文：以下の「腕時計のブランド」についてお答えください。(SA) n=1,500



※2010年は、「知っている」と答えたブランドに限定して、好きなブランドをMAで回答

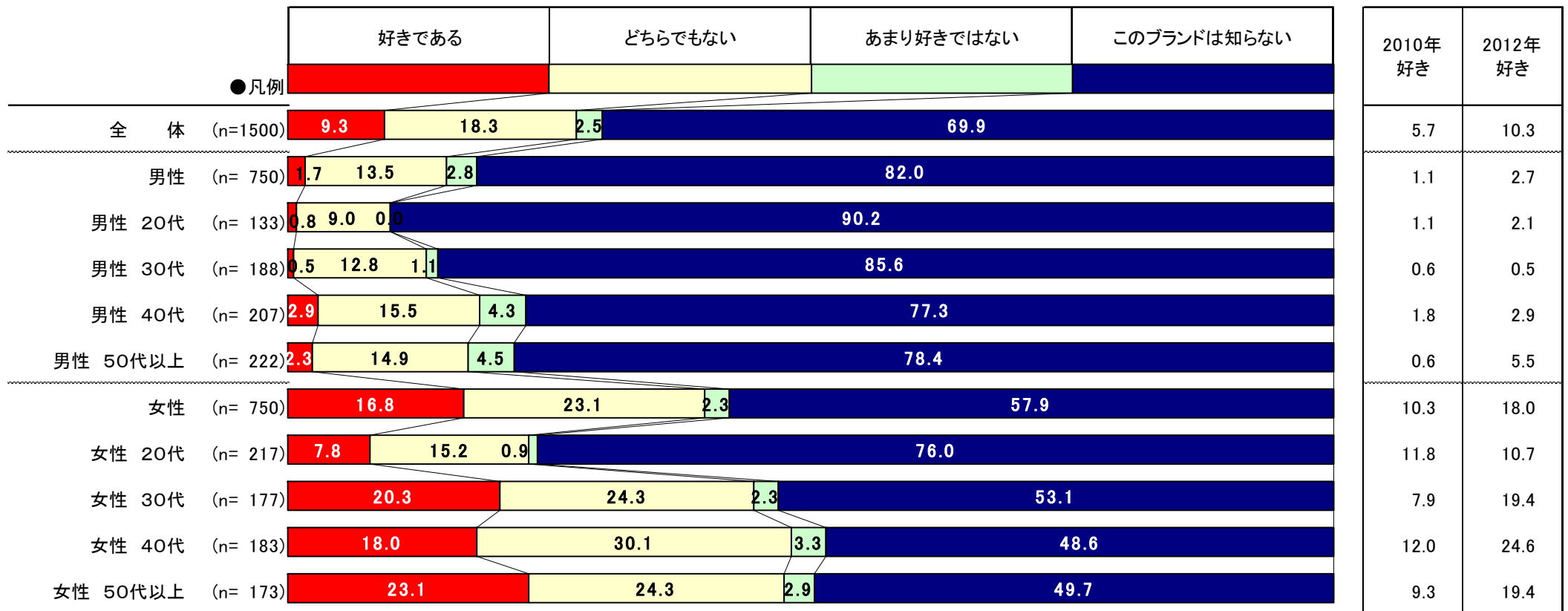
※2012年・2014年は、「知っている」と答えたブランドに対して、「好きである」「どちらでもない」「あまり好きではない」をSA回答(必須)



腕時計に関する消費者意識調査 2014 / 腕時計ブランドの好意度

28 : CHOPARD (1/2)

▼ 質問文：以下の「腕時計のブランド」についてお答えください。(SA) n=1,500



※2010年は、「知っている」と答えたブランドに限定して、好きなブランドをMAで回答

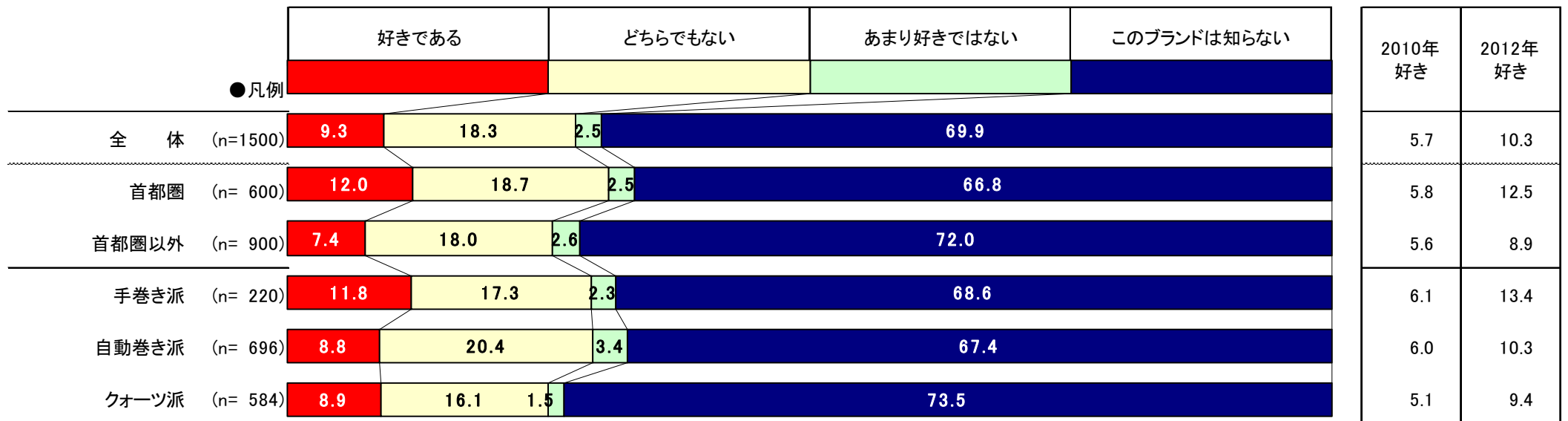
※2012年・2014年は、「知っている」と答えたブランドに対して、「好きである」「どちらでもない」「あまり好きではない」をSA回答(必須)



腕時計に関する消費者意識調査 2014 / 腕時計ブランドの好意度

28 : CHOPARD (2/2)

▼ 質問文：以下の「腕時計のブランド」についてお答えください。(SA) n=1,500



※2010年は、「知っている」と答えたブランドに限定して、好きなブランドをMAで回答

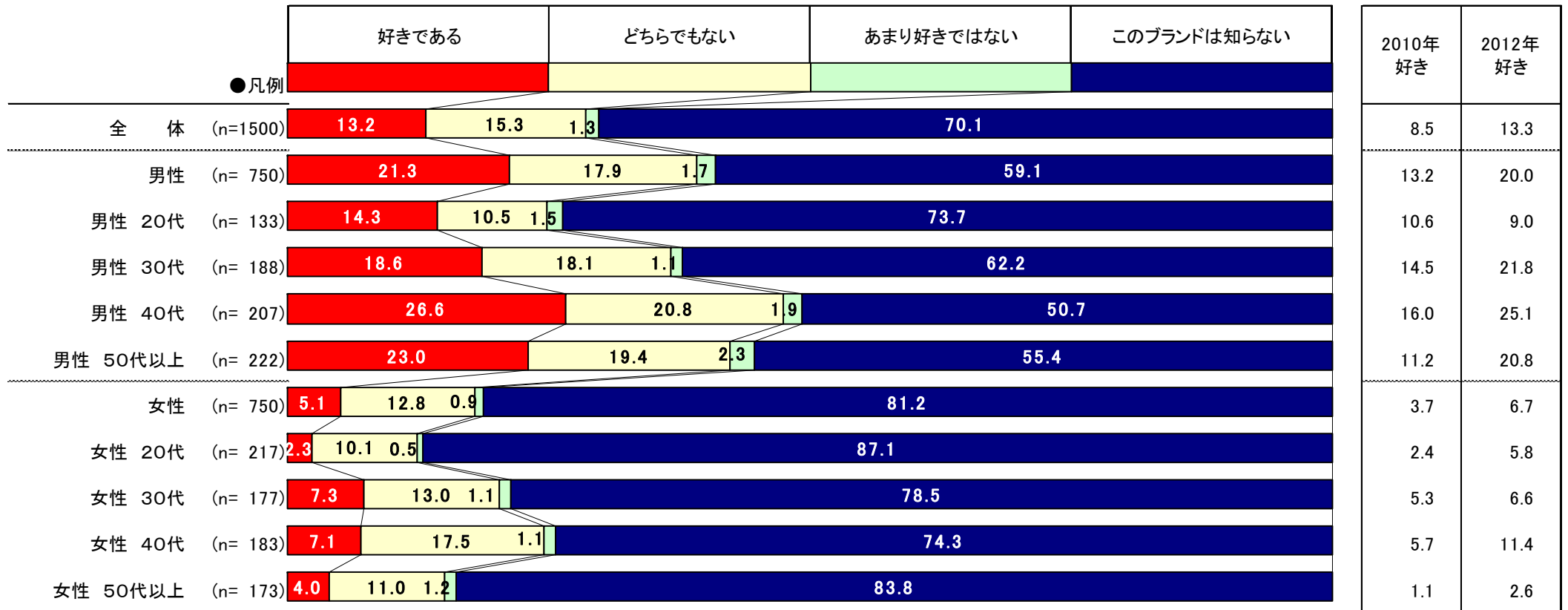
※2012年・2014年は、「知っている」と答えたブランドに対して、「好きである」「どちらでもない」「あまり好きではない」をSA回答(必須)



腕時計に関する消費者意識調査 2014 / 腕時計ブランドの好意度

29 : BREITLING (1/2)

▼ 質問文：以下の「腕時計のブランド」についてお答えください。(SA) n=1,500



※2010年は、「知っている」と答えたブランドに限定して、好きなブランドをMAで回答

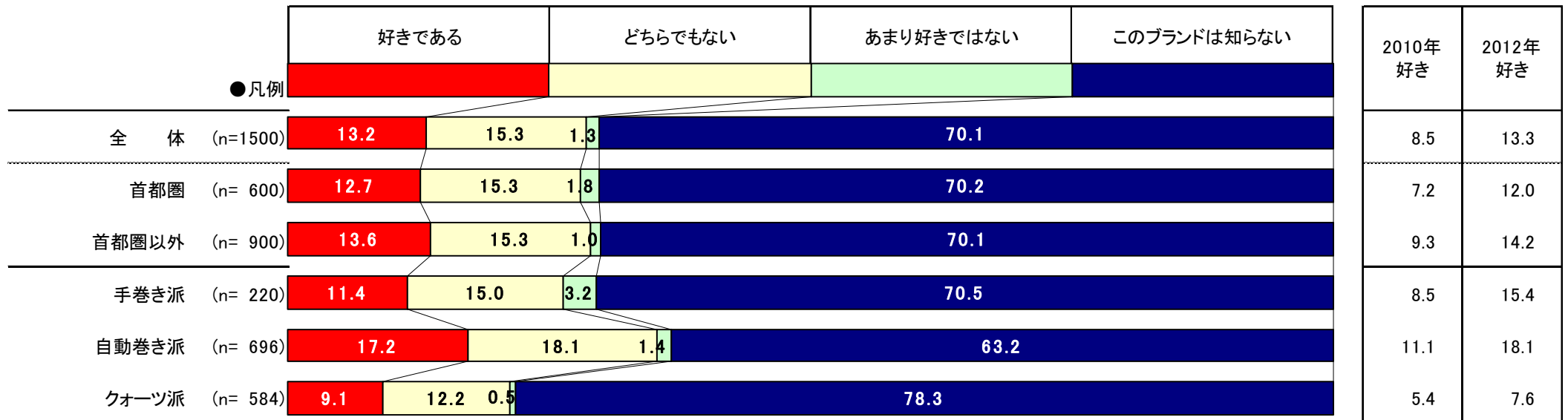
※2012年・2014年は、「知っている」と答えたブランドに対して、「好きである」「どちらでもない」「あまり好きではない」をSA回答(必須)



腕時計に関する消費者意識調査 2014 / 腕時計ブランドの好意度

29 : BREITLING (1/2)

▼ 質問文：以下の「腕時計のブランド」についてお答えください。(SA) n=1,500



※2010年は、「知っている」と答えたブランドに限定して、好きなブランドをMAで回答

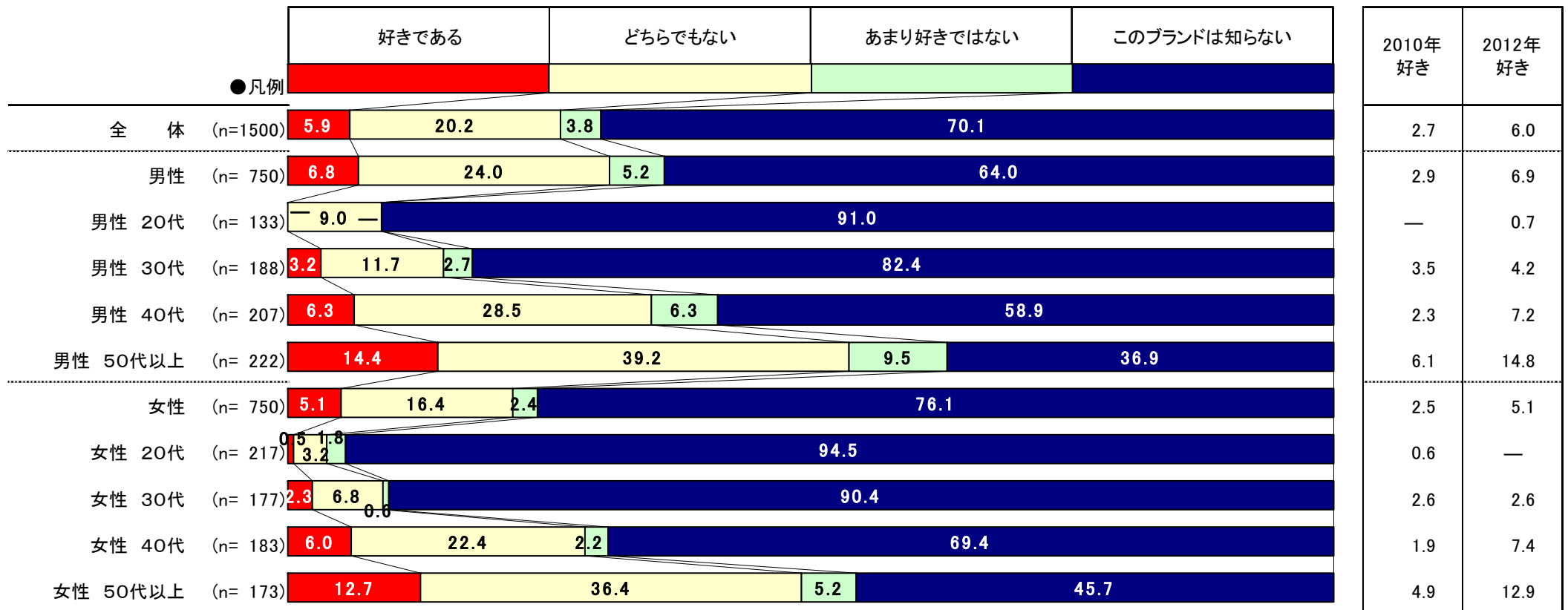
※2012年・2014年は、「知っている」と答えたブランドに対して、「好きである」「どちらでもない」「あまり好きではない」をSA回答(必須)



腕時計に関する消費者意識調査 2014 / 腕時計ブランドの好意度

30 : RADO (1/2)

▼ 質問文：以下の「腕時計のブランド」についてお答えください。(SA) n=1,500



※2010年は、「知っている」と答えたブランドに限定して、好きなブランドをMAで回答

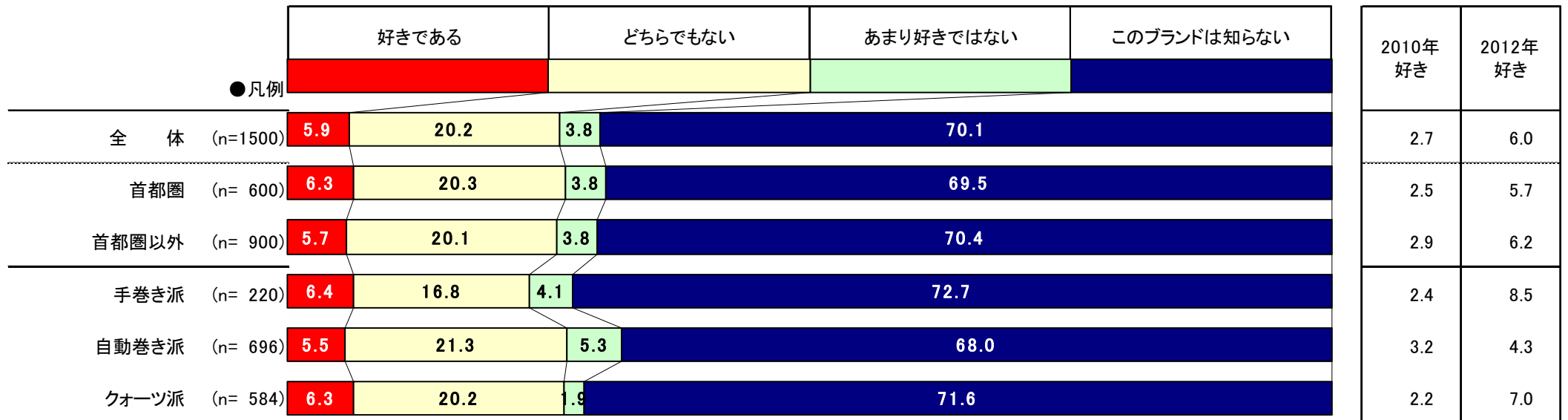
※2012年・2014年は、「知っている」と答えたブランドに対して、「好きである」「どちらでもない」「あまり好きではない」をSA回答(必須)



腕時計に関する消費者意識調査 2014 / 腕時計ブランドの好意度

30 : RADO (2/2)

▼ 質問文：以下の「腕時計のブランド」についてお答えください。(SA) n=1,500



※2010年は、「知っている」と答えたブランドに限定して、好きなブランドをMAで回答

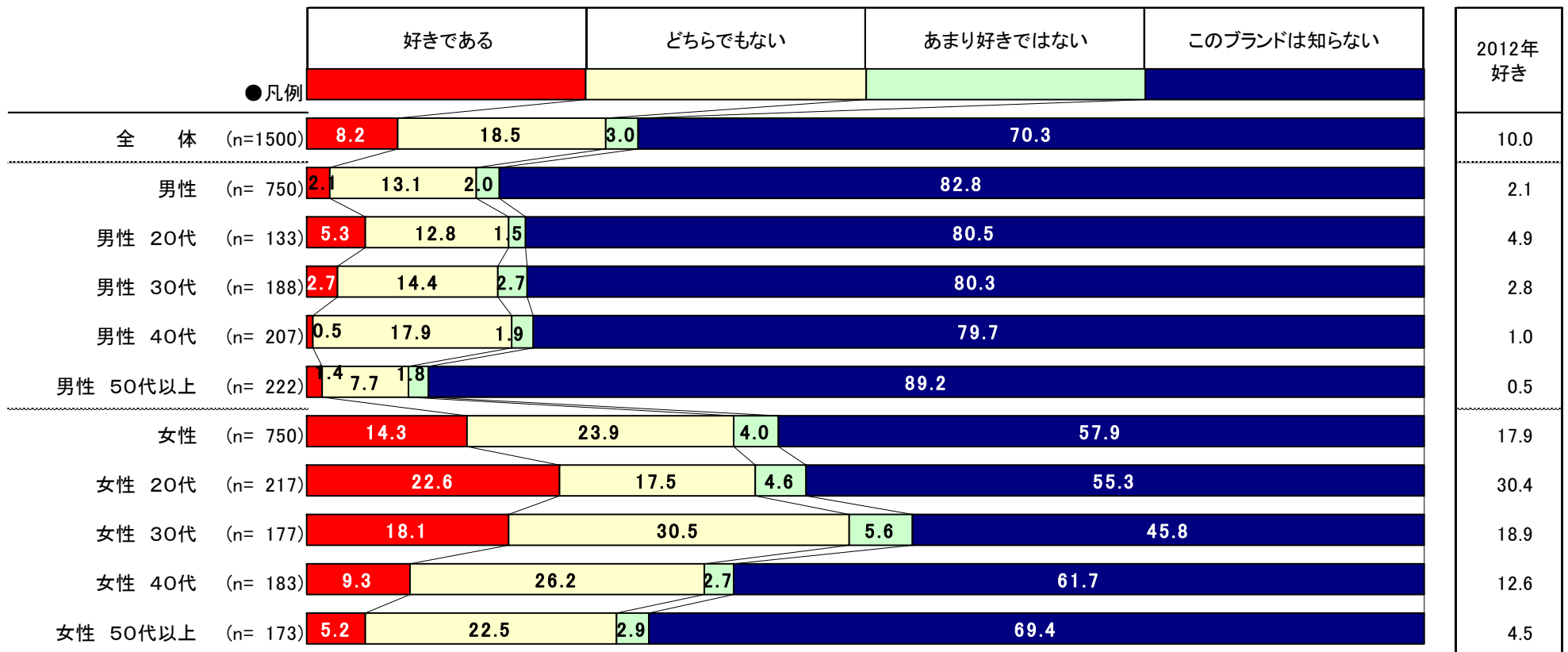
※2012年・2014年は、「知っている」と答えたブランドに対して、「好きである」「どちらでもない」「あまり好きではない」をSA回答(必須)



腕時計に関する消費者意識調査 2014 / 腕時計ブランドの好意度

31 : Marc by Marc Jacobs (1/2)

▼ 質問文：以下の「腕時計のブランド」についてお答えください。(SA) n=1,500



※2010年は、非聴取

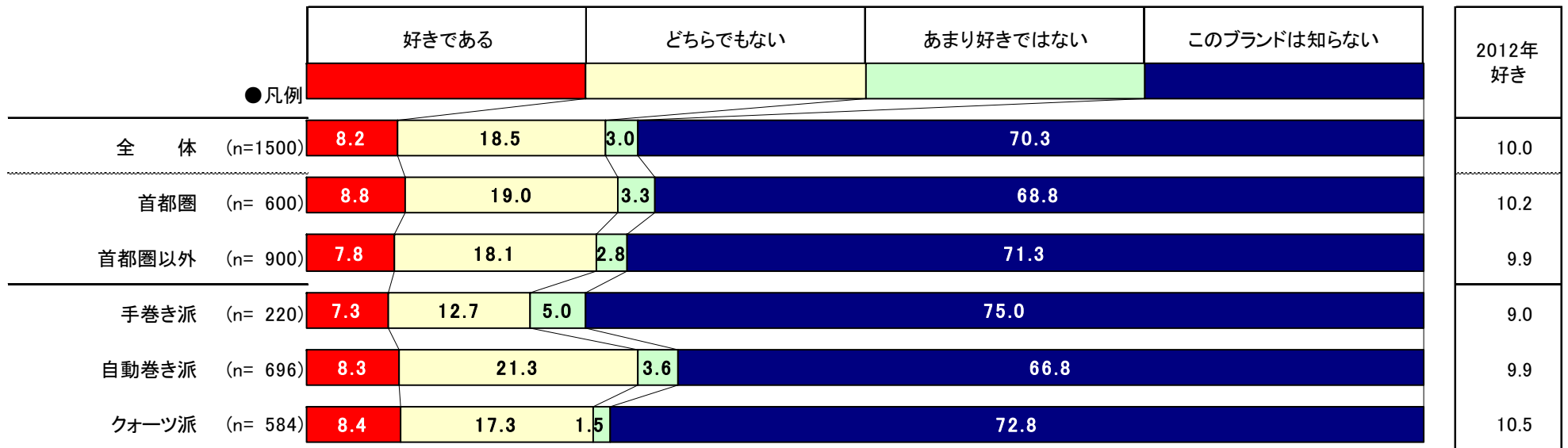
※2012年・2014年は、「知っている」と答えたブランドに対して、「好きである」「どちらでもない」「あまり好きではない」をSA回答(必須)



腕時計に関する消費者意識調査 2014 / 腕時計ブランドの好意度

31 : Marc by Marc Jacobs (2/2)

▼ 質問文：以下の「腕時計のブランド」についてお答えください。(SA) n=1,500



※2010年は、非聴取

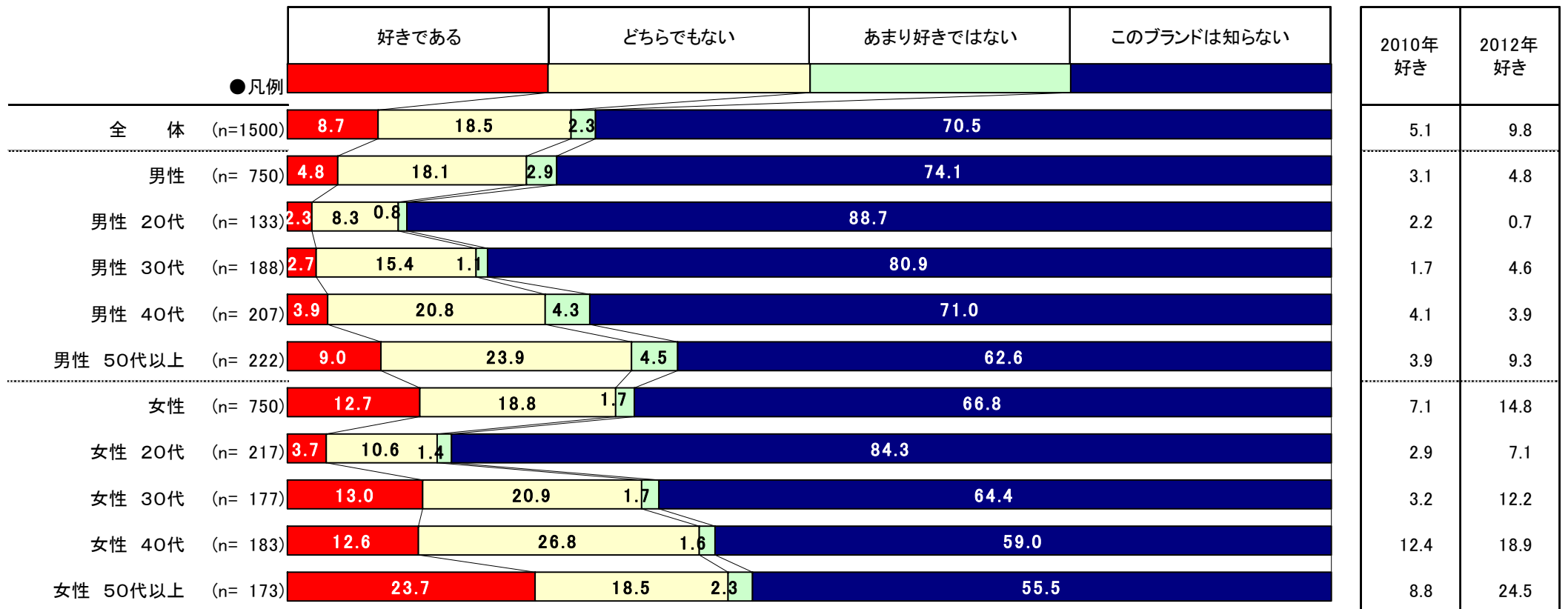
※2012年・2014年は、「知っている」と答えたブランドに対して、「好きである」「どちらでもない」「あまり好きではない」をSA回答(必須)



腕時計に関する消費者意識調査 2014 / 腕時計ブランドの好意度

32 : PIAGET (1/2)

▼ 質問文：以下の「腕時計のブランド」についてお答えください。(SA) n=1,500



※2010年は、「知っている」と答えたブランドに限定して、好きなブランドをMAで回答

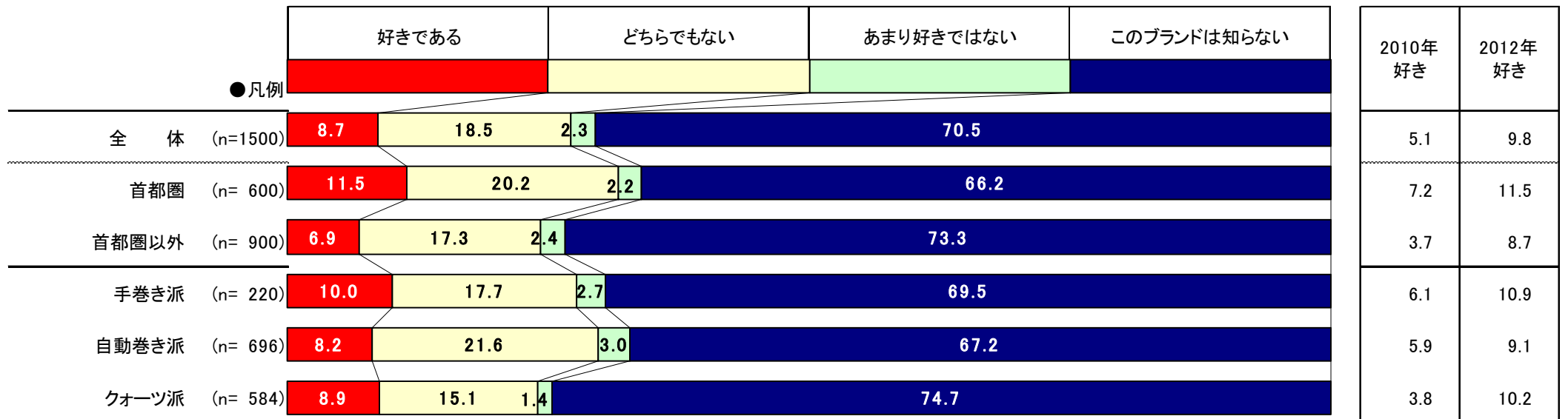
※2012年・2014年は、「知っている」と答えたブランドに対して、「好きである」「どちらでもない」「あまり好きではない」をSA回答(必須)



腕時計に関する消費者意識調査 2014 / 腕時計ブランドの好意度

32 : PIAGET (2/2)

▼ 質問文：以下の「腕時計のブランド」についてお答えください。(SA) n=1,500



※2010年は、「知っている」と答えたブランドに限定して、好きなブランドをMAで回答

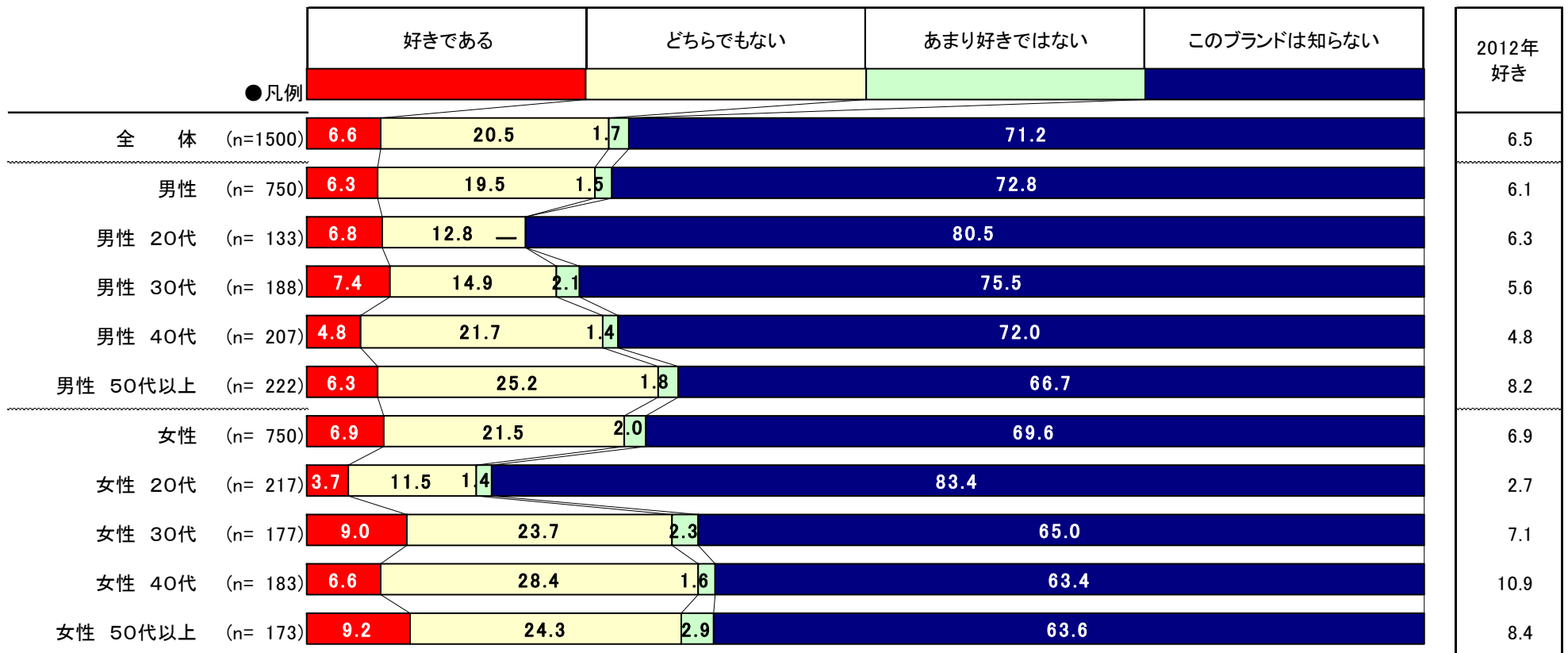
※2012年・2014年は、「知っている」と答えたブランドに対して、「好きである」「どちらでもない」「あまり好きではない」をSA回答(必須)



腕時計に関する消費者意識調査 2014 / 腕時計ブランドの好意度

33 : Montblanc (1/2)

▼ 質問文：以下の「腕時計のブランド」についてお答えください。(SA) n=1,500



※2010年は、非聴取

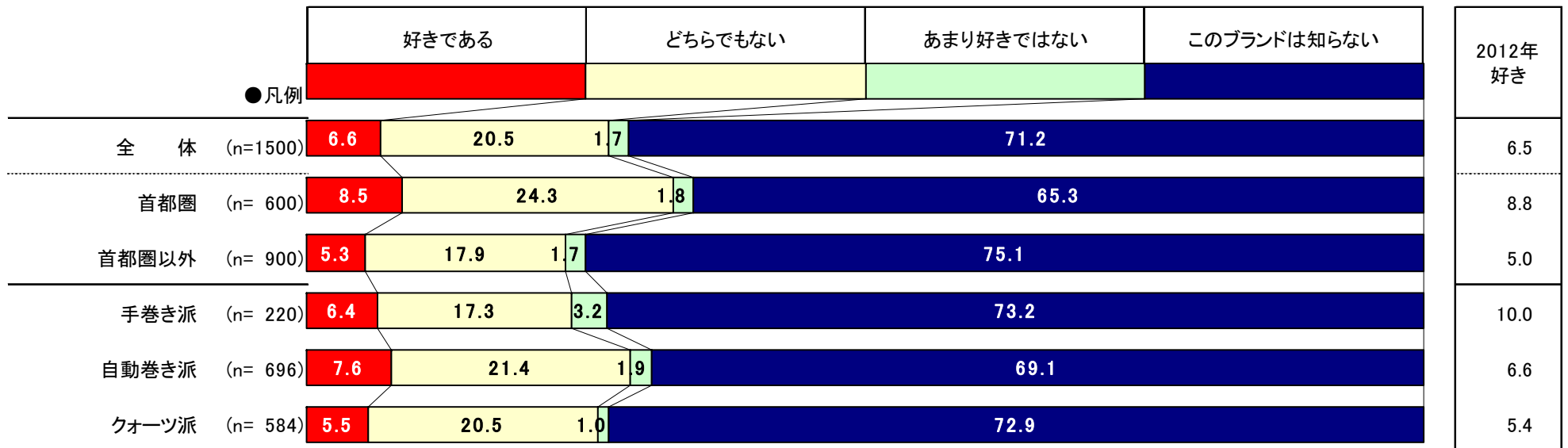
※2012年・2014年は、「知っている」と答えたブランドに対して、「好きである」「どちらでもない」「あまり好きではない」をSA回答(必須)



腕時計に関する消費者意識調査 2014 / 腕時計ブランドの好意度

33 : Montblanc (2/2)

▼ 質問文：以下の「腕時計のブランド」についてお答えください。(SA) n=1,500



※2010年は、非聴取

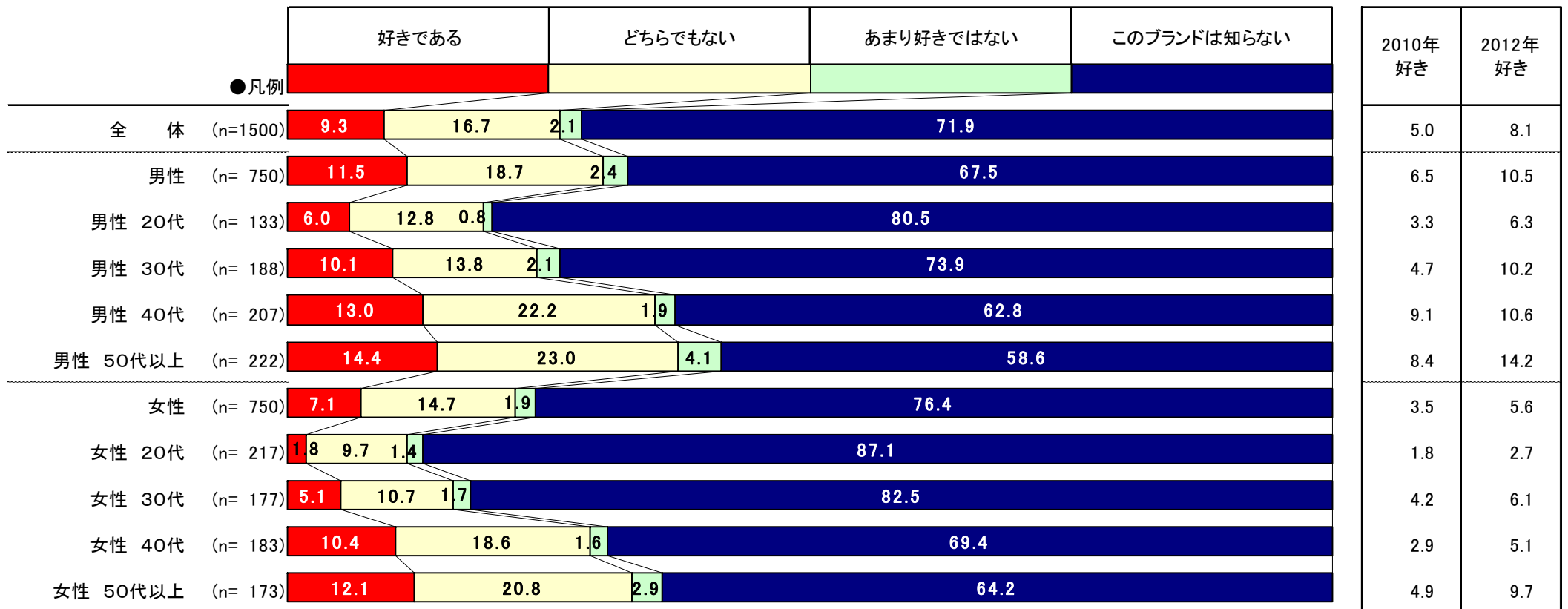
※2012年・2014年は、「知っている」と答えたブランドに対して、「好きである」「どちらでもない」「あまり好きではない」をSA回答(必須)



腕時計に関する消費者意識調査 2014 / 腕時計ブランドの好意度

34 : AUDEMARS PIGUET (1/2)

▼ 質問文：以下の「腕時計のブランド」についてお答えください。(SA) n=1,500



※2010年は、「知っている」と答えたブランドに限定して、好きなブランドをMAで回答

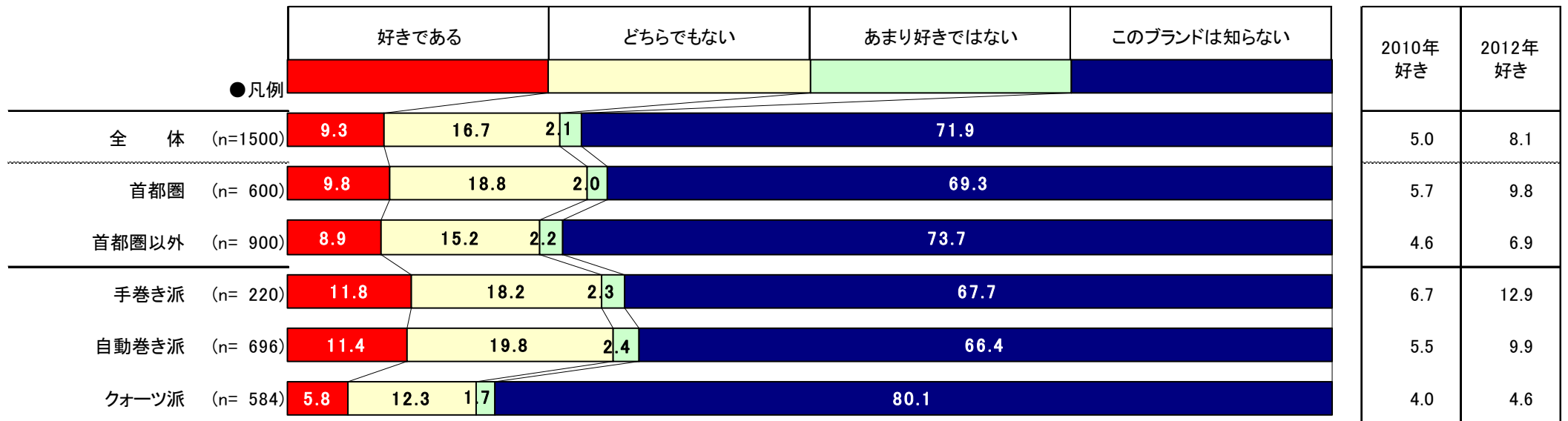
※2012年・2014年は、「知っている」と答えたブランドに対して、「好きである」「どちらでもない」「あまり好きではない」をSA回答(必須)



腕時計に関する消費者意識調査 2014 / 腕時計ブランドの好意度

34 : AUDEMARS PIGUET (2/2)

▼ 質問文：以下の「腕時計のブランド」についてお答えください。(SA) n=1,500



※2010年は、「知っている」と答えたブランドに限定して、好きなブランドをMAで回答

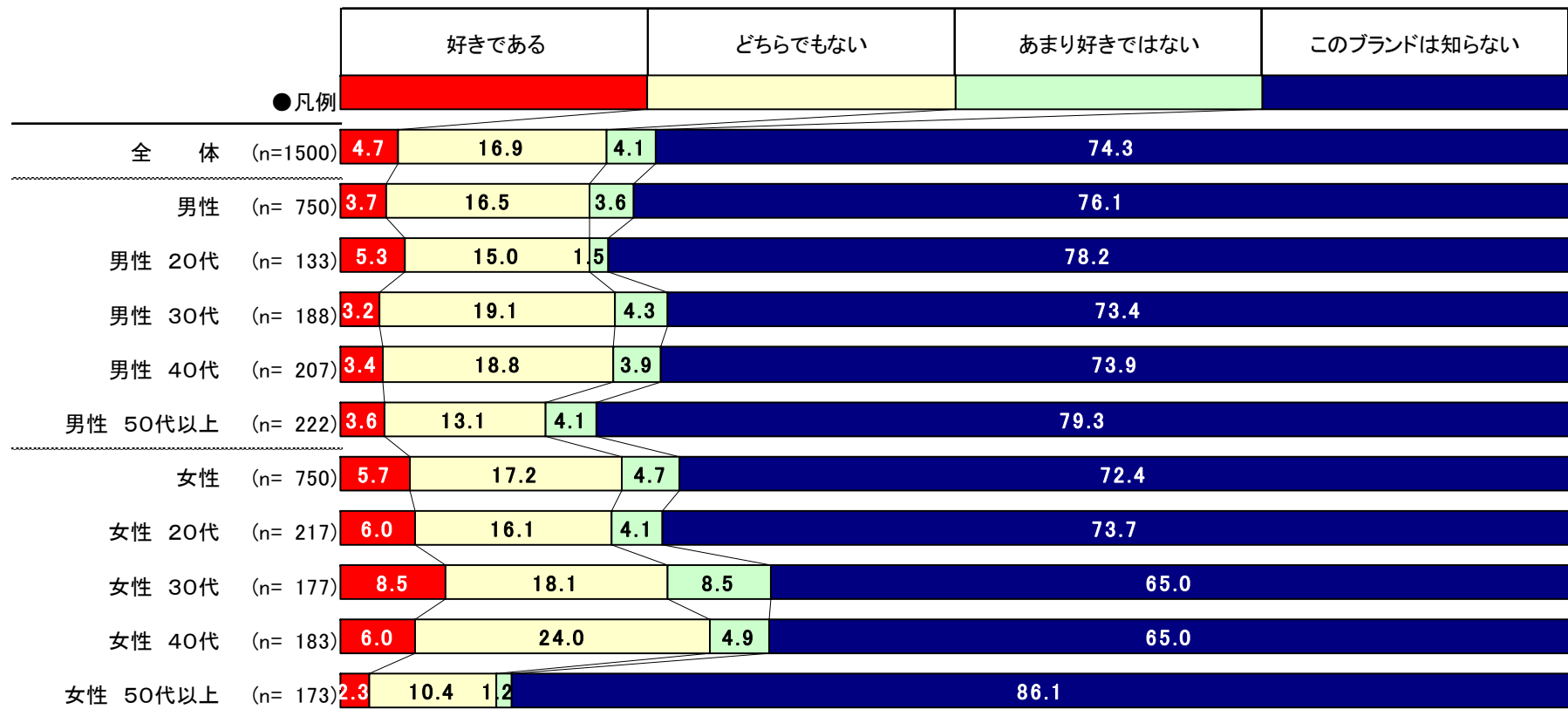
※2012年・2014年は、「知っている」と答えたブランドに対して、「好きである」「どちらでもない」「あまり好きではない」をSA回答(必須)



腕時計に関する消費者意識調査 2014 / 腕時計ブランドの好意度

35 : Fossil (1/2)

▼ 質問文：以下の「腕時計のブランド」についてお答えください。(SA) n=1,500



※2010年、2012年は、非聴取

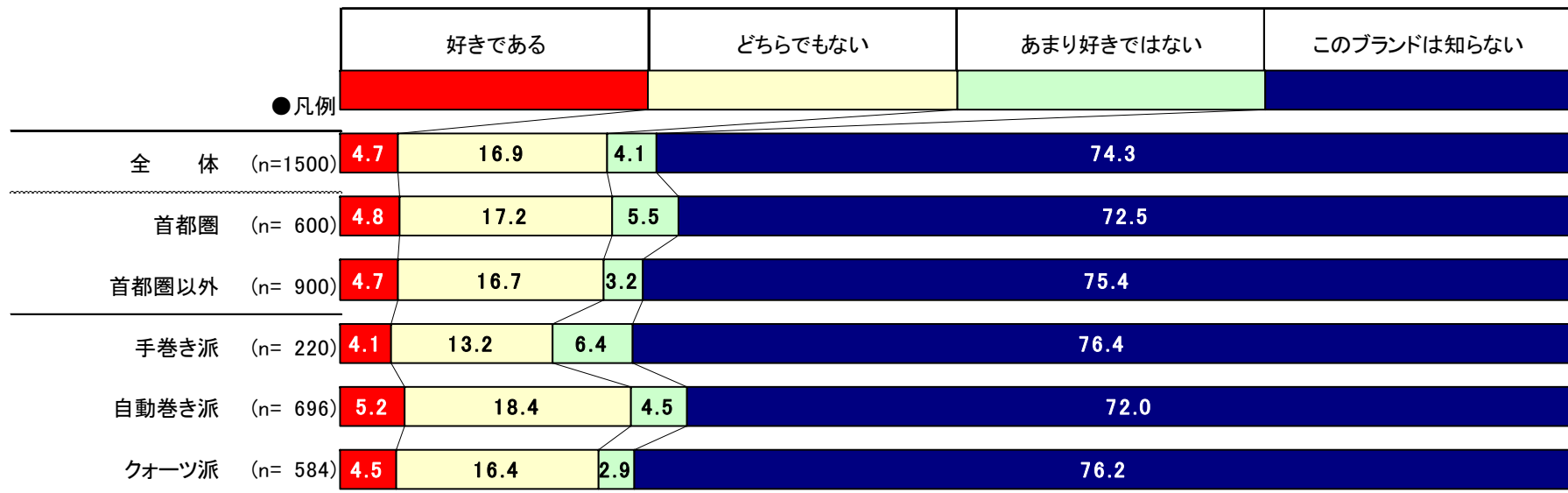
※2014年は、「知っている」と答えたブランドに対して、「好きである」「どちらでもない」「あまり好きではない」をSA回答(必須)



腕時計に関する消費者意識調査 2014 / 腕時計ブランドの好意度

35 : Fossil (2/2)

▼ 質問文：以下の「腕時計のブランド」についてお答えください。(SA) n=1,500



※2010年、2012年は、非聴取

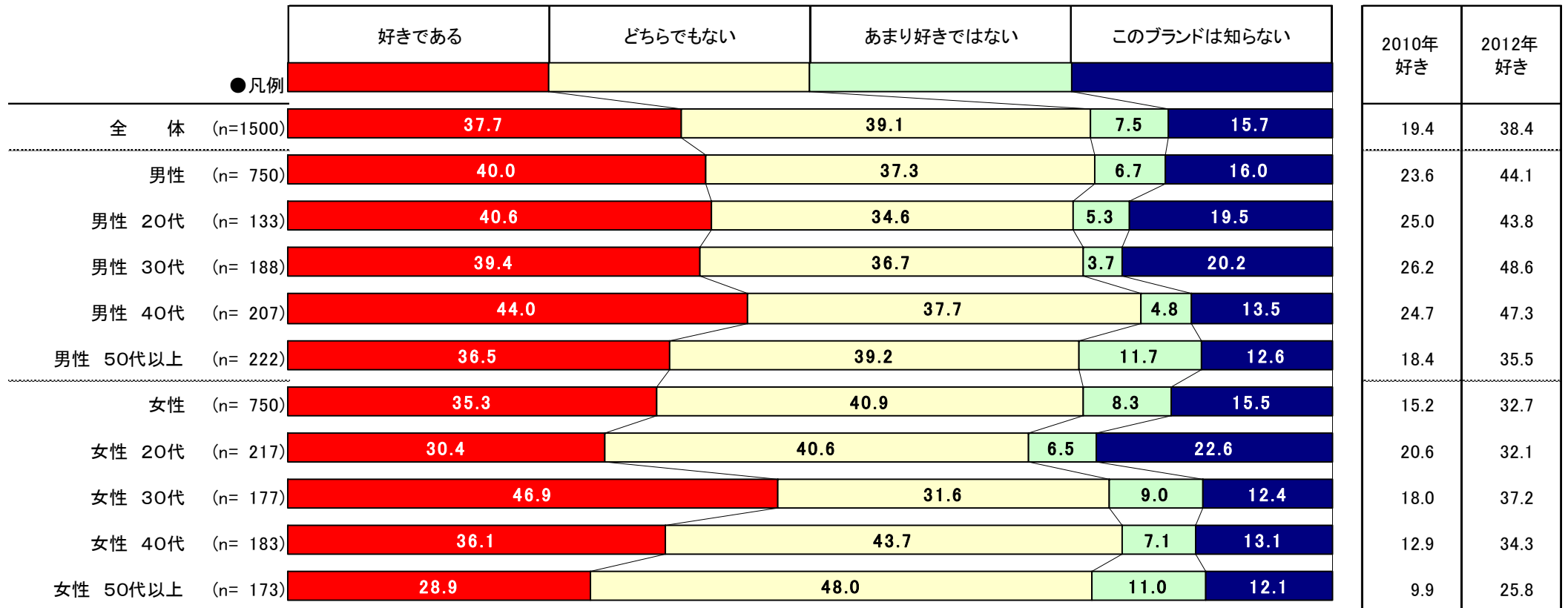
※2014年は、「知っている」と答えたブランドに対して、「好きである」「どちらでもない」「あまり好きではない」をSA回答(必須)



腕時計に関する消費者意識調査 2014 / 腕時計ブランドの好意度

1 : CASIO (1/2)

▼ 質問文：以下の「腕時計のブランド」についてお答えください。(SA) n=1,500



※2010年は、「知っている」と答えたブランドに限定して、好きなブランドをMAで回答

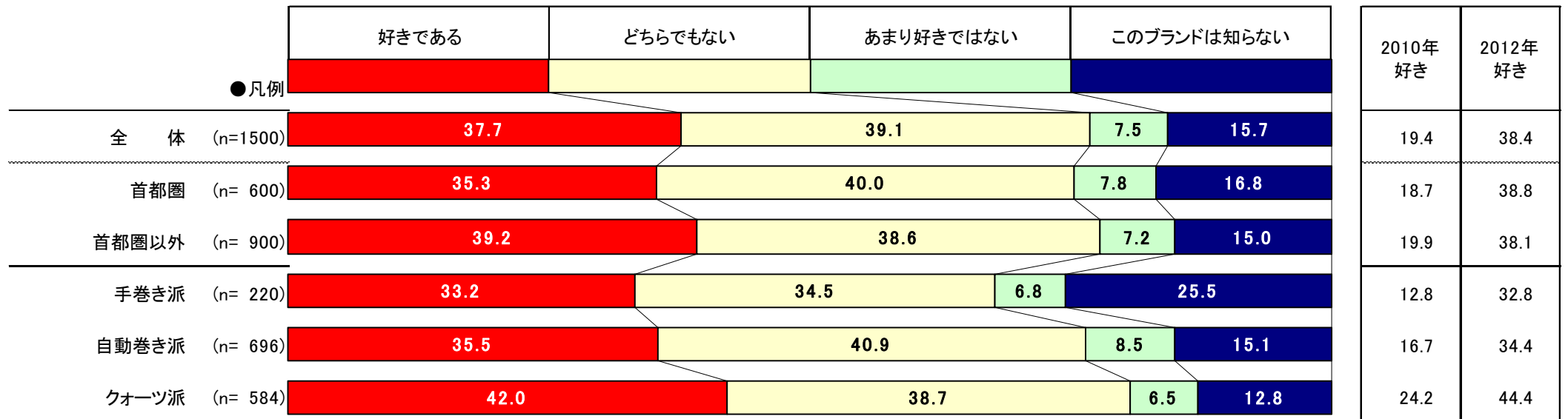
※2012年・2014年は、「知っている」と答えたブランドに対して、「好きである」「どちらでもない」「あまり好きではない」をSA回答(必須)



腕時計に関する消費者意識調査 2014 / 腕時計ブランドの好意度

1 : CASIO (2/2)

▼ 質問文：以下の「腕時計のブランド」についてお答えください。(SA) n=1,500



※2010年は、「知っている」と答えたブランドに限定して、好きなブランドをMAで回答

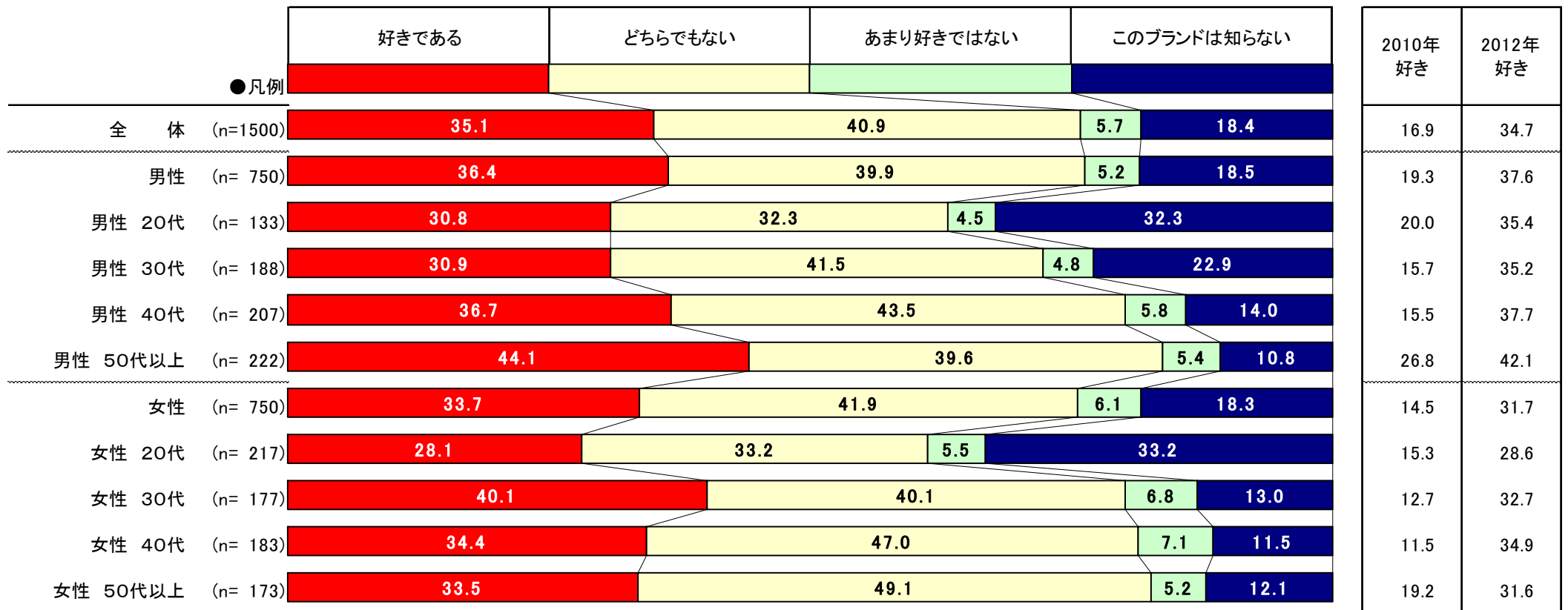
※2012年・2014年は、「知っている」と答えたブランドに対して、「好きである」「どちらでもない」「あまり好きではない」をSA回答(必須)



腕時計に関する消費者意識調査 2014 / 腕時計ブランドの好意度

4 : CITIZEN (1/2)

▼ 質問文：以下の「腕時計のブランド」についてお答えください。(SA) n=1,500



※2010年は、「知っている」と答えたブランドに限定して、好きなブランドをMAで回答

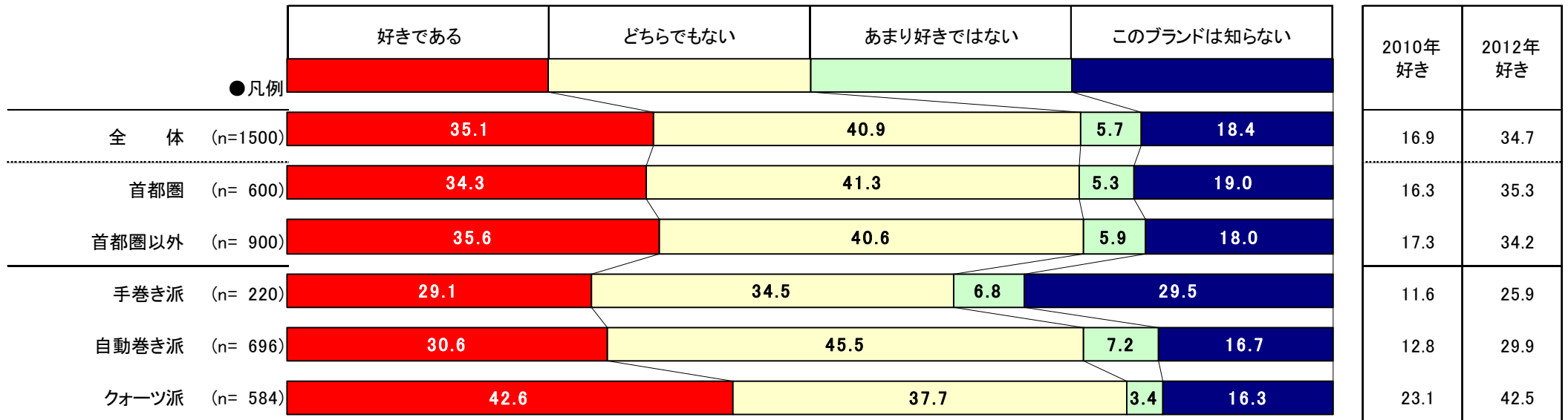
※2012年・2014年は、「知っている」と答えたブランドに対して、「好きである」「どちらでもない」「あまり好きではない」をSA回答(必須)



腕時計に関する消費者意識調査 2014 / 腕時計ブランドの好意度

4 : CITIZEN (2/2)

▼ 質問文：以下の「腕時計のブランド」についてお答えください。(SA) n=1,500



※2010年は、「知っている」と答えたブランドに限定して、好きなブランドをMAで回答

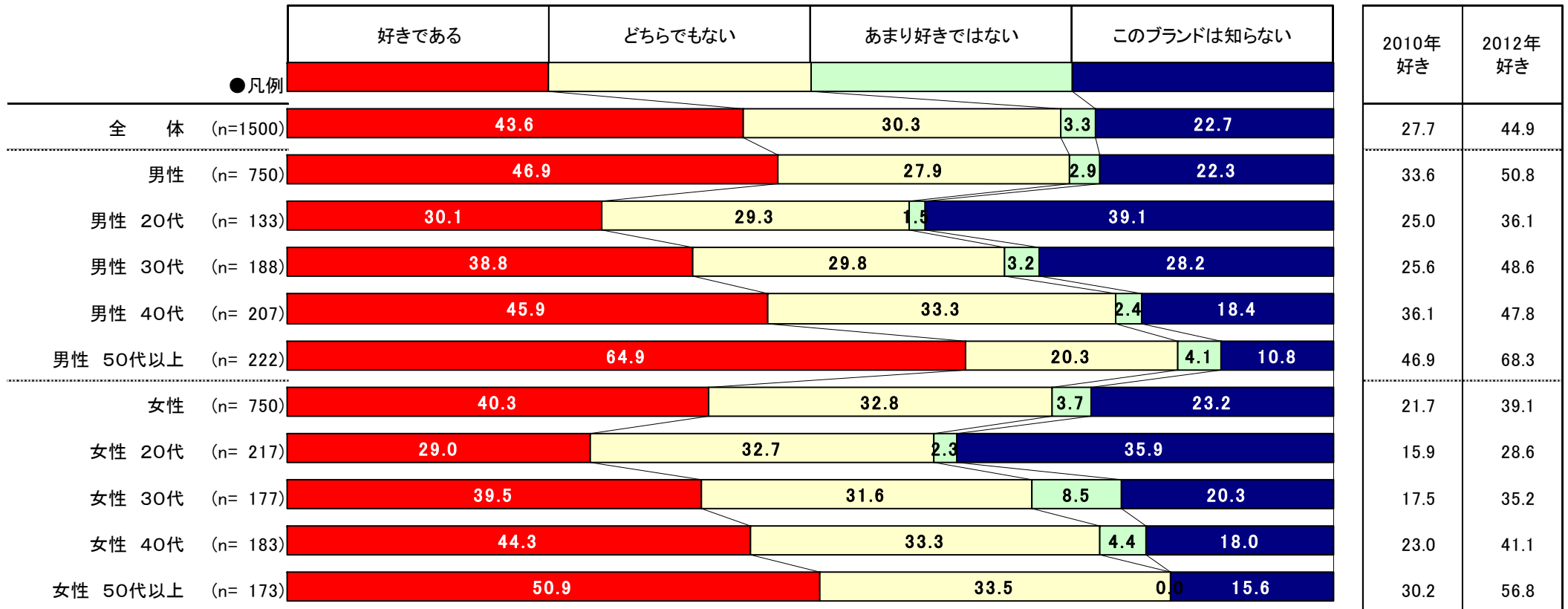
※2012年・2014年は、「知っている」と答えたブランドに対して、「好きである」「どちらでもない」「あまり好きではない」をSA回答(必須)



腕時計に関する消費者意識調査 2014 / 腕時計ブランドの好意度

7 : SEIKO (1/2)

▼ 質問文：以下の「腕時計のブランド」についてお答えください。(SA) n=1,500



※2010年は、「知っている」と答えたブランドに限定して、好きなブランドをMAで回答

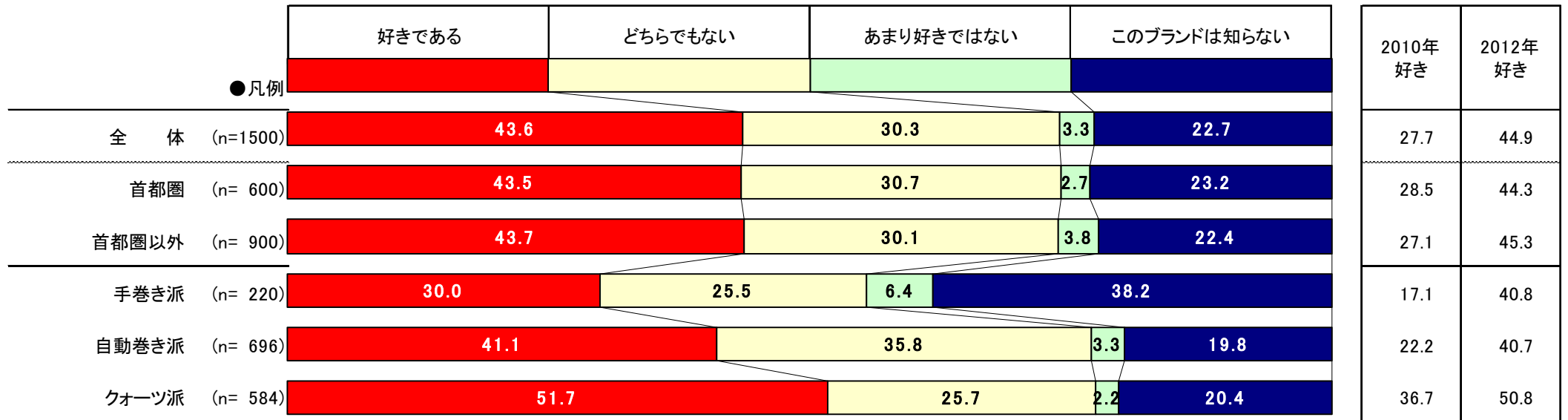
※2012年・2014年は、「知っている」と答えたブランドに対して、「好きである」「どちらでもない」「あまり好きではない」をSA回答(必須)



腕時計に関する消費者意識調査 2014 / 腕時計ブランドの好意度

7 : SEIKO (2/2)

▼ 質問文：以下の「腕時計のブランド」についてお答えください。(SA) n=1,500



※2010年は、「知っている」と答えたブランドに限定して、好きなブランドをMAで回答

※2012年・2014年は、「知っている」と答えたブランドに対して、「好きである」「どちらでもない」「あまり好きではない」をSA回答(必須)