



Horlogerie suisse en février 2026

Evolutions contrastées sur les différents marchés

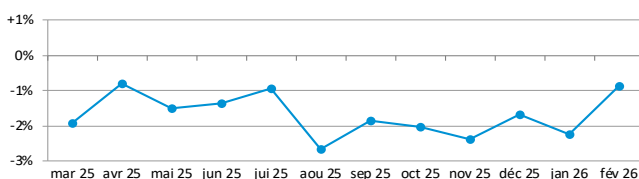
Après un début d'année en demi-teinte, les exportations horlogères suisses sont reparties à la hausse en février. Elles se sont hissées à 2,2 milliards de francs, soit une progression de 9,2% par rapport à février 2025. Si un effet de base favorable a partiellement influencé ce résultat, c'est surtout la très forte croissance de trois des principaux débouchés qui a fait pencher la balance.

Exportations horlogères en février 2026

Produits	Pièces en mio.	Variation	Mio. de CHF	Variation
Montres-bracelets	1,3	+14,0%	2'074,7	+10,0%
Autres produits			93,3	-6,2%
Horlogerie totale			2'168,0	+9,2%

Les montres en métaux précieux (+12,4%) et bimétalliques (+38,4%) ont connu une dynamique soutenue, tandis que les produits en acier (-4,6%) se sont inscrits à contre-courant. En nombre de pièces, le résultat a également augmenté sensiblement (+14,0%), porté principalement par les montres en acier (+11,3%) -malgré leur recul en valeur- et bimétalliques (+31,8%), ainsi que celles de la catégorie *Autres matières* (+16,8%).

Variation de la moyenne mobile sur 12 mois



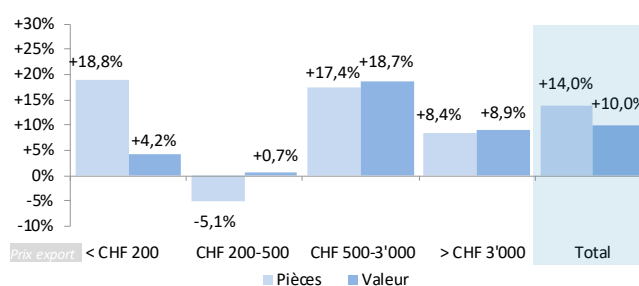
Montres-bracelets par matières

Matières	Pièces (en 1'000)	Variation	Mio. de CHF	Variation
Métaux précieux	38,2	+32,7%	804,1	+12,4%
Acier	793,8	+11,3%	639,3	-4,6%
Bimétallique	98,7	+31,8%	436,3	+38,4%
Autres métaux	90,2	+7,0%	119,3	+7,4%
Autres matières	244,4	+16,8%	75,7	+2,1%
Total	1'265,1	+14,0%	2'074,7	+10,0%

Principaux marchés

Marchés	Mio. de CHF	Variation	Part
Etats-Unis	431,5	+26,8%	19,9%
Japon	155,9	+23,7%	7,2%
France	152,7	+57,1%	7,0%
Hong Kong	146,5	-5,2%	6,8%
Royaume-Uni	142,3	+10,0%	6,6%
Singapour	135,7	+5,1%	6,3%
Total 6 marchés	1'164,6	+19,3%	53,7%

Montres-bracelets par gammes de prix



Tous les segments de prix se sont inscrits en hausse en février, à des degrés divers. Les montres de plus de 500 francs (prix export) ont généré l'essentiel de la croissance, avec une progression deux fois plus marquée pour la gamme 500-3'000 francs.

La croissance s'est révélée particulièrement forte aux Etats-Unis (+26,8%) toujours en dents de scie, au Japon (+23,7%) et en France (+57,1%) pour le troisième mois consécutif. Cette évolution ne s'expliquant pas par la hausse du marché domestique, elle reflète probablement un transit via la France vers d'autres destinations. La situation à Hong Kong (-5,2%) et en Chine (-11,0%) est restée fragile, alors que l'évolution positive du mois de janvier semblait ouvrir des perspectives plus favorables. Les exportations horlogères à destination de Singapour ont affiché un rebond en février (+5,1%) et elles sont restées bien orientées aux Emirats arabes unis (+5,1%), pas encore affectés par les effets de la crise touchant le Moyen-Orient depuis trois semaines. En Europe (+7,2% en moyenne), les évolutions ont été contrastées, avec la hausse de la France et du Royaume-Uni (+10,0%) d'une part, et le repli de l'Allemagne (-3,5%) et de l'Italie (-2,0%) d'autre part.