



Lutte contre les contrefaçons horlogères

Achats sur internet par des consommateurs

Sommaire

| | | |
|-----------|--|-----------|
| 1. | Introduction | 2 |
| 2. | Le phénomène de la contrefaçon..... | 2 |
| 2.1. | En général | 2 |
| 2.2. | Pertes pour le domaine horloger..... | 4 |
| 2.3. | Lutte contre les contrefaçons horlogères..... | 6 |
| 2.4. | Liens entre la contrefaçon et d'autres activités criminelles | 7 |
| 2.5. | Dangerosité des contrefaçons | 9 |
| 3. | Contrefaçons horlogères sur internet | 9 |
| 3.1. | Cellule Internet de la FH | 11 |
| 4. | Sensibilisation des consommateurs | 18 |
| 4.1. | Actions de destruction..... | 18 |
| 4.2. | Campagnes de sensibilisation..... | 19 |
| 5. | Rôle des consommateurs dans la contrefaçon | 20 |
| 5.1. | L'acte d'achat | 20 |
| 5.2. | D'acheteur à contrefacteur..... | 21 |
| 6. | Conclusion..... | 22 |



1. Introduction

La Fédération de l'industrie horlogère suisse FH (ci-après: FH) est l'association faitière de tout le secteur horloger helvétique, l'une des branches les plus importantes de l'économie suisse avec un volume d'exportations de 21,2 milliards de francs suisses en 2018, soit plus de 3% du PIB national. La FH compte près de 430 membres, dont plus de 90% de l'ensemble des fabricants de montres suisses. L'horlogerie représente en outre plus de 57'800 emplois directs en Suisse et sans doute autant d'emplois indirects.

Les consommateurs étrangers, mais également suisses, sont très sensibles aux valeurs de savoir-faire, d'innovation et de tradition véhiculés par l'industrie helvétique et symbolisés dans le très envié label "Swiss Made". D'ailleurs, de manière générale, l'industrie manufacturière helvétique a été considérée comme l'un des principaux moteurs de la croissance de notre pays en 2018.

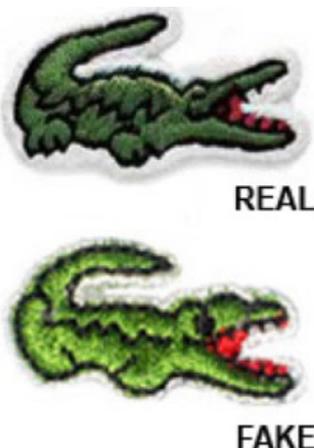
Enfin, les marques horlogères représentées par la FH ont pour la plupart une identité forte et des modèles iconiques reconnaissables au premier coup d'œil, lesquels font le succès de cette industrie, actuelle leader du marché.

Le revers de la médaille de cette réputation et cette réussite est bien malheureusement le phénomène de la contrefaçon, véritable plaie à notre secteur, contre lequel la FH lutte activement aux quatre coins du globe mais en Suisse également.

2. Le phénomène de la contrefaçon

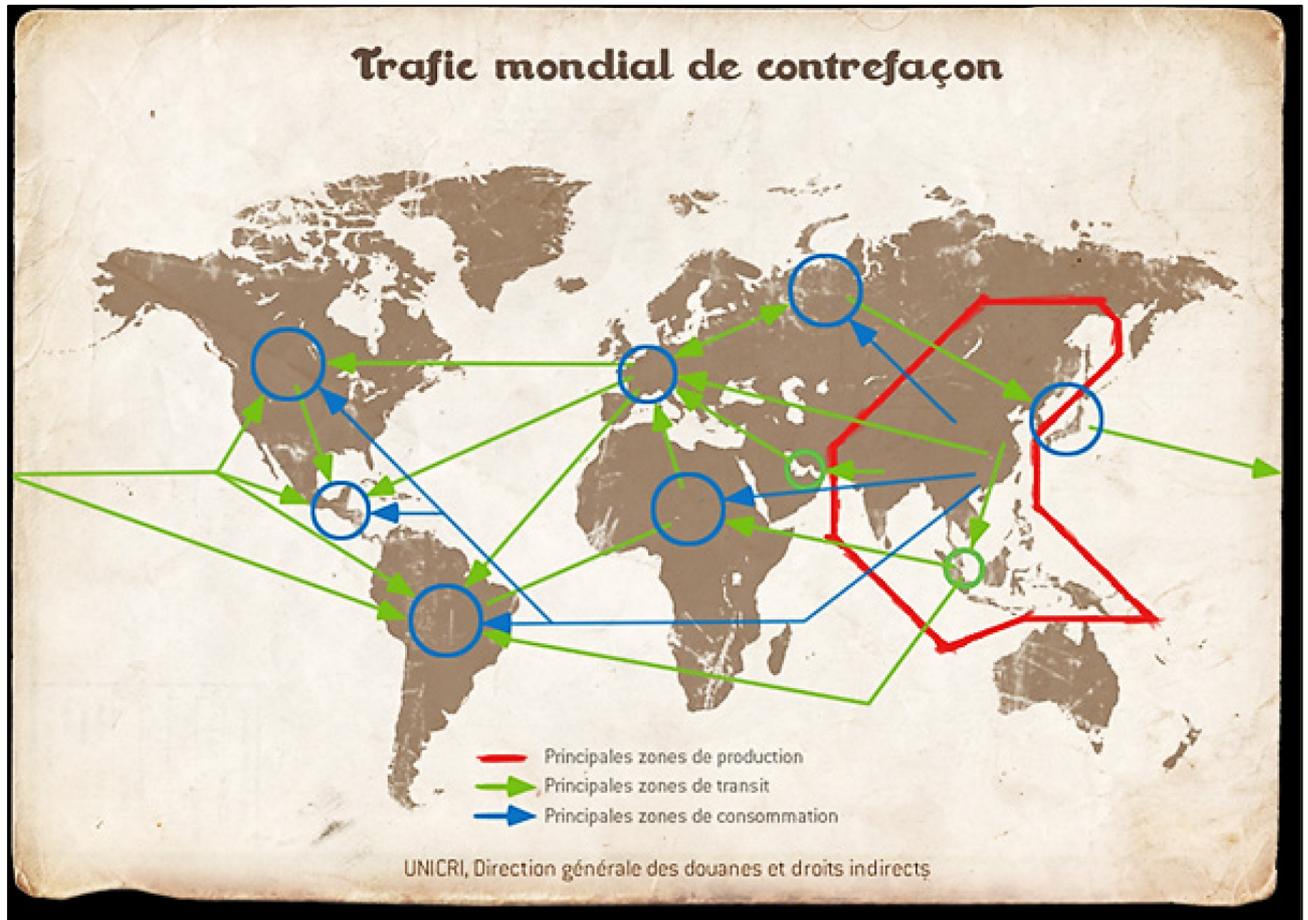
2.1. En général

La contrefaçon est un phénomène global qui n'épargne presque aucun produit ni pays.





D'après de nombreuses études, notamment les statistiques douanières américaines¹ et européennes², et ce depuis de nombreuses années déjà, la Chine (y. c. Hong Kong) reste la première provenance des produits de contrefaçon.



Les marchandises de tout ordre y sont fabriquées, souvent dans des conditions discutables, puis sont expédiées partout autour du globe. Cet état de fait, relayé par la presse depuis longtemps, y compris en Suisse, est notoirement connu³. Selon les estimations du rapport "Trends in Trade in Counterfeit and Pirated Goods"⁴, fondé sur les données de 2016, le volume du commerce international de contrefaçons et de marchandises pirates pourrait atteindre l'équivalent de 509 milliards de dollars américains, soit 3,3% du commerce mondial.

Aussi, selon le rapport "ATTEINTES À LA PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE - ÉVALUATION DE LA MENACE 2019" réalisé par l'EUIPO et EUROPOL, les contrefaçons et les produits pirates représentent jusqu'à 6,8% des importations dans l'Union européenne, pour une valeur totale s'élevant à 121 milliards d'euros, un montant estimé en 2016 et qui est en constante augmentation ces dernières années⁵. Ce même rapport relève que les produits et accessoires de luxe figurent habituellement parmi les catégories de produits les plus touchées par la contrefaçon, de plus ils font toujours partie des articles les plus couramment interceptés par les autorités. Cela s'explique principalement par le nombre important de petites

¹ www.cbp.gov/trade/priority-issues/ipr

² ec.europa.eu/taxation_customs/sites/taxation/files/report_on_eu_customs_enforcement_of_ipr_2017_en.pdf

³ Les termes "contrefaçon chine" génèrent 923 000 résultats sur le site google.com

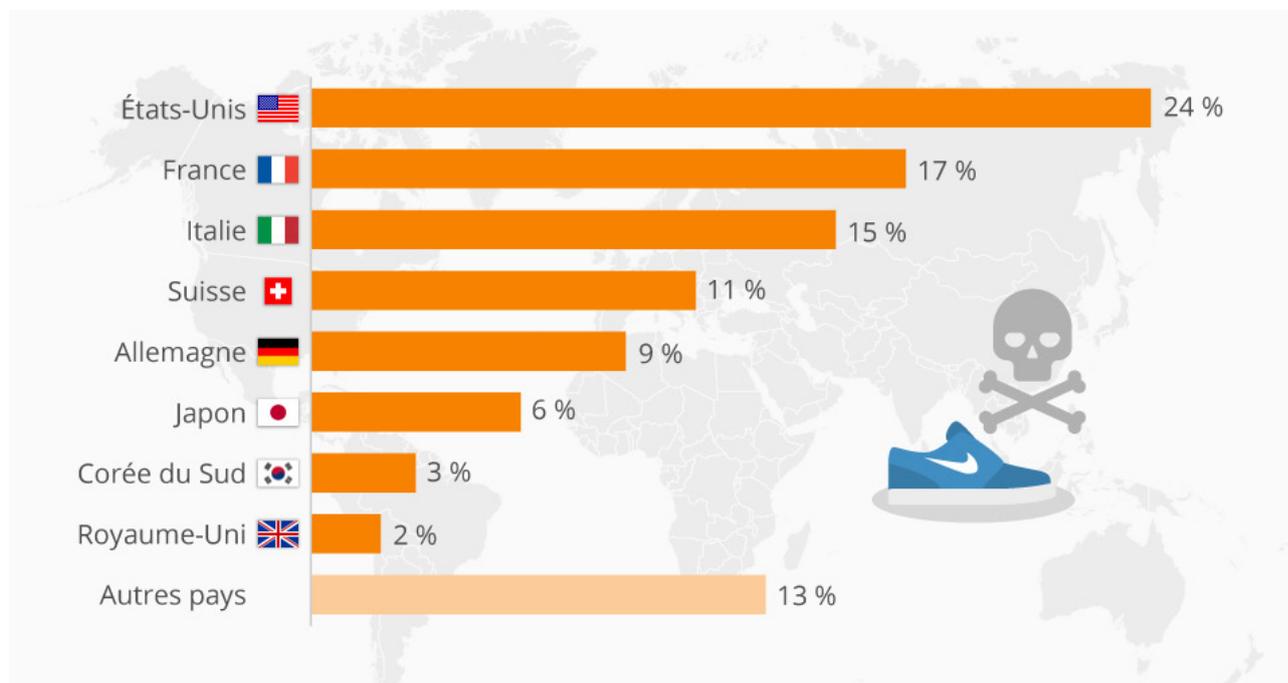
⁴ euipo.europa.eu/ohimportal/fr/web/observatory/trends-in-trade-in-counterfeit-and-pirated-goods

⁵ euipo.europa.eu/ohimportal/fr/web/observatory/observatory-publications



commandes passées en ligne et livrées par la poste, un aspect qui sera abordé ci-après au point 3 du document.

Par ailleurs, la Suisse est le 4^{ème} pays le plus impacté par la contrefaçon, derrière les États-Unis, la France et l'Italie.



Source: Statista

2.2. Pertes pour le domaine horloger

L'horlogerie suisse n'est pas épargnée par le phénomène de la contrefaçon. Avec 23,7 millions de montres suisses exportées en 2018, ce chiffre reste en volume loin du nombre de contrefaçons horlogères produites en Chine, un nombre estimé à près du double, soit environ 40 millions d'unités.

Le secteur des montres est donc tout particulièrement touché par ce problème comme le confirme le rapport des douanes européennes de 2017 qui relève que les montres sont la 5^{ème} catégorie de produits les plus saisis aux frontières et qu'en termes de valeur elles arrivent même en tête du classement⁶.

D'ailleurs, un rapport intitulé "Le coût économique des atteintes aux droits de propriété intellectuelle dans le secteur des bijoux et des montres"⁷ réalisé par l'Observatoire européen des atteintes aux droits de propriété intellectuelle conclut que:

- l'industrie horlogère et joaillière légitime perd environ 1,9 milliard d'euros de recettes annuelles du fait de la présence de bijoux et montres de contrefaçon sur le marché de l'UE, ce qui correspond à 13,5% des ventes de ce secteur (ventes totales estimées à 14,6 milliards d'euros)

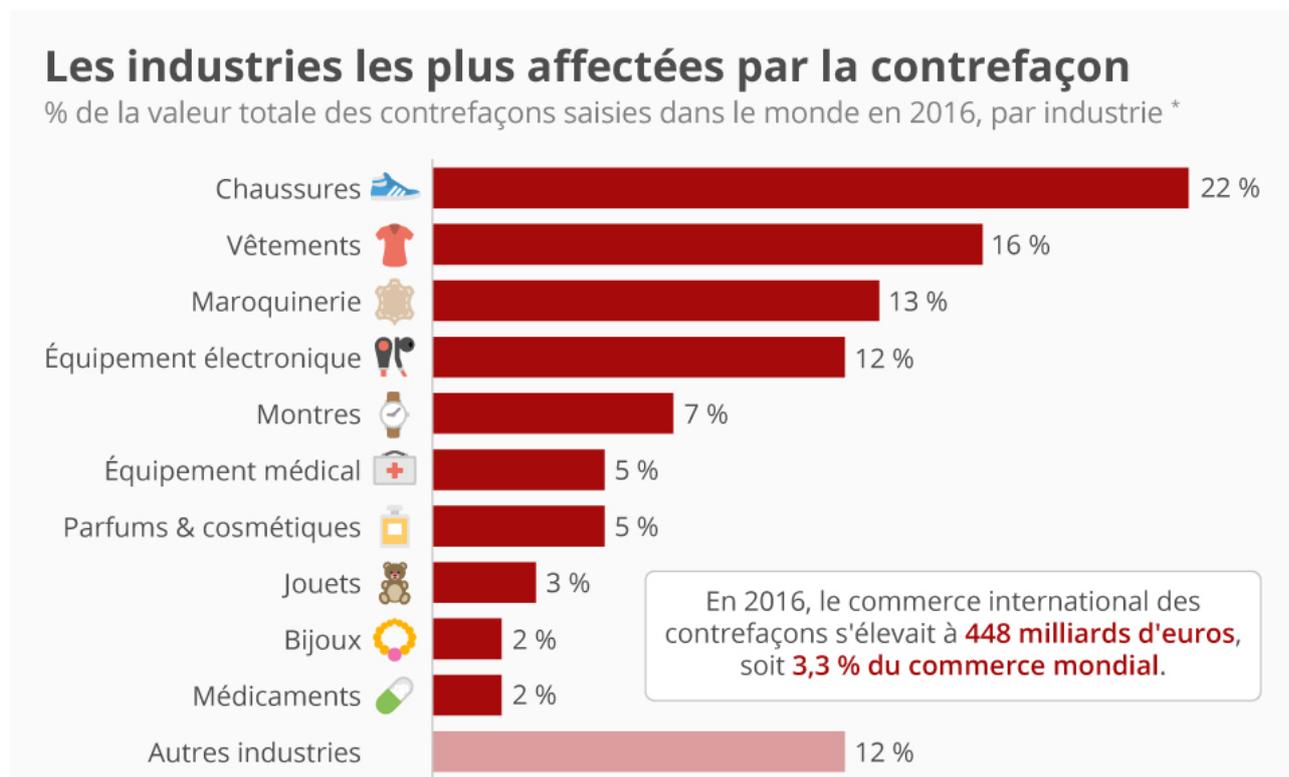
⁶ Op. cit. 2

⁷ euiipo.europa.eu/ohimportal/fr/web/observatory/ipr_infringement_jewellery_and_watches



- la contrefaçon dans ce secteur est à l'origine d'environ 3,5 milliards d'euros de pertes de ventes pour l'économie de l'UE, entraînant à leur tour 28'500 pertes d'emplois et une perte de 600 millions d'euros de recettes publiques.

Les montres de luxe vendues dans l'Union européenne provenant en très grande majorité de Suisse (8 millions de pièces pour une valeur totale exportée de 6 milliards de francs⁸), il est dès lors possible de croire qu'une grande partie de ces pertes se répercute directement sur les résultats de notre branche exportatrice ainsi qu'indirectement sur les recettes publiques cantonales et fédérales.



Source: Statista

Enfin, d'après le rapport de l'EUIPO 2019 SUR L'ÉTAT D'AVANCEMENT DES ATTEINTES AUX DPI⁹, la contribution totale des secteurs qui font un usage intensif des droits de propriété intellectuelle à l'économie de l'UE représente approximativement 42% du PIB (5'700 milliards d'euros) et 38% de l'emploi direct et indirect. Ce type de secteur, dont fait partie l'industrie horlogère suisse, est donc essentiel à l'économie en général et doit être protégé.

⁸ www.fhs.swiss/pdf/regions_180112_f.pdf

⁹ euipo.europa.eu/ohportal/fr/web/observatory/status-reports-on-ip-infringement



2.3. Lutte contre les contrefaçons horlogères

La FH a pour mandat statutaire de ses membres de lutter activement contre les atteintes aux droits de propriété intellectuelle et les actes de concurrence déloyale, notamment les imitations serviles. Elle a créé pour ce faire un Groupement Anticontrefaçon regroupant une cinquantaine de marques, les plus concernées par la contrefaçon. Toutes ces entreprises investissent par année des montants conséquents¹⁰, pour protéger leurs droits de propriété intellectuelle et notamment lutter contre les contrefaçons imitant leurs marques, soit au travers d'actions qu'elles mènent en direct, soit avec les services de la FH.

Voici en images quelques-unes de nos interventions menées avec l'aide des autorités locales¹¹:



En tout, la FH chapeaute chaque année plusieurs milliers d'actions, policières et douanières, avec l'aide de ses partenaires et des autorités locales, menant au total à la confiscation et à la destruction de plus d'un million de contrefaçons de montres suisses en moyenne par an.

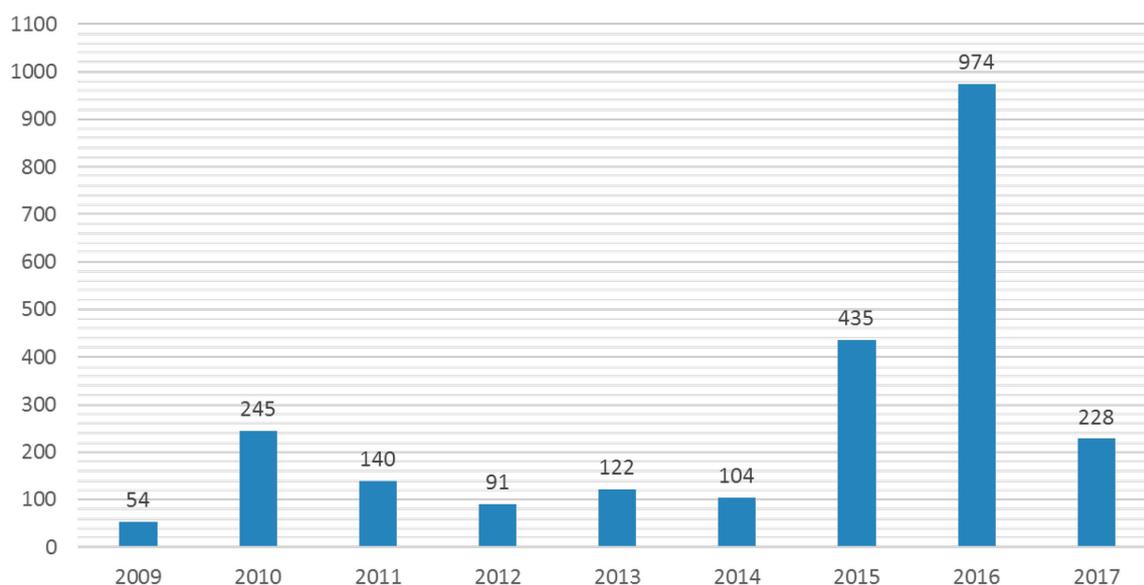
Ces activités sont aussi menées en Suisse, principalement avec les douanes, auprès desquelles la FH a déposé des demandes d'intervention pour 25 de ses membres.

¹⁰ www.valeursactuelles.com/clubvaleurs/economie/exclusif-lvmh-consacre-40-millions-deuros-la-lutte-contre-la-contrefacon-107869

¹¹ Saisies effectuées en Chine, en Amérique latine et aux Emirats arabes unis



Selon nos statistiques pour les marques que nous représentons en Suisse, le nombre de saisies aux frontières helvétiques n'ont cessé d'augmenter au même rythme que l'essor du e-commerce jusqu'en 2016. L'adoption par le Conseil fédéral d'un programme d'économie visant les douanes en 2017 a mené à la suppression de plusieurs emplois, notamment dans le domaine de la défense des droits de propriété intellectuelle, provoquant une chute du nombre de saisies effectuées.



Ces chiffres, néanmoins toujours élevés pour un petit pays comme le nôtre, démontrent qu'il y a une réelle demande en Suisse pour des produits contrefaits horlogers et que statistiquement donc (les douanes ne contrôlent en moyenne que 2% du trafic de marchandises), beaucoup de fausses montres passent quotidiennement au travers des mailles du filet.

2.4. Liens entre la contrefaçon et d'autres activités criminelles

De très nombreuses études sérieuses ont démontré ces dernières années des liens avérés entre les milieux de la contrefaçon et le crime organisé¹², voire même avec des organisations terroristes¹³. Ceci s'explique pour deux raisons. La contrefaçon permet de générer rapidement des profits, estimés en général à un facteur "x 10" entre l'argent investi et les gains ensuite générés. Ces marges sont donc souvent bien plus profitables que le trafic de drogue, la prostitution ou d'autres entreprises criminelles. Ensuite, la contrefaçon est considérée comme un délit mineur dans beaucoup d'États, ne menant qu'à de simples condamnations à des amendes. Le risque pour les contrefacteurs reste par conséquent très faible en comparaison des profits qui pourront être générés. La contrefaçon a donc déjà joué un rôle dans le

¹² www.unicri.it/in_focus/on/2013212_Counterfeiting
www.legalexecutiveinstitute.com/counterfeit-goods-money-laundering-part-1
a-capp.msu.edu/a-capp-center-product-counterfeiting-database-insights-into-converging-crimes
www.oecd.org/publications/charting-illicit-trade-9789264251847-en.htm
www.unodc.org/documents/counterfeit/FocusSheet/Counterfeit_focussheet_EN_HIRES.pdf
iipic.org/documents/LD_INTERACTIVE_INTERPOL_CASEBOOK_EN_FINALE_pages.pdf
www.mil-news.com/wp-content/uploads/2016/10/3-Musumeci-unicri.pdf

¹³ www.unifab.com/wp-content/uploads/2016/06/Rapport-A-Terrorisme-2015_FR_42.pdf



financement d'entreprises terroristes et sert vraisemblablement de soutien à d'autres types d'activités criminelles, ce qu'EUROPOL met d'ailleurs en avant dans ses campagnes de prévention.



Europol ✓

@Europol

Suivre



When you buy counterfeit goods online, you are funding organised crime 💰

Many criminals use the profits to fund other forms of criminality like [#humantrafficking](#), [#moneylaundering](#) or labour exploitation.

Don't be an accomplice of crime! Don't buy fakes! 🚫





2.5. Dangersité des contrefaçons

Selon la dernière étude en date de l'EUIPO, "Étude qualitative sur les risques que représentent les contrefaçons pour les consommateurs"¹⁴, il est mis en évidence que les entreprises qui produisent des marchandises qui enfreignent délibérément les droits de propriété intellectuelle ne se soucient pas de la qualité ni, qui plus est, de la sécurité de leurs produits. L'étude relève que ces derniers peuvent contenir des substances ou des composants qui ne satisfont pas aux exigences de sécurité européennes et qui présentent donc des risques potentiels pour la santé et la sécurité des consommateurs, allant ainsi à l'encontre de l'exigence selon laquelle seuls des produits sûrs peuvent être mis sur le marché de l'UE.

Ces préoccupations ont été confirmées par l'étude menée par Mme Sarah Hochholding, alors doctorante à l'École des Sciences criminelles de l'Université de Lausanne, intitulée "Elemental analysis for profiling counterfeit watches"¹⁵. L'analyse de la composition chimique d'un premier lot de 97 bracelets de montres a démontré la présence de substances telles que le DBP (phtalate de dibutyle), DEP (phtalate de diéthyl) et BHT (hydroxy-toluène butylé). Ces composés, utilisés comme plastifiants, sont considérés comme ayant des effets néfastes pour la santé humaine (cancérogène, allergène et/ou perturbateur endocrinien). L'analyse d'un second lot de 35 carrures cette fois a permis de mettre en lumière des taux de plomb et de nickel bien au-delà des seuils prévus par la législation suisse et européenne, avec comme effets les plus directs de déclencher de sévères allergies.

3. Contrefaçons horlogères sur internet

Avec la hausse du e-commerce, les consommateurs effectuent plus facilement leurs achats en ligne, ils sont dès lors également plus enclins à acheter des contrefaçons sur internet. Au vu de l'augmentation de la demande de contrefaçons sur internet, l'offre augmente et se diversifie également.

Les atteintes à la propriété intellectuelle sur internet sont un crime à faible risque pour les fraudeurs, et l'anonymat d'internet est mis à leur profit pour une diminution des enjeux, ainsi que la multiplicité et la diversité des canaux de ventes possibles. Rappelons qu'internet réduit les obstacles avec un coût faible et un risque minimal. L'utilisation d'internet pour vendre ses produits ouvre les frontières et les contrefacteurs ont alors un accès direct à des clients tout autour du globe.

La vente en ligne de produits contrefaits a depuis longtemps atteint un niveau industriel. Certains contrefacteurs tirent d'énormes profits et revenus de ce trafic et sont même fiers de montrer à quel point leur entreprise est florissante (cf. ci-dessous).

¹⁴ euiipo.europa.eu/ohimportal/fr/web/observatory/observatory-publications

¹⁵ Forensic Science International, Volume 298, May 2019, Pages 177-185



Petits colis contenant chacun des montres contrefaites prêtes à être expédiées, publié par un contrefacteur, 2019

La vente de contrefaçons se fait de plus en plus en ligne et est expédiée à l'étranger grâce aux services postaux ou aux services de courrier express, souvent en petites quantités qui sont plus difficiles à détecter.

En outre, dans la plupart des pays développés, il existe peu de "marchés ouverts" où les produits contrefaits peuvent être achetés librement. Dans ces conditions, les acheteurs ont tendance à acheter en ligne sur des places de marché virtuelles ou des sites Web dédiés.

| EMS 全球邮政特快专递 | | 国际特快专递邮件详情单 | |
|---|--|---|--|
| 收寄局/ORIGINAL OFFICE 杭州 | | 收寄日期/POSTING DATE & TIME 07月26日 16时 | |
| 寄件人/FROM [REDACTED] | | 收件人/TO [REDACTED] | |
| 城市/CITY HANGZHOU | | 城市/CITY ZURICH | |
| 国家/COUNTRY CHINA | | 国家(地区)/COUNTRY (REGION) SWITZERLAND | |
| 地址/ADDRESS [REDACTED] | | 地址/ADDRESS [REDACTED] | |
| 邮政编码/POSTAL CODE 310016 | | 邮政编码/POSTAL CODE 8953 | |
| CN22 <input type="checkbox"/> 文件资料 <input type="checkbox"/> 物品 DOCUMENT PARCEL | | 体积/VOLUME 长 L x 高 H x 宽 W = 立方厘米 / cm ³ | |
| 内件名称及详细装箱单 NAME & DESCRIPTION OF CONTENTS | | 费用/CHARGE | |
| BAG WATCH GIFT FOR FAMILY | | 其它费用 / ADD CHARGE 费用总计 / TOTAL CHARGE ¥ 3.80 | |
| 件数 NO. OF PCS 15 | | 重量 WEIGHT 500 | |
| 申报价值 DECLARED VALUE 200 USD | | 收件人签名 / ACCEPTED BY (SIGNATURE) [Signature] | |
| 原产地 ORIGIN 中国 CHINA | | 收件人姓名 / RECEIVER'S NAME DIETIKOV | |
| 请保证上述申报内容真实准确, 不致产生任何危险或妨碍, 且不属于禁止或限制进出口货物。 I ASSURE THE TRUTH OF THE ABOVE DECLARATION AND GUARANTEE THAT THE SHIPMENT DOES NOT CONTAIN ANY DANGEROUS AND PROHIBITED GOODS. | | * EA785097284CN * | |

Exemple de document pour un cas de petit colis (douanes suisses)



La problématique des petits colis rend d'ailleurs la détection en douane, les contrôles et la saisie de marchandises de plus en plus difficiles. Selon une étude de l'EUIPO et de l'OCDE¹⁶, au cours de la période étudiée, près de 63% des saisies douanières de marchandises contrefaites et piratées concernaient des petits colis. Selon la Commission européenne, 76% des marchandises contrefaites interceptées dans l'UE en 2017 étaient des petits envois postaux et de messagerie¹⁷.



Exemples d'objets contrefaits dissimulés dans des objets reconditionnés pour éviter leur détection à la frontière

3.1. Cellule Internet de la FH

Face à ces constatations, la FH a mis en place dès 2004 une Cellule Internet qui s'occupe essentiellement de la lutte contre les contrefaçons sur internet. En réponse à l'ampleur de ce phénomène, la Cellule Internet a dû se munir de nouveaux outils en vue d'adopter une approche globale et efficace afin de s'attaquer au mieux au problème des contrefaçons sur internet.

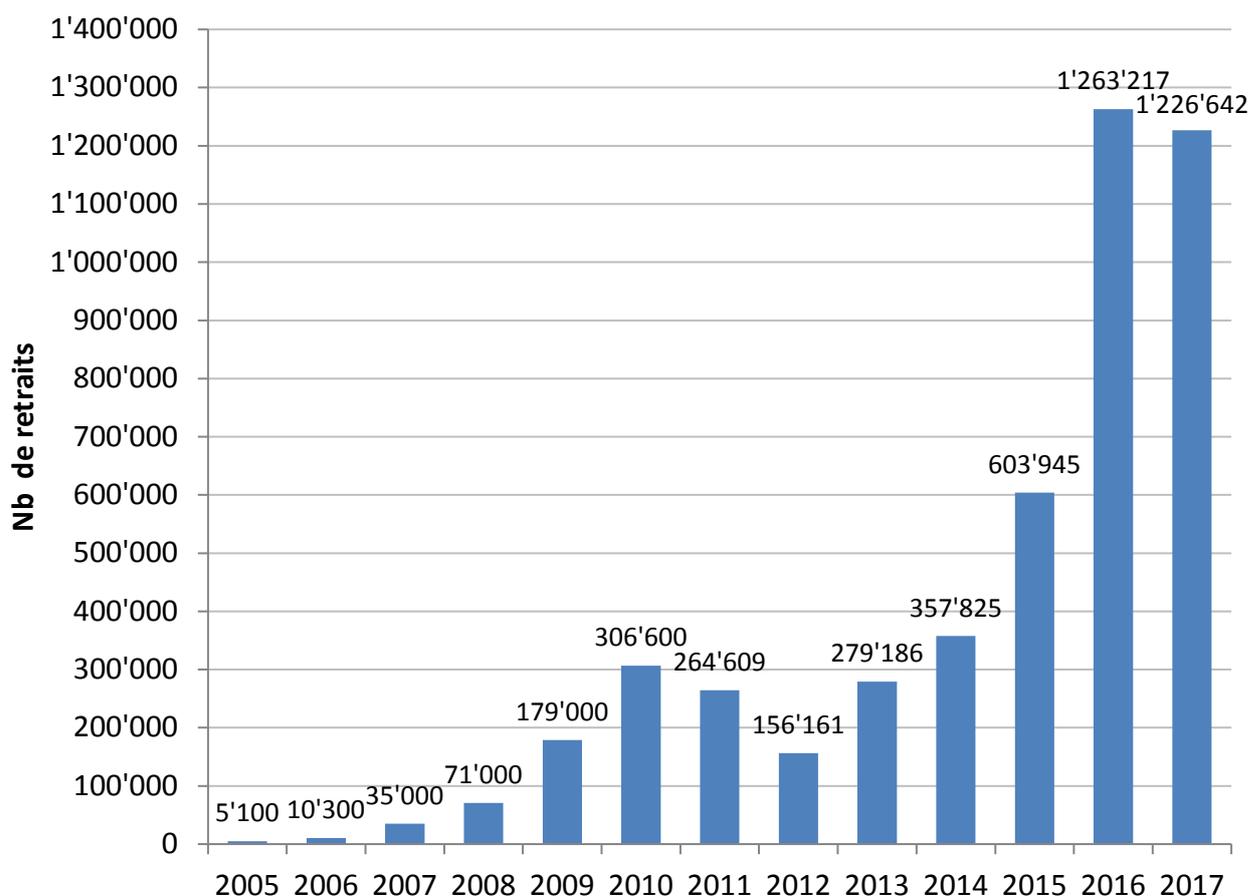
La Cellule Internet tend à réduire la visibilité des contrefaçons, détecter les offres de contrefaçons, retirer les annonces contrefaisantes, faire fermer les sites de contrefaçons en leur envoyant des lettres de mise en demeure, surveiller les réseaux sociaux, blogs, forums, etc. De manière stratégique, une détection automatisée des produits contrefaits est possible, ceci menant à une meilleure détection des réseaux. Afin d'affiner la lutte contre les contrefaçons, des contacts avec les intermédiaires techniques à tous les niveaux sont nécessaires: fournisseurs d'hébergement, bureaux d'enregistrement, intermédiaires financiers, plateformes de vente, etc. Des contacts avec les autorités chargées de l'application de la loi et les groupes impliqués dans la prévention de la contrefaçon sont également mis en place.

Compte tenu de l'ampleur du problème de la contrefaçon, la Cellule Internet de la FH s'efforce de s'attaquer à ce problème par plusieurs moyens dans une perspective mondiale:

- Développement d'outils d'analyse et de suivi.
- Saisie de noms de domaine contre des sites Web robustes et bien classés.
- Sites pour sensibiliser les consommateurs.

¹⁶ OECD/EUIPO (2018), Misuse of Small Parcels for Trade in Counterfeit Goods: Facts and Trends, OECD Publishing, Paris, doi.org/10.1787/9789264307858-en

¹⁷ euipo.europa.eu/ohimportal/fr/web/observatory/trade-in-fakes-in-small-parcels



Evolution nombre de retraits d'annonces

En 2018, grâce à ses outils, la Cellule Internet a permis de retirer également plus d'un million d'annonces de contrefaçons¹⁸ (cf. graphique ci-dessus). L'on peut remarquer l'évolution croissante des retraits en parallèle à l'évolution croissante de l'utilisation d'internet dans la vente de contrefaçons.

La Cellule Internet s'occupe de tous les vecteurs et moyens de vente disponibles en ligne, soit des sites dédiés, des plateformes de vente de e-commerce en ligne sans oublier les applications mobiles ni les réseaux sociaux.

Elle remarque depuis sa mise en place une baisse de l'utilisation des sites dédiés, tandis que les réseaux sociaux prennent une ampleur importante dans la vente de contrefaçons en ligne. Comme chaque canal de distribution présente ses propres caractéristiques, la stratégie de lutte doit être adaptée à chacun.

¹⁸ Plus précisément 1,19 million d'annonces ont été retirées en 2018.



Quelques exemples:

US Dollar

CATEGORIES

- All watches
- Montblanc Watches
- Audemars Piguet
- Blancpain Watches
- Breguet Watches
- Breitling Watches
- Cartier Watches
- Chopard Watches
- Dial Color
- For the crowd
- IWC Watches
- Jaeger-LeCoultre Watches
- Longines Watches
- Mid - range brand watches
- Omega Watches
- Panerai Watches
- Patek Philippe
- Phenotypic
- Piaget Watches
- Premium brand watches
- Rado Watches
- Rolux Watches
- Rome Watches
- TAG Heuer
- Tissot Watches
- Top brand watches

Featured Products

- Tudor Glamour collection 56000-68060 automatic mechanical male watches (Tudor) ~~\$304.00~~ **\$200.00** Save: 34% off
- Omega Constellation 1585.79.00 Ms. quartz watch (Omega) ~~\$279.00~~ **\$214.00** Save: 42% off
- TAG Heuer Aquaracer collection CAF7110.FT8010 Men's quartz watch (TagHeuer) ~~\$499.00~~ **\$218.00** Save: 47% off
- Omega Constellation 1376.75.00 Ms. quartz watch (Omega) '95 watches ~~\$303.00~~ **\$216.00** Save: 29% off
- Omega Constellation Series 123.25.24.60.55.001 Ms. quartz watch (Omega) ~~\$423.00~~ **\$223.00** Save: 47% off
- Omega Speedmaster 3573.50.00 manual mechanical watches for men (Omega) ~~\$394.00~~ **\$223.00** Save: 43% off

Copy Pictet Patek Philippe Patek Philippe- Copy Omega - Seamaster Copy Omega - Constellation Series

Exemple de site dédié: www.choosereplicawatches.com

sahibinden.com

Kelime, ilan no veya mağaza adı ile ara

Detaylı Ara

Giriş Yap Üye Ol Ücretsiz* İlan Ver

Anasayfa Alışveriş Saat Kol Saati Patek Philippe

PATEK PHILIPPE TOURBILLON SWISS+FRANCE YENİ 2015

#200823051

975 TL **Hemen Al**

1 Adet

Peşin Fiyatına 3 - 6 - 9 Taksitle

WORLD bonus maximum advantage cXess CARD FINANS

hobi_sanat (15) 100%

Üyelik Tarihi Şubat 2013

Tüm Ürünleri Profilini Sıbcıyı Takip Et

Satıcıya Soru Sor

İstanbul

İlan No: 200823051

İlan Tarihi: 12 Şubat 2015

Ürün: Saat Kol Saati

Marka: Patek Philippe

Tipi: Erkek

Makine: Otomatik

Kasa: Çelik

Kayıp / Kordon: Deri

Cam Türü: Safir

Su Geçirmezlik: 0

Kimden: Sahibinden

Kargo Süresi: 3 İş Günü

Durumu: Sıfır

İlan ile ilgili Şikayetim Var

Exemple de plateforme de e-commerce: www.sahibinden.com



DHgate.com Buy Smart. Buy Direct. Shop by Categories All Categories Hi, Sign in My DHgate

Home > Watches > Wristwatches > Product detail

10% OFF **Free Shipping** **Hot Sale Luxury Eberhard&Co 18K Rose Gold 46mm Black Dial Swiss Movement Automatic Mens Watch Men's Watches**

Store-wide Discount **10% OFF, 2 days left!**

Discount Price: **US \$108.55 - 123.44 / Piece** Reference Currency: US-\$120.64-137.15 / Piece

| | | | | | |
|----------------------------|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|
| Wholesale Price (Piece): | 1+ US \$123.44 US-\$137.15 | 3+ US \$112.50 US-\$126.00 | 9+ US \$110.21 US-\$122.45 | 42+ US \$109.10 US-\$121.22 | 83+ US \$108.55 US-\$120.64 |
|----------------------------|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|

Quantity: Piece

Shipping Cost: **Free Shipping to Switzerland Via EMS**
Estimated delivery time: May 20 and Jun 1 , ships out within 5 business days

Total Cost: **US \$123.44**

Share on [f](#) [p](#) [t](#) [B](#) [g](#) [e](#)

Exemple de plateforme de e-commerce: www.dhgate.com

Longines Watches eu004 Sponsorisé

Take a LOOK at these Watches from Longines online, You'll be spoiled for choice!

[Voir la traduction](#)

SAVE:80%OFF Free shipping **172 €**

LONGINES MASTER COLLECTION MEN'S WATCH L2.673.4.78.3

+100000 & Buy

SAVE:80%OFF Free shipping

LONGINES Saint-Imier Chronograph L27524533 Watches [L27524533]

Limited Offer!

6 1 commentaire

Exemple de réseau social: www.facebook.com



wish Acheter en s'amusant Se connecter

S'inscrire avec Email S'inscrire avec Facebook S'inscrire avec Google

Téléchargez l'appli !

Téléchargez ça pour vos devices mobiles iPhone, iPod, iPad et Android

Exemple d'application mobile: Wish local (uniquement disponible comme application)

Quick Search

Faces by WickedRacer

SEARCH & FILTER

- > KEYWORD
- > WATCH MODEL
- > FACE SHAPE
- > FACE FORMAT
- > FEATURES
- > SORT ORDER

| | | | | |
|---|---|--|--|--|
| GAT CONCEPT by WickedRacer ☆☆☆☆☆ 1K+ | Swiss Military by WickedRacer ☆☆☆☆☆ 500+ | Jag lecou by WickedRacer ☆☆☆☆☆ 500+ | Blue Gat by WickedRacer ☆☆☆☆☆ 250+ | Airenap by WickedRacer ☆☆☆☆☆ 250+ |
| EXPEDITION by WickedRacer ☆☆☆☆☆ 250+ | Nascar by WickedRacer ☆☆☆☆☆ 250+ | Formula 1 by WickedRacer ☆☆☆☆☆ 250+ | Mikrotimer flying by WickedRacer ☆☆☆☆☆ 250+ | Formula 1 by WickedRacer ☆☆☆☆☆ 250+ |

Exemple de cadrans virtuels disponible pour les smartwatches: facerepo.com/app



De plus en plus, la Cellule Internet se voit confrontée à des nouvelles problématiques qui compliquent la notification aux plateformes: logos floutés, cachés par des émoticônes ou marques absentes de l'offre.

Goodwatch002 Add To Favorites (99)

95% Positive Feedback 285 Transactions

Message Seller

Share 0

Store Home Products Time Limited Sale TopSelling Review About Us

Store Home > Watches > Cheap Thin Male Watches Best Zinc Watches

Store Categories

- Watches (54)
- Bags, Shoes & Accs (7)
- Fashion Accessories (7)
- Jewelry (1)

Top Selling | Most Reviewed

- high watch store Use in old customers increase
US \$0.81
Item Sold(171)
- 2017 New Style Men's Automatic Mechanical
US \$22.34
Item Sold(67)
- Men Wristwatches tourbillon High Quality
US \$20.31
Item Sold(58)

Casual watch Famous Brand Quartz-Watch Men Women khaki Leather Band Wrist Watches Relojos Montre Homme Erkek Kol Wristwatch CL18111

Sold by Goodwatch002

★★★★★ 1 Review(s) | 1 Transaction

Price: **US \$13.2 - 20.36** / Piece Reference Currency ▾

Color:

| Wholesale Price (Piece): | 1 + | 2 + | 18 + | 30 + | 76 + |
|----------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| | US \$20.36 | US \$19.17 | US \$17.03 | US \$13.83 | US \$13.20 |

Quantity: Piece

Shipping Cost: **Free Shipping to Switzerland Via China Post Air Mail** ▾
Estimated delivery time: Aug 13 and Sep 10, ships out within 7 business days ?

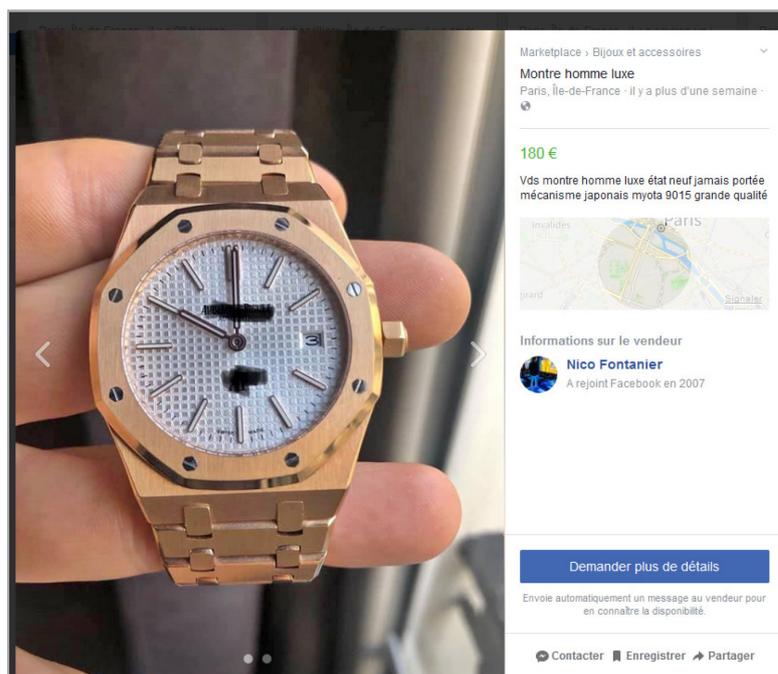
Total Cost: The total price will depend on the final product features you select

Buy it Now **Add to Cart**

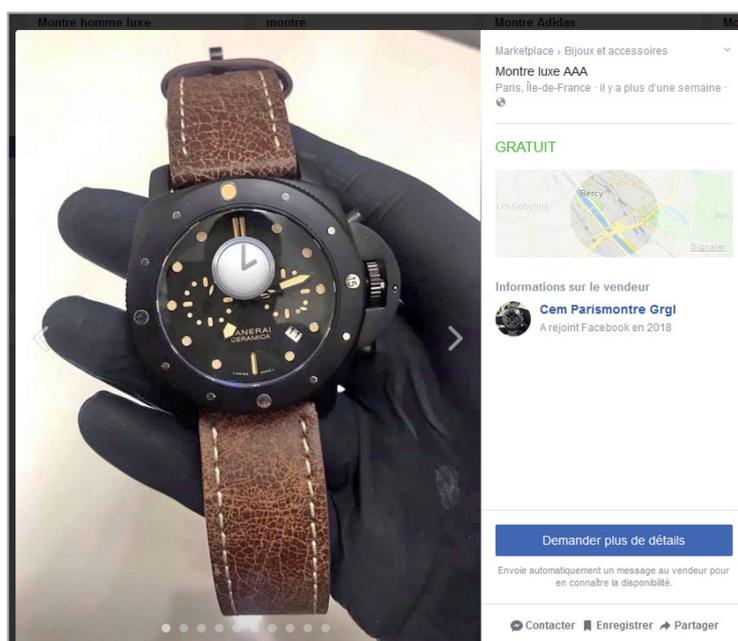
♥ Add to Favorite Items ▾ (4)

Offre sur DHGate, sans logo apparent

Les annonces contiennent toutefois souvent un langage crypté qui permet au consommateur d'identifier l'article comme contrefait (par exemple, "famous brand", "montre homme luxe"). Parfois la description précise également que les articles arriveront avec les gravures, bien qu'elles ne soient pas présentes sur les photos de promotion des articles en question.



Logo tracé sur une annonce sur Facebook



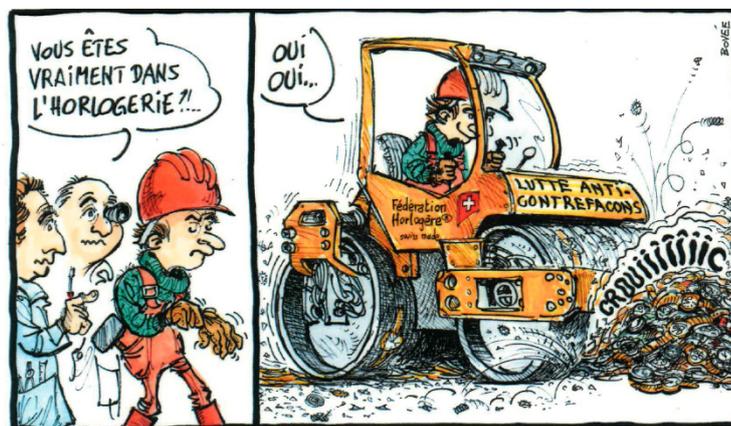
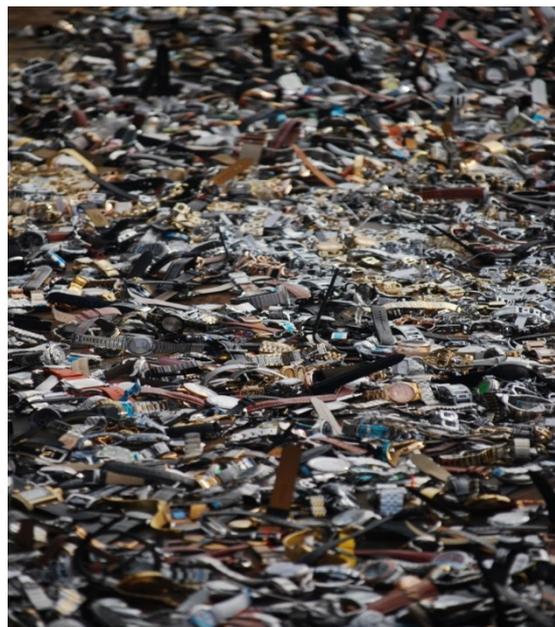
Logo caché par un émoticône, sur une annonce du Marketplace du réseau social Facebook

Toutefois, dans ce genre de cas, certaines plateformes se montrent tout de même coopératives et proposent un retrait des offres notifiées. D'autres tentent même de mettre en place un retrait proactif. Pour d'autres encore, néanmoins, il est très difficile d'agir sur ce genre de cas et bien que les clients puissent se faire avoir en ayant l'impression d'acheter une montre sans marque, il est bien souvent clair que l'achat impliquera la présence de la marque usurpée sur le produit en question.

4. Sensibilisation des consommateurs

4.1. Actions de destruction

La FH, avec le concours de l'association STOP PIRACY¹⁹, organise périodiquement des actions de destruction des fausses montres saisies par les douanes suisses, et ce dans le but d'attirer l'attention des médias et de faire connaître du plus grand nombre les problématiques entourant la contrefaçon horlogère.

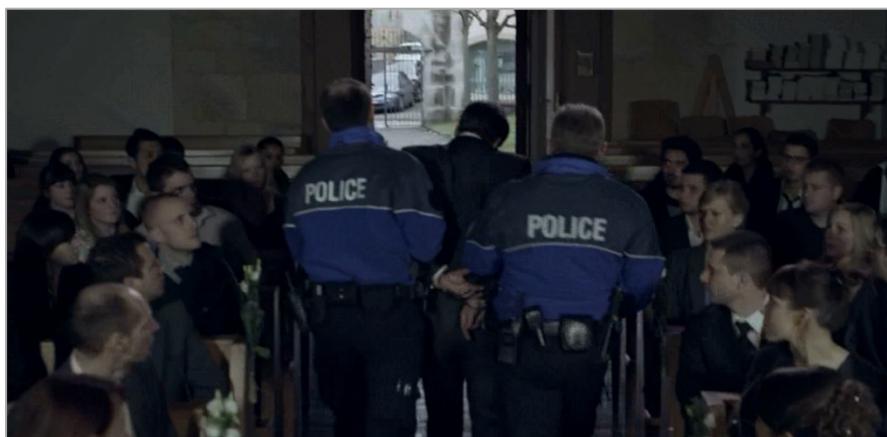


¹⁹ www.stop-piracy.ch



4.2. Campagnes de sensibilisation

La FH et STOP PIRACY ont organisé la Journée suisse contre la contrefaçon, un événement de sensibilisation tenu à l'ECAL en 2013, récompensant plusieurs artistes et cinéastes suisses pour leurs créations en lien avec la lutte contre la contrefaçon.



Voici la campagne de l'association STOP PIRACY avec un affichage à l'échelle nationale en 2014.



Cette association anime aussi un stand dédié et elle était notamment présente en 2018 à l'aéroport de Zürich pour faire de la prévention auprès des vacanciers²⁰ et au Salon jurassien de la formation pour sensibiliser un plus jeune public à ce problème, ces deux catégories de personnes étant des cibles privilégiées pour les contrefacteurs.

²⁰ www.stop-piracy.ch/StopPiracy/media/_content/PDF/Medienmitteilung-Flughafenaktion-ZRH-2018-FR.pdf



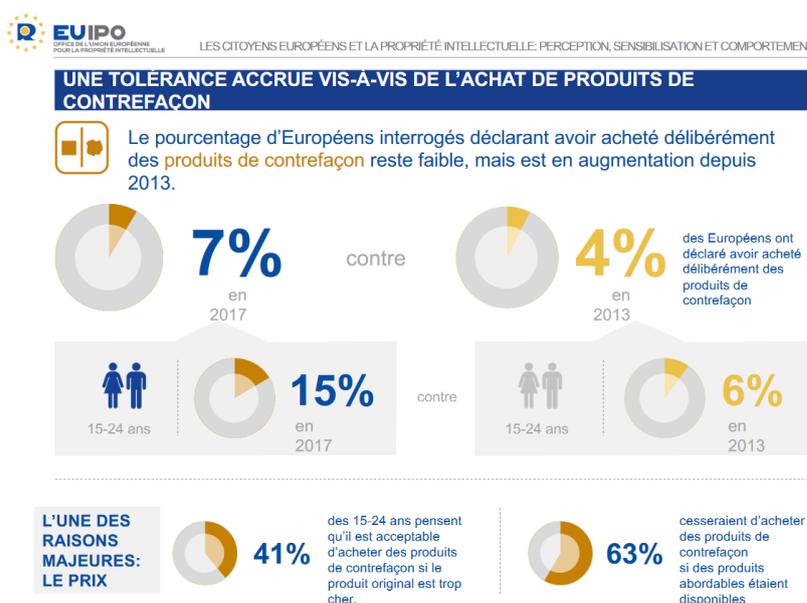
Les dizaines d'émissions et de reportages diffusés par la RTS au sujet de la contrefaçon²¹, notamment horlogère, et les très nombreux articles de presse témoignent d'un intérêt certain du public mais aussi des efforts faits par la FH et STOP PIRACY pour faire connaître cette problématique au plus grand nombre.

Les dangers d'acheter des montres sur internet ont par ailleurs fait l'objet de nombreux articles dans la presse²² ces dernières années. Le grand public a aussi été informé par la presse sur le fait que les contrefacteurs utilisent davantage de photographies de produits sans marques ou avec des logos floutés²³.

5. Rôle des consommateurs dans la contrefaçon

5.1. L'acte d'achat

D'après l'étude "LES CITOYENS EUROPÉENS ET LA PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE: PERCEPTION, SENSIBILISATION ET COMPORTEMENT" publiée en 2017 par l'EUIPO²⁴ (infographie), menée auprès de plus de 26'000 personnes, le pourcentage moyen de personnes ayant acheté délibérément des produits de contrefaçons, tous âges confondus, est passé de 4% en 2013 à 7% en 2017, et chez les 15-24 ans ce taux a même plus que doublé, en passant de 6% à 15% pour les mêmes périodes.



²¹ www.rts.ch/play/recherche?query=contrfa%C3%A7on

pages.rts.ch/emissions/abe/9759510-a-bon-entendeur.html#timeline-anchor-segment-9853508

²² www.arcinfo.ch/articles/horlogerie/contrefacons-la-federation-horlogere-met-en-cause-des-pubs-de-facebook-475191

www.arcinfo.ch/articles/horlogerie/contrefacons-horlogeres-nombre-record-d-annonces-retirees-sur-internet-551596

www.tdg.ch/suisse/gare-aux-achats-de-contrefacons-sur-internet/story/16761696

www.bilan.ch/economie/un_milliard_de_francs_perdus_a_cause_des_contrefacons_de_montres_suissees

www.stop-piracy.ch/StopPiracy/media/_content/PDF/LeTemps-21-06-2018.pdf

www.lematin.ch/suisse/Gare-aux-achats-de-contrefacons-sur-Internet/story/16761696

²³ www.20min.ch/finance/news/story/Faelscher-hebeln-Schweizer-Uhrenbranche-aus-17895091

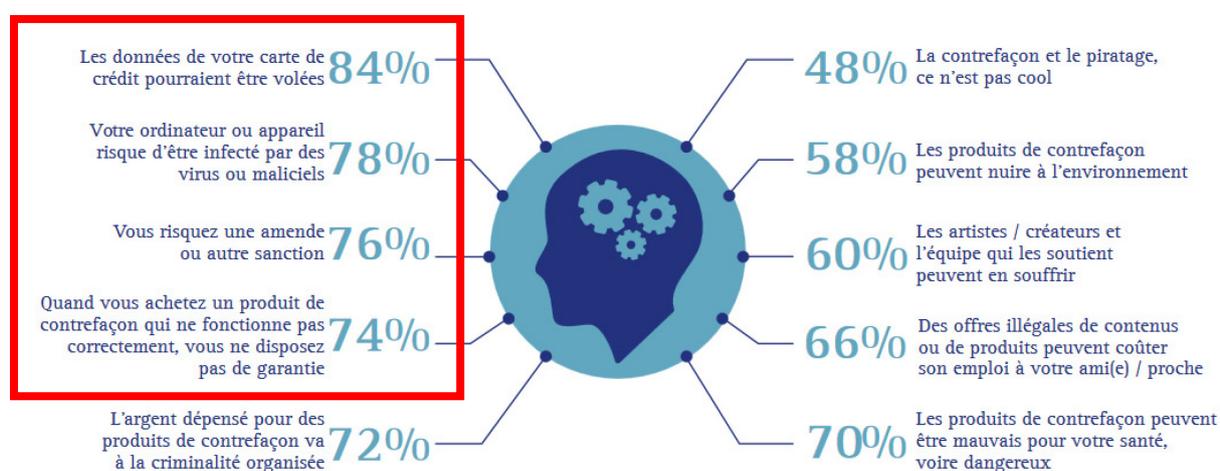
²⁴ euiipo.europa.eu/ohportal/fr/web/observatory/ip-perception-2017



Une autre étude de l'EUIPO de 2016 "TABLEAU DE BORD SUR LES JEUNES ET LA PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE"²⁵ révèle encore que les quatre principales raisons qui pourraient convaincre un jeune de ne pas acheter de la contrefaçon sont des motifs individualistes, pour ne pas dire égoïstes (cf. ci-dessous).

1.3 Communication sur la contrefaçon et le piratage

LES ARGUMENTS LIÉS À LA SÉCURITÉ PERSONNELLE ET AUX VALEURS MORALES SONT PLUS À MÊME DE CONVAINCRE LES JEUNES DE RÉFLÉCHIR À DEUX FOIS AVANT D'UTILISER DES SOURCES ILLÉGALES OU D'ACHETER DES PRODUITS DE CONTREFAÇON.



Ces études démontrent qu'une partie des consommateurs cherche volontairement et spécifiquement à acheter des contrefaçons. De plus, les consommateurs sont en général guidés principalement par des motivations pécuniaires lors de leur prise de décision d'acheter du faux et seules des conséquences directes sur leurs droits ou patrimoines peuvent apparemment les en dissuader.

5.2. D'acheteur à contrefacteur

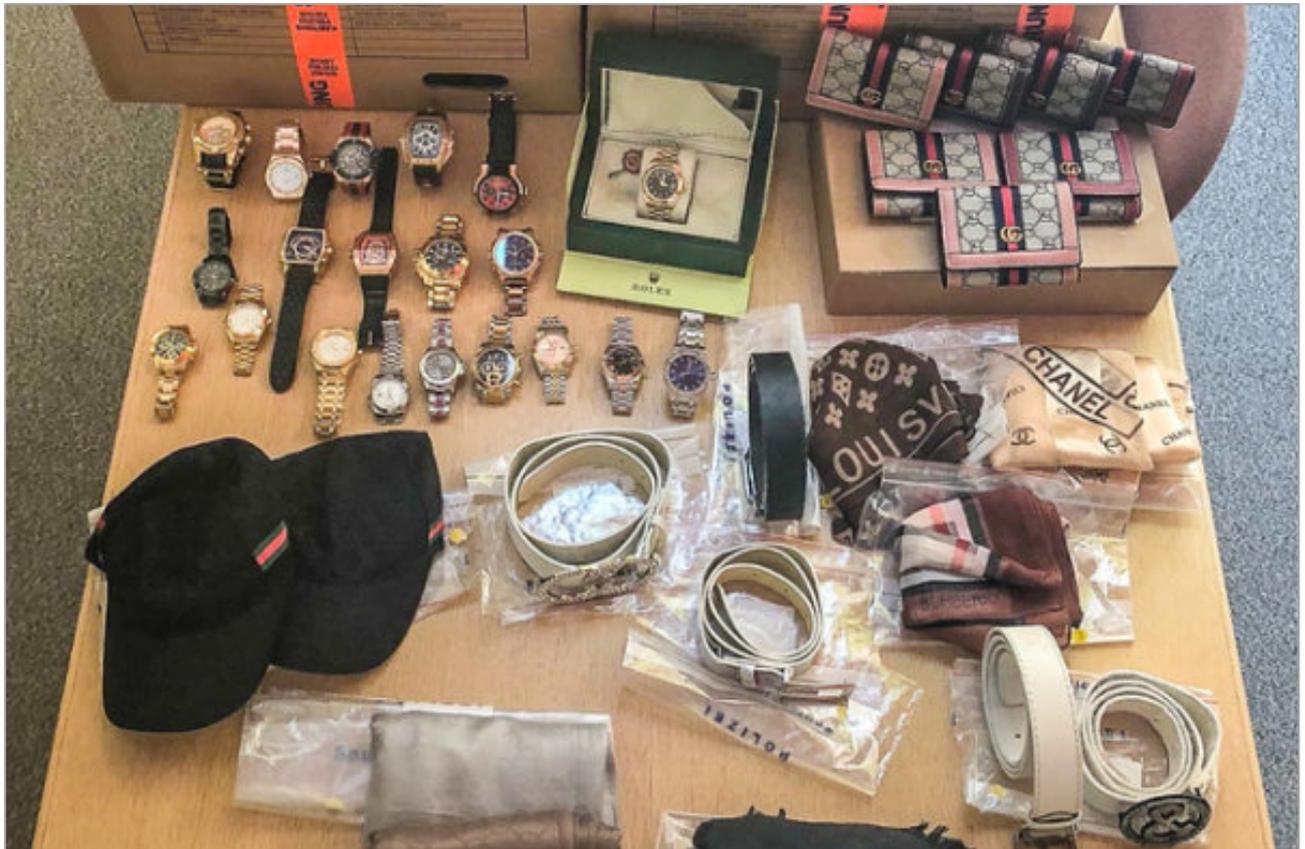
De nos jours, de consommateur à revendeur, il n'y a qu'un pas qui devient de plus en plus facile à franchir. En témoignent la facilité de mettre des annonces en ligne sur des plateformes telles que Ricardo.ch ou Anibis.ch en Suisse ou encore le nombre de boutiques en ligne éphémères très facilement créées au travers de boutiques de e-commerce comme Shopify.com. Ce dernier permet entre autres la pratique dite du "drop shipping"²⁶, qui est de plus en plus courante, évitant ainsi d'avoir à gérer d'importants stocks soi-même. Une enquête menée par la police zurichoise en 2018 démontre que malheureusement la Suisse

²⁵ euipo.europa.eu/ohimportal/fr/web/observatory/ip-youth-scoreboard

²⁶ Le "drop shipping" est un système tripartite où le client passe commande sur le site internet du distributeur, lequel transmet celle-ci au fournisseur pour que celui-ci assure la livraison et gère les stocks (source Wikipedia)



n'échappe pas au phénomène et que de la vente de contrefaçon organisée par des privés existe sur notre territoire²⁷.



6. Conclusion

Dans les pays développés, internet est devenu le vecteur principal pour la commande de fausses montres. Les contrefacteurs l'ont bien compris et ont multiplié les offres de produits contrefaits dans ces canaux. Au vu de la vigilance de certaines plateformes de vente sur internet, ils ont commencé à adapter leur mode opératoire en effaçant les marques, utilisées abusivement, sur les photos et dans la description des produits et utilisent davantage de messages codés qui permettent aux consommateurs d'identifier les produits comme des contrefaçons.

L'explosion de l'offre de produits contrefaits sur internet a également provoqué une augmentation spectaculaire d'importations capillaires de ces produits. Afin de lutter contre cette tendance, les fabricants des produits authentiques, les titulaires de droits, les consommateurs honnêtes, mais aussi l'économie suisse de manière générale ont besoin d'une législation adéquate qui met à disposition des outils juridiques efficaces contre la contrefaçon. Dans cette perspective, le législateur suisse a décidé en 2005 de renforcer les différentes dispositions des droits de propriété intellectuelle et introduit, entre autres les nouveaux art. 13 al. 2^{bis} LPM et art. 9 al. 1^{bis} LDes qui se réfèrent à la problématique des importations capillaires à des fins

²⁷ www.20min.ch/ro/news/suisse/story/Contrefa-ons-en-ligne--dix-vendeurs-arr-tes-19357996



privées. En excluant uniquement et exclusivement la poursuite pénale dans le cadre de l'article 65a LPM, le législateur suisse a ainsi permis – a contrario – aux personnes lésées d'avoir accès à l'ensemble des autres mesures civiles garanties par la LPM, même dans le cadre d'importations capillaires. De cette manière, le droit suisse offre maintenant des solutions adaptées et équilibrées afin de lutter de manière plus efficace contre la contrefaçon dans notre pays.