



HORLOGERIE MONDIALE EN 2025

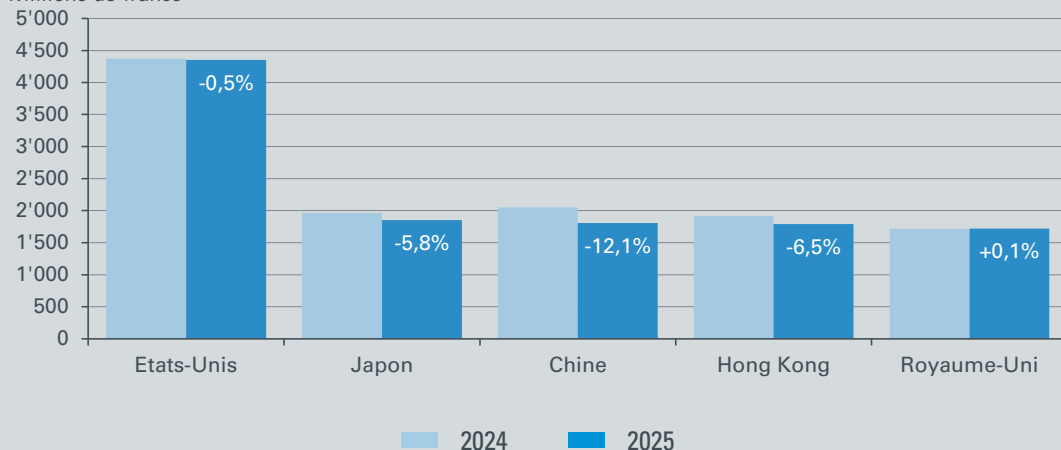
EXPORTATIONS HORLOGÈRES SUISSES



L'industrie horlogère suisse a traversé un exercice 2025 placé sous le signe d'une forte incertitude et de conditions de marché plus exigeantes. La politique commerciale américaine a fortement pesé sur les exportations de la branche vers son principal débouché, mettant un terme à la croissance soutenue observée ces dernières années. De son côté, le marché chinois – entraînant dans son sillage la région administrative spéciale de Hong Kong – a enregistré une deuxième année de recul marqué. Parallèlement, le prix de l'or et le franc suisse ont atteint des niveaux record, augmentant sensiblement le coût des montres suisses. Les exportations horlogères suisses ont connu une deuxième année consécutive de repli (-1,7% par rapport à 2024), à hauteur de 25,6 milliards de francs. Si les segments de prix les plus élevés ont continué d'afficher une demande soutenue, la majorité des autres catégories de produits ont, en revanche, connu une baisse.

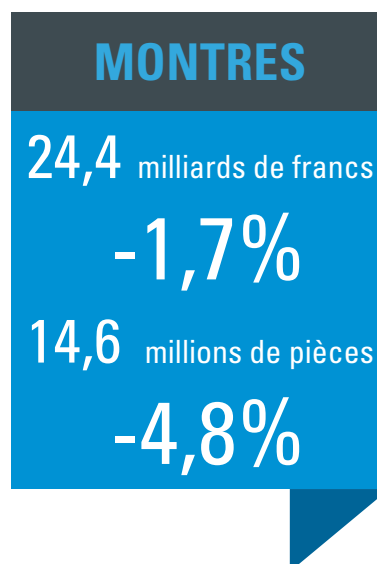
PRINCIPAUX MARCHÉS

Millions de francs

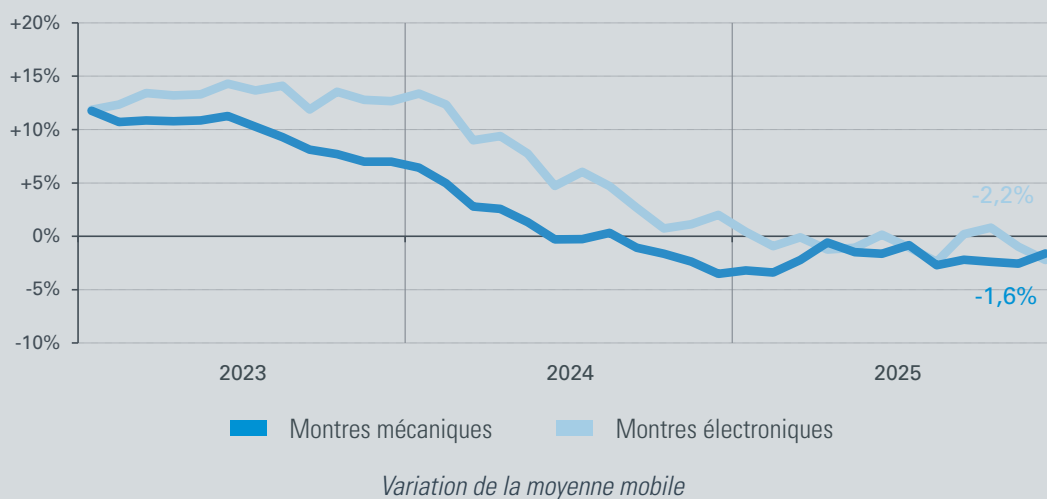


EXPORTATIONS DE MONTRES-BRACELETS

Les montres ont représenté l'essentiel des exportations horlogères en 2025. Leur valeur globale s'est établie à 24,4 milliards de francs, enregistrant un recul de 1,7% par rapport à 2024. Le nombre de pièces exportées a diminué de 4,8%, soit 740'000 unités de moins, portant le total à 14,6 millions de montres. Les volumes ont ainsi poursuivi leur tendance à la baisse.



TYPES DE MONTRES



Prix export

Toutes les valeurs exprimées dans les statistiques horlogères reflètent des prix à l'exportation et non des prix de vente au consommateur final (prix de détail).

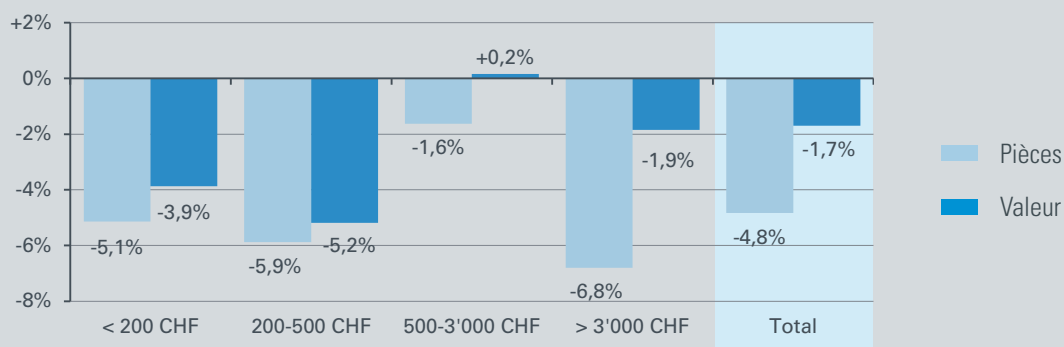
MONTRES PAR GAMMES DE PRIX

Les montres dont le prix export dépasse 3'000 francs (prix export), en recul de 1,9%, ont donné le ton et pesé négativement sur la valeur totale exportée. Dans le même temps, le segment compris entre 500 et 3'000 francs est resté stable. En revanche, les montres positionnées en dessous de ce seuil ont enregistré une contraction plus marquée, avec une baisse de 4,5%.

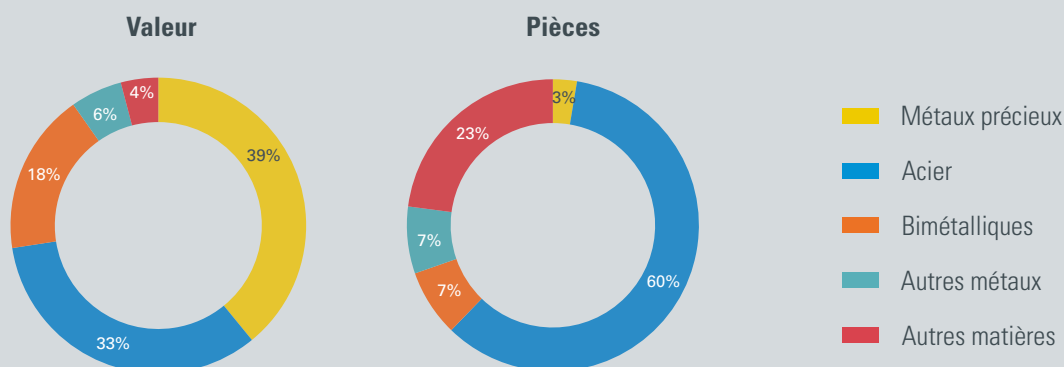
MONTRES PAR MATIÈRES

Les montres en acier (-2,8% en valeur), celles fabriquées dans d'autres métaux (-12,7%) ainsi que celles en métaux précieux (-0,3%) ont pesé sur le résultat global, sans que la progression des garde-temps bimétalliques (+2,4%) ne puisse compenser cette tendance. Du côté des volumes, l'augmentation de 3,8% des exportations de montres en acier n'a permis de contrebalancer le fort recul (-22,0%) enregistré par les garde-temps de la catégorie *Autres matières*.

MONTRES PAR GAMMES DE PRIX



MONTRES PAR MATIÈRES



MARCHÉS PRINCIPAUX

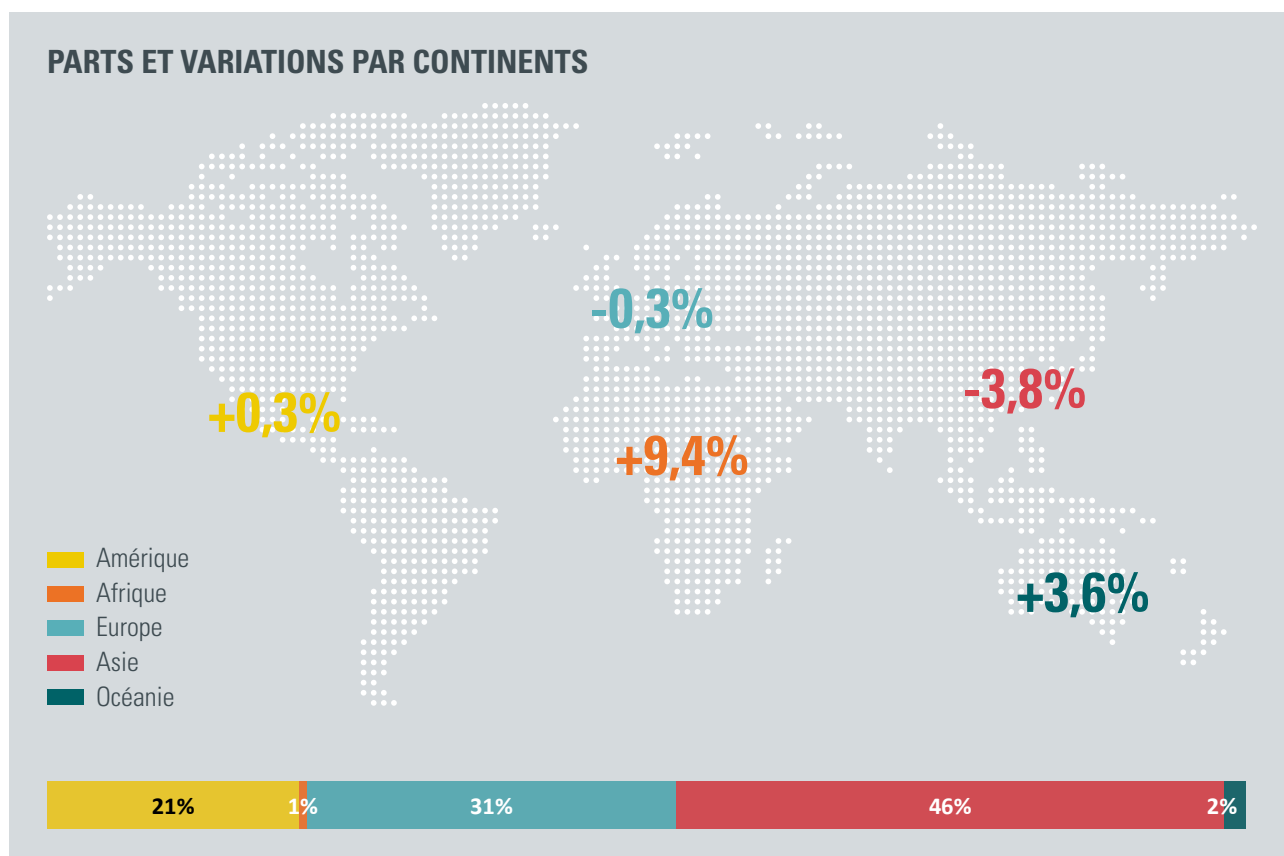
En 2025, les exportations horlogères sont restées stables en Amérique (+0,3%) et en Europe (-0,3%), tandis que l'Asie s'est inscrite en baisse (-3,8%), pénalisée par des reculs au Japon, en Chine et à Hong Kong.

En 2025, les Etats-Unis ont concentré 17% des exportations horlogères suisses, consolidant leur statut de premier marché de destination. Les échanges ont toutefois été fortement perturbés, au gré des annonces liées aux droits de douane. Sur l'ensemble de l'année, les hausses ont finalement compensé les baisses, aboutissant à une variation annuelle de -0,5%.

En Asie, les évolutions ont été contrastées. Des baisses marquées ont été enregistrées au Japon

(-5,8%), en Chine (-12,1%) et à Hong Kong (-6,5%), tandis que les Emirats arabes unis (+3,5%), la Corée du Sud (+2,4%) et l'Arabie Saoudite (+8,9%) ont affiché une croissance. Singapour (+0,7%) et Taïwan (-0,6%) sont quant à eux restés proches de l'équilibre.

En Europe, le recul a été plus modéré (-0,3%): la progression de la France (+1,3%) n'a pas permis de compenser le recul enregistré en Allemagne (-6,8%), tandis que le Royaume-Uni (+0,1%) et l'Italie (-0,5%) sont restés proches des niveaux atteints en 2024.



EXPORTATIONS HORLOGÈRES MONDIALES

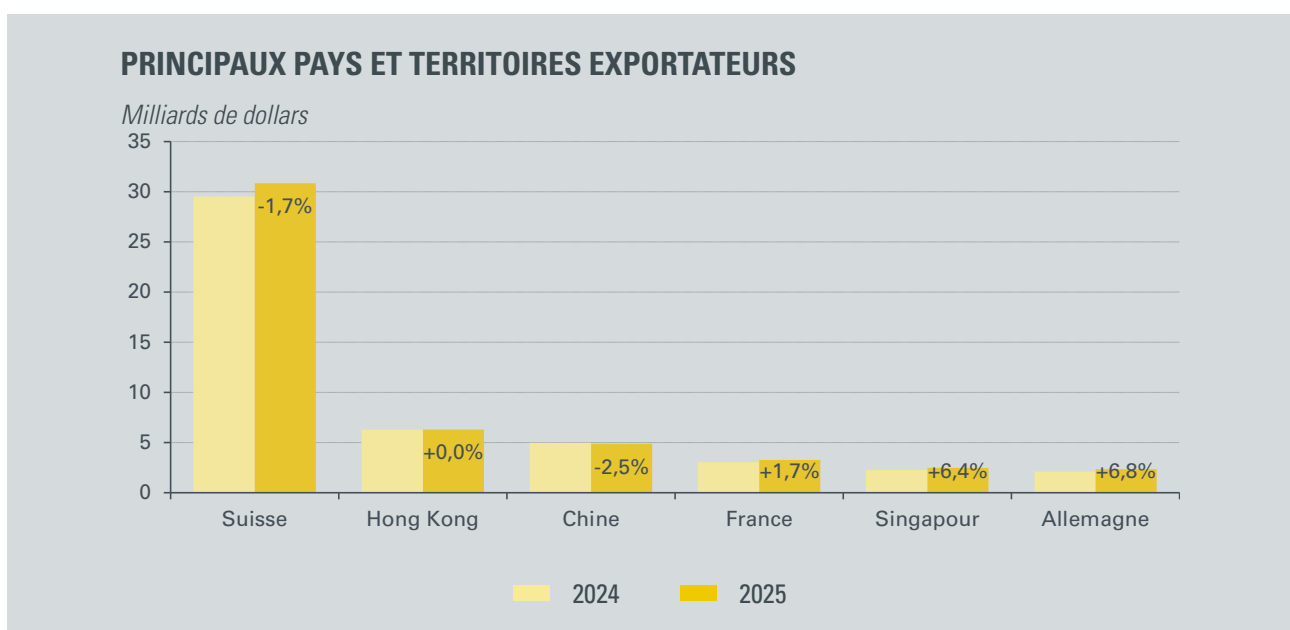
Les chiffres présentés ici illustrent les exportations et importations horlogères des principaux acteurs mondiaux, sans les montres connectées. Il ne s'agit pas de données relatives à la production mondiale de montres. Les résultats d'exportations et d'importations sont plus élevés, car un produit peut faire l'objet de réexportation et être ainsi comptabilisé deux fois. C'est en particulier le cas pour Hong Kong, qui réexporte la plupart des montres qui entrent sur son territoire. Toutefois, ces données reflètent très bien les forces en présence et permettent de mettre en évidence les tendances que connaît la branche au niveau mondial.

Les exportations horlogères suisses ont enregistré une baisse de 1,7% en monnaie locale en 2025, mais la forte dépréciation du dollar par rapport au franc a renforcé artificiellement la part de la Suisse en comparaison internationale. Elle a ainsi expédié l'équivalent de 30,8 milliards de dollars à l'étranger.

Les flux de produits horlogers transitant par Hong Kong sont restés stables par rapport à 2024, à 6,3 milliards de dollars, tout comme les principales destinations: Etats-Unis, Suisse, Chine, Macao et Japon.

La Chine a connu une évolution similaire à celle de la Suisse en 2025, avec une diminution de ses exportations horlogères de 2,5% (hors effets de change). L'équivalent de 4,9 milliards de dollars a principalement pris la direction des Etats-Unis (-7,7%), de la Russie (+46,5%) – en forte hausse pour la deuxième année consécutive –, de la Suisse (+9,4%) et du Japon (-2,4%).

Les exportations ou réexportations françaises ont évolué positivement (+1,7% en monnaie locale), pour une valeur totale de 3,3 milliards de francs. L'Allemagne, sixième exportateur au niveau mondial, s'est inscrite en hausse plus marquée (+6,8%), à 2,3 milliards de francs. Entre deux, la plateforme de Singapour s'est montrée résiliente (+6,4%) après le recul affiché en 2024.



EXPORTATIONS DE MONTRES-BRACELETS

Le nombre de pièces exportées par la Chine a légèrement diminué en 2025 (-1,0%), tout en restant nettement à la première place. Au total, l'Empire du Milieu a expédié 589,5 millions de montres à l'étranger, à un prix moyen de 4 dollars (prix export).

Les exportations suisses de montres ont continué de se contracter, pour afficher 14,6 millions de pièces, soit 4,8% de moins qu'en 2024. Leur prix moyen a grimpé à 2'018 dollars, principalement en raison de l'évolution du taux de change.

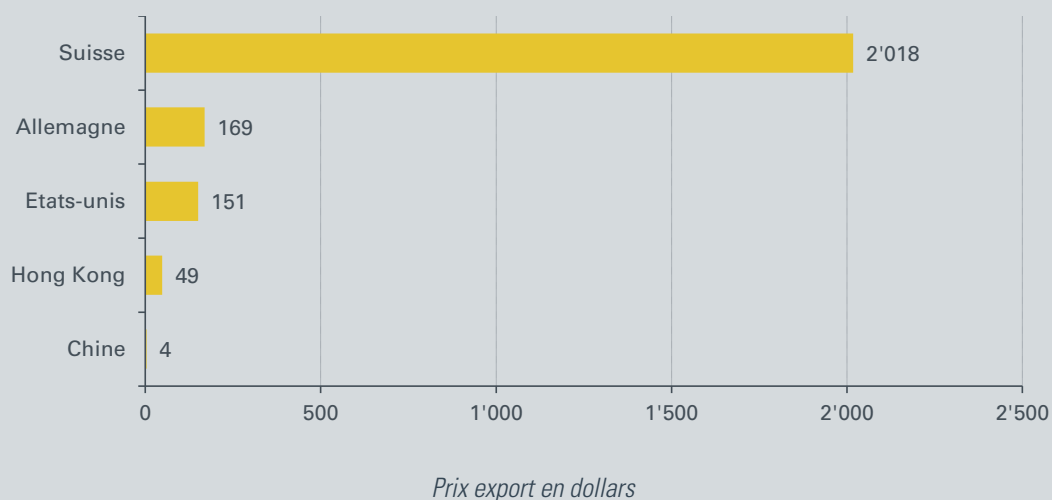
L'Allemagne a connu la même tendance (-4,3%), à 12,1 millions de montres. Leur prix moyen s'est en revanche renforcé et a indiqué 169 dollars.

Quant aux Etats-Unis, ils se sont distingués par une progression de leurs exportations ou réexportations de montres (+5,7% par rapport à 2024), pour un total de 11,2 millions de pièces.

PRINCIPAUX PAYS ET TERRITOIRES EXPORTATEURS DE MONTRES-BRACELETS

	Millions de pièces	Variation
Chine	589,5	-1,0%
Hong Kong	94,0	-3,9%
Suisse	14,6	-4,8%
Allemagne	12,1	-4,3%
Etats-Unis	11,2	-5,7%

PRIX MOYEN DES MONTRES EXPORTÉES



IMPORTATIONS HORLOGÈRES

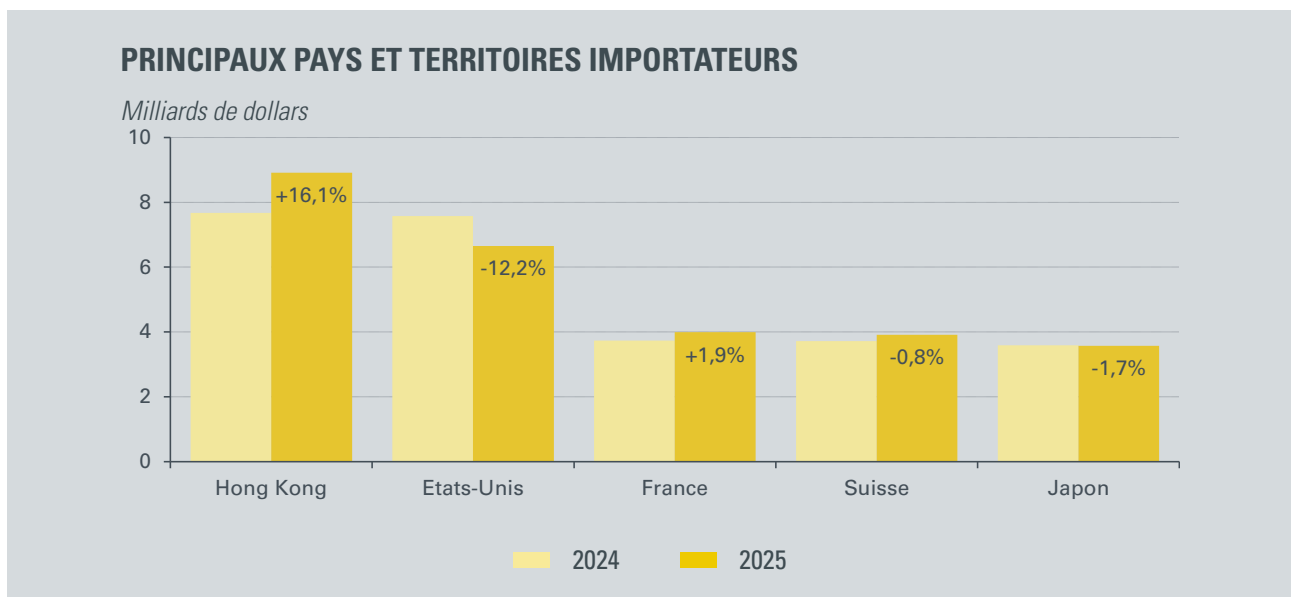
Bien qu'en première position en termes d'importations horlogères avec 8,9 milliards de dollars (+16,1% en monnaie locale), Hong Kong a vu une grande partie de ces flux être redistribuée vers d'autres débouchés.

Avec l'équivalent de 6,7 milliards de dollars d'importations horlogères et malgré un repli de 12,2% (hors effets de change), les Etats-Unis ont encore représenté le premier marché de l'horlogerie au niveau mondial.

La France a continué sur sa lancée de 2024 en enregistrant une croissance de 1,9% en monnaie locale, à 4,0 milliards de dollars.

Les importations horlogères suisses se sont révélées relativement stables en 2025. Elles ont atteint 3,9 milliards de dollars (-0,8% en monnaie locale).

Après une forte hausse en 2024, le Japon a vu ses importations horlogères se contracter légèrement (-1,7%), pour un total de 3,6 milliards de dollars.



Valeurs et variations

Les résultats des exportations et importations horlogères au niveau mondial sont exprimés ici en dollars, afin de faciliter la comparaison entre les principaux acteurs. Les taux de variation sont en revanche calculés sur les données en monnaie locale, dans le but d'éliminer les effets de change.