



## Horlogerie suisse en février 2024 Baisse modérée

Les exportations horlogères suisses ont connu leur première baisse significative en février (-3,8%), après plus de deux ans de croissance soutenue. Elles ont pâti d'un effet de base défavorable et d'un recul plus prononcé en Grande Chine, alors que d'autres débouchés ont enregistré une hausse sensible. Sur deux mois, le niveau atteint est toutefois très proche de celui affiché une année auparavant (-0,7%).

### Exportations horlogères en février 2024

Produits	Pièces en mio.	Variation	Mio. de CHF	Variation
Montres-bracelets	1,2	-5,2%	2'050,4	-4,0%
Autres produits			104,2	-1,1%
<b>Horlogerie totale</b>			<b>2'154,7</b>	<b>-3,8%</b>

La baisse en valeur a principalement été due aux montres en acier (-10,6%), malgré leur progression en nombre de pièces (+3,1%). Les garde-temps en métaux précieux, quant à eux, sont restés stables (+0,2%). Les volumes totaux (-5,2% par rapport à février 2023) ont été fortement influencés par la catégorie *Autres matières* (-25,0%).

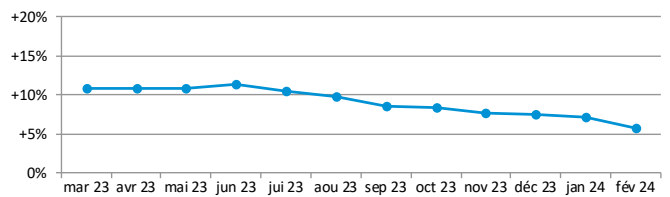
### Principaux marchés

Marchés	Mio. de CHF	Variation	Part
Etats-Unis	364,8	+5,5%	16,9%
Chine	189,5	-25,4%	8,8%
Hong Kong	172,8	-19,0%	8,0%
Japon	155,5	+5,6%	7,2%
Singapour	147,8	+3,3%	6,9%
Royaume-Uni	131,9	-2,1%	6,1%
<b>Total 6 marchés</b>	<b>1'162,3</b>	<b>-6,1%</b>	<b>53,9%</b>

Hormis les montres d'un prix export inférieur à 200 francs, qui se sont maintenues à leur niveau de février 2023 (-0,4%), les principales gammes de prix se sont inscrites en baisse. Celle-ci s'est révélée particulièrement marquée entre 500 et 3'000 francs, avec -14,0% en valeur. Les montres de plus de 3'000 francs, qui comptent pour près de 80% du chiffre d'affaires à l'exportation, ont vu leur valeur totale diminuer de 1,8%.

Parmi les principaux marchés, les Etats-Unis (+5,5%), le Japon (+5,6%), Singapour (+3,3%), les Emirats arabes unis (+8,9%) et la France (+6,1%) ont maintenu un cap positif en février. Ces progressions n'ont toutefois pas suffi à compenser le fort repli observé en Chine continentale (-25,4%) et à Hong Kong (-19,0%). En Europe (-3,5% en moyenne), la plupart des débouchés ont vu leur résultat diminuer, dans une fourchette allant de -2,1% pour le Royaume-Uni à -16,8% pour les Pays-Bas.

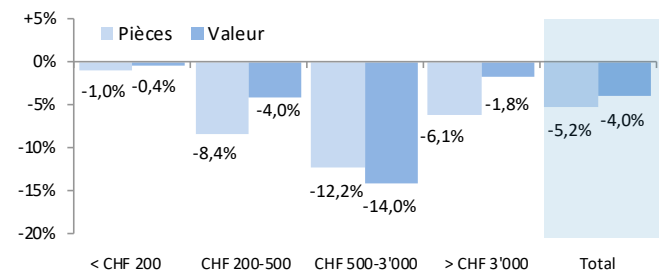
### Variation de la moyenne mobile sur 12 mois



### Montres-bracelets par matières

Matières	Pièces (en 1'000)	Variation	Mio. de CHF	Variation
Métaux précieux	35,6	-3,2%	745,6	+0,2%
Acier	714,1	+3,1%	726,2	-10,6%
Bimétallique	88,1	-10,2%	358,3	-4,9%
Autres métaux	118,4	+7,6%	146,7	+17,5%
Autres matières	254,0	-25,0%	73,7	-4,7%
<b>Total</b>	<b>1'210,2</b>	<b>-5,2%</b>	<b>2'050,4</b>	<b>-4,0%</b>

### Montres-bracelets par gammes de prix



Les statistiques diffusées par la FH reposent sur des chiffres d'exportation et non pas sur des chiffres de ventes aux consommateurs finaux. Il peut exister des écarts entre ces deux types de résultats. En outre, les statistiques FH résultent de la consolidation des exportations de toutes les entreprises horlogères suisses. Ces statistiques ne permettent pas d'établir l'évolution des affaires d'une entreprise ou d'un groupe en particulier, sachant que la marche des affaires peut être différente d'un acteur à l'autre. Les données peuvent être révisées ou corrigées ultérieurement. Les publications les plus récentes font foi.